

MARKA HUKUKU PEŞİNDE KIRK YIL

FORTY YEARS IN PURSUIT OF TRADEMARK LAW

MARKA HUKUKU PEŞİNDE KIRK YIL

KAHVECİ
VEKTÖR
marka ofisi ltd. şti.



FLIP BOOK
FOR THE
ENGLISH
VERSION



MARKA HUKUKU PEŞİNDE KIRK YIL

Marka Hukuku Peşinde Kırk Yıl

EDİTÖR
Enis Muş

YAYIMA HAZIRLAYAN
İrfan Dağdelen

KİTAP TASARIMI
Aykut Şengözer

BASKI VE CİLT
12.matbaa
Huzur Mah. Ahmet Bayman Cad.
No: 25 34396 Sarıyer, İstanbul
T: 0212 281 25 80
Sertifika no. 46618

ISBN 978-625-96008-0-2

© 2025, Alfa Güvenlik Dan. Eği. Araş. Tur. İth. İhr. Ltd. Şti., İstanbul

Bütün hakları saklıdır. Yasal sınırlar içinde ve kaynak gösterilmek suretiyle yapılabilecek alıntılar dışında her türlü kullanım ve yararlanma, önceden yayıncıdan alınacak yazılı iznine tabidir.

Para ile satılmaz.

Vektör Marka Ofisi Ltd. Şti
Levent Mah. Eylül Sok.
No: 5 Beşiktaş, İstanbul, TR
T: 0212 280 82 63
F: 0212 324 22 29
www.vektormarkaofisi.com
vehbi@kahveci.av.tr
www.kahveci.av.tr

Eşim, patent ve marka vekili Emine Hanım'a...

Kitabın tercümesi ve düzenlemesinde katkısı
bulunan hukukçu Dr. Zeynep Ülkü Kahveci'ye
ve kurumumuzun müdürü Sayın Enis Muş'a
teşekkürlerimle.

İçindekiler

Giriş 7

Önsöz 15

Büromuz 29

I. BÖLÜM

Türkiye’de Taklit Ürünler 33

II. BÖLÜM

Türkiye’de Taklit Mücadelede Gelişmeler 51

III. BÖLÜM

Türkiye’de Marka Taklidine İlişkin Bilinçlendirme Çalışmaları 85

IV. BÖLÜM

Türkiye’de Taklit Mücadelede Eğitim Çalışmaları 129

V. BÖLÜM

Türkiye’de Taklit Mücadelede Geline Sonuç 153



Giriş

Av. Vehbi Kahveci

TÜRKİYE’NİN EN GÜZEL İLİ TRABZON’DA DOĞDUĞUMDA, hayatın bana ne getireceğinden habersizdim. Doğduğum köy, yeşilin her tonunu dört mevsim sergileyen, ufku geniş ancak üç adım sonrasını planlamadan yürürseniz yuvarlanacağınız diklikte bir yerdi.

Zamanı belirsiz coşkun yağmurların yağması nedeni ile dere-lerin taşıdığı, toprağın heyelana uğradığı bu güzel yerde her zaman dikkatle yaşamak gerekmekte idi.

Aslında doğduğum yer ve genetiğim, hayatın tüm sürprizleri ve güzellikleri ile tehlikelerini de içinde barındırıyordu. O halde yaşamı şekillendirirken tabiatın bize sunduğu örnekleri uygulamak başarının da sırrı idi. Yaşamı sürdürebilmek için devamlı önceden açılmış patikaları takip edecektik ya da sel ve heyelan nedeni ile patikalar kapandığında kendi becerimizle yeni yollar açmalıydık. Yaşam öykümüz bu örneklerle şekillendi.

Daha bir yaşındayken babamın memur olması nedeni ile İstanbul, Beşiktaş’a taşınmıştık. Babamın, çocukları iyi eğitim alsın diye İstanbul, Beşiktaş’ı seçmesi ve buradan başka bir yere taşınmaması ayrı bir şansımız olmuştu. Zaten büyük babası gemi kaptanı olarak 1920’lerde Bebek semtini kendine yurt edinmişti. Dayısı ise 1950’li yıllarda Beşiktaş semtini mesken tutmuştu.

12 yaşına geldiğimde babamın; anne-babasına, köylük ortamda hayatın kısıtlı olduğu, dağın arkasını keşfetmek gerektiği, bu nedenle köyün dışına çıkmak istediğini söylediğinde; anne-babası çıkınını

hazırlamış ve diğer arkadaşı ile yürüyerek önce Bayburt iline oradan Erzurum'a geçmiş, bir kamyon arkasında İstanbul'a gelmiş. Biri felsefe profesörü, biri avukat, biri doktor yüksek mühendis, biri öğretmen, biri yüksek mimar-müteahhit olacak beş çocuğunun iyi eğitim alacağı ortamı böylece sağlamıştı. Babam ise ilkokul, ortaokul ve liseyi Beşiktaş semtinde kendi imkânları ile tamamlamış, tam bir Cumhuriyet nesli olmuştuk.

Babam Beşiktaş'a yerleştiğinde, köyümüzün kaderini yaşamak istemeyen mensuplarının İstanbul'a geldiklerinde kalacakları ve her an yardım alacakları bir merkezi de ayrıca oluşturmuş olması bize; katılımcı, topluma dokunan insanlar olmamızı sağlamakta öncü rol üstlendiğini söylemek isterim. Köyümüz ve bölgemizden iş tutmak için ya da yurt dışında çalışmak için veyahut hastanede tedavi olmak için gelenlerden evimizde misafir olmayan hemen hemen yok gibi idi. Bu durum bizde çok önemli duyguların oluşmasını sağlamıştır.

İlk, orta ve liseyi İstanbul'da okuduktan sonra, Beyazıt'tan geçerken gıpta ile baktığım İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesini ilk tercih olarak kazanınca hayatta yeni bir aşama bizi bekler olmuştuk. Hukuk Fakültesi isteğimde ağabeyim Tahsin İskent beyin tavsiyeleri etkin olmuştuk. Sonsuza dek desteğini devam ettirmiştir. Ancak, ailemizin ekonomik durumu elvermediği için okurken bütçeye katkıda bulunmak için pazarcılık ve çeşitli ticari aktivitelerde bulunmak bana ayrı bir yeti kazandırmıştı.

Bu aşamada sınıf arkadaşlarım ders bitiminde ya da aralarda arkadaşları ile eğlenmeye giderken benim, Eminönü'ne iniş yolunda defolu melamin veya bardak almak için dükkân dükkân dolaştığımı hatırlarım. Bir seferinde hep defolu melamin aldığım imalatçıya gittiğimde, sahibinin bana "bu hafta defolu çıkmadı" deyince; off, ben ne yapacağım diye serzenişime; "böyle deme defolu çıkınca ben zarar ediyorum" demesi, bana kar veya zararın karşılıklı olduğu empatisini kazandırmıştı. Hayatım boyunca bu durum bana davranışlarımda kulak küpesi olmuştur. Bayram öncesi Eminönü, Yeni Cami önündeki kartpostal tezgâhlarını işletirken; o zaman var olan köprü üzerinde bir şeyler satan gözleri görmeyen kadınla sohbetimde; yedi yaşında gözlerini kaybettiğini söylemesi üzerine, kendisine, "Sonraki hayat zor olmadı mı? Bildiğin şeyleri artık görmüyorsun," dediğimde bana, "İnsan öyle bir canlı ki bulunduğu ortama hemen ayak uyduruyor" sözü, benim bundan sonra bulunduğum ortamın her şekilde güzel olduğunu algılamama sebep olmuştuk.

Beşiktaş Belediyesinin Pazar yeri için profilden kapalı tezgâh yapmayı, pazarda yer sahiplenmenin ön şartı olarak ileri sürmesi

nedeniyle, yaptırmam gereken yapının maliyeti bana o kadar fazla gelmişti ki bir gün Salı pazarından geçerken üzerinde banka reklamı bulunan tam benim yapmam gereken vasıflardaki tezgâhın otobüs durağının orada unutulmuş şekilde duruyor olması; herkesin varlığının kendine ait olduğu, kendi varlığım kadar hareket etmem gerektiği dersini bana vermişti. Ondan sonra herkesin malvarlığı beni ilgilendirmeyen olmuş, Allah sahibine bağışlasın demek alışkanlığını edinmemi sağlamıştı. Bana ise, kazandığının kıymetini bilmek özelliğini vermişti.

Pazarcılığın bana kazandırdığı diğer öngörü de taklit satanların davranışları ile kaynaklarını öğrenebilmek şansım olmuştu.

Tıpkı doğduğum yerdeki insanların, bulundukları ortamdaki arazi yetersizliği ve ekonomik kaynakların kıt olması nedeni ile başarılı olmak zorunda olmaları gibi benim de okulu, süresinde bitirmek mecburiyetim vardı ve süresinde okulu bitirmiştım. Okul döneminde sınav zamanları akşam çalışmalarında annemle karşılıklı okumalar ve ders tekrarları yaptığımızı unutmayacağım. En büyük şanslarımdan biri de bu kadar özverili, müşfik bir anneye sahip olmamdı.

Okulu bitirmiş olmam gerçekte çok fazla mana ifade etmiyordu. Zira ailemin yaşadığı içe kapalı temiz bir yaşam anlayışı nedeni ile mahkemelerde, poliste hiç işimiz olmamıştı. Mahkeme, polis işleyişini bilmiyordum. Okulu bitirmek bu nedenle travma olmuştu. Baroya kaydolmak için bir avukat önerisini almaya gittiğim han odasında, bürosunun yanındaki tuvalet nedeni ile kokuyor olması bana her ne şekilde olursa olsun avukatlığı kendime ait bir katta yapmam gerektiğini öğretmişti. Hiçbir zaman bir han odasında avukatlık yapmadım.

Bu süreçte, bir gece odamın lambasını söndürüp camdan sokağa dalgın ve düşünceli şekilde bakarken, babamın “Ne düşünüyorsunuz?” diye sorması üzerine, ben de “Baba okul bitti ama ben ne yapacağım?” dedim. Babam bana “Oğlum üzülme, bizim evde dört tabak çorba masaya koymuşken beşinci tabağı koymanın bize hiçbir zararı olmaz,” diyerek büyük bir güvence vermesi daha özgüvenli bir şekilde hayata tutunmamı sağlamıştı.

Nitekim daha sonra kendi ilişkileri ile henüz Adalet Bakanlığı’ndan yeni ayrılmış avukatlık yapmaya başlayan Sayın İsmail Müftüoğlu’nun yanında avukatlık stajımın kalan kısmını tamamlayıp avukatlık yaparak kaliteli bir büroda işe başlamam mümkün olmuştu. O süreçte Sayın Celal Erbay ağabeyim vasıtasıyla Mecelle’yi Türkçe’ye uyarlayan eski CHP milletvekilinin oğlu olan dönemin ünlü avukatlarından Sayın Semih Fadıl Şarlan’ın yanında meşhur

Liman Han'da staja henüz başlamıştım. Kendisine teşekkür ediyorum. Allah rahmet eylesin.

Sayın İsmail Müftüoğlu'nun yanında staj yaparken henüz cep telefonları yoktu ve bir gece baroda çalışmam gerekmişti. Eve haber veremediğim için gece yarısını geçtikten sonra bütün sistem ayaklandırılmış, arama çalışmaları başlatılmıştı. Babam, İsmail ağabeyi alıp ofise geldiğinde, ben o süreçte bitirdiğim dilekçeleri dosya gömlekleri içine yerleştirilmiş şekilde İsmail ağabeyin masasına koymuş ve o saatte bürodan çıkarak eve gidiyor olmuştum. Genç avukatlar bakımından mesleğe saygı gereği bu hatıramı yazmak ihtiyacı hissettim.

Sayın İsmail Müftüoğlu'nun yanında çalışma şansını elde etmiş

olmam, yaşamımdaki diğer dönüm noktası olmuştu. Bakanlıktan yeni ayrılmış olması nedeniyle kendisine duyulan saygı gereği ben o yaşında adliye ilişkilerinin nasıl edep ve saygı içerisinde gelişeceğini öğrenmiş oldum. İsmail ağabey beni hep desteklemişti. Hatta bana Dünya markalarından bahsederek bunların statü belirtisi olduğunu, kaliteli iş yapmanın ölçüsü olduğunu anlatarak markaları tanımamı sağlamıştı. Bu markaları ilk defa kendisinden duymuştum ve bu statünün bir yerinde olmam gerektiğini düşünmüştüm.

Avukatlığa ilk başladığım yıllarda akrabam sayın Adnan Kahveci gözde bir siyasetçi ve bakan olmuştu. Ben de kendisinin avukatı olmuştum. Lüt-fedip vekaletini bana vermişti. Önemli davalarını takip ettim. Bu vesileyle devleti ve bürokrasiyi tanıma fırsatım oldu. Kendisine teşekkür borçluyum. Acı bir trafik kazasında genç yaşta vefatı nedeniyle kendisine Allah'tan

rahmet diliyorum. Bıraktığı dürüst devlet adamı imajı halen daha gençler tarafından örnek alınmaktadır. Mesleki gelişimimde büyük katkısı olmuştur.

Mesleki gelişimim bakımından ceza hukuku alanında yüksek lisans ve doktora çalışması yapmam üniversite camiasında yer edin-



Kahveci, 1 milyar ödemekten kurtuldu

ANAP İstanbul Milletvekili **Adnan Kahveci**, Cumhurbaşkanı'nın oğlu **Ahmet Özal**'ın 1 milyar lira tazminat istemiyle açtığı davada aklandı. **Özal**'ın, **Kahveci**'nin Sabah gazetesinde yayınlanan bir söyleşide geçen, "Ahmet Özal'ın Emlak Bankası'ndaki arsa yolsuzluğunda parmağı var" ifadeleri nedeniyle açtığı tazminat davasının son duruşması dün yapıldı. Ankara 1. Asliye Ceza Mahkemesi, **Ahmet Özal**'ın tazminat isteminin reddine karar verdi. Duruşmaya **Adnan Kahveci** ve avukatı **Vehbi Kahveci** katılırken, **Ahmet Özal** gelmedi. **Kahveci**, duruşmada, olayın bazı sözlerinin çarpıtılmasından kaynaklandığını savunarak, "Ben kesinlikle böyle bir konuşma yapmadım. Ancak yaptığım bazı yorumlar farklı anlaşılabilir" dedi. **Kahveci**, haberin yayımlanması üzerine, gazeteye gönderdiği tezkibin ise yayımlanmadığını da sözlerine ekledi. (ANKARA, Hürriyet)

memi ve bilim adamı dostlarımın olmasını sağlamıştır. Bu çalışmalar hukuk okuma alışkanlığımı ve araştırma yapabilmek yeteneğini kazandırmıştır. Bu süreçte Prof. Dr. Köksal Bayraktar ve Prof. Dr. Feridun Yenisey hocalarımın halen süren katkılarına teşekkür ederim.

Ülkede büyük yankılar uyandıran önemli davalarda yer almamı sağlayan sayın Prof. Dr. Köksal Bayraktar hocam halen benim işiğimidir ve varlığına daima duacı olacağım.

Uzun yıllar ceza avukatlığı yaptıktan sonra, artık sokak avukatlığı yapmak istemediğimi hissettim. Bu karara varmakta halen kendisinden haberdar olmadığım, “TCK’da uyuşturucu madde suçları” adlı tezimle bitirdiğim Yüksek Lisans diplomamı veren profesörün tez konumu görünce; “ne işin var uyuşturucu işi yapanlarla” demesi üzerine düşündüm, gerçekten o dönemde ülkedeki en büyük uyuşturucu davasında avukatlık yaparken gördüğüm patronları ve erkekeleri birbirleriyle aynı idi ve bana hiçbir şekilde hitap etmiyordu. Herkesin savunulma hakkı olduğu kuralının yanında avukatın iş seçme özgürlüğü olduğu kuralını dikkate alarak, o tarih itibari ile bir daha; uyuşturucu, hırsızlık, tecavüz davalarında yer almayacağım sözünü kendime verdim ve bir daha bu davaları almadım. Bu uyarıcı hocama teşekkür ederim.

Bu şekilde önümde yeni bir yol açılmıştı. O dönemde seri şekilde batan bankalar nedeniyle toplumun ilgisini çeken davalar gündemde idi. Ben de batan banka yöneticilerinin Ağır Ceza Mahkemelerindeki davalarını ülkenin saygın avukatları ile takip eder olmuştum. Vazgeçtiğim imkânların yeri hemen dolmuştu.

2001 yılına geldiğimde, bu durum da beni rahatsız eder olmuştu. Ceza hukuku tecrübemi ve bilgimi kullanacağım yeni bir yol bulmam gerekiyordu. O halde tıpkı doğduğum köydeki gibi kapanan yollar yerine yeni bir yol ikame etmeliydim.

Çok önemli bir markanın Türkiye avukatı olmuştum. Bu nedenle sayın Emin Cankurtaran Beye teşekkür ederim. Vefatı nedeni ile kendisine Allah’tan rahmet dilerim. Markaya tecavüz eylemlerine karşı bizzat kendim takip ediyordum. Ayda 200 civarında işlem yapıyordum. Bu başarımı gören diğer bir ünlü marka birlikte çalışmayı teklif etti, bu arada teklifi bana yapan ünlü holdingin yönetim kurulu başkanına ayrıca teşekkür ederim (İsmini veremediğim için özür dilerim). Böylelikle avukatlıkta geçerli olan işin küçüğü büyüğü olmaz, bir iş diğer işi getirir kuralı geçerli oluyordu. Kar topu misali küçük bir parça büyüyerek kar topu haline geliyordu. Önemli olan o dönen karı parçalayıp dağıtmamaktı. Bu aşamada halen birlikte olmaktan mutluluk duyduğum sayın Attila Küçükkayalar beye de iş disiplini ve kontroldeki titizliği ile katkısına teşekkür ederim.

Bu arada Amerikan markaları bakımından Sayın Cindy Nelson hanımefendiye ayrıca teşekkür ederim. Halen süren desteğini ve iyi birer hukukçu olan çocuklarıma gösterdiği desteğini de unutmamam gerekir.

Birçok yabancı ve yerli markanın vekilliğini yaparken, Türkiye’de ekonomik kriz nedeni ile perakende sektörü zora düşmüş, alışveriş merkezleri kültürü yeni yerleşmeye başlamış, perakendeciler arasında acımasız bir rekabet başlamıştı.

Bu aşamada sektörün organize edilmesi talebi gelince öncelikle yabancı markaların ülkede karşılaştığı problemlerin çözümü için lobi faaliyetleri yapmak ve haklarının sivil toplum örgütü olarak savunulması için Tescilli Markalar Derneğinin kurulmasını sağlamış, değişik zamanlarda başkanlığını yapmış oldum. Böylelikle kaliteli lüks markalarının ülkeye “know how”larının gelmesi de amaçlanmıştı. Bu yapıda çok başarılı işler yapıldı. Bu çalışmalar nedeni ile Sayın Selçuk Güzenge’ye ayrıca teşekkür ederim.

Tescilli Markalar Derneği kurulup başarılar gösterdikten sonra yerli markaların organize edilmesi ve yurt dışına açılmalarında öncülük yapılmak üzere talep gelince Birleşmiş Markalar Derneği’nin kurulması sağlanmış ve Turquality projesi dahil bugüne kadar birçok çalışmanın yapılmasına ve hayata geçirilmesine öncülük sağlanmıştır.

Marka alanında bir statü elde etmek çabası içinde çalışılırken sağlanan ivme ülkemiz bakımından önemli bir avukatlık bürosu olmak amacımıza hizmet etmiştir. Değişik eğitim kurumlarında yaptığımız sunumlarda avukatlık tarifi yaparken; bütün meziyetleriniz sıfır - sıfır - sıfır olarak yazarsanız başına güven temelinde bir sayısını getirmesiniz diğer meziyetlerin bir mana ifade etmediğini söyleriz. Buradaki güven duygusu yalnızca dürüst olmak anlamında değil, işi layıkıyla yapmak, verilen sözleri tutmak ve yaptığın işi en iyi şekilde biliyor olmak kriterlerini de içermelidir. Ben önce kendime saygı sonra işime saygı kuralı ile tüm eylemlerimi gerçekleştirdim.

Türkiye’de toplumun taklit bilinci tam olarak oluşmamıştır. Bir gerçek var ki taklit ürünlerin en büyük alıcısı turistlerdir. Kendi ülkelerinde üretilen markaların taklitlerini edinmek için özel alışveriş turları düzenlenmekte ve bu piyasaya yönelik satış noktaları yer almaktadır. Bu nedenle en çok taklit satışı turistik şehirlerde ve alanlarda bulunmaktadır. En çok bahsi geçen Kapalıçarşı bu nedenle taklit hususunda merkez olma durumundadır. Bu çalışmalarını yaparken gördük ki satıcılar bu eylemlerini hak gaspı olarak da görmemektedirler. Ana kaynaklar, politik nüfuzu ve etkinlik alan-

ları geniş gruplar olmasına rağmen, satıcılar bu kaynakların kanallarını oluşturmaktadır. Bu talebi tetikleyen ise sonradan zengin olmuş kişilerin oluşturmadıkları statüleri nedeniyle, markanın resmi mağazasından alışveriş yapmak yerine taklitçilerden bazen aynı bedellere yakın bedeller ödeyerek alım yapmalarıdır. Satıcıların tavrına en güzel örnek olarak; turistik bölge olan Bodrum'da bir işlem yaparken önceden gördüğümüz ürünlerin işlem sırasında bulunmadığını görünce, "Ürünleri kaldırdın değil mi?" diye sorduğumuzda, satıcı yemin ederek ürünleri kaldırmadığını söyledi. Bu arada gördük ki konuşurken ayağını kaldırarak konuşuyordu. Çünkü geleneksel inanca göre ayağını kaldırarak yalan sözü söylerse günah olmayacağına inandığı için böyle yapıyordu. Nitekim, turistik bölge olan Antalya'da işlemleri sıklaştırdınca satıcı olduğunu iddia eden kişinin Cumhurbaşkanlığı'na gönderdiği şikâyet dilekçesinde; zaten taklit satmak günah değil şeklinde beyanda bulunduğunu görmüş olduk. Bu şahıs daha sonra yazıyı kendisinin göndermediğini, birisinin adını kullanarak yazıyı yazdığını iddia etmiştir. Yaşadığımız birçok olay taklitle mücadelenin kolay olmayan ve sadece kanunla üstesinden gelinecek bir konu olmadığını göstermiştir. Toplumsal çalışmanın, mücadelede daha etkin olacağı inancı bizde oluşmuştur.

Gerçekte, kara para aklanması, çocuk işçi çalıştırılması, vergiye tabi olmaması, çalışanların özlük haklarının dikkate alınmaması ve toplumsal ahlakın bozulması nedeniyle taklit piyasası topluma ve devlete büyük zarar vermektedir.

Piyasa kirliliğinden de bahsetmek gerekmektedir. Marka hakkına tecavüz suçu şikâyetle bağlı bir suçtur. Marka sahiplerinin maliyet gibi unsurları ön plana çıkararak işlem için başvurmamaları nedeni ile görüntüde çok fazla taklit ürün bulunduğu algısı oluşmaktadır. Bunun temel sebebi işlem yapmak hususunda değişik gerekçelerle bazı marka sahiplerinin çekingen davranmasıdır. Bu nedenle mahkemelerin arama kararı vermemesi ve markaların takip etmemesi hallerinde taklitçiler rahatlıkla ve organize şekilde ürünlerini sergilemekte, satışlarını yaparken taklit cenneti görüntüsü sergilemektedirler.

Uzun yıllar süren ve devamlılık arzeden çalışmalar nedeniyle perakende sektöründe markasını takip eden markalar bakımından, belli oranda kontrol sağlanmıştır. Daha gidecek yol vardır diye düşünüyorum.

Toplumu rahatsız eden ve taklitle mücadeleye destek vermesini engelleyen önemli konulardan biri de yakalanan ürünlerin dönüşümleri meselesidir. Türk hukuk uygulamasında ürünler imha

edilmek suretiyle yok edilmektedir. Bizim önerimiz olan markadan soyutlanabilecek taklit ürünlerin Kızılay üzerinden ihtiyaç sahiplerine dönüştürülmesi çalışmamız Kızılay tarafından kabul görmüştür. Ancak, uygulamaya geçilememiştir. Bu konu toplumun mücadeleyi sahiplenmesi bakımından önem arz etmektedir. Mutlaka gerekli kanun değişiklikleri yapılarak depolardaki milyonlarca taklit ürün markadan soyutlanarak Kızılay amblemi ile ihtiyaç sahiplerine döndürülmelidir.

Bugün için aynı gün ve saatte ülkenin değişik adliyelerinde mübaşirlerin “Av. Vehbi Kahveci” diye duruşmaya çağırma nidalarının oluşması bana dinlediğim en güzel bestelenmiş müzik eseri gibi gelmektedir. Zira İstanbul merkezli olmak üzere tüm ülkede örgütlenen avukat grubunun hepsine bu başarıımızdaki katkıları nedeni ile teşekkür etmek isterim. İyi ki varlar ve beraber çalışıyoruz.

Bu çalışmalarım sırasında, İstanbul Barosu Fikri Sınai Haklar Komisyonunda değişik dönemlerde başkanlık yaparken Fikri Sınai Haklar konusunda verdiğimiz eğitimlere katılan beş bin civarında hukukçu ile halen bu alanda çalışan bine yakın meslektaşım da alanın genişleyip yerleşmesi için verdikleri çaba için teşekkür ederim.

Bilimsel, iyi niyetli, kanunun tüm imkânlarından yararlanarak çalışmalarımıza devam edebilmek dileği ile tüm paydaşlarımıza ayrıca teşekkür ederim.

Önsöz

Av. Vehbi Kahveci

KIRK İKİ YILLIK AVUKATLIK HAYATIMIN EN ÖNEMLİ EVRELERİNDEN biri olan marka taklidi ile mücadele evresi tam yirmi dört yıldır kesintisiz takip ettiğim hukukun bir alanı olmuştur.

2001 yılında başladığım bu alanda önceleri hukuki düzenlemeler idari kararlarla yürütülmekteydi. Konunun kanunlaştırılması için çalışmalara katılmış, katkılar sunulmuştur. Özellikle İstanbul Barosu Fikri Sınai Haklar Komisyonu başkanlığım ve kurduğum derneklerin katkılarıyla kanunlaştırılma çalışmaları 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu oluşturulmasıyla artık hukuk normu haline gelmiştir.

Uygulamada oluşan problemler marka sahiplerinin ve basın desteği ile gündeme getirilmesi sonucu çözüme kavuşturulmuştur.

Toplumda taklit suçtur bilinci oluşmadığı için bu alanda da bilinçlendirme çalışmaları yapılmıştır. Özellikle kara para aklama, terörün finansmanı, sağlığa aykırılık ön plana çıkarılmış ve toplumun dikkati çekilmeye çalışılmıştır.

Yapılan çalışmalarda ülkede taklit ciro sunun; tekstil, çanta ve aksesuarları bakımından üç milyar dolarlık (USD) bir piyasa oluşturduğu görülmüştür. Bu bedelin gerçekte yüz civarı illegal organize grup tarafından yönetildiği de görülmüştür. Satıcılar bu grupların yanındaki enstrümanlardır. Satıcılar hakkında işlem yapmak sureti ile piyasaya arzı önlenmeye çalışılmaktadır.

Türkiye'nin taklitteki özelliği hem üretici hem ihracatçı hem geçiş ülkesi hem de elektronik aletler bakımından ithalatçı olmasıdır.

Bu nedenle gümrük kapıları da önem arz etmektedir. Bu alanda çalışmaya başladığımız ilk zamanlarda hukuki düzenlemeler bulunmamasına rağmen bugün için gümrük mevzuatı düzenlenmiş ve bir başvuru ile tüm gümrük kapılarında işlem yapabilmek mümkün hale gelmiştir. Gümrük eğitimleri de bu başarıda büyük katkı sağlamıştır. Bu nedenle bir bütün halinde Gümrük Teşkilatına teşekkür etmek gerekmektedir.

Taklitçiler, zamanda illegal yapılar olmaları ve büyük rant sağlamaları nedeniyle organize hareket edebilmektedir. Bu çalışmada bizlerin güvenliğini sağlamakta titizlik gösteren polis ve jandarma teşkilatına da teşekkür ederiz.

Adliye teşkilatını AB normlarında yapılanıp titizlikle özel mahkemelerin yaptığı çalışmalarla oluşturdukları yargı geleneği bakımından kendilerini özel olarak selamlamak isterim.

Bu kitabın yazılmasında amaç; uzun sürede yapılanları ortaya koymak ve aynı konularda vakit harcayarak zaman kaybetmek yerine, yeni açılımlarla taklitle mücadele edenlerin çalışmasına katkı sağlamaktır. Diğer ifade ile geçmiş hafızanın yeni uygulayıcılara aktarılmasını sağlamaktır. Taklitle mücadelede; Mahkemeler, Cumhuriyet Savcılıkları, Gümrük Teşkilatı, Emniyet Teşkilatı, Jandarma Genel Komutanlığı Teşkilatı belirleyici rol oynamaktadır.

Yirmi yıllık sürede Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar alanında yapılan çalışmalar sonucu harikulade değişimler olmuştur.

- Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar alanında; özel yetkili, konusunda uzman hâkimlerin yönettiği Hukuk ve Ceza mahkemeleri kurulmuştur.
- Savcılık yapılanmasında Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar alanında özel bürolar kurulmuş ve konusunda uzman savcılar tarafından yönetilmektedir.
- Emniyet Genel Müdürlüğü Güvenlik Daire Başkanlığı altında Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar konusu yapılandırılmış. Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar büroları kurulmuştur. Jandarma teşkilatı da aynı şekilde yeniden yapılandırılmıştır.
- Gümrük Teşkilatı Türkiye’de Fikri ve Sınai Haklar alanında kendisini yeniden yapılandırmış, Menşe ve Fikri-Sınai Haklar Dairesi kurulmuştur.
- Savcılıklar Milli Emlak Müdürlüğü bünyesinde kurulu depolar da taklit ürünleri resmi olarak depolamaya başlamıştır.
- 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde onaylanmış ve alan kanuni norma ulaşmıştır.
- Gümrük Teşkilatında, her gümrük kapısı ve her işlem için başvuru gerekirken, şimdi her yıl yenilenmek şartı ile tek bir baş-

vuru sonrası tüm gümrük kapılarında işlem yapabilmek imkânına kavuşulmuştur.

- Gümrük kapılarında yakalanan taklit ürünlerin sahteliğinin tespiti bakımından gerekli fotoğraf ve numune temini gümrük memurları tarafından, kendiliğinden yapılarak, marka ilgililerine gönderilmesi için gerekli talimat ihtiyaç doğrultusunda gümrük kapılarına bildirilmiştir. Böylece işleme müdahalede daha hızlı hareket edilmesi sağlanmıştır.
- Gümrük ve kolluk eğitimleri ülke çapında yaygın hale getirilmiştir.
- Hâkimler Savcılar Kurulu, hâkim ve savcılar bakımından gerekli eğitimleri periyodik olarak vererek uygulamada birliği sağlamayı amaçlamaktadır.
- İstinaf Mahkemeleri ve Yargıtay hukuki düzeni; belirli, uygulanabilir normlara kavuşturmuştur.
- Yakalanan ürünlerin müsadere ve imhası devlet birimleri eliyle yapılır olmuştur.
- Acele imha metodu geliştirilmiştir.
- Her türlü yaşanacak olumsuzluklarla ilgili olarak devletin ilgili birimleri ile koordinasyon oluşturulmuştur.
- Türk Patent Marka Kurumu yaptığı çalışmalarla toplumda marka bilincinin oluşmasına katkıda bulunmuş ve marka tescil başvuruları standartlar dışında olağanüstü artmıştır.
- Halen var olan problemlerin çözümü için tüm tarafların iletişimi devam etmektedir.
- Marka hakkına tecavüz eylemleri Avrupa Birliği standartlarında değerlendirilmektedir.
- Yakalanan ürünlerin markadan soyutlanarak yeniden ekonomiye kazandırılması hususunda taraflarda gerekli bilinç oluşmuştur.
- Görülmüştür ki, eğitilen memurların bulundukları çalışma alanlarında başarılı çalışmalar yapmaktadırlar.
- Uygulamacılaran kaynaklanan bilinçsiz yorumlar nedeni ile sonuç almanın imkânsız olduğu haller ortaya çıkmaktadır. Taktir yetkisi olmakla birlikte mahkemelerin arama, el koyma kararı verirken ketum davranmaları buna örnek gösterilebilir.
- Arama, el koyma taleplerinin reddedilmesi halinde itiraz mahkemelerinin ihtisas mahkemeleri olmaması da olumsuzluğu yaratan etkenlerden biri olmaktadır.
- Belediyelerin bugüne kadar kanunun kendilerine verdiği yetkiyi kullanmamış olmaları da ayrı bir problem olarak gözükmektedir.

- Markalarını takip etmeyen Marka sahiplerinin markalarını takipte daha rasyonel davranmaları görüntü algısını ortadan kaldıracaktır.
- Taklitle mücadelenin etkin uygulanması halinde marka sahiplerinin ülkeye yatırım yapmaları ve üretim sağlamaları kolaylaşmış olacaktır.
- Uygulamacılar bakımından ödüllendirme sisteminin devreye alınması başarıya ayrıca katkı sunacaktır.
- Taklitle mücadelede elde edilen ürünlerin tekrar kamunun yararlanabileceği kısmının ihtiyaç sahiplerine döndürülmesinin sağlanması halinde tüketici rahatlıkla taklit satışını kabul etmeyecek ve illegal örgütlerin para kaynaklarının kesilmesine katkıda bulunacaktır.

Her çalışma bir önceki çalışmayı geliştirdiği için daha güzel günlerin bizi beklediğine inanmaktayım.

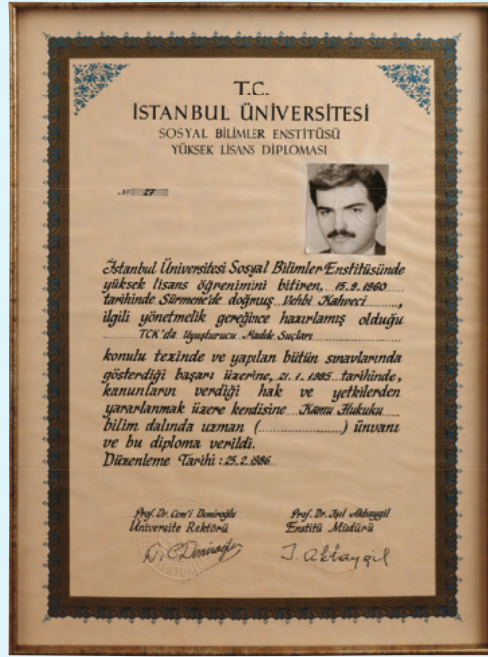
Kahveci Avukatlık Bürosu 1983 yılında Av. Arb. Vehbi Kahveci tarafından kurulmuştur. 1983 yılından bugüne uzman kadrosuyla gerek yerli gerek yabancı şahıs ve şirketlere en iyi şekilde hizmet vermeyi amaçlamaktadır. Kahveci Avukatlık Bürosu avukatları en az bir yabancı dile iyi şekilde hâkim olup müvekkillerine Türkçe ve İngilizce dillerinde avukatlık ve danışmanlık hizmeti vermektedirler.

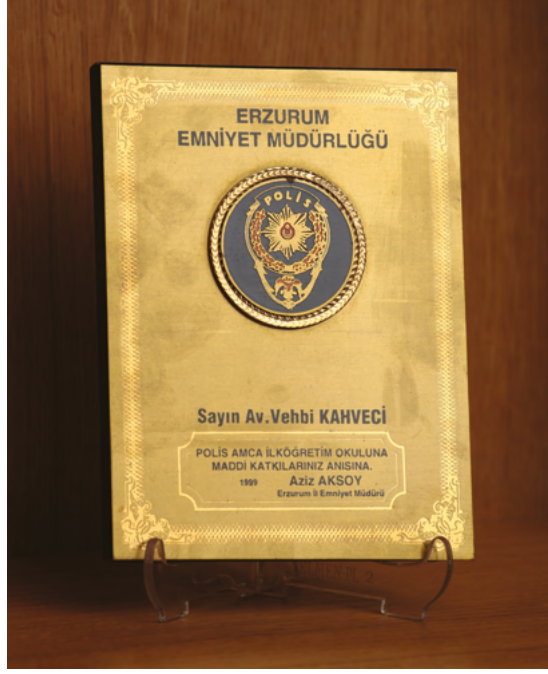
Kahveci Avukatlık Bürosu merkez ofiste birlikte çalıştığı avukatlar yanında ayrıca daha önce Kahveci’de yetişmiş avukatların kurduğu bürolarla işbirliği içinde de çalışmaktadır.

Bunun yanında Ticaret Hukuku, Sözleşmeler Hukuku, Şirketler Hukuku gibi alanlarda konusunda uzman akademisyen ve hukukçuların da desteği alınarak her türlü hukuki hizmetin en iyi şekilde sunulmasına gayret edilmektedir.

Kahveci Avukatlık Bürosu avukatları müvekkil çıkarlarını en üst seviyede gözeterek ve sır saklama prensiplerine içtenlikle bağlı kalarak, ihtiyaç duyulan her konuda hukuki yardım ve danışmanlık hizmeti sağlamakta, müvekkillerini her türlü adli ve idari merciler nezdinde temsil etmektedirler.



















Büromuz

Türkiye’de marka taklidi ile mücadelede öncü bir hukuk ofisi olan Kahveci Avukatlık Bürosu, 2000 yılından beri bu alanda değişik çalışmalar yapmıştır.

Markaya tecavüzün hukuki yolla önlenmesi ülkemizde çalışmaya başladığımız dönem itibari ile değişik safhalar geçirmiştir.

Türkiye’de Alamet-i Farika Nizamnamesi’nden itibaren başlayan marka bilinci, Cumhuriyet döneminin başlangıcında patenti hukuki koruma dışında bırakarak ülke sanayisinin gelişmesinin önünü açmak istemiştir. Bu çabayı anlamak mümkündür.

1980 askeri darbesi ve 24 Ocak kararları sonrası ülkede oluşan üretimin dışarı açılması ve vatandaşların döviz taşıma serbestliği ile dünyayı daha fazla dolaşır olması orta tabakada marka özentsini arttırmıştır.

Bu nedenle artık ülke dışına gönderilen taklit marka ürünler ülke dışındaki illegal sermayenin ülkeye getirilmesi için iyi bir araç olmuştur. Kara paranın aklanmasının önemli aracı olmuştur.

2000 yılı ticari krizi de taklit üretim ve satışını teşvik etmiştir. Türkiye taklit ürünleri üreten, satan, ihraç eden, üzerinden transit geçiren önemli bir merkez olmuştur. Buna paralel olarak, taklitle mücadele gelişme göstermiştir.

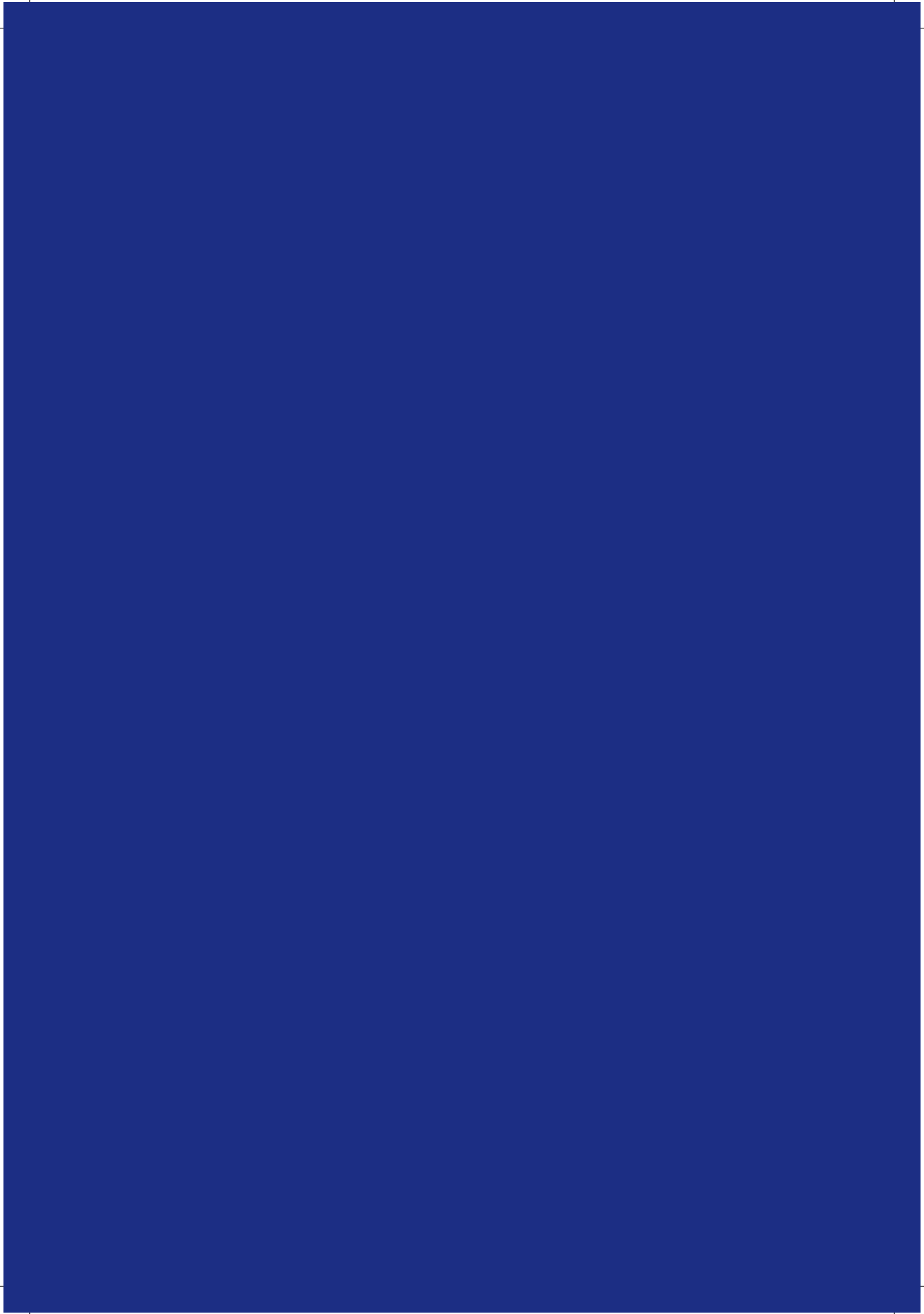




KAHVECİ
AYUKATLIK BÜROSU

EYLÜL SOKAK

EYLÜL SOKAK



I. BÖLÜM

Türkiye’de Taklit Ürünler

Serbest ekonomi anlayışına geçişte Türkiye’de marka haklarına tecavüz suçlarıyla mücadele ne durumda idi?

2000’li yılların başında Türkiye’de taklitle mücadele, uygulaması fazla olmayan hukuki bir kurumdu.

Birkaç avukatlık bürosu tekelinde markalara raporlama yapılıyor ve işlemler yapılmaya çalışılıyordu.

Daha çok yabancı sermayenin korunması şeklinde algılanıyordu.

Tescilli Markalar Derneği’nin kurulmasıyla birlikte, markalar, uygulamacılar, resmi otoritelerin konuya dikkatleri çekilmiş ve ilgili kanun düzenlemeleri yapılmıştır.

Uygulamacılar eğitilmiş ve markalar artık mücadeleyi prestij meselesi olarak görmeye başlamışlardır.

Bu bölümde taklitle mücadelenin seyir defterini okuyacağız.

AB'ye üyelikte sorun yaratan taklit ürünlerin Türkiye'ye faturası 4 milyar doları aşıyor

Ekonomide "taklit" sıkıntısı

● Zeynep ÖZER
İSTANBUL

İhracatta büyük atılımlar gerçekleştiren ve dünya çapındaki markalarıyla ön plana çıkan Türkiye'nin taklit ürünlerle başı derde. Taklit ürünlerin faturasının 4 milyar doları aştığı belirtilen; Türkiye'nin "köprü ülke" konumunda olduğunu kaydeden uzmanlar, taklit ürün ve satışlarının organize grupların eline geçtiğini ifade ettiler. Mahkemelere sadece İstanbul'da 1 Ocak 2003 tarihinden itibaren 7 ayda bin 406 ceza davası yansırken, uygulamada ciddi sorunlar yaşandığı gözleniyor. AB'ye üyelik konusunda da taklitin önemli bir sorun oluşturduğu vurgulanıyor. Uluslararası toplantılarda Türkiye'nin taklit ürün konusunda Çin ve Tayvan'dan sonra masya yaptığını dikkat çeken Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Selçuk Güzege, taklitçilikle tekstil ürünlerinin başı çektiğini söyledi. Her gün çıkan 3-4 TIR'dan birinde sahte ürünle karşılaşıldığını vurgulayan Güzege, günün her anında denetimlerin sıklaştığını ancak, taklitte mücadelede zorluklar yaşandığını söyledi.

Yeni yatırım engel

Üç-beş firmanın sahte ürünlerle yaptığı ihracat nedeniyle, gerçek ihracat rakamlarına ulaşamadığını anlatan Güzege, 500-600 milyon dolarlık sahte ihracat nedeniyle 30 milyar doların aşabileceği tekstil ihracatının engellendiğini öne sürdü. Taklit ürünlerle mücadelenin önemini altını çizen



Taklitçilik; tekstil, temizlik, kimya, elektronik, müzik gibi birçok sektörün en önemli sorunu haline gelirken, son yıllarda en fazla taklit edilen ürünler olarak gözlük ve kırtasiye malzemeleri öne çıkıyor.

Güzege, Türkiye'nin çok iyi bir alıyıcı ve teknik kadroya sahip olduğunu, teknolojik yatırımlar bakımından son derece zengin bir ülke olduğunu belirterek, taklit ürünleri nedeniyle Türkiye'nin bu özelliğinin bir kenara itildiğini söyledi. Büyük alıcıların Türkiye'den mal alması kadar, kaliteli kuruluşların Türkiye'de yatırım yapmasından da önemli olduğunu dikkat çeken Güzege, yeni yatırımlar için taklitçiliğin sona ermesi gerektiğini ifade etti.

Kanun var, yaptırım yok

Taklit ürünlerinin Türkiye'ye faturasının yılda 4 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Güzege, taklitçiliğin organize bir şekilde yapıldığını söyledi. Taklitçilikle mücadelede birçok zorlukla karşı karşıya kaldıklarını belirten TMD Başkanı Güzege, kanunların taklitçilikle mücadelede müsait olmasına rağmen avukatların

Taklit probleminin toplumsal boyut, AB hukuku ve ABD ticaret odalarının talepleri doğrultusunda incelenmesi gerektiğini belirten Kahveci Hukuk Bürosu avukatlarından Vehbi Kahveci, Türkiye'nin taklitçilikle mücadelede 1995 sonrasında önemli adımlar attığını ve kanun düzenlemelerini AB normlarına eksiksiz yaptığını söyledi. Kanunlar açısından sorun yaşanmadığını belirten Kahveci, toplumsal bilinç bakımından problemler yaşandığını dile getirdi. Taklitçi ülkelerin ürünlerini Türkiye üzerinden Ortadoğu, Rusya, Türk cumhuriyetleri, Afrika ülkeleri ve Avrupa'nın bazı ülkelerine gönderdiği hatırlatan Kahveci, Türkiye'nin kullandığını ve taklitçi ülkelerin bunu ülke

yeterli güvenlik tedbirini alınamaması nedeniyle işlem yaparken gözlüklerle karşılaşmalarını söyledi. Taklitçiliğin bir suç unsuru olduğunu ve hürsüzlikle eşdeğer tutulması gerektiğini belirten Güzege, cezalandırma çabalarının yetersizliği nedeniyle taklitçilerin aynı şekilde çalışmalarını sürdürdük-

lerini söyledi.

Uygulamada yaşanan sorunlar

Taklitçilikle mücadelenin hızını kesen unsurun uygulamanın sıkıyete bağlı olduğunu gösteren TMD Başkanı Güzege, taklitçiliğin sıkıyete bağlı suç olmaktan çıkartılıp, resen taklit edile-

bilir suçlar arasına alınması gerektiğini belirtti. Taklitçiliğin bir yandan sıkıyete bağlı bir yandan da acele işlerden kabul edildiğini söyledi. Güzege, "Tali bir şekilde acele işlerde suç ihtimali, suç görülebildiği yere hemen müdahale etmek gerekirken, bugün birçok mahkemeden tedbir kararı çık-

ınsanla karşılaşıyoruz" diye konuştu. **Etkeler değiştiriliyor** Yurt dışında üretilen taklit ürünlerin üzerine sanki Türkiye'de üretilmiş gibi "Made in Turkey" yazıldığını belirten Kahveci, bunun Türkiye'nin imajını zedelediğini, ilgililerin bu konu üzerinde çalışmalarını gerektiğini altını çizdi. Taklitçilikle mücadelede günün her anında de sorunlar yaşandığını hatırlatan Kahveci, ürünlerin çift marka ile dışarıya çıkarıldığını, yurtdışında diğer markanın sokulduğu söyledi. Bazı ürünlerin ise etkisiz olarak Türkiye'den çıkış yaptığını belirten Kahveci, ürünlerin üzerine yurtdışında taklit marka etiketlerinin dikildiğini söyledi.

madığı gibi suhul ceza mahkemeleri de çok kolay toplanıp ve arama kararı vermemektedir" diye konuştu. Güzege'nin yakındığı bir başka kişi ise, taklitçilikle ilgili 4 maddeden bir mahkeme tarafından fahiş yorumlanması ve toplantıdaki bilimsizliğin uygulanmaya da yansıması



Her ürünün taklidi var

Her orijinal markanın olduğu gibi taklit markanın da alıcısı var. Alıcıların taklit ürünlere yönelmelerini ise sosyo-ekonomik koşullar belirliyor. Taklit ürünleri İstanbul'daki bindik adresi olan Eminönü, kalitesi dünyaca bilinen Nike, Tommy Hilfiger, La Coste, Sony, Live's gibi markaların taklit ürünlerine ev sahipliği yapıyor. Eminönü'deki Tahkakele, Doğubank, Polonya Pazarı ve çevresi ile Fatih'teki Yusufpaşa Üstgeçti ise korsan CD ve DVD'lerin merkezi durumunda bulunuyor.

Taklit ürün satıcıları ise konu ile ilgili ya konuşmak istemiyor ya da görüşmeyi tezgahlarından uzak bir mekanda yapmayı tercih ediyorlar. Fotoğraf çekimine izin vermiyorlar.

Eminönü sokakları taklit tekstil, kırtasiye ürünleri, elektronik cihazlar, taklit gözlüklerle dolu.

Sahte gözlükler revaçta

Son yıllarda yaygınlaşarak pazarların gözdesi olan göz sağlığını tehdit ettiği de uzmanlar tarafından dile getirilen taklit gözlüklerin satışları tekstil ürünlerinin önüne geçmiş durumda. Çünkü fiyatlarının ucuzluğu alıcıyı çeken en önemli unsur. Markası ne olursa olsun taklit bir gözlük Eminönü'nde 6 milyona satın alınıyor. Gözlüklerin

Dünya gazetesinde çıkan bu haberde "Ekonomide taklit sıkıntısı" gibi başlıklarla yapılan haberler toplumsal duyarlılığı artırmak ve taklitle mücadeleye duyarlılığı sağlamak için gazetelerde yer almaya başlamıştır. Taklit üretim ve satışı genel olarak Avrupa Birliği'ne girişte sorun olarak işlenmiştir.

23 günlük belirsizlik ünlü markaları vurdu

22 HAZİRAN 2009 • HÜRRİYET GAZETESİ [İNGİLİZCE]

İstanbul – Türkiye’de taklit ürün satışları, Ocak ayında yaşanan 23 günlük yasal belirsizlik sayesinde geçen yıla göre yüzde 60 oranında arttı. Bir hükümet kararnamesinin iptal edilmesinden sonra 23 gün sonra yeni bir yasanın onaylanmasıyla, Türk piyasası taklit ürünlerle doldu.

Taklit ürünlerle mücadelede yaşanan 23 günlük yasal boşluk, Türkiye’deki küresel markaları vurdu; taklit ürün satışlarının yüzde 50 ila 60 oranında artmasına neden oldu.

“Kopya ürün bolluğu nedeniyle artık orijinal ürünleri satamıyoruz,” dedi küresel bir markanın temsilcisi. “Güneydeki mağazalarımızı ziyaret eden müşteriler, taklit ürün satıp satmadığımızı soruyor. Güneydeki satışlarımız durma noktasına geldi.”

gibi küresel markalar, taklit ürünlerle mücadeleye ilişkin yasal düzenlemelerdeki gecikmeden etkilendi.

Son 13 yıldır yürürlükte olan bir hükümet kararı, Anayasa Mahkemesi’nin hükümete tanıdığı sürede gerekli değişiklikler yapılamadığı için 5 Ocak’ta iptal edildi. Orijinal markaları korumayı amaçlayan ve söz konusu kararnamede değişiklik yapan yasa ise 28 Ocak’ta yürürlüğe girdi.

Davalar beraatle sonuçlanıyor

Ancak iki tarih arasındaki 23 günlük süre, taklitçilerin pazar payı elde etmesi için yeterli oldu. Öncelikle, taklitçilere karşı açılan yaklaşık 20.000 dava beraatle sonuçlandı; bu da el konulan malların sanıklara iade edileceği anlamına geliyor. Ocak ayı aynı zamanda sahte üretim için bir patlama dönemi oldu; kayıt dışı ekonomi hız kazandı ve taklit ürünler piyasada serbestçe dolaşmaya başladı. Yıllık hacmi 4 milyar dolar olarak tahmin edilen taklit ürün satışları, yüzde 50 ila 60 oranında arttı.

Daha önce güneyde gizlice satılan taklitlerin artık her yerde olduğunu belirten Tescilli Markalar Derneği (TMD) Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Kahveci, taklit ürünlerde asıl patlamanın altı ay sonra yaşanacağını ise markalarının avukatı Güner Tok söyledi.

“Beraat kararlarına ve el konulan ürünlerin iadesine itiraz ediyoruz,” dedi Tok. “Ancak altı ay sonra iadeler başlayacak. Bu, markalar için tam bir felaket.”

Taklit ürünlere karşı verilen hukuki mücadele, 1995’ten bu yana bir kanun hükmünde kararname ile yürütülüyordu. Ancak Anayasa Mahkemesi geçen yıl, suç ve cezanın yalnızca kanunla belirlenebileceğine hükmederek bu düzenlemeyi iptal edince kararname dayanağını kaybetti. Mahkeme kararının ardından dönemin Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan tarafından bir yasa taslağı hazırlandı. Söz konusu yasa 28 Ocak’ta yürürlüğe girdi. Ancak bu 23 günlük ara dönemde taklit ürün-

lerle mücadele yasal dayanağını kaybetti. Bu zaman diliminin üretimin arttığı döneme denk gelmesiyle birlikte, taklitçiler piyasayı ürünleriyle doldurmaya başladı.

Kahveci, bu “kanunsuz” dönem nedeniyle daha önce el konulan taklit ürünlerin sahiplerine iade edilmesi gerektiğini söyledi. “Bu durum, taklitçileri eski güçlerine kavuşturdu,” dedi. “Geçen yıla kıyasla taklit ürünlerde artış var. Taklitçilerin Ocak ayında ürettiği ürünler şu anda piyasayı dolduruyor. Özellikle Side, Kundu, Marmaris ve Bodrum gibi turistik bölgelerde, daha önce gizlice satılan sahte markalar artık açıkça tezgâhlarda ve pazarlarda satılıyor.”

Kahveci, Ocak ayındaki yasal boşluğun aynı zamanda geçmişe dönük olarak tüm davaların düşmesine neden olduğunu da belirtti. “1995’ten beri yapılan her şey boşa gitti,” dedi. “Yeni yasayla birlikte mücadele sıfırdan başladı. Hâlâ patent ve tasarımlarda ceza hukuku devrede değil. Ayrıca insanlar yüksek maliyetler nedeniyle yasal yollara başvurmuyor.”

Calvin Klein, Türkiye’de en çok taklit edilen markalar arasında yer alıyor. Global markanın Türkiye distribütörü olan Çiçek İç Giyim’in ortağı Vedat Stamati, taklit ürünlerin hem markanın imajına hem de global markaların Türkiye’ye olan güvenine zarar verdiğini söyledi.

“Taklit ürün bolluğu nedeniyle orijinal ürünü satamıyoruz,” diyen Stamati, “Güneydeki satışlarımız yerinden bile kıpırdamıyor,” ifadelerini kullandı. Taklit sorununun yeni olmadığını ancak artık daha kronik hale geldiğini belirten Stamati, “Devletin yıllar önce önlem alması gerekiyordu,” dedi.

Kaynak: <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/23-days-of-limbo-hit-famous-brands-11914124>

Marka hakkına tecavüz suçlarının terör örgütlerine finans sağlamak için kullanıldığını belirleyen önemli bir makale. "Adayı Aşiret Kuşattı" Bu konu tüm dünyada ele alınan ve çözilemeyen bir konudur. Nitekim Türkiye'de 40 yılı aşkın süre terörü sürdürüp binlerce insanın ölümüne vesile olan PKK'nın bu yolla geniş bir kaynak oluşturduğu bilinmekte ve raporlanmaktadır.

POLİTİKA GÜNLÜĞÜ

HİKMET ÇETİNKAYA

Ada'yı Aşiret Kuşattı...

Türkiye'nin bir dönem en önemli turizm yöreni Kuşadası'nda, umudunu Kos Adası'ndan gelecek gemilere bağlayan esnaf ne yapacağını bilmiyor; turistik tesisler temmuz ayında yüzde 30-40 doluluk oranıyla çalışıyor.

Kuşadası'na gitmeden önce İstanbul'da bazı arkadaşlarım, "Ada'da bu yıl bazı gelişmeler oldu" dediler. Onlara, "Ne gibi?" deyince, ilginç bir yanıt aldım:

"Bucak aşireti lideri Sedat Bucak'ın adamları bu yıl Kuşadası'nda kırk dükkân kiralediler, istersen bir araştır... Bir de Selçuk Cezası'nda Susurluk sanığı polisler yatıyor, Haluk Kırıcı Ödemiş Cezası'na idam..."

İlgimi çekti... Kuşadası'na girdince aynı şeyleri duydum: "Sedat Bucak aşireti Kuşadası'nda kırk dükkân kiraledi, burada dünyaca ünlü makaların taklitleri olan tişört, gömlek, pantolon ve kazak satıyorlar..."

O dar eeki sokağa girdim arkadaşlarla birlikte... Gerçekten dünyanın tanınmış markalarının taklitleri satılıyor...

Tişörtleri asıyla ayırt etmek olanaksızdı...

Sordum:

"Ne kadar fiyatları?"

"Yedi buçuk milyon..."

Tezgahtar yanında Oral Çalışlar'ı görünce, şöyle bir baktı: "Çengiz Gündar Abi hoş geldin" dedi. Oral, biraz bozuldu ama belli etmeyeceği çalıştı:

"Ben Oral Çalışlar'ım..."

Tezgahtar ilginç biliyordu:

"Fark etmez abi, ama seni tanıdım..."

Oral bana döndü:

"Beni hep Cengiz'le karıştırırlar..."

Ben de taklidim:

"Fark etmez Oral'ı mı?"

Yedi buçuk milyona satılan tişörtlerin ası yetmiş milyonda mağazalarda...

Tezgahtar, bize bir de indirim yaptı:

"Abi, size beş milyona olur..."

Paraları alan gencin adı Şehmuz'du...

Soruyu yapıp:

"Sen Urfa'lısın değil mi?"

Şehmuz, "Evet" dedi sıklıkla. Bu kez ben, "Üstelik Urfa'nın Siverek ilçesinden" deyince şaşırarak:

"Helal olsun abi, nereden bildin?"

Sohbet koyuluyor...

Çaylanmızı içerken Şehmuz bana soruyor:

"Abi, Siverek ilçesinden nasıl anladın..."

Gülümseyorum:

"Konuşmaktan..."

Rahatlıyorum...

Tanımış markaların taklitleri raftarda, tezgahtarlar duyuyor...

Aslında bu yeni bir şey değil...

On yıl önce de vardı...

Ama gördüğüm kadanyla işin rengi değişmiş gündelerde...

Sedat Bucak aşireti Kuşadası'nda bu işleri tekeline almış...

Her tezgahın aylık cirosu yaklaşık 15 milyar liradır...

Kırk dükkân olduğuna göre, ayda 600 milyar liraya ciro yapıyor...

Kuşadası'nda turizm sezonu altı ay olarak düşünüldüğünde, ne kadar ciro yaptıklarını siz hesaplayın...

Kuşadası'nda konuştuğumuz yerli esnaf ise şöyle diyor:

"Bucak aşiretinin tezgahları yaz-kış açık..."

Elbet bazı iddialar da var...

Susurluk sanıklarından eski özel timciler Ercan Ersoy ile Oğuz Yorulmaz ve Sedat Bucak'ın gofru Abdülhamit Kızılkaya Selçuk Cezası'nda, Bahçelievler katliamı sanıklarından Haluk Kırıcı Ödemiş Cezası'nda yatıyorlar...

Selçuk, Kuşadası'na on beş dakika, Ödemiş ise bir saat uzaklıkta...

Deniyor ki:

"Sedat Bucak'ın adamları Kuşadası'nda çok güçlü. Dünya çapında firmaların avukatları malıan toplamak için mücadele ediyorlar ama başanlı olamıyorlar. Burada toplanan paraların bir bölümü Susurluk sanıklarına gidiyor. Belki de bu iş hep birlikte yapıyorlar..."

Decim ya, bu bir iddiadır...

Sedat Bucak akıllı adamdır...

Ama yaptığı iş yasal değildir...

Aşiretin adamlarını işi başına koymuş, kendisi milletvekilinin keyfini çıkarıyor...

Selçuk, Ödemiş ve diğer cezaevlerindeki arkadaşlarına, abilerine, dostlarına da yardım etmeyi unutmuyor...

Yaptıkları işten kazandıkları beni hiç ilgilendiriyor...

Her tezgahın aylık cirosu yaklaşık 15 milyar liradır... Kırk dükkân olduğuna göre, ayda 600 milyar liraya ciro yapıyor... Kuşadası'nda turizm sezonu altı ay olarak düşünüldüğünde, ne kadar ciro yaptıklarını siz hesaplayın...

Kuşadası'nda konuştuğumuz yerli esnaf ise şöyle diyor:

"Bucak aşiretinin tezgahları yaz-kış açık..."

Elbet bazı iddialar da var...

Susurluk sanıklarından eski özel timciler Ercan Ersoy ile Oğuz Yorulmaz ve Sedat Bucak'ın gofru Abdülhamit Kızılkaya Selçuk Cezası'nda, Bahçelievler katliamı sanıklarından Haluk Kırıcı Ödemiş Cezası'nda yatıyorlar...

Selçuk, Kuşadası'na on beş dakika, Ödemiş ise bir saat uzaklıkta...

Deniyor ki:

"Sedat Bucak'ın adamları Kuşadası'nda çok güçlü. Dünya çapında firmaların avukatları malıan toplamak için mücadele ediyorlar ama başanlı olamıyorlar. Burada toplanan paraların bir bölümü Susurluk sanıklarına gidiyor. Belki de bu iş hep birlikte yapıyorlar..."

Decim ya, bu bir iddiadır...

Sedat Bucak akıllı adamdır...

Ama yaptığı iş yasal değildir...

Aşiretin adamlarını işi başına koymuş, kendisi milletvekilinin keyfini çıkarıyor...

Selçuk, Ödemiş ve diğer cezaevlerindeki arkadaşlarına, abilerine, dostlarına da yardım etmeyi unutmuyor...

Yaptıkları işten kazandıkları beni hiç ilgilendiriyor...

Ne iş kesiyorlar ne faturalar...

Beni ilgilendiren ödedikleri vergi, taklit malları hatıca satabilmeleri...

Türkiye'de hukuk ve yasal aşiret reisleri için geçerli değil midir?

Kuşadası işlerini ilmiyi yanı sıra sürdüreceğim...

hikmet.cetinkaya@cumhuriyet.com.tr

Faks numaramız: 0212/ 513 98 98

ehirli ayakkabıların yüksek fiyatla
maskelenerek piyasaya sürüldüğü ortaya çıktı

POLEMİK

'Vicdansız fiyatlama yapılmış olabilir'

Denet Yönetim Kurulu Üyesi Burak Çelebi:

"FTYAT ve kaliteyle ilgili genelleme yapmak mümkün değil. Bazı ayar kimyasal analiz olmadan anlaşılır. Tabii doğru standartta, kaliteli ürünün de bir satışı vardır. 15, 20, 30 lira ürünler, eğer modası geçmiş ve sezon dışı ürünler değilse (kaliteli) yaklaşılmak lazım. Kalite bazen fiyatla kendini belli edebiliyor ama bazen

de vicdansız fiyatlama yapabiliyor. Normal şartlar altında 150 liralık ayakkabı, belli bir kaliteye sahip demektir. Fakat bunun bir ölçüsü de yok. Son birkaç yıldır ithalatta testler çok sıklaştı. 'Tüm ithal mallar boyledir' demek de doğru olmaz. Ürünleri gelmeden markalar test ettiriyor, sonrasında gümrük muhafaza



memurları numune alıp testleri yaptırıyor. Bunun sonucunda ölkemize girme oluyor. Ama tabii her zaman suistimal veya deliller olabilir sistemlerde. Bugünlerde yaşanan tam da böyle bir durum. Yine de toplumsal paniğe gerek yok bence."

Çevre ve Tüketici Hakları Kuruma
Genel Başkan Mustafa Göktaş

'Taklit mala da yüksek fiyat biçiyorlar'



"VICDANSIZ merdivenaltı üretimi satın almaması gerektiğini vurguladığımız zaman 'Fakir fakara giymesin mi' diye eleştiriler geliyor. AVM dediğimiz tüketim çılgınlığı olduğu yerlerde özellikle zararlı ürünleri pahalı olarak piyasaya sürüyorlar ki, halkta 'Ben insan değil miyim, giymeyeyim mi' algısını kuruyorlar. Bu işi yapan firmalar, ucuz verdikleri zaman kalitesiz ürünler diye taklit mala yüksek fiyat biçiyor. Dünyanın en büyük markaları bile Çin'de fabrika kuruyor ve yapıyor. İçliğin maliyeti ucuz diyor. Ama orada yapılan ürünlerde hile var. Bu durum kurtarıcı için de geçerli. 20 liraya okul çantası olur mu? Fakir fakara binip, lenmediği sürece, yetinece duygusu gelişmediği sürece bu pazar bitmez."

Marka patent uzmanı Avukat
Vehbi Kahveci

'Bu durumu Yargıtay bu noktaya getirdi'



"YARGITAY, 2008 yılında kanunda yapılan değişiklikle taklit ürünlerin talleirinin benzerine karar verdi. Ama ürünler imha edilmedi, piyasaya sürüldü. İnceleme de yapılmadı. Bu boyutların sağlığı zararlı olup olmadığı araştırılmadı bile. Türkiye'de kayıtdışı ticaretin fazlalığı nedeniyle kontrol edilemeyen alanlarda bu satışlar halen devam ediyor. Bugün pazarda bu kontrolü yapmak da bu nedenle mümkün olmuyor. Şu anda bu kontrol hem gümrükle hem satış alanlarında yapılıyor. Bundan sonra taklit ürünlerin ithalında ayrıntılı bir inceleme yapılması zorunludur."

Taklit ürünlerde sağlığa aykırı malzeme kullanıldığına dair yazılar çıkmaya başlamıştır. Bütün bu yazışmalarda Av. Vehbi Kahveci olarak katkılarımız olmuştur. Taklitlerle mücadele boyunca, taklit ürünlerin bir bütün olarak sağlığı tehdit ettiğini savunmasına rağmen tekstil ve aksesuarlar bakımından bu husus mahkemelerce dikkate alınmamıştır.



8 Eylül 2003 Pazartesi

TÜRKİYE

Radikal 5

Korsanın serbest bölgesi

İstanbul'un Kadıköy ilçesi, Türkiye'de en çok korsan yayın üretilen ve satılan yer olarak anılıyor. Korsan yayıncılığa karşı mücadele verenlerin boy hedefi de Kadıköy Belediyesi



REHA MAĞDEN

İSTANBUL - Kadıköy'de satış yapan bir korsan grubu, çeşitli klibleri kendiliğinden üretilen ve satılan eserlere göre özetliyor. Örneğin James Joyce'un nağla gibi romanı 'Ulysses'in sadece 80 sayfalık bir versiyonu mevcut. Daha da vahimi Joyce'un 'Bütün Şiirleri' adı altında sair Ahmet Güntay'ın şiirlerinin baskını da mevcut, ya da 'Dünya Aşk Şiirleri' Antolojisi'nde derleneyip yayınlanan korsan grubunun birinin şiirlerine de birci meclama münasip.

Bu edebiyat alanında böyle. Ya müzik CD'si, çocuğumuzun bir DVD ya da VCD alıyormuz? Boy çıkmaz, ya da istediğiniz film çıkmaz o kadar muhtemel ki... Korsan yayın işte böyle bir şey... Ve herkesten filiz birliği eniği 'gerçek' su: Korsan yayının cenneti Kadıköy! Omas bir tür 'korsan serbest bölgesi'!

Varoislara yayılıyor

Aslında Kadıköy, birçok semtten, bu arada költür üreten tüketicisinin merkezli sayılan Be-yoğlu'ndan farklı olarak zaten 'korsan dinci' sokak kitapları sergileri kullandığına sahip bir yer. Hafta sonları gerek sahıfalar gerekse paraya ihtiyacı olan kitap-severler öteden beri buradadır.



Kadıköy'de kök salmış ve işi büyümüş korsan satıcılar, pazarı Anadolu'ya doğru genişliyor.

sergi açıyorlardı. Dolayısıyla kitap almak isteyenlerin bu bölgeye ayakları alırdı. Korsan kitapçılık da buradan faydalanmaktaydı.

Kadıköy'de kök salmış ve işi büyümüş korsancılar daha büyük miktarda ürettikleri pazarları Alibeyköy ve Gaziosmanpaşa gibi varoislara doğru genişletiyor. Belediyeye pazarlarında kurdıkları tezgahlarla çok ucuz kitap satıp sürümün kazancıyorlar.

Korsan kitapların yoğunlaştığı bölgelerde korsancılar arasında

sonyoye kültürel bağlar göze çarp-makta. Kadıköy'de korsancılar eski sol eğilimli insanlardan ve Kürt kökenli vatandaşlardan oluşuyor.

Hatta bu insanlar daha evvelden tamül oldukları yine sol eğilimli yayıncı sahiplerini getirip, yayınevinden çıkan kitaplara süer tanyor, böylece yayıncının de piyasadan pay almasını sağlıyor.

Kadıköy'deki korsanın çapı sadece bu ilçeyle sınırlı değil. Buradaki korsan sektörü yalnız buradakilere matbaalarla değil; Kocaya,

Kayseri, Antalya, Samsun gibi illerdeki matbaalarla ilişki içinde, korsanı Anadolu'ya yayıyorlar. Anadolu'da korsanın, legal ürünlere oranla, İstanbul, Ankara ve İzmir'den fazla. Yine de korsan satıcıların çapı dayanak sınırlıdır: "Bu İstanbul baskısı abla..."

Korsan burada yalnız kitapla da sınırlı değil. Uyakapan ile ilgili içinde CD, ayrıca VCD ve DVD korsan ürünleri de yapıyor. Yine bunların da Anadolu pazarıyla bağlantısı var.

Evet, Joyce niyetine aldığımız kitapta bir Türk satırın şiirlerini okuyabiliriz. Madonna diye aldığımız CD boy çakabiliriz. Truffaut seyredeceğimizi diye aldığımız VCD ya da DVD'den çizgi film çakabiliriz.

Truffaut, demiyken... Ray Bradbury'nin 1951'de yazdığı 'Fahrenheit 451' adlı bilimkurgu romanını bir kitap okuyabiliriz ve Truffaut tarafından sinemaya uyarlanmıştır. Öyküde, kitapları yakmak için özel tiner oluşturan totaliter bir rejimde kitapları okuyup ezberleyerek geleceğe taşımaya çalışan insanlar vardır.

Kahramanlardan, bir genç kızla karşılaşana kadar kitap yakmayı görevi sayıp bu görevinden hoşnut olan itayeci Guy Montag, kitapları ezberleyen, her biri bir kitap haline gelmiş, kimliklerini bir kitapla değiştirmiş, adları sorulduğunda bir kitap başlığı söyleyen insanların yaşadığı güzel bir gettoya lirica eder...

Bu korsan yayıncıların birini getireceği yere, 'ucuz költür ürünü' sağlama' bahanesi ve aldattırmaları arkasında böyle bir yer olmasın?

Ve en değerli insan etkinliklerinden biri müzik: Amerikan yıldızı Warren Beatty'nin dediği gibi: "Tasarruflar bize verildiği en büyük armağanı kendiliğinden seçtiklerimizin melodiinin tadına varmasıdır. Her büyük ilimci, armaganı bunları başka birine düşülebilmektir."

Bu armağanı korsan yayıncılar elinden almasın...

İstanbul'un önemli ticaret merkezlerinden biri olan Kadıköy ilçesine dikkat çekilmiş ve Belediye'nin Kabahatler Kanunu gereğince işlem yapması gerektiği hatırlatılmıştır. Belediyeler halen daha bu görevlerini yerine getirmemektedir.



Lüks markaların taklitlerini satan dükkânlar.
Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün
önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.



Hürriyet

TELEFON

İSTANBUL: (0-212) 677 00 00
HABER HATTI: 677 03 44 - 677 03 45 Faks: 677 03 40
OKUR DANIŞMA HATTI: (0-212) 478 00 78

H A V A D U R U M U

ADANA	16°/24°
AFTON	9°/17°
AĞRI	4°/9°
ANKARA	8°/20°
ANTALYA	15°/21°
BURSA	13°/20°
DIYARBAKIR	12°/15°
ELAZIĞ	7°/14°
ERZURUM	-1°/10°
İSTANBUL	13°/20°
İZMİR	15°/22°
TRABZON	13°/21°

10 KASIM 2004
CARŞAMBA

RUMİ : 28 T.evvel 1420
HICRİ : 27 Ramazan 1425

İSTANBUL

YARIT	Gün	Göle	Bulut
VASATI	6.37	11.35	14.33
YAKITI	14.59	18.21	5.11

Türkiye, taklitle mücadele eden avukatlar ve uygulayıcılar bakımından çok tehlikeli olmuştur. Taklit üretim ve satışının suç örgütleri tarafından yönetiliyor olması nedeniyle onlarca kez kaba kuvvet uygulanan avukatların karşılaştığı zorlamalardan sadece bir tanesi burada haber yapılmıştır. “Taklitçilerden avukatlara meydan dayığı” Onlarca haberden bir örnek. Daha sonra bu konu ilgili resmi kurumların titiz çalışması ile asgari düzeye indirilmiştir.



Saldırı yumrukladılar

Olaylar sırasında yaralanan avukat Yeşim Eriş, “Kolumdan tutup beni dışarı attılar. Yumruklardan beni arkadaşlarım korumaya çalıştı” dedi.

Taklitçilerden avukatlara meydan dayığı



Avukatlar Mehmet Zeki Orhan ve İlhan Uralı, “Yanlarında dayak yedik” diyerek polisi suçladılar.

GÜNGÖREN’de, iki yabancı marka ürünlerinin taklitlerini üreten mağazaların bulunduğu 7 katlı bir hana suç delillerini toplamak için polis eşliğinde giren 4 avukat, yaklaşık 50 kişinin saldırısına uğradı. Avukatlar Mehmet Zeki Orhan, Yeşim Eriş, Cahit Doğdu ve İlhan Uralı’yu, çoğunluğu esnaf, işyeri çalışanı ve özel güvenlik görevlisi olan saldırganların elinden polis kurtardı. Çeşitli yerlerinden yaralanan avukatlardan Orhan, Eriş ve Uralı Haseki Eğitim ve Araştırma Hastanesi’ne giderek geçici rapor aldı. Avukatlar olayla ilgili savcılığa suç duyurusunda bulunacaklarını belirttiler. Avukatların, “Bizi korumak için geldiler, seyrettiler” dedikleri polis, daha sonra 7 kişiyi gözaltına aldı.

■ Taner YENER / İSTANBUL

Sahtekarlar aramızda

Milliyet 14-3-1998

Abla vallahi Levi's bu. Hem de üçte bir fiyatına. Bak etiketine, kumaşına... Eğer arada sırada pazara ya da mahalle aramızdaki dükkanlara uğruyorsanız bu sözleri mutlaka duymuşsunuzdur. Tıpıtop perçine benziyor ve çok daha ucuzsa, niye daha fazla ödeyelim ki diye düşünülüyor. "Biri 100 liraya, öbürü 10 liraya satılıyor. Tüketicisi de ucuza boldum diye seviyor. Sonra taklit olduğu ortaya çıkınca bir yerde mahcup oluyor," diyor isimini vermek istemeyen, sahte markalarla mücadele eden bir firmamız çalışanı.

Hemen taklidiyle satılan aramızda gerçekten büyük kalite farkları olup olmadığını soruyoruz, şöyle cevap veriyor: "Elbette gerçekçi de sahtesi arasında büyük kalite farklılıkları oluyor. Bunlar hemen belli olmuyor ama ya yıkandıktan sonra ya da belli bir kullanım süresi sonrasında anlaşılıyor. Tabii, o zaman iş işten geçmiş oluyor. Ne yazık ki bazı taklitçiler ilerinde o kadar başarılı ki, neredeyse arada görülmeyen bir fark oluyor. O zaman yine sorun var çünkü herşey ortaya çıkıyor. Başka bir markanın adından yararlanılmış oluyor. Haksız rekabet yani." Yine de sahte mücevher takımaş tereb edeler gibi bir sahte markaları kullanmak işi-yelemler edileceğini de belirtiyor.

Gerçekten de insanlar bu konuda ayıya ayrılıyor. "Anlatıyorum ki, kimiz de aynı jean" alıyor. Benimkinin etiketinde biraz değişiklik var ama olsun, arkadaşım üçte bir para ödiyor. Kalitele-

O kadar para ödüyorsunuz, iyi bir kıyafet alıyorsunuz ve herkesin üzerinde sahtesini görüyorsunuz. Bir de ballandıra ballandıra ne kadar ucuza aldığınızı anlatıyorlar. Tabii, büyük markalar da bu işten büyük zarar görüyor. Aslı Çakar



diyorlar ve ağılcısı kazanıyorlar. Bile bile alırlar da sahte mallar markanın tanınmışlığına, alışmışlığına zarar veriyor. Ne de olsa bir markanın sürekli sahte-likle karşılaşırsak o markaya olan güvenimiz de azalıyor. Aslında sorun madalyat değil. Zaten sahte markaları talep edenler göçklerini alamayacak durumda olurlar. Yani o markaların hedef kitlesi değil. Önemli olan çok iyi bir müşterinin bir sürü para ödeyerek aldığı bir gömleği neredey-

berkzsin üzerinde görmesi. O sahte olduğunu bilse bile başkala-rı ayırt edemeyecek ve zengin müşterinin de bir ayrıcalığı kal-mayacak. Yani o markayı toplamak artık onun için ayrıcalık olmayacak.

Bütün caydırıcı cezaları rağmen sahteciler başka ucuz mal-şundaklarını söyleyerek faydalı bir iş yaptıklarını iddia ediyor ve bu yoldan peri dönmüyorlar. Bu noktada üreticiler tüketicilerden taklidlere prim veremeyerek kendi-

lerine yardım etmelerini istiyor-lar. "Benim marka dışkınlığım yoktur, bir tek Levi's 501 hariç. Tam orijinal olması benim için çok önemli, bu yüzden jone'leri-mi Amerika'dan getiriyorum. A-ma Türkiye'den almak zorunda kalıyordum kesinlikle kendi mağ-a-zamdan gider alırdım. Aksi hal-de kalbuna, kalitesine nasıl güve-nenirizim ki?" diyor ünlü man-kenlerimizden Ebru Ürün herhal-de marka sahiplerinin en çok işe-yeceği müşterilerden.



Marken Ebru Ürün, Jeanlerini Amerika'dan getiriyor.

Sahte markacılar nasıl bulunuyor?

Sahte mallarla mücadele edebilmek için kurulumuş özel şikâyetler var. E-komiseran kendilerini glâli tısmak istedikleri için isimlerini vermiyorlar. Araştırma sonucunda taklit mallarını nelerden ürettikliği öğreniliyor. En çok Beyazıt ve Marmar tarafında olan bu üretim yerlerine gölge para-nerice polisler birlikte baskın düzenliyor. Ardından oca davası açılıyor. 2-4 sene arasında hapis cezasına çarptırılan ve 16 milyara kadar ağır para cezası alan, meslekten men edilen sahte mal üreticileri ve satıcı-ları bu cezalarına razı olduklarını belirtiyorlar. Bu arada bilginiz gibi sadece kıyafette değil başka ürünlerde de tak-litlerle karşılaşabilirsiniz. Örneğin vermek gerekirse: Parfüm, saat, mü-ccevher, mayo, tabak, kase, kupa, giyüş, kozmetik ürünler...

Taklit ürün kullanmanın sahtecilik olduğunu anlatan güzel bir yazı.
"Sahtekârlar aramızda"
Milliyet, 14.03.1998

Türk gümrük mühürleri Romanya'dan çıktı

NEDİM ŞENER

Gümrüklerde mal taşıyan kamyonlara takılan mühürlerden önce Romanya'da, Bulgar bir şoförün aracından çıkması uluslararası bir olaya dönüştü. Romanya Gümrük İdaresi, arama sırasında bulduğu 8 kulland-

ırmamış mühürün hangi amaçla Bulgar bir şoföre verildiğini yazı ile Gümrük Müsteşarlığı'na sordu. "Türk gümrüğünün satışçı öğrencilerden mühürlerden bazıları da Çek ve Slovak plakalı TIR'lerden çıktı. Bu ülkelerin gümrük idareleri de konuya Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bildirdi.

Olay 5 Mayıs 2006'da Şaban Faik Sali adlı Bulgaristan vatandaşı bir şoförün kullandığı 35 HPP 44 plakalı TIR'ın araması sırasında ortaya çıktı. Şoför, Romen gümrüğüne, 8 plastik mühür Türk gümrük idaresinin kendisine parayla satışını söyledi. Daha önce böyle bir durumla karşılaşmayan Romen gümrük makamları Türk irihet görevlisi Mehmet Yıldırım'a durumu bir yazı ile bildirdi. Yıldırım da durumu 12 Mayıs 2006'da Gümrük Müsteşarlığı'na bildirdi.

Milliyet'in yaptığı araştırmada, "kayısı mühür" uygulamasının 20 Haziran 2005'de plastik mühüre dönüştürüldüğü, aynı bakımdan da gelir amacıyla Gümrük Çalışanları Kooperatifine verildiği, ardından Gümrük Müsteşar Vekili Mehmet Şahin'in (aynı zamanda kooperatif başkanı) talimatı ile kooperatifin tanesi 1 YTL'den mühür satışı öğrenildi. Kooperatifin fazla mühür satması ise Romen, Çek ve Slovak yetkilileri şaşkınlığı ugrattı.



Mühür ne anlama geliyor?

Uluslararası mal taşıyan TIR'lara yükleri kontrol edildikten sonra mühür vuruluyor. Diğer gümrüklerde belgedeki kimlik numarası ile mühür numarası karşılaştırılarak kontrol yapılıyor. Böylece araçların gümrüğe boyuncaya yük indirmeleri, kaçak mal yüklemeleri önüne geçiliyor.

Mühür parasının araç sahibinden alınması da normal bir uygulama. Ancak gelir amacıyla kullanılmaması mühür satış, komşu ülkelerin gümrüklerinde sorunlara yaratır. Şu ana kadar üç ülke, uygulamanın sakıncalarını bildiren ve nedeni soran yazılar gönderdi.

Türkiye'de sıkça kullanılan; Türk gümrük kapısından çıkarken farklı belge-bilgi sunmak, gittiği yerde farklı belge sunarak yapılan taklit ihracatın anlatıldığı bu yazıda, ürünlerin yol boyunca mühür kırılarak değiştirildiğini anlatan örnek yazı. "Türk gümrük mühürleri Romanya'dan çıktı." Sonradan bu tür problemler düzeltilmiştir.



Her malın taklidi var

Marka merakı, en çok tokatçının işine yaradı.

Dünyaca ünlü markaların ürünlerini, İstanbul'da bulmak artık olası. Kaçak ya da taklit, ünlü markalar tezgâhta mevcut. Markayla, birlikte gelen ucuzluk da tüketicinin iştahını kabartıyor. Salı Pazan, Tahtakale, Karaköy kaçak ve taklit mallar cenneti olarak anılıyor.

Bu durumdan en çok yakınanlar ünlü markaların Türkiye temsilcileri. İşi gücü bırakıp dedektif gibi etiket kovalıyorlar. Kaçak mal nedeniyle eko-

nomik darboğaza girdiklerini söylüyorlar. Bunu da yasadaki boşluklara bağlıyorlar.

Kaçakçılara karşı görev üstlenen polis seyreliyor. Ara sıra ortaya çıkıp, göstermelik bir iki baskınla malları topluyor.

Sonuçta kaybeden yine vatandaş oluyor.

Ya taklit mal alarak dolandırılıyor, ya da tomari para döküp kazıklanıyor. Vurguncu, tokatçı, dolandırıcı da a-vucunu ovuşturup, dalga geçiyor.

19.09.1997 tarihinde ülkemizin önemli gazetelerinde *Milliyet*'te çıkan bu haberde; marka merakının taklidi çoğalttığına dair ilk dikkat çekici yazılardan biri olmuştur. "Her malın taklidi var."

İtalyan Diesel'den 3 milyar \$'lık taklit ekonomisine kısaç

Türkiye'deki taklit tekstil pazarının büyüklüğü 3 milyar dolara ulaşınca, uluslararası markaların gözü korktu. Taklitçilerin 'gözbebeği' Diesel, Türkiye'deki bu gidişata 'dur' demek için özellikle tatil yörelerinde eş zamanlı baskınlara start verdi

Aylin LÖLE/ EKONOMİ

Turist akını başlayınca, taklit ürünler de tezgahlarda cirit atmaya başladı. Türkiye ekonomisine 'ekşi bakiye' yazdıran taklit ürünlerin başında ise tekstil geliyor. Araştırmalara göre Türkiye'deki taklit tekstil pazarının büyüklüğü 3 milyar dolara ulaşmış durumda. Lacoste, Diesel, D&G, DKNY, Gucci ve Paul&Shark gibi markaların taklitleri özellikle turistik bölgelerin gözdesi. Taklit ürünlere karşı istikrarlı bir savaş yürüten İtalyan giyim markası Diesel, geçen yıl Kahveci Hukuk Bürosu aracılığıyla 450 bin parça taklit ürünü piyasadan toplattı. Bu konuda bin 400'e yakın dava olduğunu ve 700 kişinin yargılandığını söyleyen Kahveci Hukuk Bürosu Sahibi Avukat Vehbi Kahveci, "Diesel Türkiye'de çok sıkı bir takip ya-



Laleli esnafı, taklit ürünü şikayete geldi

1995 yılından bu yana ünlü markaların taklit ürünleriyle mücadele ettiğini belirten Vehbi Kahveci, kendisini en çok saştıran olaylardan birinin, 'Taklit cenneti' olarak bilinen Laleli esnafının taklitle mücadele konusunda istek-

mesi olduğunu söyledi. Turistlerin ünlü markaların taklit ürünlerine rağbeti yüzünden, Laleli'de satılan Türk markalarının eski cazibesinin kalmadığından yakınan esnaf, taklitte mücadele konusunda Kahveci'den brifing almış.

pyor. Bu nedenle taklit endüstrisi işi sıkı tutan markalardan daha gevsek tutan markalara doğru kayıyor" diye konuştu.

Diesel'in en çok jean pantolonlarının taklit edildiğini belirten Kahveci, "Türkiye özellikle iççilik kalitesinin yüksekliği sebebiyle Avrupa ülkelerine bile taklit ürün ihraç eder hale geldi" diye konuştu.

Bulgaristan başta olmak üzere, Romanya, Polonya, Yunanistan, Fransa ve Almanya'daki giyimcilerde Türk malı taklit tekstil ürünlerinin yakalandığını

nu belirten Kahveci, Fransızlar'ın yoğun olduğu tatil bölgelerinde Fransız markaları, İngilizler'in daha çok olduğu yerlerde ise ağırlıklı olarak İngiliz markalarının taklitleri satılıyor" değerlendirmesinde bulundu. Bu haftadan itibaren seviz avukat grubunun tatil yörelerinde eş zamanlı baskınlara başlayacağını belirterek, "Taklitçilere göz açtırmayacağız" dedi. Taklit ürünleri üretimin esnasında yakalanmanın çok daha iyi olduğunu söyleyen Kahveci, şöyle konuştu: "Üretim yerinde baskın yaptığımız zaman çok büyük sayıda taklit ürün ele geçirebiliyoruz. Bu nedenle taklitçiler üretim yaptıkları merkezleri demir parmaklılarla, gizli kameralarla büküp koruma altına alıyor."

Viagra'dan prezervatif kadar her şey taklit

Türkiye'de tekstil dışında ilaç, CD, VCD, kitap, akosuz ve oto yedek parça gibi alda hayale gelmedik her türlü ürünün taklidi bulunuyor. Ankara Ticaret Odası'nın araştırmasına göre Türkiye'de satılan her 3 CD'den biri, her 4 kasetten 2'si, her 100 kitaptan 40'i, her 100 bilgisayar yazılımının 58'i korsan. Araştırmada marka sahteciliği nedeniyle de yıllık 700 trilyon liralık bir kayıp ortaya çıktığı belirtildi.

2004 yılına gelindiğinde markalar yavaş yavaş piyasaya müdahale etmeye başlamıştır. Buna örnek güzel bir bilgilendirme yazısı.

Taklit faturası 3 milyar dolar

29 EYLÜL 2004 • HÜRRİYET GAZETESİ

İstanbul - Türkiye’de taklit üretimin büyüklüğü ve bu konudaki mücadelenin zorluğu yabancı yatırımcıyı ürkütüyor. Uluslararası şirketlerin dünya piyasalarında ‘adı taklitçiye çıkan’ Türkiye’ye yatırım yapmaktan çekindiklerini belirten Tescilli Markalar Derneği’nin kurucusu ve Kahveci Hukuk Bürosu’nun sahibi avukat Vehbi Kahveci, Türkiye’de örneğin [REDACTED] gibi dünyaca ünlü markaların ürünlerinin taklitleri beşte bir fiyatına satılıyor. Bu da markalarına büyük yatırımlar yapan yabancı şirketleri korkutuyor.

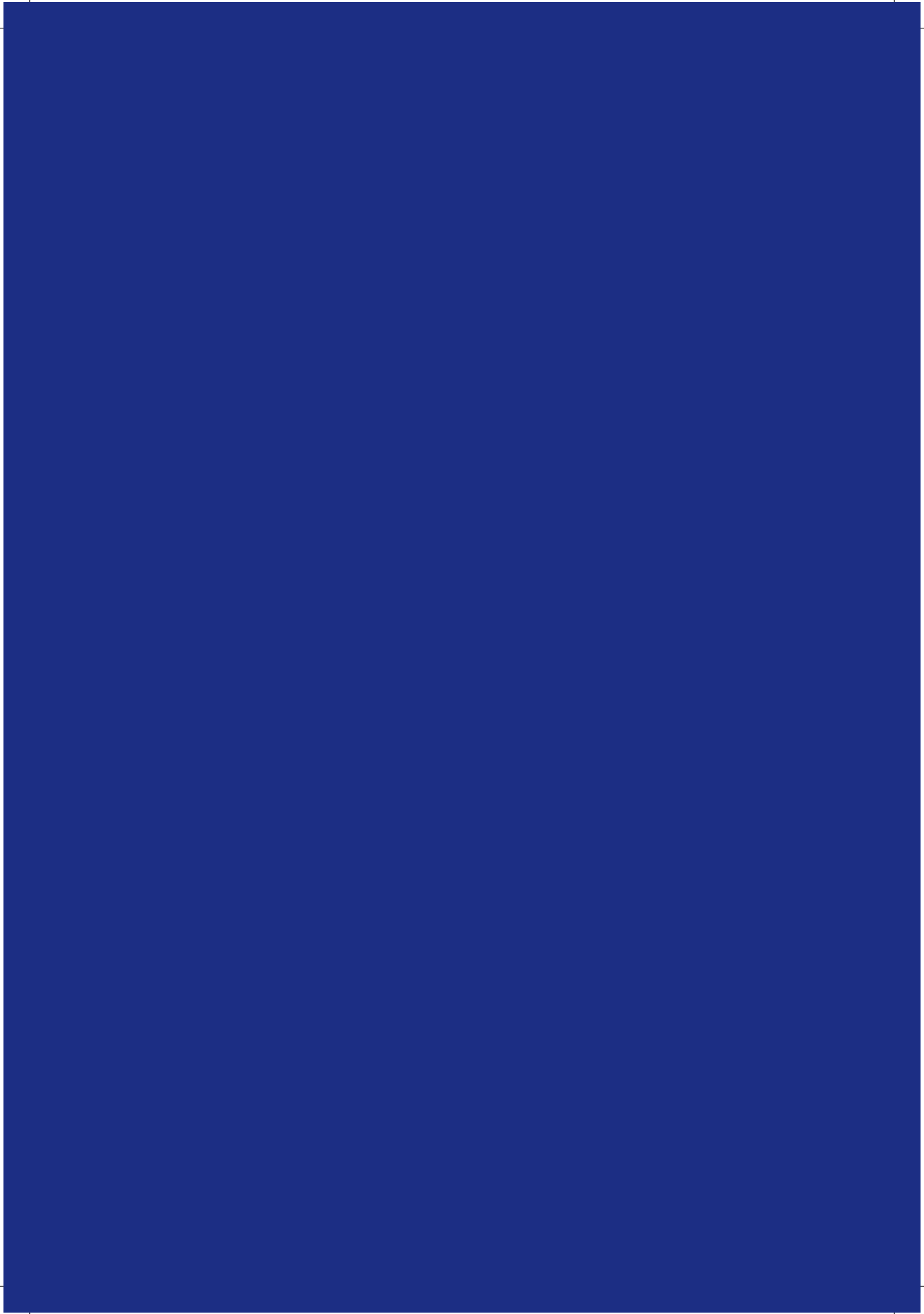
İllegal üretim biçiminin Türkiye’ye katkısı olduğu iddiası yanlış. Türk şirketlerinin dünyada söz sahibi olabilmeleri için kendi markalarını yaratması, lisans verip, isim hakkı satabilmeleri gerekiyor. Sağlık, gıda, giyim, kişisel bakım ve temizlik ürünleri sektöründeki taklit ürün yüzünden devletin yıllık vergi kaybı 3 milyar dolar (4,5 katrilyon lira) dedi.

Türkiye üçüncü

Türkiye’nin taklitçilikte Polonya ve Tayland’dan sonra dünyada üçüncü sırada görüldüğünü anlatan Kahveci, Bunun nedeni Türkiye’de çok sayıda taklit ürün yakalanması. Halbuki bu işin beşiği olan Uzakdoğu ülkelerinde taklit ürünler hemen hemen hiç yakalanamadığı için onlar geri sıralarda yer alıyor. İtalya ve Çin taklitçilikte en önde giden ülkeler. Uzakdoğu’daki diğer ülkeler de ön sıralarda. Uyuşturucu kaçakçıları ve karapara sahipleri de taklitçilik yoluyla çok miktarda parayı örgütlere aktarıyor açıklamasını yaptı.

13-14 Ekim 2004 tarihlerinde düzenlenecek ‘Perakende Günleri 2004’te bu konuda bir konuşma yapacak olan Kahveci’ye göre Türkiye’de tek bir markada bile piyasa değeri trilyonları bulan taklit üretim var. Taklit bir marka için iki yılda yapılan işlem sayısının 1400 olduğunu ifade eden Kahveci, yakalanan ürün sayısının ise yalnızca 160 olduğunu ifade ediyor. Uzakdoğu’dan getirilen oyuncak, çanta, kırtasiye gibi taklit ürünlerin Eminönü ve Tahtakale’deki dükkânlarda satıldığını anlatan Kahveci, Türkiye’ye taklit sanayi ve teknoloji ürünleri de ihraç ediliyor. Büyük bir haksız kazanç var dedi.

Kaynak: https://bigpara.hurriyet.com.tr/haberler/genel-haberler/taklit-faturasi-3-milyar-dolar_ID499249/



II. BÖLÜM

Türkiye’de Taklitle Mücadelede Gelişmeler

Bu bölümde yapılan haberlerle taklitçiler uyarılmaya çalışılmıştır. Ürünü taklit edilen markalara da durumun vehameti gösterilmeye çalışılmıştır. Bu tür haberler çok etkili olmuştur.

Sosyete'ye 'parola' ile taklit çanta

27 EKİM 2004 • MİLLİYET GAZETESİ

ESRA AKIN

Ünlü markaların taklitlerini yapan üreticiler sık sık yapılan baskınlardan korkunca, üretimi gizli yapıyorlar. Satışlar ise mağazalardan sadece tanındık müşterilere yapılıyor. Tanınmayanlar müşteri ancak parolayı verirse ürün alabiliyor.

Kapalıçarşı'da, [REDACTED] gibi birçok tanınmış markanın taklit çantalarının satışı Tescilli Markalar Derneği'ni (TMD) harekete geçirdi.

Taklit ürün satan mağazalara savaş açan dernek, emniyet güçleriyle birlikte Kapalıçarşı'ya sık sık baskınlar düzenliyor.

TMD'nin avukatı Vehbi Kahveci, kayıtdışıyla mücadeleyi sürdürdüklerini, buna rağmen Kapalıçarşı esnafıyla mücadele etmenin hiç de kolay olmadığını söyledi. Ayda ortalama 300, yılda 3 bin kişiyle davalık olduklarını kaydeden Kahveci, en son yapılan baskınlarda ünlü Fransız markası [REDACTED] tarafından gerçekleştirildiğini belirtti.

Kahveci, şu bilgileri verdi: "Öncelikle firmaların özel olarak tuttuğu araştırmacılar olay mahalline gidiyor. Kapalıçarşı'da taklit yapan mağazaların fotoğraflarını çekiyorlar. Sonra firmalar bize şikâyetlerini belirtiyorlar. Biz de aldığımız izinle polise başvurup, birlikte baskın düzenliyoruz."

Avukat Kahveci, açılan davaların ağır cezalarla sonuçlandığını söyleyerek, aleyhinde karar çıkan kişilere 27 milyar para cezası, 2 yıl hapis ve ticaretten men cezası verildiğini belirtti.

250 euroya satılıyor

Bu arada satılan taklit ürünler gerçeğini aratmayacak kalitede. Bu çantaların en önemli müşterilerini ise sosyetik isimler oluşturuyor.

250 euroya çantaların satıldığı mağazalar sık sık baskınlara uğruyor. Mağazacılar da ürünlerini satmak için yeni yollar keşfetmişler. Parolayla satıştan, gizli depolarda yapılan satışa kadar birçok çözüm düşünüyorlar.

'Gizli depolarda satarız'

Kapalıçarşı esnafından bazıları, TMD'nin taklit ürün satanlara karşı açtığı savaşla ilgili olarak "Bizimle ilgili bir durum olduğunda ne yapacağımızı düşünürüz" yanıtını veriyorlar.

Şu an için bir önlem almayı düşünmediklerini belirten mağazacılar, ticarethanelerinin kapatılması gibi bir durumda buna karşı savaşacaklarını hatta ürünleri vitrinlerden kaldırıp sadece gizli depolarda satmaya başlayacaklarını söylüyorlar.

Yurtdışında da taklit ürün satışlarının olduğunu söyleyen esnaf, “Baskınların şimdi artması ve TMD’nin bizim üstümüze şimdi gelmesi AB’ye yapılan bir gösteriştir” diyerek kızgınlıklarını belirtiyorlar.

Ayrıca, “Eğer böyle bir yasaklama gelirse biz de artık o ürünleri satmayız” diyerek duruma daha olumlu yaklaşanlar da var.

Kaynak: <https://www.patronlardunyasi.com/sosyeteye-parola-ile-taklit-canta>



Lüks markaların taklitlerini satan bir dükkân..

Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.

Ev kadınları korsan avına çıkıyor

4 HAZİRAN 2006 • SABAH GAZETESİ

ESEN EVRAN

Ünlü markaların taklitlerini satanları ihbar eden kadınlar, binlerce dolar kazanıyor...

Ünlü markalara çalışan ev kadınları, çarşı pazar dolaşırken gördükleri taklit ürün satan yerleri cep telefonlarıyla görüntüleyip, 10 bin parça için bin dolardan ayda 5 bin dolara kadar para kazanıyor.

██████████ gibi dünyaca ünlü markalar, taklit ürünlerle savaşı, ev kadınlarından destek alıyor. Her yıl 3 bin yeni taklit davasının açıldığı, 9 bin davanın da sürmekte olduğu Türkiye’de yüzlerce kadın, yabancı markaların Türkiye temsilcilikleriyle ortaklaşa çalışıp, taklit ürünü ihbar ediyor. İhbarı delillerle destekleyen, cep telefonlarıyla fotoğraf çeken kadınlar, yakalattıkları her 10 bin parça için en az bin dolar alıyor. Bu rakam, pahalı markalarda daha da yükseliyor. Türkiye’de 105 markayı temsil eden Tescilli Markalar Derneği’nin (TMd) avukatı Vehbi Kahveci, taklitle mücadelenin birkaç yolu olduğunu belirterek, şunları anlattı: “Bu iş için özel araştırma şirketleri kuruldu. Ama daha yaygını şu, yüzlerce ev hanımı, çarşı pazarda gördüğü taklit ürünleri şikâyet ediyor. Bu yolla çok iyi para kazananlar, evini geçindirip çocuğunu özel okulda okutanlar var. Günde 2 saat çalışarak yapılabilir bu iş, tavsiye ederim. Bayrampaşa’da yaşayan bir kadın deri atölyelerini dolaşıp gizlice fotoğraf çekse, bir sürü ██████████ taklidi yakalayabilir.”

Prosedür uzun

1995 yılında çıkan yasayla taklitle mücadelenin başladığını, taklit ürün üretenlerin 28-40 milyar para cezası, 2-4 yıl arasında hapisle cezalandırıldığını söyleyen Kahveci, “Taklit ürün pazarının büyüklüğü tahminlerinizin üzerinde. 100 milyonlarca dolar diyebilirim. Bodrum’da, Marmaris’te, Alanya’daki pazarlarda sadece bir tezgâhta 3-5 bin mal olur. Alanya taklit cenneti oldu. Orada 12 bin Alman var. Adamlar ülkelerinde gördükleri ürünün dörtte biri fiyatına Alanya’da görünce alıyorlar. Gerçeğinden güç ayırdedilebilen taklitler var” dedi. Türkiye’nin gündemine 1990’larda giren taklit ürünler iki yolla üretiliyor. Ya Uzakdoğu’da üretilen ürünler gümrüklerden ithalat yoluyla giriyor, ya da yurt içinde üretim yapılıyor. Avukat Vehbi Kahveci, ihbar mekanizmasıyla geçimini sağlayan yüzlerce kişiye rağmen, taklitle mücadelede sıkıntılar olduğunu söyleyen Kahveci, sistemin tıkanıp yerleri de şöyle sıraladı: “Bütün kurumlar bizden yana olduğunu söylüyor ama bunu uygulamada göremiyorum. Kapalıçarşı’ya ihbar üzerine her gittiğimde dükkân boş çıkıyor, iki gün sonra yeniden işine devam ediyorsa burada bazı şeylerin araştırılması lazım. Beyoğlu’nda ██████████ mağazasının önünde, kartonun üzerinde taklit ██████████ satılıyor. Belediyenin ‘Kabahatler Kanunu’ çerçevesinde orada o tezgâhı açtırmaması lazım. Beledi-

yeler buna suç gözüyle bakmıyor. Başka türlü düşünmek istemiyorum ama yine de bu durum dikkatimi çekiyor.

Şikâyet eden yakalattıyor

Hiçbir marka ürününü bilerek pazara düşürmez. Semt pazarlarında tezgâhları belediyeler kir alıyor, şimdi sahte mal satılınca belediyenin suçu olması gerekmez mi? Ama bu, belediye mantığında suç değil. Mahkemelere başvuruyoruz, yeni Ceza Usul Kanunu gereğince mahkemeler çok daha titiz davranıyor. Kuvvetli şüphe arıyorlar. Dün yaptığımız bir işlemi anlatayım örneğin, bize bir telefon geldi ve şu anda malın üretildiğini, x adreste bulunduğunu ve Almanya'ya ihraç edilmek üzere olduğunu söylediler. Biz bu bilgi üzerine mahkemeye başvurduk. Mahkeme yeterli delil olmadığı gerekçesiyle talebimizi reddetti. Sonra büyük uğraşlar sonucu, şahit vs. bulup yeni başvuruda bulunup gittiğimizde hakikaten mal orada duruyordu. Eğer bir gün geç kalsak gitmiş olacaktı. Kim şikâyet ederse onun malı yakalanır, eğer şikâyet etmezse o malla ilgili bir işlem yapılmaz.”

Taklitçiler nasıl çalışıyor

- İmalatçı, satıcı, dağıtıcı organize çalışıyor.
- Çok gelişmiş haber alma sistemleri var. Karakola evrak gittiğinde, semt pazarındaki satıcının haberi oluyor, hemen tezgâh toplanıyor.
- Türkiye pazarına girmeden önce markasının taklidini ülkeye sokup, belli bir tanınırlığa ulaştıktan sonra kendileri mağaza açan markalar var.
- Semt pazarında satılan mallar için “ihracat fazlası” deniyor. Oysa üreticinin üretim fazlasını iç pazara verme hakkı yok. İmalat hakkı iptal edilir.
- Türk markalarının da taklit sorunu var. Kaliteli Türk markalarının taklitleri Rusya, Ortadoğu, Macaristan, Bulgaristan’da satılıyor.
- Türkiye’de bu işin yaygın yapıldığı yerler var. Kapalıçarşı’da ünlü bir dükkân var, oradan üst gelir düzeyi alışveriş yapıyor. ██████████ çantanın kendisini gerçek, aksesuarlarını sahte alıyorlar. O dükkân müşterilere şifre vermiş. Parolayı söylüyorsunuz, bir görevli sizi alıp başka bir dükkâna götürüyor. Dolayısıyla yakalanamıyorlar.
- Taklitçiler, tişörtü ayrı, marka etiketini ayrı satıyor. Satın alan sonradan diyor markayı.
- En çok taklit üretilen yerler İstanbul, Aydın, Gaziantep ve İzmir.
- Güneydeki tatil köyleri bu işin cenneti. Orda gece panayırırlarında binlerce taklit ürün satılır. Gece arama yapma hakkımız olmadığı için rahatlar.
- Kız çocuklarının sevgilisi ██████████ örneğin. Taklitçiler onun ismini yazmayıp resmini basıyordu. Şimdi ██████████ resmi tescil ettirdi. Biz de o resmi taşıyan çantaları toplamaya başlayacağız.

Kaynak: <https://www.haber3.com/guncel/ev-kadinklari-korsan-avina-cikiyor-haberi-97427>

Çakma çanta piyasası markaları vuruyor

9 TEMMUZ 2011 • YENİŞAFAK GAZETESİ

gibi lüks markaların taklit ürünleri dahi bin dolara kadar alıcı buluyor. Saraciye sektörü 200 milyon dolar ihracat yaparken 300 milyon dolar ithalat gerçekleştiriyor.



Markalar, 'çakma' diye tabir edilen taklit ürünlerin satışını emniyet operasyonlarıyla engellemeye çalışsa da

gibi lüks markaların taklit ürünlerini üreten ya da ithal eden firmaların sayısı son yıllarda arttı. Bazı ünlü isimlerin de kullandığı taklit çantaların fiyatları 10 liradan 1000 dolara kadar çıkıyor.

Nişantaşı'nda taklit ürün

Saraciye Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı, satışlarını engelleyen 'çakma' piyasasının, sektörün de 'en büyük kangreni' durumunda olduğunu belirterek, 'Gidin Kapalıçarşı'ya, normal markalı ürün satamazsınız. Kapalıçarşı'da herkes çakma alıyor. Nişantaşı, Bakırköy, güneyde turistik bölgeler ve birçok semt pazarında da çakma çantalar satılıyor' dedi. Aydın, saraciye sektörünün 200 milyon dolar ihracat yapmasına karşın Türkiye'nin 300 milyon dolar saraciye ithalatı gerçekleştirdiğini, deri ürünlerinde iyi bir konumda bulunan Türkiye'ye ithalatta deri değil, imitasyon ürünler geldiğini söyledi.

Ayda 2 bin üretim

Markaların bu konudaki sıkıntısının arttığına dikkati çeken, 'Kapalıçarşı'daki 620 dükkânın neredeyse yüzde 90-95'inde çakma ürünler satılıyor. Çakma ürünler nedeniyle yurtiçi satışlarımız çok düşüyor. Bir firma ayda 2 bin tane çakma çanta üretebiliyor' şeklinde konuştu.

Organize gruplar var

Tescilli Markalar Derneği Başkan Yardımcısı Vehbi Kahveci taklit çanta piyasasının belli grupların hâkimiyetinde organize olduğunu belirterek, "Polisin yaptığı operasyon sonucu bu belgelendi" şeklinde konuştu.

Kaynak: <https://www.yenisafak.com/gundem/cakma-canta-piyasasi-markalari-vuruyor-328878>

Çakması bile bin dolar

9 TEMMUZ 2011 • TAKVİM GAZETESİ

Dünyaca ünlü lüks markalara ait ürünlerin taklitleri de ateş pahası. Türkiye’de bin dolara bile taklit çanta satılıyor. Taklit ürün pazarı büyümesini devam ettirirken, sektör temsilcileri dertli...



Türkiye’de ‘çakma’ diye tabir edilen taklit ürünlerin satışı engellenmeye çalışılsa da, bunları üreten ya da ithal eden firmaların sayısı son yıllarda arttı. Çantalarına ortalama 20 bin dolarlık etiket koyan [REDACTED]

[REDACTED] gibi lüks markaların ürünlerinin birebir taklitleri de yüksek fiyatlarıyla dikkat çekiyor. Piyasada bin dolara bile taklit çanta bulunuyor. Saraciye Sanayicileri Der-

neği Başkan Yardımcısı [REDACTED], satışlarını engelleyen ‘çakma’ piyasasının, sektörün de ‘en büyük kangreni’ durumunda olduğunu söyledi. 1997’den beri Türkiye’de her geçen yıl üretim ve satışı artan ‘çakma’ ürünlerin pazarının giderek büyüdüğüne işaret eden [REDACTED], “Çakma ürünler nedeniyle yurt içi satışlarımız çok düşüyor. Bir firma ayda 2 bin tane çakma çanta üretebiliyor” dedi.

Günlerde satılıyor

Tescilli Markalar Derneği Başkan Yardımcısı Vehbi Kahveci de internette, hatta evlerdeki günlerde bile taklit çanta satışı yapıldığını ifade etti. [REDACTED] ise ‘çakma çanta’ pazarının büyüklüğünün bilinemediğini, ancak milyar dolarlık olduğunun tahmin edildiğini söyledi.

Kaynak: <https://www.takvim.com.tr/ekonomi/2011/07/09/cakmasi-bile-bin-dolar>

‘Çakma’cıların yeni oyunu: Paralel ithalat bunlar abla!

3 MAYIS 2014 • AKŞAM GAZETESİ

ÖZGÜL ÖZTÜRK

Markaların başı şimdi de paralel ithalatla dertte. Taklit ürünler ‘paralel ithalat’ adı altında en işlek caddelerde satılıyor. Bunun ekonomiye milyarlarca dolar zarar verdiği belirtiliyor.

Türkiye’de taklitçilikle mücadele eden yabancı markalar, şimdi de ülkeye kendi izinleri dışında sokulan ürünlerden kaynaklanan sorunlarla uğraşılıyor. Bir ürünün o ülkedeki distribütörü haricinde başka şirketler tarafından yasal olarak ithal edilmesine olanak tanıyan paralel ithalat nedeniyle, Türkiye’nin en işlek caddelerinde bile lüks markaların taklitleri satılmaya başlandı. ‘Paralel ithalat’ adı altında Çin başta olmak üzere Uzakdoğu’dan getirilen sağıksız ürünlerin piyasaya sunulduğunu belirten Kahveci Avukatlık Bürosu’nun sahibi Vehbi Kahveci, “Paralel ithalat tüm dünyada uygulanan bir yöntem, ancak Türkiye’de suistimal ediliyor. Paralel ithalat yapan kimi firmalar, az sayıda orijinal ürünü paralel ithalat yoluyla getirip raflarına koyarken, taklit ürünü de aynı raflarda orijinalmiş gibi satabiliyor. Türkiye’de milyar dolarlara varan taklit pazarı var. Bu rakamın ülke ekonomisine hiçbir katkısı yok” diye konuştu.

Markalar şikayetçi olmalı

Türkiye’de taklitte mücadelenin şikâyet kaydıyla suç olarak kabul edildiğine dikkat çeken Kahveci bu nedenle markaları, taklit ürünlere karşı mücadeleye çağırdı. Taklit ürünlerle mücadele eden markalarla piyasadaki taklit oranının ciddi anlamda azaldığını belirten Kahveci, “Ayda 100 civarında baskın yapanlar var. Ancak kimi marka ise uğraşmıyor. Bu durum tüketiciye de olumsuz yansıyor” dedi.

Depolarda yer kalmadı

Türkiye’nin son 15 yılda taklit ürünlerle mücadelede ciddi yol kat ettiğini anlatan Kahveci, “Yapılan tüm çalışmaların meyvelerini almaya başladık. AB ve ABD’de eskiden Türkiye korsanın merkezi olarak gösterilirken artık bu durum değişmeye başladı. Ama hâlâ istenilen seviyeye gelemedik” diye konuştu. Baskınlar sonucu yakalanan taklit ürünlerin adliye depolarına koyulduğunu belirten Kahveci, son yıllardaki artış nedeniyle depolarda da yer kalmadığını söyledi.

1.500 liraya pazarda çanta

Paralel ithalat yapan pek çok şirketin ünlü markaların distribütörü gibi hareket ettiğine işaret eden Kahveci, yasal olmamasına rağmen son yıllarda marka ürünlerin

karmasından oluşan mağazalar bile açıldığını söyledi. Bu durumun distribütörlük müessesesine ciddi zarar verdiğini kaydeden Kahveci, şunları söyledi: “Distribütörlükler mağaza kir alıyor, eleman çalıştırıyor, vergi veriyor, satış sonrası hizmet veriyor, markaya reklam yapıyor. Ama bunların hiçbirini yapmayan firmalar da aynı ürünü satıyor. Üstelik pazarlarda bile 1.500 liraya ünlü çanta markasının paralel ithalatla getirilmiş ürününü satıyor. Bu durum o markaların imajını yerle bir ediyor.”

Kaynak: <https://www.aksam.com.tr/ekonomi/cakmacilarin-yeni-oyunu-paralel-ithalat-bunlar-ab-la/haber-304648>



Bir semt pazarı tezgâhında taklit ürünler

Çakma mala büyük kısıkaç

6 HAZİRAN 2015 • SABAH GAZETESİ

Çakma mal ticareti yapanlar, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın sıkı kontrolüne takıldı. Gümrüklerde yakalanan bazı kaçak malların aynı zamanda taklit olduğu da ortaya çıktı.



GümrükveTicaretBakanlığı,kaçakvetaklit mallara karşı gümrüklerde devreye aldığı sıkı kontrolle sahte ürün ticareti yapanları kısıkaca aldı. Geçtiğimiz günlerde bu alanda önemli bir başarıya imza atan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türkiye’de faaliyet gösteren yabancı dev markaların çıkardığı mahkeme kararlarıyla birlikte harekete geçti. Bakanlık, kaçak olduğu belirlenen yüzbinlerce ürünün aynı zamanda taklit mal olduğunu ortaya çıkardı.

Büyük başarıya imza atıldı

Yabancı markaların Gümrük Bakanlığı’na yaptığı müracetatlar sonucunda gümrüklerde kaçakçılık ürünü olup müsadere rejimi gereğince satışa çıkarılacak olan yüzbinlerce ürünün taklit olduğu tespit edildi. Böylece ürünlerin satışı durduruldu. Kahveci Hukuk Bürosu’nun sahibi avukat Vehbi Kahveci, daha önce taklit mal olarak tespiti yapılmamış ancak kaçakçılık konusu olan ürünlerin, gümrükler tarafından kaçak malların tasfiyesi gereğince satışa sunulduğunu, şimdi ise bunların taklit olduğunun fark edilip satışının durdurulduğunu açıkladı. Kahveci, “Gümrük Bakanlığı son dönemde çok ciddi bir çalışma başlatmak suretiyle gümrüklerde bu ürünlerin satılmasını engelleme kararı aldı. Biz de mahkemelerden kararlar götürerek bu ürünlerin satışını engelliyoruz. Şu anda gümrüklerin tasfiye sisteminde büyük bir birikim söz konusu. Mallar imha edilmeyi bekliyor” dedi. Kahveci, malların ne şekilde imha edileceğinin belirlenmesi için yargılama sürecinin devam ettiğini belirtti. Etiket çıkarıldığında bir ürünün bütünlüğünün bozulmaması halinde, o malın satışının yapılabileceğini söyleyen Kahveci, “Ancak bu, tekstil ürünleri için geçerli olabilir. Parfüm gibi ürünler sıvıları boşaltılıp şişeleri kırılmak suretiyle imha ediliyor” diye konuştu.

Kontrol artıyor imaj yükseliyor

Vehbi Kahveci, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’nın geçtiğimiz günlerde yine büyük bir operasyona imza attığını söyledi. Gümrüklerde TIR’lar dolusu taklit ürünün yakalandığını belirten Kahveci, “Yurtdışına giderken bu ürünlerin yakalanması Tür-

kiye'nin taklit mal konusundaki negatif imajını pozitifte çevirme yönünde çok büyük bir adım" dedi. Bulgaristan, Yunanistan ve İngiltere'de Türkiye sınırlarından yurt dışına çıkan tekstil ve aksesuar yüklü TIR'ların şüpheli olarak arandığını belirten Kahveci, "Bakanlığımızın bu yönde sıkı kontroller yapması Türkiye'nin denetim imajını kuvvetlendiriyor. Aynı zamanda işini hakkıyla yapan Türk ihracatçıların da imajı düzeliyor" dedi.

Kaynak: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2015/06/06/cakma-mala-buyuk-kiskac>

Çuvallar içinde taklit ürünler..
Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün
önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.



Gümrük malı yalanıyla sahte ürün satıyorlar

5 KASIM 2019 • SABAH GAZETESİ

PINAR ÇELİK

İnsan sağlığını hiçe sayan dolandırıcılar, “gümrük malı” yalanıyla vatandaşa sahte kozmetik ürünü satıyor. Uzmanlar, özellikle internetteki büyük tuzağa karşı uyarıyor.

Kozmetikte son kullanım tarihi geçen ürünleri piyasaya sürüp insan sağlığını hiçe sayan dolandırıcıların sıkça başvurdukları yöntemlerden biri de “gümrük malı” yalanı. Sahte ürünleri orijinal diye pazarlayan dolandırıcılar özellikle Anadolu’da otobüs konaklama tesislerinde, ünlü markaların sahte parfüm ve deodorantlarıyla kişisel bakım ürünlerini kasa kenarlarında orijinal oldukları iddiasıyla satıyorlar. Sahte parfüm üretimi işinde uzmanlaşan dolandırıcılar, bu ürünleri yasal olmayan yollarla yurtdışına bile ihraç ediyor. Bir dinlenme tesisinin marketinde çalışan kasa görevlisinin anlattıkları “gümrük malı” yalanıyla yapılan büyük vurgunu gözler önüne serdi: “Fiyatı orijinalinin üçte biri olan ürünlerle ilgili müşteri soru sorduğunda, ‘Gümrükte kalan malları çektik. Elimizdeki ürünleri eritiyoruz’ diye yanıt veriyoruz. Orijinali en düşük 300 lira olan bir parfümü 70-80 liraya satıyoruz. Gümrükten falan mal çektiğimiz yok. Bir üreticiyle anlaştık. Sattığımız üründen kâr alıyoruz. Tabii ürünlerin hepsi sahte.”

Duty free ürünleri

Kapanan Atatürk Havalimanı’nın [REDACTED]’sinden kalan ürünleri sattıkları yalanıyla da vatandaşı dolandıranlar var. Bu sahtekâr satıcılar AVM önlerinde, kalabalık caddelerde hatta otoparklarda dahi bu yalanla, THY personeli olduğunu iddia ettikleri sahte kartlarla illegal bir şekilde ucuza sahte parfüm satıyorlar.

Aynı ürünle birkaç kez dolandırıyorlar

Sahte ürün cenneti internette ‘gümrük malı’ adı altında onlarca site sahte ürün satılıyor. Siteler kapatılsa da yerine yenileri açılıyor ve dolandırıcılar internet üzerinden rahatlıkla sahte ürün satmaya devam ediyorlar. Üstelik bu dolandırıcılar vatandaşın geri gönderdiği ürünleri yeniden farklı siteler üzerinden satmaya devam ediyorlar.

Sanayi sitelerinde üretiyorlar

Avukat Vehbi Kahveci, 1 yılda 50-100 TIR arası sahte ürün yakalattıklarını sadece bir TIR’ın içinde yaklaşık 100 bin adet parfüm ve deodorant olduğunu söyledi. Sanayi sitelerinde büyük tanklarda yapılan kimyasal karışımların orijinal markaların şişeleriyle birebir ambalajlarda orijinal diye satıldığının altını çizen Kahveci, “Bu tamamen illegal yollarla yapılıyor” dedi.

Kaynak: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2019/11/05/gumruk-mali-yalaniyla-sahte-urun-satiyorlar>

Dijital işportacı kâbusu

15 ARALIK 2019 • SABAH GAZETESİ

İşportacılar tezgâhı dijitale açtı. Saatten parfüme binlerce sahte ürünü dev e-ticaret sitelerinde satan işportacılar, vatandaşları da kandırıyor. Şikâyet sitelerine konuyla ilgili binlerce yorum yağıyor.

Türkiye'nin işporta ekonomisi dijitale taşındı. Yerli ve yabancı binlerce kişinin geçim kapısı olan sektörün yeni adresi artık popüler e-ticaret ve pazaryeri siteleri oldu. Sahte parfümden saatlere, ünlü markaların taklit on binlerce ürünler dijital ortamda dev e-ticaret platformlarının altında satılıyor. Bu alandaki denetimsiz noktaları keşfeden uyanıklar özellikle de indirim dönemlerinde sahte ürünlerini sanal piyasaya sürüyor. Örneğin normal fiyatı 800 lira olan bir parfümün sahtesi 130 liraya satışa çıkarılıyor. Pazaryerinin marka değerine güvenen kullanıcılar da bu ürünleri gerçek sanarak alıyor.

Komisyonu bakıyorlar

Bu konuda en fazla şikâyet edilen sitelerin başında ise alanında ilk beşe giren platformlar geliyor. İsteyen her girişimciye ürünleri için satış platformu açma imkânı sağlayan sitelerle ilgili şikâyetler de zirveye çıkmış durumda. Sosyal medya ve internet mecralarında tepkilerini dile getiren kullanıcılar ellerine geçen siparişlerin orijinal olmaması nedeniyle birçok kuruma da şikâyet dilekçesi veriyor. Tescilli Markalar Derneği Başkanı İzzet Stamati e-ticaret sitelerinde üreticiler için açılan pazar yerlerinin çok denetimsiz olduğunu söyledi. Satılan ürünle ilgili e-ticaret sitelerinin ilgili firmadan herhangi bir belge istemediğini dile getiren Stamati, "E-ticaret sitesi aldığı komisyona bakıyor. Sahte mi? Sağlığa zarar veren ürün mü satıyor ilgilenmiyor. Sitenin de satılan ürünün verdiği zararla ilgili bir sorumluluğu yok. Bu çok sağlıklı bir ticaret. Günün sonunda tek zarar gören tüketici oluyor" dedi.

Site sorumlu değil

Sahte ürün avukatı Vehbi Kahveci de sanayi sitelerinde büyük tanklarda yapılan kimyasal karışımların orijinal markaların şişeleriyle birebir ambalajlarda orijinal diye satıldığını, bunun da illegal olduğunu kaydetti. [REDACTED] Yönetim Kurulu Başkanı [REDACTED] ise, Türkiye'de milyonlarca üyesi bulunan birçok e-ticaret sitesinin sahte saat ve aksesuarlarını orijinal diye sattığını söyledi. [REDACTED], "E-ticaret sitelerinden aldığımız ürünleri yurtdışındaki markaların merkezlerine gönderdik ve ürünlerin sahte olduğunu kanıtladık. Sitelerin kimi farkında kimi değil. Uyardığımızda 'bizim sorumluluğumuzda değil' diyorlar. Çünkü kanuna göre ürünü satan firma sorumlu. İnternet sitelerinin de sorumlu olması gerekiyor" ifadelerini kullandı.

Araştırmadan almayın

E-ticaret sitelerinden orijinal ürün aldığını sanan ancak sahte olduğunu anlayınca para iadesi isteyen vatandaş muhatap bulamıyor. Siteler kapatılsa da yerine yenileri açılıyor ve dolandırıcılar sahte ürün satışını sürdürüyor. Vatandaşların ‘bu ürün orijinal değil’ deyip geri gönderdiği ürünlerin satışı farklı siteler üzerinden devam ediyor. Uzmanlara göre bu sıkıntılar e-ticaret sitelerinin önüne her firmayı satıcı olarak kabul etmesi ve gerekli denetimi yapmamasından kaynaklanıyor. “Orijinali 500 TL olan bir parfüm 50 TL’ye inmez” diyen uzmanlar, ürünlerin gerçek fiyatının iyi araştırılması gerektiği uyarısında bulunuyor.

Kaynak: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2019/12/15/dijital-isportaci-kbusu>

İstanbul'da Taklit Ürünlerin Gelişen Pazarı

19 EKİM 2022

KILLIAN COGAN

Değeri 3 milyar dolar olarak tahmin edilen Türkiye'deki taklit ürün pazarı, ülkenin turistik cazibesine katkıda bulunuyor. Ekonomik krizin yaşandığı dönemlerde, yetkililerin bu yasa dışı faaliyeti denetlemeye istekli olmaması da dikkat çekiyor.



İstanbul'un Kapalıçarşı'sı, lüks saatlerden çantalara kadar birçok taklit ürün sunuyor. 15. yüzyılda inşa edilen kemerli geçitlerde, [REDACTED] gibi markaların sahte çantalarıyla, [REDACTED] marka sahte saatlerin ardı arkası kesilmiyor.

Bir zamanlar Osmanlı İmparatorluğu'nun ticaret merkezi olan Kapalıçarşı, bugün taklit ürünlerin dev bir süpermarketi haline gelmiş durumda.

Kapalıçarşı'nın girişinde sahte lüks çantalar satan 26 yaşındaki Emre*, "Müşterilerimizin %90'ı yabancı; çoğu Fransız, Alman veya Hollandalı" diyor.

"İki tür ürün satıyoruz: Daha düşük kaliteli, plastikten yapılmış olanlar ve deri olan, daha yüksek fiyatlı olanlar" diyerek, sahte bir [REDACTED] çantasını işareti ediyor.

"Deri olan taklitlerde, size orijinalinden hiçbir farkı olmadığını garanti edebilirim," diye ekliyor. "Kalite gerçekten çok yüksek; burası taklidin ülkesi!"

Gerçekten de Türkiye, onlarca yıldır büyük bir taklit ürün sanayisine ev sahipliği yapıyor. Yasa dışı bir faaliyet olduğu için bu pazarın büyüklüğünü hesaplamak zor

olsa da, taklit ürünlerle mücadelede 40 yılı aşkın süredir uzmanlaşmış avukat Vehbi Kahveci, pazarın değerini 3 milyar dolar olarak tahmin ediyor.

Avrupa Komisyonu ile Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi'nin (EUIPO) 2021 Aralık'ında yayımladığı bir rapora göre, Türkiye, AB'ye giren taklit ürünlerin menşe ülkeleri arasında Çin ve Hong Kong'un ardından üçüncü sırada yer alıyor. OECD ve EUIPO tarafından yayımlanan başka bir 2021 raporu ise, 2016'da dünya genelinde ele geçirilen taklit ürünlerin %4'ü Türkiye kaynaklı iken bu oranın 2019'da %12'ye çıktığını belirtiyor.

Bu taklit ürünler arasında, sahte lüks ürünlerin payı oldukça büyük. Parfümeri, tekstil, deri ürünleri ve mücevher sektörleri sokaklarda yaygın şekilde yer alıyor.

Saatler ise çoğunlukla Çin veya Hong Kong'da üretilse de, Türkiye pazarında dağıtılıyor.

Yani yerel üretimin ötesinde, Türkiye aynı zamanda Asya ile Avrupa arasında bir taklit ürün dağıtım merkezi işlevi görüyor.

Kapalıçarşı'da, [REDACTED] bir replikası 160 avroya, sahte bir [REDACTED] ise 150 avroya satılıyor.

Satıcı, "[REDACTED]"ler genelde saatten anlayanlar tarafından tercih ediliyor. En çok rağbet görenler ise klasik [REDACTED] modelleri" diyor.

İsviçre Saat Endüstrisi Federasyonu'ndan Vincent Stauffer, "2022 yılı itibariyle Türkiye'de 59 binden fazla sahte İsviçre saati ele geçirildi; ancak bu buzdağının sadece görünen kısmı," diye belirtiyor. Federasyon, 20 yılı aşkın süredir Türkiye'de taklit ürünlerle mücadele ediyor.

"Deri olan taklitlerde size orijinalinden hiçbir farkı olmadığını garanti edebilirim. Kalite çok yüksek; burası taklidin ülkesi!"

Bu ürünler çoğunlukla İstanbul'un turistik bölgelerinde -Kapalıçarşı ve Osmanbey semti- ile Bodrum, Antalya ve Kuşadası gibi Ege ve Akdeniz kıyısındaki tatil beldelerinde satılıyor.

Covid pandemisinin başlangıcından bu yana, taklit ürünlerin satışı hem yerel hem de uluslararası düzeyde giderek daha fazla internet ortamına kaymış durumda.

Bu pazar, markaların imajına zarar verdiği ve tüketicilerin orijinal üründen uzaklaşmasına neden olduğu için lüks markaların yakın takibinde.

Cenevre Barosu avukatlarından ve bazı büyük İsviçre saat markalarının temsilcisi olan Philippe Azzola, "Örneğin lüks saatlerde, orijinal bir ürünü satın alan bir tüketici, aynı modelin sahte versiyonunu herkesin kolunda görürse, bu üründen soğur," diyor. "Burada esas mesele modelin özgünlüğünü korumaktır."

Gümrükler Harekete Geçiyor

Türkiye'de taklit ürünlerle mücadelede yer alan birçok kişi, yerel pazardaki sahte lüks ürünlerin giderek arttığını belirtiyor.

Bu artışı durdurmak için, Batılı lüks markalar Türkiye'deki sahte ürün satıcılarına ve üreticilerine yönelik baskınlar düzenlenmesi amacıyla yerel hukuk bürolarıyla iş birliği yapıyor.

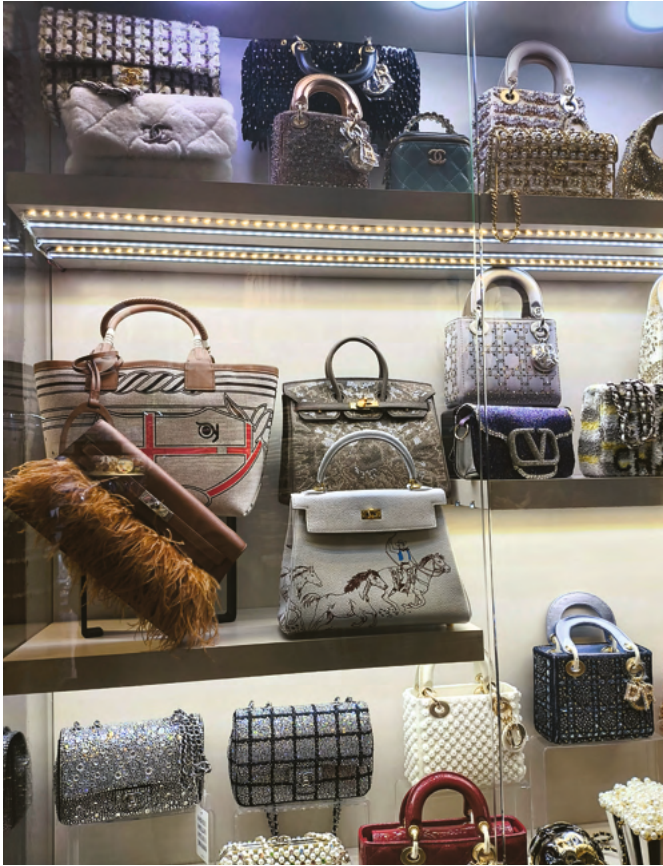
Ancak Türk yetkililer sahte parfümleri bir sağlık sorunu olarak değerlendirdiği için bunlara re'sen el koyabilirken, diğer lüks taklit ürünler için markaların şikayette bulunması gerekiyor.

Şikayette bulunmak için, markaların veya onları temsil eden hukuk bürolarının yeterli delil toplaması şart; aksi halde mahkemeler arama izni veremiyor.

Arama izni alındıktan sonra, hukuk büroları emniyet birimlerinden destek talep ediyor ve bu baskınlar birlikte gerçekleştiriliyor.

Avukatlar ve kimi zaman markaların kendisi, sahaya araştırmacılar göndererek delil toplama sürecini yürütüyor.

Kaynak: <https://www.bilan.ch/story/a-istanbul-le-marche-florissant-de-la-contrefacon-837831891724>



Bir dükkân vitrininde lüks markaların taklit çantaları.
Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün
önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.

Orijinaline yakın para ödeyerek taklit “timsah” derisi çanta alıyorlar

10 ARALIK 2024 • EKONOMİ GAZETESİ

YENER KARADENİZ

Egzotik hayvan derisinden üretilen çanta ve aksesuarlarda sahte ürünlere rağbet artarken, son dönemde yılan, iguana ve timsah derisinden yapılan ürünlerin Türkiye’ye kaçak girişinde ciddi artış yaşanıyor. Sahte ürünlerin daha çok Uzakdoğu’dan gelmekle beraber Türkiye’de de üretilebildiğini belirten Kahveci Avukatlık Bürosu kurucusu Avukat Vehbi Kahveci, öte yandan taklit ürün ile orijinal arasında fiyat farkının da çok fazla olmadığına dikkat çekti.



Egzotik hayvan derisinden üretilen çanta ve aksesuarlarda sahte ürünlere rağbet arttı. Ünlü markaların temsilciliğini de yapan Kahveci Avukatlık Bürosu Kurucusu Avukat Vehbi Kahveci, son dönemde yılan, iguana ve timsah derisinden yapılan ürünlerin Türkiye’ye kaçak girişinde ciddi artış yaşandığına dikkat çekti.

Kahveci, sahte ürünlerin daha çok Uzakdoğu’dan gelmekle beraber Türkiye’de de üretilebildiğini, öte yandan taklit ürün ile orijinal arasında fiyat farkının da çok fazla olmadığını vurguladı. Kahveci, “Bir çantanın orijinali mağazasında 5 bin dolar ise sahte piyasasında 3 bin dolar. 3 bin doları verebilen 5 bini de verebilir ama 5 bin dolarlık çantanın satıldığı mağazaya girebilmek o insana itici geliyor. Kendini oraya uygun görmüyor ve gidip yine yüksek fiyattan sahte ürünü alıyor” ifadelelerini kullandı.

Kahveci, “statü meselesi” olarak açıkladığı bu ilginin fiyattan bağımsız geliştiğini belirterek şu yorumu yaptı: “Son yıllarda sermayenin el değiştirmesi yeni bir sınıf

oluştı. Yeni sermaye sahipleri markanın bulunduğu yere gitmekten çekiniyor. O mağazalarda kendini yabancı hissediyor. Sadece bu davranış şekline kaynaklanan bir piyasa oluştu.”

“Taklit ürünün ancak yüzde 5’i yakalanıyor”

Son dönemde Kapalıçarşı’da bu şekilde çok sayıda çanta ve aksesuar yakaladıklarını anlatan Kahveci, Gümrük ve Emniyet teşkilatlarının çok iyi çalışmasına rağmen piyasadaki taklit ürünlerin ancak yüzde 5’ini yakalanabildiğini savundu. Kahveci, “Yüzde 95’ini yakalayamıyoruz. Çünkü ekip sayısı yeterli olmuyor ve bu işi yapanlar çok profesyonel çalışıyor. Devletin aldığı her türlü tedbire karşı onlar da tedbir alıyor. Bazı markalar ciddi mücadele veriyor ve büyük bütçeler ayırıyorlar bunun için” şeklinde konuştu.

Bu tarz ürünlere yabancıların da çok ilgi gösterdiğini anlatan Kahveci, “Türkiye’de taklit ürün satın alanların önemli bir kısmı da yabancı. Sırf turistlere satış yapan yerler var. Sadece onlar geldiği zaman açan ve sonra kapatan yerler var” ifadelerini kullandı.

Kaynak: <https://www.ekonomigazetesi.com/sector-haberleri/orijinaline-yakin-para-oduyorlar-taklit-timsah-canta-aliyorlar-43580/>

James Bond taklit avında

10 HAZİRAN 2015 • SABAH GAZETESİ

ÖZGE YAVUZ

Türkiye’de faaliyet gösteren dev yabancı markalar, taklit ürünlere karşı İngiliz, Fransız ve Alman dedektiflik şirketleriyle anlaştı. James Bond gibi ajanlar Kapalıçarşı, Bodrum ve Antalya’daki taklitçileri ablukaya aldı.

Türkiye’de faaliyet gösteren yabancı markalar, taklit ürünlerle mücadele etmek için İngiliz, Fransız ve Alman dedektiflik şirketleriyle çalışmaya başladı. Bugüne kadar Türkiye’deki taklit mal üreticileri ve satıcıların adreslerini bulan bürolarla çalışan ancak bir türlü kalıcı sonuç elde edemeyen yabancı devler, artık denetimlerini kendileri yapacak. Önemli bir bütçe ve teknik imkânlarla Türkiye’ye yerleşen dedektifler, taklit ürünlerin yoğun olarak üretildiği adresleri bulup, fotoğraf, ses kaydı gibi önemli deliller toplayacak.

Kapalıçarşı öne çıkıyor

Türkiye’de hacmi 20 milyar doları bulan taklit ürün ticaretinin öne çıkan bölgelerinin başında Kapalıçarşı, Bodrum, Antalya ve Kuşadası geliyor. Satış noktalarının yanı sıra üretim atölyelerini de ablukaya almaya başlayan dedektifler, yabancı oldukları için satıcı ve üreticilerin çok da fazla dikkatini çekmiyor. Kahveci Hukuk Bürosu’nun sahibi Vehbi Kahveci, “Şu anda Kapalıçarşı ve diğer bölgelerde İngiliz, Alman ve Fransız dedektifler kol geziyor. Taklitçiler henüz yabancılara karşı kendilerini koruma güdüsünü geliştirebilmiş değil ama yerlilere karşı her türlü tedbiri alıyorlar. Artık yabancı markalar bizzat devrede. Taklitçilerin işi zorlaştı” dedi.

Güçlü deliller

Türkiye’de faaliyet gösteren ve taklitleri piyasada yoğun bir şekilde dolaşan yabancı markalar, dedektiflerin topladıkları güçlü delilleri mahkemeye sunarak, arama kararı çıkarmaya çalışacak. Kahveci, “Dedektifler bu konuda çok titiz çalışıyor. Örneğin geçtiğimiz günlerde bizim kendi imkânlarımızla bulamayacağımız bir adres tespit etmişler. Yerin altındaki bir bölgede onlarca taklit çanta yakalandı” dedi. Dedektifler, üretim yerleri ve satış noktalarıyla birlikte taklitçilerin İtalya, İspanya, Mısır gibi ülkelerdeki iş bağlantılarını da takip ediyor. Kahveci, “Bu çalışmalarla taklit ürün ticaretinin önemli ölçüde azaltılması hedefleniyor” diye konuştu.

Müşteri kılıfına giriyorlar

Türkiye’de taklit ürün pazarı her geçen yıl büyüyor. Ancak bu ürünleri alanların da özellikle turistler olduğu belirtiliyor. Bodrum, Kuşadası, Antalya ve Kapalıçarşı gibi turistlerin yoğun olduğu bölgelerdeki satıcılar, yabancı tüketicilere satış yapma derdinde. Vehbi Kahveci, bu nedenle İngiliz ve Alman dedektiflerin müşteri kimliğiyle

satıcıdan her türlü görüntü ve ses kaydı almasının oldukça kolay olduğunu söyledi. Taklitçilerin Türk müşterilere karşı her türlü tedbiri de elden bırakmadığını belirten Kahveci, "Türkiye'deki dev markalar yabancı dedektiflerden sadece belge toplamalarını istiyor. Sonra bunları kendi avukatlarına vererek mahkemede delil olarak kullanıyorlar" dedi.

350 milyar dolarlık pazar

Türkiye'de en fazla taklidi yapılan ürünlerin başında çanta geliyor. Taklitçiler önemli markaların bir sezon sonraki modellerinin orijinalini satın alıp, üretime başlıyor. Türkiye'de 20 milyar dolar olan taklit pazarının büyüklüğü dünyada 350 milyar doları buluyor.

Kaynak: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2015/06/10/james-bond-taklit-avinda>

SABAH Ekonomi - Finans 10 H

James Bond taklit avında

Türkiye'de faaliyet gösteren dev yabancı markalar, taklit ürünlere karşı İngiliz, Fransız ve Alman dedektiflik şirketleriyle anlaştı. James Bond gibi ajanlar Kapalıçarşı, Bodrum ve Antalya'daki taklitçileri ablukaya aldı

Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı markalar, taklit ürünlerle mücadele etmek için İngiliz, Fransız ve Alman dedektiflik şirketleriyle çalışmaya başladı. Bugüne kadar Türkiye'deki taklit mal üreticileri ve satıcıların adreslerini bulan bürolarla çalışan ancak bir türlü kalıcı sonuç elde edemeyen yabancı devletler, artık denetimlerini kendileri yapacak.

Önemli bir bütçe ve teknik imkanlarla Türkiye'ye yerleşen dedektifler, taklit ürünlerin yoğun olarak üretiltiği adresleri bulup, fotoğraf, ses kaydı gibi önemli deliller toplayacak.

KAPALIÇARŞI ÖNE ÇIKIYOR

Türkiye'de hacmi 20 milyar doları bulan taklit ürün ticaretinin öne çıkan bölgelerinin başında Kapalıçarşı, Bodrum, Antalya ve Kuşadası geliyor. Satış noktalarının yanı sıra üretim atölyelerinin de ablukaya alınmaya başlanan dedektifler, yabancı oldukları için satıcı ve üreticilerin çok da fazla dikkatini çekmiyor.

Kahveci Hukuk Bürosu'nun sahibi Vehbi Kahveci, "Şu anda Kapalıçarşı ve diğer bölgelerde İngiliz, Alman ve Fransız dedektifler kol geziyor. Taklitçiler benzeri yabancılarla karşı kendilerini koruma güdüsünü geliştirebilmiş değil ama yerli karışımı bir tür tedbir alıyorlar. Artık yabancı markalar bizat devrede. Taklitçilerin işi zorlaştı" dedi.

GÜÇLÜ DELİLLER

Türkiye'de faaliyet gösteren ve taklitleri piyasada yoğun bir şekilde dolaşan yabancı markalar, dedektiflerin topladıkları güçlü delilleri mahkemeye sunarak, anımsı kazanımları elde edecek. Kahveci, "Dedektifler bu konuda çok titiz çalışıyor. Örneğin geçtiğimiz günlerde bizim kendi imkanlarımızla bulamayacağımız bir adres tespit etmişler. Yerin altındaki bir bölgede onlarca taklit çanta yakalandı" dedi.

Dedektifler, üretim yerleri ve satış noktalarıyla birlikte taklitçilerin İtalya, İspanya, Mısır gibi ülkelerdeki iş bağlantılarını da takip ediyor. Kahveci, "Bu çalışmalarla taklit ürün ticaretinin önemli ölçüde azaltılması hedefleniyor" diye konuştu.

Müşteri kılıfına giriyorlar

TÜRKİYE'DE taklit ürün pazarı her geçen yıl büyüyor. Ancak bu ürünleri almanın da özellikle turistler olduğu belirtiliyor. Bodrum, Kuşadası, Antalya ve Kapalıçarşı gibi turistlerin yoğun olduğu bölgelerdeki satıcılar, yabancı tüketicilere satış yapma derdinde. Vehbi Kahveci, bu nedenle İngiliz ve Alman dedektiflerinin müşteri kimliğiyle satıcıdan her türlü görüntü ve ses kaydı almasının oldukça kolay olduğunu söyledi. Taklitçilerin Türk müşterilere karşı her türlü tedbiri de elden bırakmadığını belirten Kahveci, "Türkiye'deki dev markalar yabancı dedektiflerden sadece belge toplamalarını istiyor. Sonra bunları kendi avukatlarına vererek mahkemede delil olarak kullanıyorlar" dedi.

350 milyar dolarlık pazar

TÜRKİYE'DE en fazla taklidi yapılan ürünlerin başında çanta geliyor. Taklitçiler önemli markaların bir sezon sonraki modellerinin orijinalini satın alıp, üretime başlıyor. Türkiye'de 20 milyar dolar olan taklit pazarının büyüklüğü dünyada 350 milyar doları buluyor.

Altın 100	Dolar	Euro	Com. Alt.	Petrol
101.900	5.5490	1.1044	1487.53	43.71
0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark
-0.18% 11.45%	0.00% 0.00%	-0.11% -0.42%	-0.02% 16.15%	-1.06% 17.41%
Faiz	Euro	Sterlin	Altın 100	Petrol
15.99	6.1075	4.7653	1487.53	43.71
0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark	0 Fark Y.Fark
-0.01% -10.81%	-0.00% 1.19%	-0.41% 0.29%	-0.02% 16.15%	-1.06% 17.41%

2 AĞUSTOS 2019 CUMA 07

ÇAKMA yerli avı

Taklitçiler yabancı markalardan sonra yerli markalara dadandı. Ürettikleri kalitesiz ürünlere ünlü markaların etiketini basan dolandırıcılar internet satışlarından milyarlar kazanıyor



Çinli turist taklit ürün için geliyor

TÜRKİYE'DE sadece taklit tekstil ve çanta pazarının 3.5 milyar dolarına üzerine çıktığını dile getiren Fikri ve Sinal Haklar Derneği Başkanı Avukat Vehbi Kahveci, Çinli turistin kendi ülkesindeki kalitesiz ürünü beğenmeyip, daha kaliteli taklit ürün almak için Türkiye'ye geldiğini söyledi. Kahveci, bu satışların Çanakkale ve Afyon'daki binaların üst katlarında, orijinal markanın yapıldığından daha sık sunumlarla pazarlandığını dile getirdi.

Gecmiste yabancı markaların "çakma" diye tabir edilen taklit ürünlerini satan taklitçiler gindi de yerli markalara dadandı. Öyle ki kalitesiz ürettikleri ürüne yerli markanın etiketini basıp, internet siteleri, sosyal medya hatta semt pazarları aracılığıyla satıyorlar. Durum böyle olunca hem tüketiciler hem yerli markalar mağdur oluyor...

PAZARDA ÇAKMA KİGİLİ

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel daha önce yabancı markalarla ilgili sivilistimallerin gindi yerli markalar için yapıldığını belirterek, "Markaların imajları tehdit altında" dedi. Yurtdışında sahte ürün toplama çalışmalarından sonra yurtiçinde de benzer bir operasyona başlayan KİGİLİ'nin Genel Müdürü Hilal Suurdem ise, yaptırımlar yetersiz olduğu için taklitte mücadelede çok başarılı olmadıklarını söyledi. "İmalatçılar pazarcılarla anlaş

Kıgılı etiketlerini ürettikleri ürünlere diyor. Organize olmayan satış noktalarında da takili Kıgılı ürünlerine rast-hyoruz" diyen Suurdem, şu ana kadar ürün toplatma şeklindeki bir yaptırım uygulayabildiklerini ifade etti.

SAHTE SİTE AÇAN VAR

Sahte ürüne en çok mücadde eden markalardan biri de Zorlu Tekstil markalarından Taç. "Taçfirsatları.com" adlı Facebook sayfasından ev hanımlarını hedefleyen dolandırıcılar, indirimli nevresim takımlarını sattığını iddia edip tüketicilere paçavra gönderiyor. Taç yetkilileri, bu ve benzeri sitelere hukuki sevgaçtıklarını, yerli birçok değerli tekstil markasına yönelik internet üzerinden organize bir dolandırıcılık yapıldığını belirttiler. Çanta ve eşarpta en çok taklit edilen markalardan Vakko ise polisile yapılan baskınlarda ürünlerini toplatıyor.



Sinan Öncel

Hilal Suurdem

Türkiye'de yapılan çalışmalar sonucu yerli üreticilerde de marka bilinci oluşmuş, markalarının taklidine ilişkin çalışmalara başlamışlardır. Böylece toplumsal bilinç gelişme göstermiştir. "Çakma Yerli Avı" haberi bu ilgiyi göstermesi bakımından önemlidir.



Yakalanınca sinirlendi

Baskınla mallarına el konulan satıcı, Lacoste'un yetkililerine hakaret etti.

Ulus Pazarı'nda Lacoste baskını

Fransa'nın ünlü giyim markası La Chemise Lacoste S.A'nın Türkiye'deki temsilcileri, taklit 'Lacoste'ları Ulus Pazarı'nda satan pazarcılara karşı operasyon düzenledi. Lacoste Firması'nın Fransa'daki merkezinden gelen emir üzerine, taklit ürünlerine karşı savaş açan Lacoste'un Hukuk Müşaviri Vehbi Kahveci ve Avukat Alper Öner, Mali Polis ile birlikte Etiler Ulus Halk Pazarı'na polisle birlikte ortaklaşa baskın düzenlediler. Polis ve firma yetkilileri, baskını haber aldıkları tahmin edilen 'uyanık' satıcıların pazardan kaçmaları sonucunda ancak bir kişiyi yakalayabildiler. Taklit bayan çantası satarken yakalanan satıcı ise firma yetkililerine hakaretler yağdırdı. Baskın sonucunda 50 kadar bayan çantası ele geçirilirken, pazarda birçok taklit mal dikkat çekti.

■ Dinçer ŞEREF

"Ulus Pazarında Baskını" toplumu bilgilendirmek için bu tür haberler çokça yapılmıştır.



Pazarda taklit Lacoste avı

Mehmet Ali KANTARCI
İSTANBUL

Aslı 38, takliti 5 milyon lira

Ulus Pazarı'na geçtiğimiz hafta yapılan baskın yapan Lacoste firmasının avukatları tezgahlarda yüzlerce taklit Lacoste markalı tişört, gömlek ve çanta tespit ettiler. Bir pazar baskını yapmadan önce sivil görevlilerin tezgahları incelediğini ve taklit malları tespit ettiğini belirten Avukat Alper Öner, polis eşliğinde taklit mallara el konulduktan sonra satıcının karakola götürülerek ifadesinin alındığını söyledi. Baskınların bundan sonra da devam edeceğini belirten Öner, Ulus pazarı baskını sırasında el konulan taklit ürünlerin de Adli Emanet'e sevk edileceğini belirtti. Çarşamba günleri kurulan Ulus Pazarı'nda Lacoste da dahil olmak üzere Polo, Ferre, Adidas vb. ünlü markaların taklit ürünleri satılıyor. Lacoste markalı orijinal tişört Akmerkez'deki mağazasında 38 milyon TL, gömlek 49 milyon TL, çanta ise 60 milyon TL'ye satılırken Ulus Pazarı'nda taklit Lacoste tişört 5 milyon, gömlek ve çantalar da 10 milyon liradan satılıyor.

likte, tescil ve marka haklarına yönelik düzenleme ve denetlemelerin hızlandığını anlattı. Öner, "1856 Paris Sözleşmesi'nin markaları korumakla ilgili hükümleri gereğince, bugün ülkemizde de 556 sayılı markaların korunması konusunda KHK çıkarılmış ve tescilli markalar bu şekilde koruma altına alınmıştır. Gerek bu, gerekse 551 sayılı Markalar Kanunu, her türlü yasadışı marka taklit üretim ve satışını yasaklamıştır" dedi

Ticaretten men

Öner, 556 sayılı KHK'ya göre taklit marka üreten ve satanların 2-4 yıl arasında

hapis cezası ile 4-30 milyar lira arasında para cezası ödediklerini vurguladı. Öner, şöyle devam etti:

"Ancak bu suçta tekrardan çok önemli. İkinci tekerde hapis cezası para cezasına çevrilmiyor, ayrıca ticaretten men etme cezası uygulanabiliyor. El konulan taklit ürünler Adli Emanet'e gidiyor ve mahkeme sonucuna göre genelde imha ediliyor. Biz yılda 25-30 bin adet Lacoste ve aynı miktarda taklit Paul and Shark'ı piyasadan topluyoruz. Kadıköy Salı Pazarı, Bostancı Çarşamba, Etiler, Yeşilköy Çarşamba pazarlarında yoğun denetim yapıyoruz."

"Pazarda Taklit Avı"



El konuldu Savcılığın talimatı gereği taklit markalara savaş açan polis, Salıpazarı'nda altı çuval taklit mala el koydu.

Taklitçilere şok baskın

İSTANBUL- Piyasada isim yapmış seçkin firmaların mallarını taklit ederek vatandaşları aldatan ve haksız kazanç elde edenlere karşı firma sahipleri harekete geçti. Firmaların savcılığa yaptığı başvuru doğrultusunda dün Salıpazarı'nda aniden karşılarda polis ve medyayı gören pazarcılar önce şaşırıldılar, sonra üzüldüler. Savcılığın talimatı ile "taklit" mallara el koyan polis, 6 çuval malı karakolda yedimin olarak firma sahiplerine teslim etti. Özellikle Adidas markasının çok miktarda taklitinin ele geçirildiği baskınla ilgili soruşturma sürdürülüyor.

EROL KARSAVRAN

"Taklitçilere şok baskın", Türkiye gazetesi

Marka taklitçilerine baskın düzenlendi



Avukat Vehbi Kahveci

● Uluslararası markaları taklit ederek piyasaya süren firmalara baskınlar düzenleniyor. Alfa Güvenlik Şirketi de dün Kadıköy Salı Pazarı'nda "Adidas" markası ürünleri satan pazarcılara polis nezaretinde bir baskın düzenledi. Tescilli olan bir markayı taklit ederek piyasaya sürülen hakkında Cumhuriyet Savcılığı tarafından soruşturma açılıp, 3 aydan 1 yıla kadar hapis cezası verilebiliyor.



Salıpazarı'nı didik didik ettiler

"Adidas" şirketinin taklit ürünlerinin Salıpazarı'nda satıldığını belirten Alfa Güvenlik Şirketi avukatı, polis eşliğinde Salıpazarı'nı didik didik ederek, taklit ürün satanları suçüstü yakaladı. Coşkun BEL

"Marka taklitçilerine baskın düzenlendi", Gözcü gazetesi

Sahte Lacoste satana hapis

Lacoste, sahte ürünleri piyasadan toplamaya kararlı. Ankara'da taklit Lacoste ürünleri satan bir mağaza sahibi iki yıl hapis cezasına çarptırıldı. Ankara 3. Asliye Ceza Mahkemesi'nde görülen dava sonunda mağaza sahibine hapis cezasının yanı sıra 4 milyar 800 milyon ağır para cezasını ödemesine de karar verildi. Ayrıca 1 yıl işyeri kapatılması ve ticaretten men edilmesine de karar verildi. La Chemise Lacoste firması, 1999 yılı içerisinde toplam 200 baskın yaptırdı.



"Sahte [redacted] satana hapis"

'Taklit' baskını

İSTANBUL- Adidas firmasının Türkiye Temsilcisi Esem Spor Giyim Şirketi yetkililerinin girişimleriyle, Adidas markasının taklidinin önlenmesi çalışmaları kapsamında dün İstanbul'un en büyük semt pazarı olan Kadıköy Salıpazarı'na polis tarafından baskın düzenlendi. Şirket yetkililerinin de hazır bulunduğu baskında 4 tezgahtan Adidas markası taklitli olan ve çoğunluğu eşofmandan oluşan 600 adet çeşitli giysi toplandı. Malları toplanan pazarcılar, taklit ürünlerin herkes tarafından satıldığını, bunun suç olduğunu bilmediklerini söylediler. Zararlarının çok olduğunu ifade eden pazarcılar, bundan sonra aldıkları

malları kontrol ettirdikten sonra satışa çıkaracaklarını kaydettiler. Baskın sırasında mallarını vermek istemeyen bazı pazarcılar ile firma yetkilileri arasında sözlü tartışma yaşandı.

Firma Avukatı Vehbi Kahveci, yaklaşık bir saat süren taklit ürün toplama işleminden sonra yaptığı açıklamada, taklit ürün sattıkları belirtilen 4 pazarıcı hakkında yasal işlem yapılacağını bildirdi. Taklit ürünlerle mücadele konusunda iç piyasada yoğun bir çalışma yürütüldüğünü belirten Kahveci, son 3 ayda 14 malatçılara yapılan baskınlarda 125 bin adet taklit ürün ele geçirildiğini ifade etti.

"Taklit baskını", gazete

Baskın sonucu toplanan eşofman, tişört gibi ürünler adli emanete teslim edilirken, taklit ürün satıcıları hakkında da işlem yapıldı.



Adidas'tan taklitçilere baskın

● Ünlü spor markası Adidas, markasının taklit edilmesi üzerine, taklit marka üreticilerine karşı büyük bir mücadele başladı. İhbar üzerine Kadıköy Salıpazarı'na baskın yapan polis ekipleri yüzlerce taklit Adidas marka ürün ele geçirdi.

● Avukat Vehbi Kahveci'nin de katıldığı baskında, ellerindeki mahkeme kararını gösteren Adidas yetkilileri taklit ürün satan 4 tezgahtan 600 parça mal topladı. Avukat Kahveci amaçlarının tüketicileri taklit ürünlerden korumak olduğunu söyledi.

"[Redacted] 'tan taklitçilere baskın", *Akşam* gazetesi

Adidas'ın taklit baskını



Satıcılar "İmalatçılara baskın yapın" dedi. Foto: Emine Kurtar

Adidas ürünlerinin Türkiye temsilcisi Esem Spor yetkilileri, Salı Pazarı'nda düzenlenen polis baskınıyla taklit mallara el koydu.

Esem Spor Giyim AŞ'nin bünyesinde bulunan dünyaca ünlü spor markası Adidas'ın taklitlerini satan Salı Pazarı esnafı, dün firma yetkilileri ve polisin baskınıyla zor anlar yaşadı.

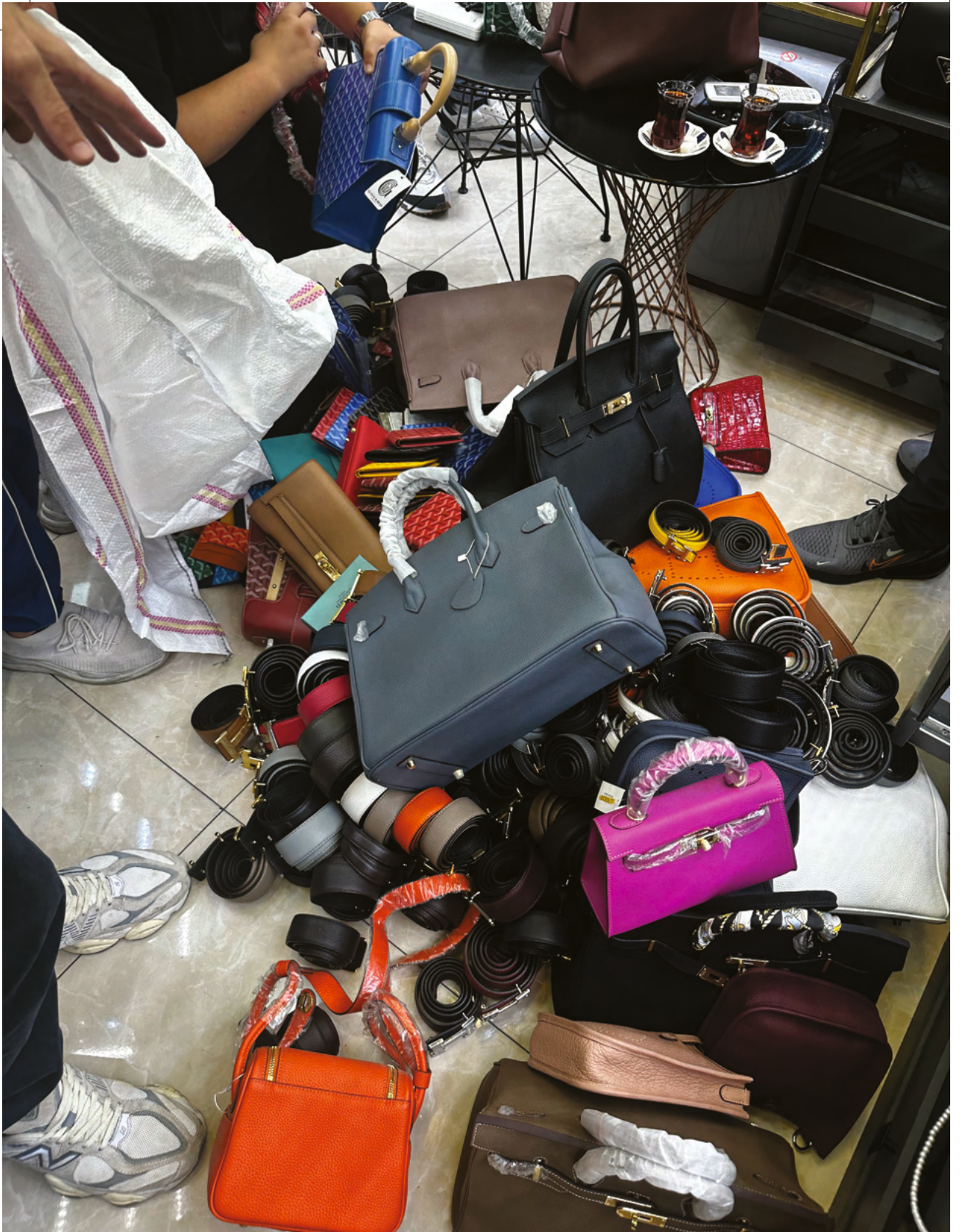
Esem Spor adına baskınları organize eden Alfa Güvenlik Danışma Merkezi yetkilileri, polislerle birlikte Kadıköy Salı Pazarı'na giderek, Adidas taklit ürünleri topladı. Sahile Adidas satışı yapan esnafın Kadıköy Merkez Karakolu'na çağırıldığı baskın sırasında polis hiçbir direnmeyle karşılaşmadı.

Taklit ürünlerin Merter

ve Zeytinburnu'nda bulunan imalathanelerde ürettiğini söyleyen pazar esnafı, asıl baskının oraya yapılması gerektiğini belirtirken, Esem Spor Giyim AŞ'nin avukatı Vehbi Kahveci, üç ay içinde imalathanelere yapılan baskınlarla 125 bin taklit Adidas ürün yakalandıklarını açıkladı.

Kahveci, şöyle konuştu: "Eskiden Türkiye, taklit ürün ithal ederdi. Şimdilerde artık taklit ürünler Türkiye'de imal edilip, ihraç ediliyor. Bu da kayıt dışı ekonominin bir parçası, kara para aklama yöntemi olarak çöküyor karımıza." (yy)

"[Redacted] 'ın taklit baskını", *Yeni Yüzyıl* gazetesi





Taklit ürünler satan dükkânlar.
Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün
önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.





Türkiye'nin yaşam gazetesi

PERŞEMBE 5 ŞUBAT 2004

Acele ajan ARANIYOR

İtalyan hazır giyim markası Diesel, taklitleriyle başa çıkamayınca, ajanlarla çalışmaya karar verdi. Bugüne kadar Türkiye'de 150 bin taklit mal ele geçiren firma, yaz aylarında işe 300 tane ajan alacak



ÜRETİCİ ZOR DURUMDA

Türkiye'de önemli bir pazar payı elde eden hazır giyim üreticisi Diesel'e talep artışı, taklitlerin de de önemli bir yükümlü götürdü. Bunun üzerine markanın İtalya'da bulunan merkez, bir yıl önce avukat Vehbi Kahveci ile anlaşarak taklitte mücadele karar aldı. 100 işyerine baskın düzenleyerek toplam 150 bin taklit ürün ele geçirdiklerini ifade eden Avukat Kahveci, "Taklit ürünleri alan müşteriler, pilyajlarını yine Diesel'e yapıyor. Bu da firmayı zor durumda bırakıyor. Ayrıca taklit ürünler sağlığı yönünden de sakıncalı" dedi.

TAKLİTÇİLİK MAFYASI VAR

Dünyada 600 kişi mahkemeye çıkartıldı ve 110 kişinin 2 yıl hapis ve 34 milyar lira para cezası aldığını söyleyen Vehbi Kahveci, artık tezgâhlarda ve yollarda yönlendirilerek ürün satmanın hızla devam ettiğini kaydetti. Yasa dışı taklitte mücadele engel teşkil ettiğini belirten Kahveci, "Sahte sahte üreticiler yakalandı, cezadan kurtulmuyor. Yakalanan kişi üreticinin adını vermiyor" diye konuştu. Kahveci, taklit piyasasında mafya kullandığını iddia etti. Bu yüzden üreticilere ulaşmakta zorlandığını belirtti.

TÜRKİYE 3. SIRADA

Türkiye'nin Diesel taklitçiliğinde üçüncü sırada olduğunu altın çizm Avukat Vehbi Kahveci, şu bilgileri verdi: "Özellikle Çin ve Uzakdoğu'da taklitte mücadele olmadı için, bu rakamlara ulaşmıyor. Türkiye yasa dışı taklit ürünleri yakalamaya müsaade. Bu da taklitte mücadelede epey yavaş ilerliyor. Uygulamada çok acemaz olunabiliyor. Bu nedenle Türkiye'de yapılan taklit düşük. Ancak Türkiye bir geçiş bölgesi olduğu için taklitte taklit ürün yapıldığı iddiaları var."

Rahim AK - MERKEZ

Timsah, 30 yıldır gözyaşı döküyor

Ünlü Fransız markası Lacoste'un başı, timsah şeklindeki logosu nedeniyle 30 yıldır beri dertten kurtulmadı.



Dünyanın dört bir yanında logosunu taklit eden firmalara savaş açan ve

son yıllarda başarısız sonuçlar alan Lacoste, taklitçiliğin önünü önemli ölçüde kesti. Taklitçiliğin ülke ekonomilerine de zarar verdiğini söyleyen Lacoste yetkilileri, bu yüzden her yıl 3.5 milyon euro kaybettiklerine dikkat çekti.

Bu da 600 milyonluk kot

Şon zamanlarda özellikle sosyal genç kızların rağbet ettiği 7 (Seven) marka jean pantolonlar, fiyatıyla şaşırtıyor. Kalıpları vücutta oturduğu için tercih edilen 7'in kadın modelleri 300 ile 600 milyon arasında satılırken, erkek jeanleri 345 milyon liradan başlıyor.

Türkiye'de sadece Beymen'de satılan 7 (Seven)'in yurtdışındaki fiyatı ise 160 dolar. Yurtdışında mağazası bulunmayan firma, internet üzerinden satış yapıyor. Öykü YAZICIOĞLU / Haber Merkezi



Acele ajan aranıyor

5 ŞUBAT 2004 • HÜRRİYET GAZETESİ

RAHİM AK

İtalyan hazır giyim markası Diesel, taklitleriyle başa çıkamayınca, ajanlarla çalışmaya karar verdi. Bugüne kadar Türkiye’de 150 bin taklit mal ele geçiren firma, yaz aylarında işe 300 tane ajan alacak.

Üretici zor durumda

Türkiye’de önemli bir pazar payı elde eden hazır giyim üreticisi Diesel’e talep arttıkça, taklitlerinde de önemli bir yükselme gözlemlendi. Bunun üzerine markanın İtalya’da bulunan merkezi, bir yıl önce avukat Vehbi Kahveci ile anlaşarak taklitle mücadele kararı aldı. 80 işyerine baskın düzenleyerek toplam 150 bin taklit ürün ele geçirdiklerini ifade eden Avukat Kahveci, “Taklit ürünleri alan müşteriler, şikâyetlerini yine Diesel’e yapıyor. Bu da firmayı zor durumda bırakıyor. Ayrıca taklit ürünler sağlık yönünden de sakıncalı” dedi.

Taklitçilik mafyası var

Bugüne kadar 600 kişiyi mahkemeye çıkardıklarını ve 110 kişinin 2 yıl hapis ve 34 milyar lira para cezası aldığını söyleyen Vehbi Kahveci, ancak tezgâhlarda ve yazlık yörelerde taklit ürün satışının hızla devam ettiğini kaydetti. Yasaların taklitle mücadeleye engel teşkil ettiğini belirten Kahveci, “Satıcı sahte üreticiyi yakalatınca, cezadan kurtulmuyor. Yakalanan kişi üreticisinin adını vermiyor” şeklinde konuştu. Kahveci, taklit piyasasında mafya kurallarının işlediğine dikkat çekerek, bu yüzden üreticilere ulaşmakta zorlandığını belirtti.

Türkiye 3. sırada

Türkiye’nin Diesel taklitçiliğinde üçüncü sırada olduğunun altını çizen Avukat Vehbi Kahveci, şu bilgileri verdi: “Özellikle Çin ve Uzakdoğu’da taklitle mücadele olmadı için, bu rakamlara yansımıyor. Türkiye yasaları taklit ürünleri yakalamaya müsait. Bizde taklitle mücadelede epey yol alındı. Uygulamada çok acımasız olunabiliyor. Bu nedenle Türkiye’de yapılan taklit düşük. Ancak Türkiye bir geçiş bölgesi olduğu için tekstilde taklit ürün yapıldığı iddiaları var.”

Kaynak: <https://arsiv.sabah.com.tr/2004/02/05/gny101.html>

“Belediyelere taklit mal davası”

Belediyeler değişik sebeplerle taklitle mücadeleye katılmamışlardır. Belediye kanunu ve ilgili mevzuat kendilerine bu tür görev yüklemesine rağmen uygulama yapmamışlardır. Gereksinimleri ise biz taklit malı ayırt edemeyiz olmuştur. Bu nedenle belediyelere noter kanalıyla ihtarname çekilmiş ve görevleri hatırlatılmıştır. Halen daha belediyeler kurumsal olarak bu çalışmanın içinde yer almamaktadırlar.

Editör: Sinan Cem ŞAHİN
PAZAR 24 TEMMUZ 2005

Belediyelere taklit mal

Başkanlara 5 yıl hapis

Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci belediye başkanlarının 5 yıla kadar hapis cezası alabileceğini belirtti ve devam etti: "Pazarlarda taklit mal satılmasına göz yumuluyor. Beşiktaş, Kadıköy, Yeşilköy'de böyle pazarlar var. Buraların belediye başkanlarına dava açılırsa 2 ile 5 yıl arası hapis cezası istemiyle yargılanırlar."

Taklit ürünlerle mücadelede istenen sonuç alınamayınca en çok taklit edilen markalardan olan Diesel belediyelerin peşine düştü. Şirket artık taklit ürünlerin satıldığı yerlerin sahiplerine de dava açacak. Hedefte semt pazarları ve turistik bölgelerdeki mekânların sahibi belediyeler var.

Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci "patent ve marka haklarının korunmasını düzenleyen 5194 sayılı kanun ile taklidin satıldığı yerin sahibine dava açma hakkımız vardı. Belediyelerin taklitle mücadeleye destek olacağını beklediğimizden bunu daha önce yapmadık. Sonuç istediğimiz gibi olmadı. Artık

"Semt pazarlarında taklit mal satışı geldi ama belediyeler önlem almadı. Diesel'in avukatları mülk sahibi belediyelere dava açmaya hazırlanıyor"

onlara da dava açacağız" diye konuştu. Sadece taklit ürün satan değil, mülk sahibinin de sorumlu olması Diesel'in yanısıra taklit mağduru diğer şirketler için de yeni bir süreç başlattı.

Türkiye'de sahteciliği önlemek için çıkarılan kanunların yeterince iyi uygulanmadığı şikâyeti sık sık yapılıyor. Louis Vuitton'dan Lacoste'ye, Calvin Klein'dan Levi's'e tüm ünlü markalar bu konuda büyük sorun yaşıyor. Bu ürünlerin kullanımı geniş kitlelere yayılınca şirketler de çareyi hukuk mücadelesinde arıyor. Bunlarda lüdi satılan markalar Bugüne kadar s lere ve bu ürünleri va açılıyor ve para pis cezası uygulan gulamada olan d sahte ürünlerin s sahiplerine de dav Bu ilk bakışta de çok ilginç sonuç kü güney illerimizd mal satmak için ku

SİNAN CEM ŞAHİN
sinan@shahin.com.tr

Yapılan çalışmalarla oluşan toplumsal bilinç sonucu Adalet Bakanı yaptığı açıklamada yakalanan korsanların maliyeye bildirilerek vergi incelemesi yapılacağını açıklamıştır. Bu uygulama önceleri yapılmış ve daha sonra terk edilmiştir.

Ceza alan korsanlar Maliye'ye bildirilecek

Adalet Bakanı Cemil Çiçek, korsan yayınlarla ilgili ceza davalarına bakan mahkemeler tarafından verilen kararların devletin uğradığı vergi kayıplarının önlenmesi için defterdarlıklara iletilmesini istedi. Çiçek tarafından, Cumhuriyet başsavcılıklarına gönderilen "Fikri ve Sınai Hak Korsanlığı ve Taklitçiliğinde Devletin Vergi Kaybı" konulu genelgede, Türkiye'de yürürlükte bulunan fikri ve sınai hak mevzuatının, fikri haklarda korsanlığı, sınai haklarda taklitçiliği yasakladığı anımsatıldı.

Yasa yeterli değil

Etkin bir fikri ve sınai mülkiyet hakları sisteminin oluşturulması için yalnızca yasal düzenlemelerin yapılmasının yeterli olmadığı vurgulanan genelgede, bunların ilgililerce etkin bir biçimde uygulanması da gerektiği kaydedildi. Genelgede, şu ifadeler yer aldı: "Günümüzde suç ekonomisinde önemli bir yer tuttuğu görülen fikri ve sınai hak korsanlığı ve taklitçiliğinin pek çok pazarda söz konusu olabildiği; hukuka aykırı olarak işleyen böylesine muazzam bir pazarda ise devletin çok büyük vergi (KDV, gelir vergisi gibi) kayıplarının ortaya çıktığı aşikardır. Bu nedenle fikri ve sınai hak korsanlığı ve taklitçiliğine karşı etkin bir korumanın sözü edilen ihlaller nedeniyle, devletin uğradığı vergi kaybı da dahil tüm mali kayıplarını azaltacağı şüphesiz olup; bunu teminen fikri ve sınai hak korsanlığının ve taklitçiliğinin tespiti halinde, Maliye Bakanlığı'na bağlı defterdarlıkların Gelir Müdürlükleri ile işbirliğine gidilmesi zorunluluğu doğmuş bulunmaktadır."

■ ANKARA
Milliyet

Cemil Çiçek

SAYFA 9

mal davası

mal satışı yaygın hale
m almiyor" diyen
nibi belediyelere de
zırlanıyor

yor. Bunlardan Diesel en çok taklit
ılan markalar arasında.
ygüne kadar sahte ürün satan yer-
e bu ürünleri dağıtan kişilere da-
lıyor ve para cezası ile birlikte ha-
zası uygulanıyordu. Şimdi ise uy-
yada olan değişiklik sayesinde
ürünlerin satıldığı dükkânların
erine de dava açılıyor.
ilk bakışta normal gibi gözükse
k ilginç sonuçlar doğuracak. Çün-
ney illerimizde daha çok tursilere
tmak için kurulmuş yüzlerce dükkân

kân var. Bu dükkânların mal sahibi ise
büyük çoğunlukla belediyeler. Bu da
sahte mal satıyor suçlamasıyla artık be-
lediyelerin de karşılaşacağını gösteriyor.
Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci davaların
belediye başkanlarına açılacağını
kaydederek süreci şöyle anlatıyor:

AYDA 10 BİN TAKLİT ÜRÜN

"Her ay ortalama 60 işlem yaparak
en az 10 bin taklit ürüne el koyuyoruz.
Şimdi ki hedef başta sosyete pazarı
olarak bilinen semt pazarları ve güney
illerindeki belediyelere ait dükkânlar.
Pazarda taklit ürünleri yakalıyor ve iş-
lem yapıyoruz.

Belediyeler işgaline adı altında bu
kişilerden kira tahsis ediyor. Ama ya-
pılan iş kanun dışı. Biz de Belediye
Kanunu'na dayanarak başkanlar hak-
kında görevi ihmal ve kötüye kullan-
maktan dava açacağız."

Referans

YARININ HABERCİSİ

1 MART 2005 SALI FİYATI 55 YKR - 550 BİN TL

www.referansgazetesi.com

AB'ye uyum genelgesi taklit davasını patlattı

AB'ye uyum için yürürlüğe giren genelge sonrasında sadece İstanbul'da açılan taklit davalarının sayısı iki bini geçti. Cezalarını iki yıl içinde taklit sorununu bitirmesi bekleniyor.

AYTER GÜVENKAYA-ABDURRAHMAN ŞİMŞEK

Ahlat Bakanlığının Avrupa Birliği'ne uyum kapsamında yürürlüğe koyduğu taklit ürünlerle mücadeleyle yönelik genelge mahkemelere başvuruları patlattı. İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı'nın son bir ayda açılan taklit davalarının sayısı iki bini geçti. Genelgeye göre taklit mal üretimi ve satışı konusunda yakalanan ilgili mahkemelerde ceza alırlar. Maliye taramalarıyla denetimine tabi tutulacak. Tescilli Markalar Derneği'nin kurucu

üyeleri ve avukatı Vehbi Kahveci, 1 Nisan'da yürürlüğe girecek yeni Ceza Kanunu'nda taklit üretimin cezalarının ağırlaştırıldığına belirtirken, 2-4 yıl hapis ve 25-40 bin YTL para ve bir yıl ticareten men cezası olduğunu söylüyor. Kahveci'ye göre cezalarla 2 yıl içinde taklit sorunu bitecek.

Türkiye'deki 4 milyar dolarlık taklit ürün pazarında en çok taklit edilen markalar arasında Viagra, Adidas, Nike, Polo, Panasonic, Microsoft, HP ve Sony var. En fazla taklit mal üretimi İstanbul, Bursa, Gaziantep ve Kahramanmaraş'ta. 11'de

Son bir aydaki suç duyuruları

Fenerbahçe Spor Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.: Yılda 7,5 milyon YTL gelir kaybına uğrayan şirket Fenerbahçe ile ilgili taklit mallara ve bunların ürettiği malın, alet ve teçhizatı el konmasını istedi.

Pfizer İlaçları Ltd. Şti.: Osmen Filiz ve Mehmet Şerif Zekiye'nin sağda aykırı bir şekilde Pfizer markalı 5 bin adet Viagra hapını ürettirip piyasaya sürdüğünü öne sürdü.

Hewlett Packard: HP markasını kopya dolunu yapıp kurtup ve tonerler ve bu ürünleri HP ile aynı satıcılarla koyup ambalajlayarak satışa çıkardığı Osmen Nuri Aksoy, Tülay Aksoy ve Onur Aksoy firması hakkında dava açtı.

MEY İçki: Osmen Yüksek Kurul'dan 2004 yılında Tefel'i satın alan Mey Akademi İçki firmasında "Taklit Yeni Raki" ile aynı satıcı Yeni Raki satan Yuvam Gıda Ltd Şti'ni dava etti.

Türkiye'de hukuki mevzuat Avrupa Birliği ile yapılan görüşmelere paralel gelişme göstermiştir. Bu doğrultuda yapılan eğitimler, özel mahkemelerin kurulması ve ilgili kurumların kendi içlerinde birimler kurması nedeniyle taklitlerle mücadele hızlanmış ve binlerce işlem yapılabilmektedir. Bu nedenle *Referans* gazetesi "AB'ye uyum genelgesi taklit davasını patlattı" başlığını atmıştır.

Türkiye'nin en iyi gazetesi

SABAH

PERŞEMBE 5 ŞUBAT 2004

İKİ GAZETE 300 BİN LİRA

Taklitçilere karşı 300 ajan araniyor

İTALYAN hazır giyim markası Diesel, Türkiye'deki taklitçilerden 600 kişiyi yakalatıp mahkemeye verdi, ancak başa çıkmadı. Diesel, yaz aylarında 300 ajan işe alıp, taklitçileri izleyecek.

GÜNAYDIN'DA

Markalar takipte

Ünlü markaların taklitlerinin satıldığı mağazalar gözaltına alındı. Firmalar, ürünlerini taklitlerinden korumak için savaşı veriyor.

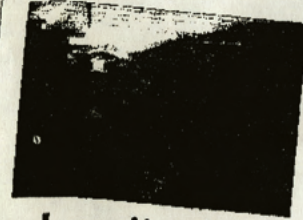
Alanya'da her yıl sezon başında yapılan marka denetimini bu sezonda başlattı. Ünlü firmaların isimlerinin kullanılarak taklit ürünlerin satılması ve bu yolla haksız kazanç elde edilmesini önlemek amacıyla yaptıkları denetim, bu yılda olaylı oldu. Önceki gün Alanya'ya gelen

Adidas'ın avukatları, özellikle de pazaryeri bölgesinde bulunan mağazaları denetleyerek sahte olduğu anlaşılan Adidas markalı ürünlerin toplatılmasını istedikler. Bu denetimi sırasında yapılan çalışmaya karşı çıkan ve avukatlara zor kullanan mağaza sahipleri gözetime altına

alındı. Her yıl olduğu gibi bu yılda yaşanan sahte marka sorunu ve savaşı, olaylı bir şekilde sürdü. Ünlü pek çok marka için söz konusu olan taktik ürün satış konusunda açıklama yapan ALTSO, başkasının ismini kullanarak haksız kazanç elde etmenin ticari ahlaka sığmadığını belirterek esnafları uyardı.

Bu arada yapılan uygulamayı haklı bulmakla birlikte eleştiren CHP Alanya

örgütü, "Ünlü markaların ismini kullanarak haksız kazanç elde edilmesi yasal olmadığı gibi ahlaki prensiplere uymuyor. Ancak, burada küçük esnaf mağdur etmektir. Sorun çözülmez. Bu ürünleri yapan firmalar belli. Ünlü markalar, savaşlarını bu türden yapıldığı ve parakende satıldığı toptan mağazalar ve üretim fabrikalarıyla savaşa sorunu daha kolay çözer" şeklinde konuştu.



Lewi's'den sonra Adidas

Geçtiğimiz günlerde Cuma Pazarı'nda sahte Lewi's markasından sonra dün de sahte Adidas panfili yaşandı.

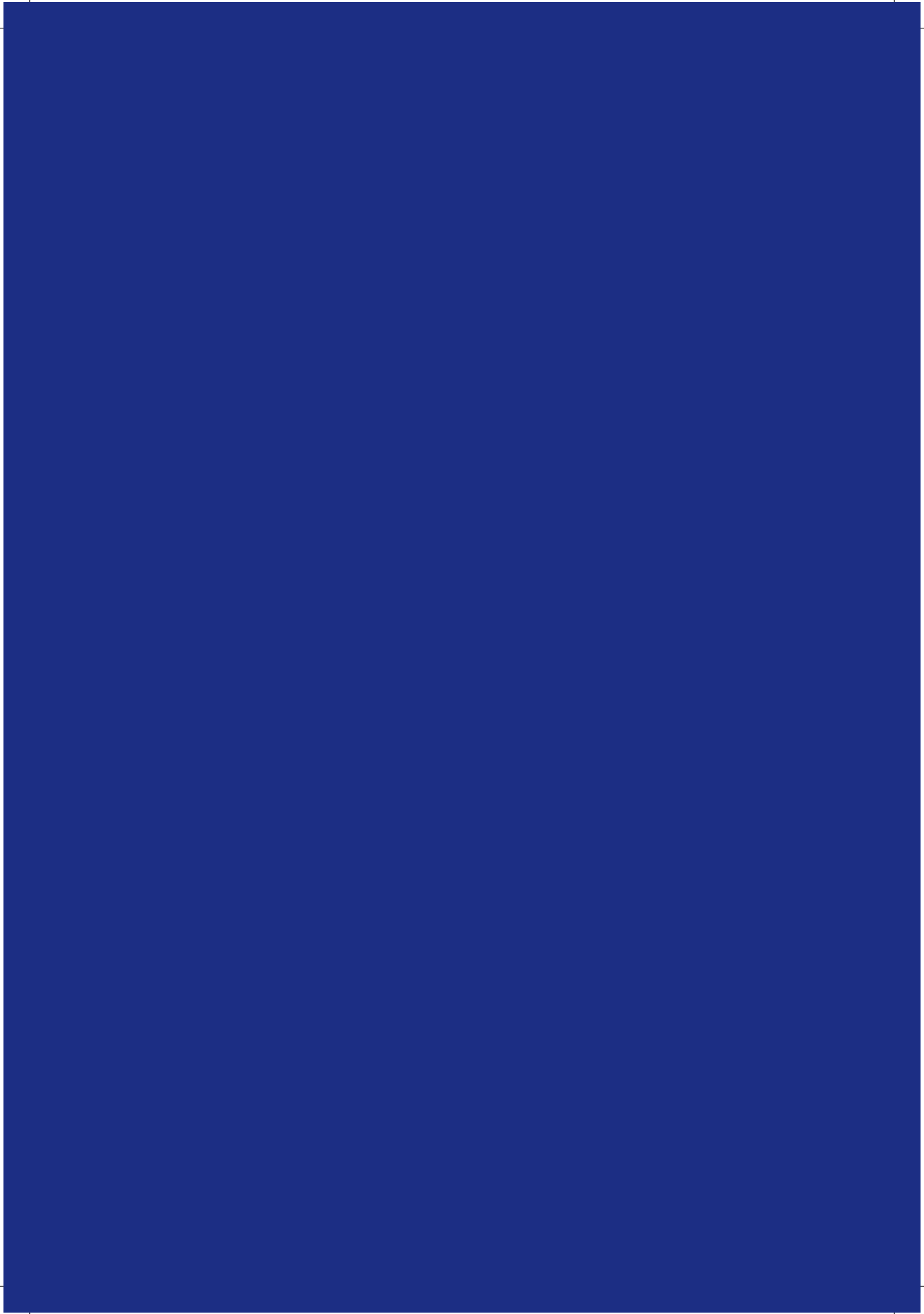
- Geçtiğimiz günlerde Alanya'da yaşanan sahte Lewi's markasından sonra dün de sahte Adidas panfili yaşandı. Adidas firması avukatının savcılık emriyle sahte markaları toplamak istemesi üzerine esnaf ayaklanarak bunun sorumlusunun kendilerinin olmadığını söylediler.
- Olayda avukata saldıran üç kişi gözaltına alınırken, esnaflar ANAP İlçe Teşkilatı'na gelerek Hasan Sipahioğlu'ndan olayı çözüme getirmesini istedikler.

ANAP'ı bastılar!



Dün öğleden sonra satıldığı malları marka tartışması yüzünden el konulan butik ve pazarcular ANAP İlçe binasını dağarcı gelerek partiden durumun çözüme kavuşturulması için baskı yaptılar. Adidas firmasının temsil eden avukatı polis

memurlarıyla birlikte ilçeye gelerek arastırma yapması ve sahte markalı mallara el konmasını, sonra kiplere tuncu ve mağ. durdurma için esnaflar sokağı ANAP İlçe binasının önünde aldı. Parti binasının önüne gelen esnaflar, Parti yönetimi için yerine gelmesiyle sakinleştirilerek, parti binasına alındı. Parti binasının yardım toplantısından sonra sorunun çözümü için gerekli işlemlerin yapılacağı öğrenildi.



III. BÖLÜM

Türkiye’de Marka Taklidine İlişkin Bilinçlendirme Çalışmaları

Türkiye’de taklitle mücadelenin Avrupa Birliği katkılarıyla kurumsallaşması, dernekleşmesi ve ilgililerin konuya önem vermelerini sağlayan en önemli çalışma toplumun bilinçlendirilmesi çalışması olmuştur.

Burada bir kısmını yayınladığımız çalışmaların; toplumun bilgilendirilmesi, lobi çalışmaları, uygulamacılarla dayanışma şeklinde açıklanması mümkündür. Basın bu konularda en büyük yardımcı olmuştur.

İspanyol Zara yüzünden Sivas'taki fabrikanın adı iki kere değişti

15 OCAK 2008 • HÜRRİYET GAZETESİ

15 yıldır [REDACTED] soyadını şirket ismi olarak kullanan halkla ilişkiler uzmanı [REDACTED], [REDACTED] unvanını tescil ettirmek isteyince, İspanyol Zara ile mahkemelik oldu.

Sivas Ticaret Odası Başkanı Osman Yıldırım ise kurduğu lens fabrikasının ismini, Zara yüzünden iki kere değiştirdi. Şarkıcı Zara da, Zara ismini gıda alanında tescil ettirmiş.

Yirmi beş yıldır basın ve halka ilişkiler sektöründe faaliyet gösteren ve 15 yıldır [REDACTED] soyadını şirket ismi olarak kullanan [REDACTED], [REDACTED] unvanını tescil ettirmek isteyince, İspanyol Zara ile mahkemelik oldu. Hazır giyimde 'Zaranizm' diye yeni anılan hızlı moda akımı başlatan dünya moda devi Zara, Türkiye'de ününü kullanarak haksız rekabet yapmakla suçladığı [REDACTED] dışında, başka şirketlerle de daha önce mahkemelik oldu. Zara ismini kullanmak isteyen Zaralılar, ayrıca Zara ismini sonradan alan şarkıcı Neşe Yılmaz ile de sorun yaşıyor.

En son ZAR&ACCOM olduk: Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Osman Yıldırım Sivas'ta kurduğu Türkiye'nin ilk lens fabrikasının ismini Zara Lens koyunca, İspanyol Zara ile mahkemelik olmuş. Başkan Yıldırım, 10 milyon dolar yatırımla kurulan fabrikanın sürekli isim değiştirme hikayesini şöyle anlattı: Ortağım da ben de Zaralıyız. Fabrikaya Zara Lens ismini koymak istedik. İspanyol Zara engel oldu. ZarAccom koyduk, mahkemeye verdiler. Davayı kaybettik. Şimdi de Zar&Accom ismini kullanıyoruz. Bakalım ne olacak?

Dünya markası yapacaktım: Zara Lens ismini bir dünya markası yapmak istediğini, ancak engellendiğini belirten Yıldırım, Önüm kesildi. Bu hayalimi gerçekleştiremedim. Zara bir yerin, bölgenin ismi. Farklı alanlarda da aynı ismi kullanmaya izin verilmeli dedi.

Şarkıcı Zara gıdayı aldı: Osman Yıldırım, Zara ismini sonradan alan şarkıcı Neşe Yılmaz ile de sorun yaşadıklarını belirterek Zara'da su tesisi kuracaktık. Ama buna 'Zara Su' diyemiyoruz. Çünkü şarkıcı Zara, gıdada Zara markasının isim haklarını almış dedi. Markalara ilişkin kanunda düzenleme yapılması gerektiğini vurgulayan Yıldırım, şunları söyledi: İsmi alan belli bir süre kullanmadığında o hakkı kaybedsin. Kadının gerçek ismi olmayan Zara'yı tescil ettirmiş ama ticari faaliyeti yok. Bense ticaret için kendi ilçemin ismini kullanamıyorum.

Zara gider kol kalır: 15 yıldır Zarakol soyadını şirket ismi olarak kullanan [REDACTED], [REDACTED] unvanını Türk Patent Enstitüsü'ne (TPE) başvurup, tescil ettirmek isteyince, İspanyol Zara ile mahkemelik oldu. Zara, Türkiye'de ününü kullanarak haksız rekabet yapmakla suçladığı [REDACTED]'a 'Zara' kısmının kaldırılması için dava açtı. Eşi Zara kökenli olduğu için bu soyadını taşıyan [REDACTED] da karşı dava ile karşılık verdi. Zara, [REDACTED] İletişim Hizmetlerinin antetli kağıtlar, kartvizitler ve tüm şirket belgelerinde isimden 'Zara' kısmının kaldırmasını talep ediyor.

Zara Büfe de kapanacak mı

Zara Kaymakınlığı Yazı İşleri Müdürü Cemil Sever, Zara'dan İstanbul'a göçmüş pek çok kişinin Zara Büfe, Zara Market gibi dükkân açtığını hatırlatarak, Bunların hangi birisini kapatacaklar dedi. [REDACTED]'un başına gelenlerle ilgili olarak ise Sever Eğer gerçekten hemşehrimiz ise, yardımcı oluruz diye konuştu.

Yer ismi marka olmaz sadece coğrafi işaret olabilir.

Türkiye'de taklit ve marka isim haklarıyla ilgili davalarda akla gelen ilk isimlerden Avukat Vehbi Kahveci konuyu şöyle aydınlattı: Sivas'ın Zara ilçesinin ismi marka olarak tescil ettirilemez; sadece coğrafi işaret olarak, bir garantör gibi tescil ettirilebilir. Yer, il ve ilçe isimleri tescil ettirilemez. İspanyol Zara tüm dünyada bilinen bir marka. Eğer Türkiye'de Coca-Cola gibi Tanınmış Marka statüsünde ise onu andıracak şekilde başka alanlarda kullanımını engelleyebilir. Hiçbir alanda Zara'yı andıracak bir isim mümkün olmaz. Örneğin, kimse Coca-Cola marka otomobil üretemez.

İyi-kötü niyete bakılır: Şirket isminin Zarakol olmasının problem yaratmadığını dile getiren Kahveci, Zarakol ismi marka olarak tescil ettirilmek istenince sorun çıktığını belirtti. Kahveci şunları söyledi: Burada tüketicinin kafası karışıyor mu ona bakılır. Bence karışmaz. İsim tescil ettirmede iyi niyet, kötü niyet ayrımı var. Şimdi Amerika'da insanlar çocuklarına Yahoo ismini koyuyor. Yahoo'yu ticari unvan olarak kullanabilirler ama marka ismi yapamazlar. Bir markayı tescil ettirmek için o isme sahip olmak yetmez. İyi niyet varsa izin verilebilir ama Yahoo örneğindeki gibi kötü niyet varsa izin çıkmaz. Bir ismi tescil ettiren 5 yıl ticari faaliyet yapmaz ise hakkını kaybeder. 5 yıl dolunca Zara Su'yu alabilirler.

Kaynak: https://bigpara.hurriyet.com.tr/haberler/genel-haberler/ispanyol-zara-yuzunden-sivas-ta-ki-fabrikanin-adi-iki-kere-degisti_ID627143/

Türkiye’de kanunlaşma çabalarında bilinçli yapılan bir eksiklik 2008 yılı öncesi tüm ceza davalarını düşürmüştür. Anayasa Mahkemesi’nin iptal ettiği hükümlerin yeniden düzenlenmesi için verdiği süre 3 gün geciktirilmek suretiyle cezalandırmanın temelini oluşturan hukuki düzenlemeler ortadan kalkmış ve tüm ceza davaları düşmüştür. Bu haberde olduğu gibi önceden kamuoyu bilgilendirilmiş fakat davanın düşmesi engellenememiştir.

‘Marka Koruma’yı unuttular, 9 bin taklit davası düşecek

21 ARALIK 2008 • HÜRRİYET GAZETESİ

Anayasa Mahkemesi’nin, bir kısım cezai hükümlerinin iptaline karar verdiği 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’nin yerine 6 aydır yeni bir düzenleme hazırlanmadığı için 5 Ocak 2009’dan sonra taklitçilere gün doğacak. Yeni yasal düzenleme yapılmazsa, 9 bin taklit davası düşecek. Bir marka mağazasının önünde taklit ürün satılsa bile bir şey yapamayacak.

Türkiye’nin en büyük problemlerinden biri olan fikri mülkiyet haklarının korunması ve taklitle mücadelede, gerekli yasal düzenlemeler yapılmadığı için bir kaos dönemine giriliyor. Anayasa Mahkemesi’nin, bir kısım cezai hükümleri-nin iptaline karar verdiği 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’nin yerine 6 aydır yeni bir düzenleme hazırlanmadığı için 5 Ocak 2009’dan sonra taklitçilere gün doğacak. Anayasa Mahkemesi’nin kararı 5 Temmuz 2008’de yayınlanmış ve hükümete yeni kulan yamak için 6 ay süre tanınmıştı. Şimdi yeni bir yasal düzenleme yapılmazsa, şu anda devam eden 9 bin taklit davası düşecek. Yeni düzenlemenin 5 Ocak’tan bir gün sonra çıkması bile hukuki açıdan işe yarayacak.

Mahkûmiyet ortadan kalkar

Tescilli Markalar Derneği’nin (TMD) avukatı Vehbi Kahveci, “Yeni bir kanunu düzenleme yapılmazsa bütün markalara ilişkin cezai davalar düşüyor. Eski Mahkûmiyetler ortadan kalkıyor. Ayrıca 5 ocaktan sonra taklit ürün araması ya-pılma şansı kalmıyor. O tarihten sonra işlenecek suçlar yaptırımsız kalacağından Bugünü-e kadar yapılan bütün çaba-lar boşa gidecek. Türkiye bir taklit cenneti olacak” dedi.

Ancak mucizeyle çıkar

Yeni düzenleme yapılması için birçok kere çalışma yapıldığını ama tasarının hep geri çekildiğini hatırlatan Vehbi Kahveci, ortada Meclis’te görüşülecek bir tasarı olmadığını dikkat çekti. Yılbaşı nedeniyle Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM), 30 Aralık-1 Ocak tarihlerinde tatil yapacak. 2 Ocak’ın ardından haftasonu geldiği için TBMM’nin ayın 5’inden önce toplanabilmesi olası görünmüyor. Vehbi Kahveci, Meclis’in ardından Cumhurbaşkanı’nın da yasayı onaylaması gerektiğini belirterek, “Bütün bunlar dikkate alındığında yasanın vaktinde çıkması mümkün görünmüyor. Ancak bir mucize ile çıkar. Türkiye, zamanında bu düzenlemeyi yapmadığı için yıllar öncesine geri dönmüş olacak” diye konuştu. Bir kaos ortamı oluşacağından endişelenen Kahveci, sadece yabancı markaların değil, Ar-Ge’ye, ino-vasyona ya-

tırım yapan yerli markaların da bu durumdan olumsuz etkileneceğini, milyonlarca dolar ile marka ve ma-ğaza yatırımı yapanların, taklitçiler karşısında haklarını koruyamaz hale geleceğini söyledi.

Kanun hükmünde kararname yetmez yasa çıkmalı

İSTANBUL Patent Marka ve Danışmanlık'tan avukat İbrahim Ekdial, şu değerlendirmeyi yaptı: "Yasa koyucu, yani TBMM hálá yasal boşluğu dolduracak bir hüküm ortaya koymuş değil. Suç müeyyidesiz kalacak, bu da Marka Huku-ku açısından büyük sıkıntılar getirecek. Düzenlemenin bir an önce yapılması şart. Fikri ve sınai haklarda AB ile bütün-leşme sürecinde tüm mevzuat 1995 yılında yenilendi. AB sürecinin dayatmış olduğu bu düzenlemeler ne yazık ki Ka-nun Hükmünde Kararnameler (KHK) ile gerçekleşti. Acele ve hızlı bir şekilde KHK biçiminde Bakanlar Kurulu onayıyla uygulama gerçekleştiğinden büyük sakatlıklar ve hatalar ortaya çıkıyor. 1995'ten bugüne kadar fikri mülkiyet huku-kunu ilgilendiren marka, patent, tasarım ve diğer düzenlemelerin KHK ile yapılmasına rağmen hala kanunlaşmadığı da dikkate alındığında yasa koyucunun o yasayı, ilgili her kesimden görüş alarak ortaya çıkarması sağlıklı olur."

Milyonlarca taklit ürün yakalanmıştı

Türkiye'de 2007'de 465 bin taklit ürün (ayakkabı, pantolon gibi) yakalandı.

2007 yılında bununla ilgili olarak 372 kişi tutuklandı.

2008'de ise yakalanan sahte ürün sayısı 678 bine çıktı.

282 kişi tutuklandı.

2007 yılında kitap, CD gibi fikri mülkiyet kapsamına giren 670 bin ürün yakalandı.

2008'de ise yakalanan fikri mülkiyet kapsamındaki ürün 1 milyon adedi geçti.

Suç sayısı 880'e, tutuklanan kişi sayısı ise bin 111'e çıktı.

AB de bizim için problem yaratacak

Türkiye'de bugüne kadar milyonlarca taklit ürün toplatıldığını dile getiren TMD Başkanı Selçuk Güzenge, şöyle konuştu: "Taklit konusunda Uzakdoğu ülkelerinden sonra Türkiye adı en çok geçen ülke. Zaten bu konuda ciddi bir proble-mimiz, bozuk bir imajımız var. Yasalarımızı Avrupa Birliği'ne (AB) uyumlu hale getirmeye çalışıyoruz. AB, markaların, fikri mülkiyet haklarının korunmamasını kabul edebilir mi? Şubat ayında Gümrük Birliği toplantısı yapılacak. Orada da bu gündeme gelecektir."

Kaynak: <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/marka-koruma-yi-unuttular-9-bin-taklit-davasi-du-secek-10673807>

Uyarılarımız dikkate alınmış, ancak süre problemi halledilmediği için davaların düşmesi önlenememiştir.

9 bin taklit davası riske girdi hükümet yasa için harekete geçti

6 OCAK 2009 • HÜRRİYET GAZETESİ

Bugünden itibaren ortaya çıkan ve Türkiye'deki yerli-yabancı markaları taklitlere karşı korumasız bırakan yasa boşluğunun 13 yıllık ihmaller zincirinden doğduğu belirlendi. Tescilli Markalar Derneği'nin "9 bin taklit davası düşecek" uyarıları üzerine harekete geçen Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, hazırladıkları tasarımı Meclis'e gönderdiklerini Sanayi Komisyonu'na bildirdi.

Markaları taklide karşı korumasız bırakan 13 yıllık ihmaller zinciri ortaya çıktı. 9 bin taklit davasının düşme riskiyle karşılaşması üzerine hükümet dün alelacele Meclis'e yeni bir düzenleme gönderdi. Anayasa Mahkemesi, Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin (KHK) bazı hükümlerini 5 Temmuz 2008'de iptal etti. Yüksek Mahkeme, yeni bir düzenleme için Meclis'e de 6 ay süre verdi. Ancak hükümet, bu süreyi marka değeri taşıyan şirketlerin lehine kullanamadı.

1995'ten beri bekliyormuş

Anayasa mahkemesi, KHK'nın taklit ve cezalarla ilgili bazı hükümlerini, "Suç ve cezaların kanuniliği, temel haklar ile kişi hakları ve ödevlerin KHK ile düzenlenemeyeceği" gerekçesiyle iptal etmişti. Olağan yasama işleyişinde hükümet, çıkardığı KHK'ları belli süre sonra Meclis'e göndererek yasaya dönüştürüyor. 27 Haziran 1995'te Tansu Çiller'in Başbakanlığı döneminde çıkarılan markalarla ilgili KHK'nın yayımlandıktan iki gün sonra 29 Haziran 1995'te Meclis'e gönderildiği belirlendi. Bu tasarı, her hükümet döneminde yenilendi. Meclis, mevcut KHK hükümlerini bile aynen kabul edip yasalaştırsa markaların korunmasıyla ilgili hukuk açığı oluşmayacaktı.

Yeni taslak hazırlandı

Dört yasama dönemi boyunca Meclis komisyonlarında bekletilen KHK, ancak Anayasa Mahkemesi'nden çıkan iptal kararı üzerine anımsandı. Bu süreçte de Sanayi ve Ticaret Bakanlığı yeni bir taslak hazırladığı için KHK üzerinde görüşme yapılmadı. Tescilli Markalar Derneği ile patent hukuk büroları, ilgili maddelerin yürürlükten kalkmasıyla 9 bin taklit davasının düşeceğini gündeme getirdi. Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, TBMM Sanayi Komisyonu Başkanı Soner Aksoy'la görüşerek, hazırladıkları tasarımı Meclis'e gönderdiklerini bildirdi. Aksoy, Komisyon'u yarın toplantıya çağıracağını ve tasarının hızla yasalaştırılacağını söyledi.

İşaret tanımı daraltıldı

Bakanlığın hazırladığı tasarıyla, mahkemenin iptal ettiği kararname hükümlerinin

benzerleri yasa haline getiriliyor. İptal edilen taklit tanımı, “Halk üzerinde tescilli marka ile bağlantı olduğu ihtimali dahil, karıştırılma ihtimali olan herhangi bir işaretin kullanılması” şeklinde düzenlenmişti. Tasarıda ise “Tescilli marka ile aynı olan herhangi bir işaretin kullanılması” şeklinde daha sınırlı bir çerçeve çizildi. 6 aydan 3 yıla kadar hapis KHK’da iptal edilen bir hüküm ise aynen alınarak, “Marka işareti ni taşıyan malın piyasaya sürülmesi veya bu amaçla stoklanması, teslim edilebileceğinin teklif edilmesi veya o işaret altında hizmetlerin sunulması veya sağlanması” şeklinde suç tanımı yapıldı. Marka hakkına tecavüz ederek mal veya hizmet üreten, satan, satışa sunan, depolayan, gümrükçe onaylanmış bir işlem ya da kullanıma tabi tutan, bir yerden başka yere taşıyan veya ticari amaçla elinde bulunduran kişi, 6 aydan 3 yıla kadar hapis ve 10 bin günden 25 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak. Taklitçi malı nereden aldığını açıklayarak üretenlerin ortaya çıkarılmasını sağlarsa ceza yarı oranında azalacak.

Yabancı markalar hakkını yurtdışında arayacak

556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’de Anayasa Mahkemesi’nin istediği değişiklikler yapılmadığı için, Türkiye bugünden itibaren fikri mülkiyet haklarının korunması ve taklitle mücadelede kaotik döneme girdi. Türkiye’de faaliyette bulunan yabancı markalar, zararlarının tanzimini Avrupa Birliği’nde başlatacakları hukuki süreçte arama yoluna gidiyor. Tescilli Markalar Derneği’nin (TMD) avukatı Vehbi Kahveci, anayasa mahkemesi’nin verdiği 6 aylık süre dün dolduğu için tbmm’nin gündemine bugünden itibaren gelecek yeni bir düzenlemenin işe yaramayacağını söyledi. Kahveci, yabancı markaların uğradıkları zararların tazmini Avrupa Birliği’nde gidermeye yönelik hukuki bir çalışma içinde olduklarını da belirtti. Zamanında çıkmayan yasanın bir bakıma “af” anlamına geldiğini vurgulayan Kahveci şunları söyledi: “Kaotik ortama girildi. Şimdi bir çözüm aranıyor. Son 6 ayda meydana gelen olaylarda Ticaret Kanunu’ndaki haksız rekabeti önleyici maddeler ile takip yapılabilir. Daha eski olaylarda yine aynı hükümlerin işletilip, işletilmeyeceği tartışılacak. TMD Başkanı Selçuk Güzenge, (Allah rahmet eylesin) diyerek Meclis’e sitem etti.

Kaynak: <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/9-bin-taklit-davasi-riske-girdi-hukumet-yasa-icin-harekete-gecti-10705939>

‘Taklit üründe ciro artıyor’

25 MAYIS 2009 • MİLLİYET GAZETESİ

Tescilli Markalar Derneği (TMd) Başkanı Vehbi Kahveci, Türkiye’de taklit ürünlerin cirosunun milyar dolarları bulduğunu, sadece yaz aylarında sahil bandında 300 milyon dolarlık tekstil ve aksesuar taklidi olduğunun bilindiğini söyledi.

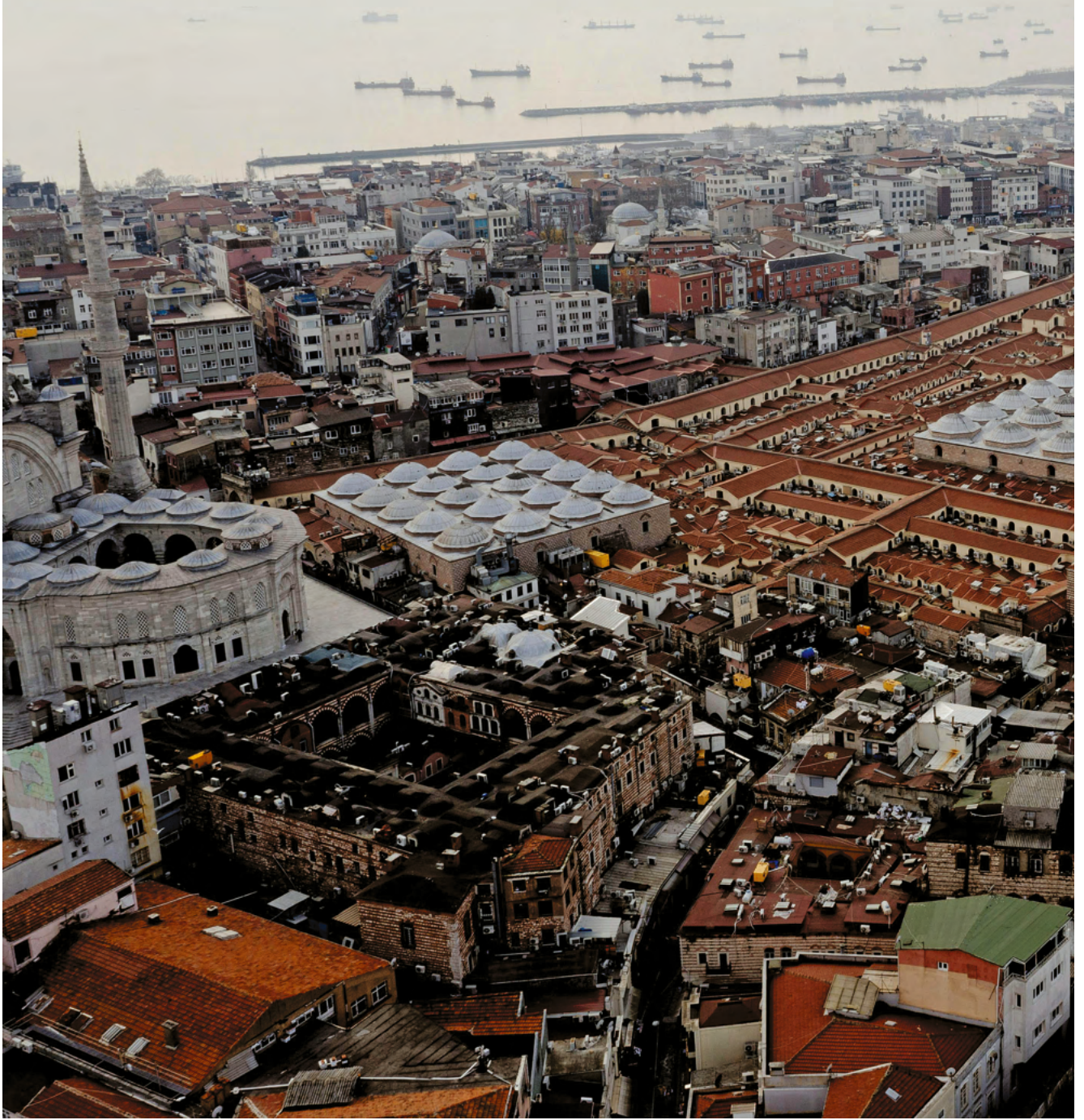
Kahveci, 1995 yılında çıkarılan 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’nin bazı cezai hükümlerinin 1 Ocak 2009’da Anayasa Mahkemesi’nce iptal edildiğini, bu nedenle Şubat 2009’a kadar olan yaklaşık 9 bin davanın düştüğünü, toplanan taklit ürünlerin de sahiplerine dağıtıldığını hatırlattı.

Vehbi Kahveci, Markalar Kanunu’nun 21 Ocak 2009 tarihinde çıktığını ifade etti. Vehbi Kahveci, taklit ürünlerin, Markalar Kanunu çıkıncaya kadar oluşan yasal boşluk, kanun çıktıktan sonra ise firmaların yeterince duyarlı olmamasından piyasada alabildiğince arttığını savundu.

Kahveci, kanuna göre, bir parça taklit ürünle bin parça taklit ürün yakalatana verilen cezanın aynı olduğunu belirterek, “Buna göre, 1 ile 3 yıl arasında değişen hapis cezaları ile 5 bin ile 20 bin TL arasında para cezası uygulanıyor” dedi.

Kaynak: <https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/taklit-urunde-ciro-artiyor-1098556>

Her gün yüz binlerce insanın
geçtiği Kapalıçarşı taklit ürünler satan
dkknlara da evsahipliği yapıyor.
© Yusuf Çap





5 yıldızlı oteller taklit satıyor, devam ederse dava ederiz

15 ŞUBAT 2010 • SABAH GAZETESİ

Tescilli Markalar Derneği Başkanı Vehbi Kahveci, “5 yıldızlı otellerde satılan ürünlerin çoğu taklit. Güney sahil şeridinde satılan taklit ürünler 300 milyon doları buldu” dedi.

Taklit markalarla mücadele için bugüne kadar emniyet güçleriyle pek çok operasyonda taklit ürünler toplayan Tescilli Markalar Derneği Başkanı Vehbi Kahveci, taklit ürün satışının 5 yıldızlı otel ve tatil köylerinde ciddi oranlarda arttığını söyledi. Lüks otel ve tatil köylerinde ‘Panayır’ adı altında düzenlenen gecelerde tamamen taklit ürün satıldığına dikkat çeken Kahveci, “Buna tur operatörleri de çanak tutuyor. Tur operatörleri turistleri taklit ürün satan mağazalara tura çıkarıyor. Özellikle anlaşmalı bu tip turlar düzenleniyor” dedi. Bu konuda ürünü satan kadar buna mekân veren otel ve tatil köylerinin yönetici ve sahiplerinin de suçlu olduğunu ifade eden Kahveci, “Bu kurumları defalarca uyardık ama bundan sonra onlarla mahkeme yoluyla mücadele edeceğiz. Gerekirse dava ederiz” dedi. Sadece güney sahil bandında yapılan taklit ürün satışlarının 300 milyon doları bulduğunu belirten Kahveci, “Bu rakam sadece birkaç merkez tarafından paylaşılıyor. Yani bu işi yapanlar onlarca kişi değil” dedi.

Belediye sorunu

Tatil beldeleri dışında en çok taklit ürün satılan yerlerin ‘sosyete pazarları’ olduğunu vurgulayan Kahveci, şöyle konuştu: “Hiçbir markanın pazarda satışı yok. Pazarda original ürün satılmaz her firma ürününü mağazalarda satar. Ama tüketici ne yazık ki bunun farkında bile değil. Pazarlardaki bütün markalar taklittir. Bu konuda belediyelerin görevlerini ihmal ettiğini ve kötüye kullandığını düşünüyorum. Bu tip pazarların ne olursa olsun açılmasına izin verilmemesi gerekiyor.”

‘Kermes hayır işi diye ses çıkarmıyoruz’

Bugüne kadar hayır işi olduğu için ses çıkarmadıklarını ancak geliri hayır kuruluşlarına aktarılan kermeslerde satışa çıkarılan ürünlerin de sahte olduğunu dile getiren Kahveci, “Orijinalinin neredeyse aynı olan ürünleri satışa çıkardıkları için insanlar da anlamıyor. Zaten geliri hayır kuruluşuna gittiği için de çoğu zaman anlasalar da sorgulamıyorlar” dedi.

Kaynak: https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2010/02/15/5_yildizli_oteller_taklit_satiyor_devam_ederse_dava_ederiz

Avrupa'nın marka çöplüğü olduk

16 ARALIK 2013 • AKŞAM GAZETESİ

ŞENAY BÜYÜKKÖŞDERE

Sadece tekstilde 3 milyar dolara dayanan taklit ekonomisinde artık en büyük mecra internet... Avukat Vehbi Kahveci, e-ticaretteki 'çakmacılara' ve 10 sene öncesinin ürününü 'yeni' diye satanlara karşı tüketiciyi uyarıyor.

Avukat Vehbi Kahveci'nin verdiği bilgilere göre Türkiye taklitle mücadele konusunda ciddi mesafe katetse de henüz taklit mal satan e-ticaret sitelerinin önüne geçilemedi. Özellikle dükkân konseptiyle satış yapan sitelerde kontrolü sağlamak çok zor. Taklit satıldığı tespit edilse de o dükkân kapanıp, başka isimle bir yenisi açılıyor. Son noktada mağdur olan da yine tüketici oluyor.

'Yeni sezonmuş' gibi satılıyor

İnternet siteleriyle ilgili bir diğer sıkıntı da yıllar öncesinin satılmayan marka mallarının Avrupa'dan toplanıp, Türkiye'de 'yeni sezon' gibi satılması. Kahveci, bu 'uyanık girişimciler' sayesinde Türk internet sitelerinin Avrupa'nın marka çöplüğüne döndüğünü söylüyor. Tescilli Markalar Derneği'nin eski avukatı, taklit konusunda uzmanlaşan Avukat Vehbi Kahveci ile taklitle mücadelede geline son noktayı konuştuk.

— Türkiye'nin marka kavramıyla tanışması çok yeni. Nasıl bir evrim geçirdi Türkiye'de marka?

Son 15 yılda ciddi şekilde markalaşma hareketi başladı. Yabancı markaların hangi yolları izlediğine bakılarak ders almaya çalışıldı. Toplum marka değerinin önemini öğrendi. Türkiye bir ürünü paketleyip, daha yüksek fiyata satmayı öğrendi. Kalite itibarıyla da iyiyi yakalayabildiği için sorun olmadı ama dünyada marka olmuş ürünler arasına girmek problem oldu. Bu da taklit piyasasının oluşmasına yol açtı.

Yabancılar üretime yanaşmazdı

— Taklit piyasasının oluşmasının etkileri ne oldu?

Taklitin geldiği boyutun en önemli aşaması Türkiye'de üretim yapmak isteyen yabancılar, bundan çekinir hale geldi. Ürünlerinin taklit piyasasına gireceğinden çekindiler. Çünkü Türkiye Avrupa ile Ortadoğu arasında tam bir geçiş noktası. Ne zaman ki taklitle mücadele ciddi bir boyuta ulaştı markalar tekrar Türkiye'de üretim yapmaya döndüler.

— Şu anda durum ne peki?

Amatör taklitçiler piyasadaki çok profesyonel. Emniyet, Genel Müdürlüğü sırf bu işle iştigal eden bir birim oluşturdu. Adalet mekanizması bu konu-

da ihtisas mahkemeleri oluşturdu. Tabii bazı kanalların bu işlerden çok büyük paralar kazandığı görüldü. Tekstilde taklit piyasasının büyüklüğünün 3 milyar dolar civarında olduğu tahmin ediliyor. Bunun yanı sıra parfüm, otomotiv, aksesuarda da çok ciddi rakamlar dönüyor.

Amerika'daki outlet'te bile bulamazsınız!

— İnternetteki ürünün taklit mi orijinal mi olduğunu nasıl anlarız?

Sitelerde taklit de orijinal de satılıyor. 100 birimlik bir ürün 20 birime satılıyorsa, bu büyük ihtimalle yatık mal dediğimiz çok eski dönemden kalma, bütün dünyadan toplanmış defolu mal ya da taklit mal olabilir. Amerika'da Outlet'te bile satılmayan ürün, burada internette yeni sezon gibi satılabiliyor. Dolayısıyla Türkiye de Avrupa'nın plğ haline geliyor. Tabii aynı zamanda buradaki marka temsilcisinin de hakkı yeniyor. Yıllarca uğraşıp yarattığı pazardan, bir başkası hiçbir emek ya da para harcamadan gelip pay alıyor.

Pantolon istedim kutudan bir çift çorap ıktı

— İnternette pantolon ısmarladım, çorap geldi, birşey yapamaz mıyım?

Bu bir dolandırıcılık. Aynı firmanın bunu birden fazla kişiye yapıp yapmadığına bakmak lazım. Aksi takdirde bunun ispatı çok zor. Kargo şirketlerine düzenleme şart.

— Bu anlamda açılan çok dava var.

Ama ispatta sıkıntı yaşanıyor. Düzgün alışan internet siteleri var. Ama tüketicileri mağdur eden çok site de var. Aslında bu sitelerle mücadeleyi düzgün internet şirketlerinin vermesi gerekiyor.

Çin malı taklit ryor, bizimkiler orjinalinin aynısı!

— Çin bu konuda almış başını gitiş... Çin'den sonra ikinci taklit pazarı Türkiye mi?

Hayır, böyle değil. Çünkü Türkiye ciddi yakalama yapıyor. Ama Türkiye'deki taklit çok kaliteli. Çin'le kıyaslanamaz bile. Çin'den getirilip Türkiye'de satılanlar bir müddet sonra kokan, bozulan, çürüyen ürünler olduğunu görüyoruz. Halbuki Türkiye'deki ürünler orjinalin neredeyse aynısı. Çünkü burada işçilik çok kaliteli, ham maddeye ulaşmak kolay.

— Taklit davaları çok mu peki?

Ciddi artış var. şu anda 10 binler civarında açılmış dava olduğunu söylemem yanlış olmaz.

Türkiye'de en fazla sahte çanta rağbet görüyor

— Sahtecilikteki en rağbet gören ürün ne?

Hangi marka sosyal statü sembolyse en çok onun taklidi üretiliyor. Pazarda bir anta 1500 TL'ye verilebiliyor. Aynı anta mağazada 2500 TL. Bu da ayrı psikoloji. Çünkü kişi mağazaya girmeye çekiniyor Türkiye'de en çok taklidi yapılan ürün tişört. Çünkü yapımı ve piyasaya sürümü çok kolay. Ama en büyük ekonomi çanta-

da dönüyor. Saat pazarının da bu kadar büyük olduğunu yeni öğrendik. Marka konusuna gelince hangi marka statü sembolüyse en çok o taklit ediliyor diyebilirim.

***İspat etmek zor, paketi noter huzurunda
açtırmanız gerekiyor***

— Taklitin en etkili olduğu mecra ne?

Şu anda en büyük problem internet üzerinden yapılan taklit satışları. Dünya çapında büyük siteler aleyhine açılmış davalar var. Kargo şirketleri de ürünü açmadan teslim etmek zorunda. Ürünün açılınca delil özelliği ortadan kayboluyor. Dolayısıyla ‘bu taklit ya da bu benim istediğim değil’ dediğinizde yapılacak bir şey yok. Çünkü ürünün kargo şirketinin getirdiği ürün olduğunu ispat etmeniz için o paket no-terce açılmış olması gerekiyor.

Kaynak: <https://www.hukukihaber.net/roportaj/avrupanin-marka-coplugu-olduk>



Taklit kemer ve cüzdanlar satan bir dükkân. Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.

Taklit ürünlerin sağlığa aykırı olduğu hususu defalarca işlenmiş ancak uygulamacılar tarafından dikkate alınmamıştır.

‘Azo’ sadece ayakkabıda değil bütün giysilerde...

7 ARALIK 2014 • AKŞAM GAZETESİ

Geçtiğimiz hafta Çin’de üretilen ithal ayakkabıların zehir saçtığı yönünde haberler çıktı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı da kaçak yollarla iç piyasaya zehirli ayakkabıların sürüldüğünü doğrulayınca biz de konuyu mercek altına aldık.

Tescilli Markalar Derneği yönetim kurulu üyesi Avukat Vehbi Kahveci tehlikeli malların sadece Çin’den ya da Uzakdoğu’dan gelmediğini söyledi ve asıl dikkat edilmesi gereken konunun ithal edilen illegal ürünler olduğunu vurguladı. Deri ve Zührevi Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Sibel Alper de alışveriş yaparken nelere dikkat edilmesi gerektiğini anlattı.

Her ürün kontrol edilemiyor

Her Çin ya da Uzakdoğu malı sağlıksızdır diye bir durum söz konusu değil. Çünkü büyük fabrikaların çoğu orada üretim yapıyor ve bütün dünyaya oradan dağılıyor. Elbette orada da sağlıksız mallar üretiliyor. Mesela bir oyuncak firma-

sının kullandığı boyaların sağlıksız olduğuyla ilgili haberler çıkınca fabrikanın sahibi bu durumu inkâr etmişti. Çünkü Uzakdoğu’daki en büyük sıkıntı kontrol problemi. Özellikle illegal ürünler bakımından geçerli bu söylediklerim tabii. Illegal ürünlerde üretim maliyetinin düşüklüğü göz önüne alındığı için tüketici hakları ve güvenlik kontrolleri dikkate alınmıyor. Bu ürünlerin ciddi bir şekilde sağlığa aykırı olduğunu söyleyebiliriz. Şu anda Türkiye’de en çok üzerinde durulan konu ithalat meselesi. Yapıştırıcıda kullanılan ham madde ve azo boyalarından bahsediliyor ki Türkiye bunları ithal ediyor. En büyük problem; gümrük aşamasında derinlemesine



SABAH muhabirleri İstanbul’un en glorie pazarlarından Uluğa’da test yapmak için çocuk tişörtü seçti. (Fotoğraflar: Cem ERTOKUN-TOLGA BOZDOĞLU)

Çocuk tişörtlerinde alarm veren madde

AB’ye sokulmayan tişörtlerdeki fatalat maddesinin, çocukların cinsel kimliklerinde bozulmaya yol açtığı testlerle ortaya çıktı.

Ayrıca kanser, kısırlık ve cilt hastalığına da yol açan bu maddeyi taşıyan tişörtler, bizim pazarlarda denetimsiz olarak hâlâ satılıyor



STR Laboratuvarı yetkilileri pazardan seçtiğimiz ürünü inceledi.

bir incelemenin yapılamaması. Kamyonlarca ürün geliyor, her bir ürünün teker teker kontrol edilme imkânı yok. Şimdi Ticaret Bakanlığı bir uygulama başlattı ve satış noktalarında tespit yapıyor. Ancak ürünlerin toplanıp laboratuvar ortamında incelenmesi belli bir süre alıyor. Kontrol yapılana kadar zaten bu ürünler piyasaya pazarlanıyor. Bundan önceki dönemde birçok çanta ve kalem markaları için bu çalışma yapıldı. Ve yapılan bu çalışma sonucunda birçoğunun piyasadan toplatılması sağlandı.

Taklit ürünlerle mücadele

Taklit mallarla ilgili kontrol hiç yapılmıyor, yapılamıyor. Çünkü taklit malları Türkiye'ye iki türlü giriyor. Birincisi gümrükte başka ürün olarak beyan ediliyor, bir de illegal yollardan girenler var. İlegal yollardan girenleri zaten kontrol etmek söz konusu değil. Legal yollardan giren mallar da farklı ürünler olarak beyan edildiği için kimya laboratuvarının denetimine tabi tutulmuyor. Artık hem belediye gelirleri kanunu hem belediye zabıtasının görev ve yetkileri kanunu çerçevesinde belediyenin bizzat piyasada pazara satılan ürünleri kontrol edip bunları imha etme mecburiyeti var. Yani sokakta nasıl ürün satılması yasak ve kanunlar gereği para cezasını gerektiriyorsa aynı şekilde sağlığa aykırı ürünlerin satılması da yasak. Ama belediye zabıtalrı hangisinin uygun hangisinin uygun olmadığını bilemeyecekleri gerekçeyle bu incelemeyi yapmıyorlar. Dolayısıyla artık taklitle mücadelede yeni bir aşamaya geçilmeli.

Kaynak: <https://www.aksam.com.tr/pazar/azo-sadece-ayakkabida-degil-butun-giysilerde/haber-360812>

Türkiye’de gelir dağılımındaki bozukluk nedeniyle yakalanan taklit ürünlerin yok edilmek suretiyle imhası büyük tepki topladığından taklitle mücadeleye kamuoyunun da katkısını sağlayabilmek için bu tür sosyal sorumluluk çalışmaları yapılmıştır.

Kızılay marka dağıtacak!

24 KASIM 2016 • HABERTÜRK GAZETESİ

Tescilli Markalar Derneği’nin eski başkanlarından, perakendecilerin taklitle mücadelesini yapan hukukçu Vehbi Kahveci, markalardan onay aldı. Artık sahte ürünler yakılarak imha edilmeyecek, ihtiyaç sahiplerine verilecek.



Bu yıl 23-24 Kasım tarihlerinde 16’ncı kez düzenlenen Perakende Günleri’nde kürsünün gündemi kâr baskısı, verimlilik artırma kaygısı ve dolar kuruydu ama sektörün önemli sorunlarından bazıları da kahve aralarının gündemi oldu. Sektörün dert babası, Kahveci Hukuk Bürosu’nun kurucusu

Vehbi Kahveci özellikle taklit ürünlerle ilgili olarak yıllardır markalar adına en büyük mücadeleyi veren isimdir. Bunun için her mecrada destek aradı, bir dönem, “Pazarda gördüğünüz taklit ürünleri bize haber verin” diyerek ev kadınlarından da destek istedi.

gibi yabancı markaları temsil eden Tescilli Markalar Derneği’nin bir dönem başkanlığını da yapan Kahveci ile yıllar önce yaptığımız bir sohbette, yakalanan taklit ürünlerin yakılarak imha edildiğinden, oysa bu ürünleri ekonomiye kazandırmanın yolları olduğundan bahsedip neler yapılabileceğini konuşmuştuk. Dün Perakende Günleri’nin düzenlendiği Lütfi Kırdar’da karşılaştığımız Vehbi Kahveci, “5 yıl süren çabalarım sonuçlanmaya başladı” dedi. Artık taklit ürünlerin yakılmayacağını, ihtiyaç sahiplerine dağıtılacağını söyledi. Kahveci, bunun, çanta ve ayakkabıyı kapsamayacağını, sadece tekstil ürünleri için uygulanacağını özellikle vurguladı. “Çünkü çanta ve ayakkabıda markayı gizlemek mümkün olmuyor. Bu da marka sahibine zarar veriyor” dedi.

Peki süreç nasıl işleyecek? Yakalanan ceketlerin, gömleklerin, tişörtlerin üzerindeki markalar ve etiketler kesilecek, yerine bu amaçla kurulan Vektör Marka Ofisi’nin etiketleri dikilecek. Ürün belki vitrindeki bin liralık bir tişörtün aynısı olacak ama üzerindeki marka “Vektör” olacak. Yakalanan tüm taklit tekstil ürünleri artık bu markayla Kızılay’a teslim edilecek. Kızılay da dağıtımını yapacak. Markaları ikna etmek zaman almış ama bir şey çok etkili olmuş. Vehbi Kahveci dedi ki,

“Yakılarak imha edilen ürünlerin video kayıtlarını markaların temsilcilerine gönderdik. Çok üzücü bir görüntü tabii. Hem emek, hem zaman, hem parasal kaynak. Bulduğumuz çözüm, üzerinde marka olmadığı için ürünün orijinalini üretenle-

ri rahatsız etmeyecek. Aslında bir şerden hayır doğacak. Şimdi markalar teker teker onay veriyor. Yakında Kızılay teslimatlarımız da başlar.”

1,3 milyar dolarlık sahte tekstil

Dünyada 1 trilyon dolara ulaşan sahte ürün pazarının Türkiye’de yaklaşık 17,2 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Pazar, lüks ürünler pazarındaki büyümeye paralel olarak büyüyor. Dünya genelindeki taklit, korsan ve kaçak ürün ticaretinin ekonomik büyüklüğü 1 trilyon dolara yaklaşmış durumda. Dünyada sahte ürünlerin yüzde 29’unu aksesuar, yüzde 27’sini saat, yüzde 12’sini elektronik ve 8’ini giyim eşyaları oluşturuyor. Bu veriden hareketle 1,3 milyar dolarlık bir taklit giysi üretiminin söz edilebiliyor.

Kaynak: <https://www.haberturk.com/ekonomi/is-yasam/haber/1327913-kizilay-burberry-chanel-prada-dagitacak?page=4>



Bir depoda takit ürünler.
Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.

Tarihi Yarımada'da taklit marka istilası

19 OCAK 2021 • DÜNYA GAZETESİ

ÖZGE YAVUZ

Taklit ürün satıcıları Kapalıçarşı'dan Mahmutpaşa'ya inmeye başladı. Yüksek fiyatlarla işyeri kiralayan taklitçiler, eski kiracıları devre dışı bırakıp çarşısı ele geçiriyor.



COVID-19'un yarattığı olumsuz koşullar, İstanbul'un Tarihi Yarımadası'ndaki ticaretin şeklini de değiştirdi. Önceleri ağırlıklı olarak Kapalıçarşı'da bulunan taklit ürün satıcıları şimdi bölgenin en işlek caddelerinden Mahmutpaşa'yı da ele geçirmeye başladı. Taklidin bu bölgede yoğunlaşmasının en büyük sebebi neden COVID 19? Ona bakalım... Koronayla birlikte azalan alışveriş, AVM'lerde olduğu gibi caddelerdeki mağazaların da cirosunu düşürdü. Mahmutpaşa'da 25-30 metrekaire ve aylık kirası 10-15 bin TL arasında bulunan dükkânların işletmecileri, düşen ciroları nedeniyle mal sahiplerinden indirim istediler. Mal sahipleri de indirim bir kenara dursun, mağazaya iki katı para ödeyen kiracılar bulmaya başladı. Kim mi bunlar? Çakma ürün satan esnaf. 50 metrekairelik bir dükkâna 55 bin TL kira ödeyen taklitçiler, son bir yıldır bölgeye yayılmaya başladı. Bu kadar yüksek kirayı nasıl veriyorlar, bu kadar ciro yapabiliyorlar mı, bunu kimse bilmiyor. Ama aldığım bilgilere göre eski kirası 15 bin TL olan 25-30 metrekairelik dükkânlar 30 bin liradan hemen taklit ürün satanlar tarafından kiralanıyor. Müşterisi bol olan mal sahipleri de eski kiracılarına indirim yapmıyor.

Çarşısı ele geçiriyorlar

Mahmutpaşa'da başlayan taklit ürün furçasının Sultanhamam'a doğru inmesinden kaygı duyan esnaf, mal sahiplerine karşı gücünü kaybediyor. Caddedeki dükkânlar

için ödenen hava paralarının da 1, 1.5 milyon TL'ye kadar çıktığı iddia ediliyor. Fatih ilçesi sınırlarında, bir taraftan Topkapı Sarayı, diğer taraftan da Edirnekapı'ya kadar uzanan Tarihi Yarımada, taklit cenneti olma yolunda hızla ilerliyor. Eminönü, Kapalıçarşı, Mahmutpaşa, Sultanhamam'dan Unkapanı Köprüsü'ne kadar olan bölgede binden fazla taklit ürün satıcısı olduğu tahmin ediliyor. Bu bölgedeki dükkânları son bir yıldır hızla topladığı belirtilen taklitçiler, çantadan ayakkabıya, kemerden monta onlarca çeşit ürün satıyor. Dünyaca ünlü markaların binlerce liralık ürünlerini 7080 liradan başlayan fiyatlarla müşteriye sunan taklitçiler, bireysel tüketiciye olduğu kadar toptancılara da mal veriyor.

'Birini kapatıyoruz diğerini açıyor'

Taklitte mücadelede yıllardır yüzlerce dosyayla ilgilenen Kahveci Avukatlık Bürosu'nun sahibi Vehbi Kahveci de, artık taklitteki en büyük pazarın sanal ortam olduğunu söyledi. Peki bu alanda hiç denetim yok mu? Kahveci, taklitçileri mantara benzeterek, "Sanal ortamda elbette denetim yapılıyor tabii ama bugün kapattığınız bir yeri satıcı ertesi gün başka bir isimle açabiliyor. Orayı kapatıyoruz, bir başka isimle tekrar açıyor" diyor. Taklitte iç pazara satışların artması kadar bu işin yabancı ülkelere de mal satma yönünde genişlediğini anlatan Kahveci şöyle devam ediyor: "Şimdi dış pazara kayma var. Ve son dönemde taklidin en büyük yıldızı da parfüm. Yurtdışına TIR'larla parfüm gönderiliyor. Dolayısıyla polisin de son dönemde yakaladığı ürünler parfümden oluşuyor. Korona nedeniyle Türkiye'den taklit ürün alan turist artık gelmiyor. Türkiye'de taklit ürün pazarı da boyut değiştiriyor. Örneğin son olarak Doğu Beyazıt'ta binlerce taklit göz kalemi yakalandı. Gümrük kapılarında ciddi çalışmalar var şu an."

Kaynak: <https://www.ekonomim.com/sektorler/tekstil/tarihi-yarimadada-taklit-marka-istilasi-haberi-607456>



Yayını izlemek için telefonunuzla karekodu okutarak kolayca erişebilirsiniz.

Online alışverişlerde sahte ürün satışı yüzde 40 arttı

4 MART 2021 • EKONOMİM.COM

Sahte ve taklit ürün satışı online kanallara yöneldi. Sahte ürün satışının yüzde 40 arttığını belirten sektör temsilcileri, “Bakanlık bir an önce önlem almalı” dedi.

Sıkı denetim ve yaptırımlarla önemli ölçüde engellenen korsan mal ticareti, sosyal medya ve e-ticaret platformları üzerinden yeniden artışa geçti. Özellikle ikinci el ürün satan platformların büyük oranda sahte ürün pazarına dönüştüğü belirtiliyor.

Kolluk güçlerinin müdahalesi kolaylaştırılmalı

Birçok lüks markanın Türkiye’de avukatlığını yapan Kahveci Hukuk Bürosu Kurucusu Vehbi Kahveci, Türkiye’de taklit ve sahte ürün pazarının 3-4 milyar dolar civarında bulunduğunu ve bu alanda artış oranının yüzde 40’ı aştığını belirtti ve “Bugüne kadar binlerce kişi hakkında dava açıldı ve yakalanan ürünler imha edildi. Bu süreçte 6769 sayılı kanun çıkarıldı.

Güvenlik kuvvetleri ve gümrük teşkilatının bu konuda yoğun çabaları var ancak kolluk ya da gümrük idarelerinin işlem yapabilmesi mahkemelerin vereceği arama-el koyma kararlarına bağlı merdiven altı ticaretin yaygın olduğu bu piyasada mahkemeleri tatmin edecek kuvvetli şüpheyi açığa çıkaracak delil elde etmek problem oluşturuyor ve mahkemeler talebin reddine karar verince hukuken yapılabilecek işlem kalmıyor” dedi.

Sanal ortamda 4 türlü satış var

Online’da birçok satış şekli olduğunu anlatan Vehbi Kahveci, tüm bu mecralarda savcılık, mahkeme devreye girdiğinde ispat zorluğu nedeni ile bazen karar alabilmenin zor olduğunu söyledi. Hizmet-servis sağlayıcılarının satılanın orijinal olmasını kendiliğinden takip etme görevleri bulunduğu dikkat çeken Kahveci, yapılan satış şekli ve uygulanan yasal prosedürleri şöyle sıraladı:

- Twitter, Instagram, Facebook gibi global ortamlarda yapılan satışlar: Bu platformlarda yapılan satışlar; ilgili kuruma inandırıcı belgeler sunulduğunda mahkeme kararı olmaksızın kapatılabiliyor.
- WhatsApp kanalından abonelik oluşturmak sureti ile yapılan satışlar: İlgili siteye girebilmek için taklitçilerin güvenlik incelemesinden geçip kabul edilmeniz gerekiyor. Bir şekilde kanala girişi sağladığınızda tespit edilen bilgiyi dijital ortam ilgililerine bildirince kapatılmaları sağlanabiliyor.
- Taklitçilerin kurduğu kendi internet sitelerinden yapılan satışlar: İlgili internet

sitesinin bağılı olduğu servis sağlayıcısına başvurup ilgili sitenin kapatılması sağlanabilse de, bazen servis sağlayıcıya ulaşabilmek mümkün olmuyor.

- Hizmet sağlayıcı internet sitelerinde dükkân açarak yapılan satışlar: Yargıtay'ın kabul ettiği kriterler doğrultusunda 'uyar-kapat' formülü uygulanıyor. Bu konuda hizmet sağlayıcılarında sonuç almak mümkün olamıyor.

Kaynak: <https://anlatilaninotesi.com.tr/20210304/online-alisverislerde-sahte-urun-satisi-yuzde-40-artti-1043950131.html>

Giyimde fiyatlar yüzde 80'e yakın arttı: Tarihi yarımadayı taklit ürün sardı!

27 MART 2022 • MYNET HABER

Hazır giyim sektöründe üretim maliyeti kaynaklı fiyat artışları yüzde 80'e yaklaşırken ünlü ticaret merkezi Mahmutpaşa'yı sahte ürün pazarına çevirdi. Esnaf, bölgede fiyatların artık AVM'lerden daha yüksek hale geldiğini, bunun da sahte ürüne mecburi yönelime neden olduğunu dile getirdi. Lüks giyim markalarının hukuki temsilciliğini yapan Avukat Vehbi Kahveci ise sahte ürün satan tüm noktaları tespit ettiklerini, kimin ne yaptığını bildiklerini ancak müdahale edemediklerini söyledi.

Hazır giyim sektöründe üretim maliyetleri son bir yılda ikiye katlandı. Hammadde fiyatları kurdaki artışın etkisiyle yüzde 130, işçilik yüzde 50, enerji giderleri ise 4 kat arttı. Giderlerin artması ürün fiyatlarında zammı kaçınılmaz hale getirdi. 2021 sonuna göre fiyat artışının yüzde 60'ı bulunduğunu belirten sektör temsilcileri, yaz aylarında bu oranın yüzde 80'e ulaşacağını dile getirdi.

Yüksek fiyatlar nedeniyle yerli alıcının yerini yabancı alıcıya bırakan ünlü ticaret merkezi Mahmutpaşa'da, daha önce no-name yerli markaların bulunurken artık yerini lüks markaların taklit ürünlerine bıraktı.

Dünyanın ziyaret ettiği bölge esnafı, işlerin geçen yıllara göre önemle oranda düştüğünü anlattı. Yer yer AVM markalarına göre pahalı kaldıkları için yerlinin sadece düğün dönemlerinde çeyiz alışverişi için geldiğini dile getiren esnaf, bu durumun taklide yönelimi bir anlamda mecbur bıraktığını anlattı.

Arama ve el koyma kararı aldırılmıyor

Lüks giyim markalarının hukuki temsilciliğini yapan Avukat Vehbi Kahveci, son iki yıldır uygulamadan kaynaklı büyük problemler yaşadıklarını söyledi. Her türlü şekilde başvuruda bulunmalarına rağmen arama ve el koyma kararı aldıramadıklarını belirten Kahveci, sahte ürün satan tüm noktaları tespit ettiklerini, kimin ne yaptığını bildiklerini ancak müdahale edemediklerini söyledi.

Bu bölgelerin başında daha önce bu tarz olayların çok daha fazla yaşandığı Kapa-lıçarşı geliyor. Ancak son dönemde Mahmutpaşa için de benzer kararlar aldırılmıyor. Aslında sahte ürün alışverişinin yoğun olduğu alanların hiçbirinde bu işlemler yapılamıyor. Bunun da sahte ürün furiasının salgın sonrası büyük bir sıçrama yapmasına yol açtığı ifade ediliyor.

Kaynak: <https://finans.mynet.com/haber/detay/ekonomi/giyimde-fiyatlar-yuzde-80-e-yakin-artti-tarihi-yarimadayi-taklit-urun-sardi/441317/>

Taklit ürün piyasası 100 ailenin kontrolünde

20 OCAK 2023 • SABAH GAZETESİ

YENER KARADENİZ

Türkiye’de deri aksesuar ve konfeksiyon olmak üzere 3 milyar dolarlık bir taklit pazarı olduğunu söyleyen TmD Yedek Üyesi ve lüks markaların hukuki temsilcisi Vehbi Kahveci, bunun 100 ailenin kontrolünde olduğunu söyledi. Mücadelede siyasi ve politik ilişkilerin devreye girebildiğini söyleyen TmD Başkanı Selçuk Güzenge de kanun ile ilgili değil uygulama ile ilgili sıkıntı yaşadıklarını belirtti.



Türkiye’de 2001 yılından bu yana faaliyet gösteren ve üye sayısı 140’a ulaşan Tescilli Markalar Derneği (TmD), bünyesine Türk markaları da dahil etmek için çalışma başlattı. Derneğin yeni dönem Başkanı Selçuk Güzenge, etik kurallar gereği daha önce çok fazla büyüyemediklerine dikkat çekerek bundan sonraki dönemde hazır giyimin yanı sıra sağlıktan kozmetiğe kadar farklı sektörlerden Türk oyuncularını da bünyelerine dahil edeceklerini ve en öncelikli gündem maddelerinden birinin de taklit ile mücadele olmaya devam edeceğini açıkladı. TmD Yedek Üyesi ve ünlü markaların hukuki temsilcisi Vehbi Kahveci de Türkiye’de deri, aksesuar ve konfeksiyonda 3 milyar dolarlık bir taklit pazarı bulunduğunu belirterek bunun 100 ailenin kontrolünde olduğunu, o ailelerin bunları toptan olarak üretilip dağıttığını açıkladı. Türkiye’den Afrika ülkeleri gibi birçok bölgeye taklit ürün sevkiyatı yapıldığını açıklayan Kahveci, “Bunun ekonomiye hiçbir faydası yok. Buradaki tüm mesele kanuni düzenlemeden çok insan ve eğitimden geçiyor. Bizim de üzerinde çalışmamız gereken konulardan biri bu” dedi.

BAE'den dünyaya taklit ürün dağıtılıyor

Yeni dönemde de taklit ile mücadelenin en önemli gündem maddelerinden biri olmaya devam edeceğini belirten TmD Başkanı Selçuk Güzenge, bu kapsamda kamudan iki talepleri olduğunu belirterek, markalar yasası ile birtakım kurallar getirildiğini ancak uygulamada sıkıntı yaşadıklarını anlattı. Taklit ile mücadelenin şikâyetle bağlı olmaktan çıkarılmasını ve kolluk güçlerinin de gerektiğinde kendiliğinden hareket etme kabiliyetinin olması gerektiğini vurgulayan Güzenge, “Siz gidip savcılıktan izin alana kadar işin içine siyaset, politika girebiliyor ve hâkim arama izni vermiyor ve maalesef o mal yerinden kaçıyor. Çok hâkimin işine son verildi arama izni vermediği için. Birleşik Arap Emirlikleri’ne 2-3 milyar dolarlık taklit ürün sevkiyatı yapıldığı ve oradan dünyaya dağıtıldığı söyleniyor. Bu yeni bir gelişme. Bunla başa çıkmak çok da kolay değil. Biz önlemlerimizi alıp ve var olan kanunlarımızı uygulayabilirsek bayağıbir yol alacağız” ifadelerini kullandı.

Yerli markalar da taklitle mücadelede

TmD Yedek Üyesi ve ünlü markaların hukuki temsilcisi Vehbi Kahveci de, 2001 yılında ekonomik krizi sırasında perakendeciler arasında bir dayanışma oluşturmak amacı ile kurulduklarını hatırlattı. Bugün gelinen noktada Türkiye’nin bir Sına-i Mülkiyet Hakları Kanunu olduğunu dile getiren Kahveci, “Tüm dünyada ekonomik hakların korunmasının en büyük yolu patent ve marka haklarının korunmasından geçiyor. Tüm markalar için öncelik taklidin önlenmesi. Bu nedenle TmD, gerek perakendecilerin problemlerinin dile getirilmesi gerekse AVM’ler konusundaki çalışmalardan çok taklit ile ilgili çalışmalar yapmak üzere planlanıyor. Biz yeniden bu adımları aktif hale getirmek istiyoruz ama bunu yaparken kazandığımız hakları bir tarafa koyup yeni haklar elde etmemiz gerekiyor. Yeni dönemde özellikle yerli markaların taklitle savaşı konusunda da çalışma yapacağız” ifadelerini kullandı.

Türk markalarına ağırlık verilecek

Yönetim Kurulu Muhasip Simge Telman, TmD olarak Türk markalarına da ağırlık vermek istediklerini söyledi. Türk markalarının gerek yurt içi gerekse yurtdışında büyümesi gerektiğini dile getiren Telman, “Bu markaların neler yaptıklarını tek çatı altında bir birleri ile konuşması gerekiyor. Markalaşmanın bir yönü tek başınıza tabii ki bir yerlere gelebiliyorsunuz ama birlikten de güç doğar. Biz Türk markalarının da büyümesine yardımcı olmak misyonunu yeni yönetim ile birlikte almak istiyoruz. Sadece tekstil ve hazır giyim değil kozmetikte, sağlık alanında markaları büyütmemiz, yurtdışına tanıtmamız gerekiyor. Türk markalarını çatımız altında toplayıp hem tecrübelerimiz hem bilğimiz hem de ulaşılabilirliğimiz ile destek olmak istiyoruz” değerlendirmesinde bulundu. TmD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fusun Kuran ise, “Bir sürü yeni oluşum var bunların hepsine kucak açmak içimizde barındırarak daha büyük topluluk ile ilerlemek istiyoruz. Tescili olan bir markayız perakendenin içinde olmak istiyoruz diyen küçük büyük tüm markaları bekliyoruz. Onları yurtdışına yaşama şansımız da var” diye konuştu.

Taklitte mücadelede yaşanan sıkıntılar:

- İzin alıp arama yapana kadar taklit ürünler yerinden kaçırılmış oluyor. Araya siyasi, politik ilişkiler giriyor.
- Mahkeme izin için 50 bin TL teminat istiyor. Yakalanacak sahte ürünün değeri o kadar değil. Bu uygulamayı imkânsız hale getiriyor.
- Kanunda değil, uygulamada sorun yaşanıyor.
- Mahmutpaşa, Kapalıçarşı, Merter, Gedikpaşa taklit ürün ile doldu.
- Ünlü markaların sitesi de taklit edilerek taklit ürün orijinal fiyatı ile satılıyor.
- Dünya ticaretinin yüzde 17'si sahte ürünlerden oluşuyor.
- Silahta da sahtecilik çıktı.
- Parfümde sahtecilik çok yüksek ancak yüzde 5'i yakalanabiliyor.
- Deterjanın içine mermer tozu konuluyor. Yakalanan ürünler marka bilgileri silinerek yeniden pazara sürülmesine müsaade ediliyor.

Kaynak: <https://www.ekonomigazetesi.com/sektor-haberleri/taklit-urun-piyasasi-100-ailenin-kontrolunde-5934/>

Markalardan sonra siteler de taklit ediliyor

24 OCAK 2024 • EKONOMİM.COM

YENER KARADENİZ

Ünlü markaların sahte ve taklit ürünlerinden sonra web sitelerinin de sahteleri ortaya çıktı.

Markaların sahte ve taklit ürünlerinin ardından sitelerinin de sahtesi kurulmaya başlandı. Türkiye’de faaliyet gösterenlerin yanı sıra henüz girmeyen [REDACTED] gibi onlarcasının sitesi birebir taklit ediliyor. Şüphe çekmemek için ürün fiyatlarını yüksek gösteren dolandırıcılar, bu yolla kredi kartı gibi kişisel bilgileri de alıyor.

Çin’in ardından dünyanın en büyük sahte ve taklit ürün piyasasına sahip olan Türkiye’de söz konusu alanda sınırlar her geçen gün daha da genişliyor. Daha önce sokakta satılan, sonrasında ise mağazalaşan ve online satış kanallarını saran taklit ürün piyasası şimdi de Türkiye’de olmayan markalara yönelik çalışma başlattı. Aynı şirket ya da kişiler tarafından hayata geçirildiği belli olan yöntem ile Türkiye’de var olmayan markaların internet sitesini taklit eden dolandırıcılar, çok da düşük olmayan fiyatlar ile sahte ürün satmanın yanı sıra kredi kartı gibi kişisel bilgileri de toplayarak iki farklı dolandırıcılığı bir arada gerçekleştiriyor. Sahte online satış sitesi açılan markalar arasında Türkiye’de faaliyet gösteren [REDACTED] gibi dev markaların yanı sıra henüz Türkiye’ye girmemiş [REDACTED] gibi dünya devi markalar da yer alıyor.

Açık artırma ile ihracat

Söz konusu gelişme en büyük zararı şüphesiz taklide konu olan markalara veriyor. Kahveci Avukatlık Bürosu Kurucusu olan ve lüks markaların da bu alanda Türkiye’de haklarını savunan Avukat Vehbi Kahveci, son dönemde online sahte ürün pazarının fiziksel satışları geride bıraktığına dikkat çekti. Whatsapp üzerinden satılan, açık artırma usulü ile satışa, online pazar yerlerinden Instagram’a kadar birçok alanda her geçen gün yeni satış yöntemlerin geliştiğine dikkat çeken Kahveci, bu yöntemlere son olarak Türkiye’de olan ya da olmayan markaların sitelerinin taklit edilmesinin de eklendiğini söyledi.

Şüphe uyandırmamak için ürün fiyatlarının da olağandan yüksek tutulduğunu dile getiren Kahveci, “Bunların sunucusu yurtdışı kaynaklı olduğu için kapanması da kolay olmuyor. Bu şekilde kredi kartı gibi birçok bilgiler de toplanıyor” açıklamasında bulundu. Kahveci, sahte ve taklidin çok alenen yapılr hale geldiğini belirterek açık artırma ile yurtdışına bile ürün satıldığını, bu anlamda sahte ürün ihracatının da yapıldığını anlattı.

Kapanan site küçük değişiklikle yeniden açılıyor

Sektör yetkililerinin verdiği bilgilere göre taklit edilen sitelerin sunucuları yurtdışında ve bu yüzden kapatılması da kolay olmuyor. Bu sitelerden biri de Japonya menşeli [REDACTED]. 1949 yılında kurulan 30 Kasım 2021 itibarıyla dünya genelinde 2 bin 358 mağazası bulunuyordu. Bu da markanın Türkiye'ye de gelme ihtimalini artırıyor. Bunu fırsat bilen dolandırıcılar, markanın birden fazla sahte online satış sitesini açmış durumda. Benzer siteler [REDACTED] kadar onlarca marka için de orjinaline bire bir benzeyecek şekilde açılmış vaziyette. Siteler kapatılsa bile alan adlarında küçük farklılıklar ile yeniden faaliyete geçiriliyor. Şüphe çekmemek amacıyla ile ürün fiyatlarının yüksek tutulduğu sitelerin tüm kısımları da aynı kişi ya da şirketler tarafından oluşturulduğu için aynı şekilde düzenlenmiş vaziyette...

Kaynak: <https://www.ekonomim.com/ekonomi/markalardan-sonra-siteler-de-taklit-ediliyor-haberi-726347>

Türkiye taklit üründe Çin'in en büyük rakibi

10 NİSAN 2013 • CUMHURİYET GAZETESİ

Türkiye'de taklit ürün pazarı 10 yılda ikiye katlanarak 1 milyar dolara ulaştı. Tescilli Markalar Derneği'ne göre taklit ürün dağılımında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sırada yer alıyor.

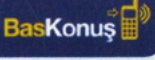
Türkiye taklit ürün cennetine dönüştü. Türkiye ünlü markaların taklit ürünlerini üretirken bu alanda son yıllarda büyük ithalatçı konumuna da geldi. Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu söyledi.

Özlenir, TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda yaptığı konuşmada, bugün itibarıyla derneğe üye sayısının 92'ye ulaştığını söyledi. Taklit ürünler konusunda sadece TMD üyelerinin Türkiye çapında 4 bin civarı davası bulunduğunu belirten Özlenir, "Türkiye genelindeki toplam davalara bakıldığında ise markaların korunması kapsamında 7 bin-8 bin dava bulunuyor. Türkiye, taklit ürün dağılımında dünyada Çin'in ardından ikinci sırada yer alıyor" dedi. Özlenir, İstanbul, İzmir, Denizli ve Bursa, Diyarbakır başta olmak üzere birçok ilin taklit markaların üretim ve satış merkezi haline geldiğini ifade ederek marka ihlallerinin de en yoğun turizm bölgelerinde yaşandığını anlattı.

Mevcut durumda, taklit ürün davaları sonucunda genellikle ceza olarak 10 ay hapis ve 80 TL adli para cezası veriliyor. Ele geçen ürünlerin ise devlet eliyle imhası sağlanıyor. Ancak bu sürecin işlemesi için savcılığa suç duyurusunda bulunulması ve mahkemeden arama emri alınması gerekiyor. Bu işlemlerse en az 2 gün sürdüğü için taklit ürün konusundaki anlık ihbarların birçoğu değerlendirilemiyor.

TMD Yönetim Kurulu üyeleri Özhun Olgar (Soldan), Vehbi Kahveci, Önder Öztarhan, Başkan Tahsin Özlenir, Başkan Yardımcısı Mehmet Eren, Füsün Kuran ve Gökhan Kancal toplantıda verdikleri bilgilere göre 1 milyar dolarlık taklit ürün pazarında çalışanların tamamı da sosyal güvenlik kapsamı dışında. Burada emek de sömürülüyor. Kayıtsız bir ekonomi var. Çalışan kaybediyor. Ülke vergi kaybına uğruyor. Kayıtlı ticaret yapan, tanıtıma para harcayan dürüst iş adamları kaybediyor. Kazanan sadece kanunsuz iş yapanlar.

Kaynak: <https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiye-taklit-urunde-cinin-en-buyuk-rakibi-414952>



AKSAM

10 Ocak 2005 Pazartesi

YAZIYOOR

Akşam Gazetesi'ni cep baskısı yapıyor!

TURKCELL

PENCERE

CUMARTESİ

PAZAR

YAZARLAR

HABERLER

KÜNYE

BÖLGELER

AKDENİZ

ASTROLOJİ

MİLLİ PİYANGO

AT YARIŞI

YAYIN GRUBU

Güneş

Tercüman

Alem

Platin

Alem FM

Radio Madio

TURKCELL

SKY SKYTURK

SHOW TV

SITE İÇİNDE ARA

BUL

ARŞİV

SON DAKİKA

Türkiye'nin imajını düzelteceğiz

Yazdır

Yaklaşık büyüklüğü 4 milyar dolara ulaşan sahte ve taklit ürün sektörü, dünyaca ünlü markaların Türkiye'ye yatırım yapmasını engelliyor. Sahteciliğin Türkiye'yi hem maddi hem de manevi zarara uğrattığını söyleyen Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürü Hüseyin Dermenci, gümrüklerde sahte ürünlerin ihracatına karşı başlattıkları operasyonların artarak devam edeceğini söyledi.

Türkiye'nin tekstil ihracatı ve ithalatının yüzde 80'inden fazlasının yapıldığı Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürlüğü, taklit marka ihracatının artması üzerine şüpheli görülen ihracat mallarını kırmızı hatta sokup, sıkı denetimden geçirmeye başladı. Ancak ihracat beyan esasına dayandığından taklit edilen markadan şikayet ya da ihbar gelmezse denetim sadece firmanın beyanı üzerinden yapılabilir.

27 Aralık 2004 tarihinde yapılan operasyonla piyasa değeri 1 milyon doları bulan sahte ürün ele geçirdiklerini söyleyen Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürü Dermenci, 'Sahte ürünlerin iç pazarda satılması, hatta ihraç edilmesi Türkiye'nin dünya pazarlarındaki kaliteli üretici imajını korkunç bir şekilde zedeleniyor. Gümrüklerde başlatılan operasyonların caydırıcılığı çok yüksek düzeyde. Tazminat davaları çok yüksek. Taklit ürün ihracatı yapan firmanın bundan sonraki her ihracat kontrol ediliyor' dedi. Lacoste, Puma, Paul&Shark'ın da aralarında bulunduğu dünyanın en tanınmış 90 markasının Türkiye temsilcilerinden oluşan Tescilli Markalar Derneği üyeleriyle sahte ürünlerin yurtdışına ihraç edilmeden yakalanması konusunda işbirliği yaptıklarını da belirten Dermenci, şunları söyledi:

YABANCI YATIRIMCILAR KAÇIYOR

'Yabancı yatırımcılar, sahte ürün cenneti haline gelen Türkiye'de üretim yaptırmak istemiyor.

Sahtecilik konusunda Türkiye'yi Uzakdoğu ve özellikle de Çin'e benzettiklerinden, artık ürün de almak istemiyorlar.'



Bu haberde Tekstil İhtisas Gümrük Müdürünün daha titiz çalışacakları ve ülkenin taklitçi imajını düzeltmeye çalışacakları basına verdikleri röportaj yer alıyor.



ARKADAŞINA ÖNER HABERE YORUM YAP YAZDIR

Mustafa Mutlu (17.10.2005)

PKK'ya para verir misiniz?



Başlıktaki soruya yanıtınızı biliyor gibiyim:

- Ne münasebet? Asla tek kuruş vermeyiz!

Peki; bugüne kadar korsan kitap ya da kaset, CD, VCD,

Pazarlarda ya da meydanlarda kurulan tezgahlarda satılan Puma, Nike, Polo, Versace, Gucci, Dolce Gabbana, Diesel, Louis Vuitton, Barbie, DKNY, Prada, Lacoste, Paul&Shark gibi markaların taklitlerini kul

İşte bu soruya verdiğiniz yanıt "evet"se, o zaman siz, ne yazık ki isteme olsa bu terör örgütüne para kazandırmışsınız!

Çünkü Interpol'ün raporlarına göre, PKK gibi terör örgütleri sadece uyus insan kaçakçılığından para kazanmıyor...

Aynı zamanda "korsan" ve "taklit" ürünlerden besleniyor.

İşte bu yüzden eğer her gün onlarca masum insanı öldüren bu terör örgü olmak istemiyorsanız; hiç değilse bundan sonra korsan kaset, kitap, CD almayın!

Çünkü PKK; bunların üretiminde, dağıtımında ya da satışında mutlaka v

Korsanı tercih ettiğinizde belki 5 milyon liralık bir CD'yi 1 milyon liraya d

Peki; verdiğiniz parayla, PKK'nın, belki de kapı komşunuzun oğlunun be kurşunu satın alacağını biliyor musunuz?

Başka İstanbul mu var?

Eskiden sokağa işeyenlere, olur olmaz yerlere çöp dikenlere, kaba saba aynı söz söylenirdi:

"Başka İstanbul mu var? Kendine çekidüzen versene!"

Dikkat ediyorum da bu söz eskilerde kaldı.

<- Ekim 2005

P	Pt	S	Ç	P	C	Ct
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



USD Alış:	1,368 YTL
USD Satış:	1,369 YTL
EUR Alış:	1,634 YTL
EUR Satış:	1,635 YTL

Bu yazıda terör örgütlerinin taklit piyasasından nasıl faydalandığı anlatılıyor. "PKK'ya para verir misiniz?"

Türkiye’de sahte ürünlerin yıllık maliyeti 4 milyar dolar

Taklit ve sahte ürünlerin dünya ekonomisine yıllık maliyeti 512 milyar dolar. Sadece sahte tütünün Türkiye’ye verdiği zarar ise yılda 750 milyon dolar buluyor.

Dünya toplam ticaretinin yüzde 7’sini oluşturan ve boyutu 500 milyar doları aşan marka taklidi, gelişmekte olan ekonomisiyle Türkiye’nin de baş belası. Kozmetikten içkiye, otomotiv sektöründen spor giyim ve tütüne dek uzanan sahteciliğin Türkiye ekonomisine verdiği yıllık zararın 4 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Türkiye’de yalnızca sahte tütünden doğan yıllık kayıp 750 milyon dolar buluyor.

Ulusal ve uluslararası 250 markayı temsil eden 13 firmanın 2001’de kurduğu Marka Koruma Grubu; verdiği ekonomik zararın yanı sıra “can da alan” sahte rakı olanın ardından sahtecilikle mücadelede daha etkin çözümler üretmeye hazırlanıyor. British American Tobacco, Eczacıbaşı Beiersdorf, Johnson&Johnson, JT International, Henkel, L’Oreal, Mey İçki, Nestle, Pfizer, Philip Morris, Procter&Gamble, Reckitt Benckiser ve Unilever’in oluşturduğu grup, ilk toplantısını dün İstanbul’da Richmond Otel’de yaptı.

Sahteciliğin dünya ve Türkiye ekonomisine verdiği zararın ortaya konduğu toplantıda konuşan Procter&Gamble Türkiye Yöne-

tim Kurulu Başkanı Saffet Karpat, grubun 2002’de yaptığı araştırmaya göre Türkiye’de sahteciliğin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla’nın yüzde 1,4’ünü oluşturduğunu ve pazarının 2,63 milyar dolar bulduğunu anlattı. “Ekonomik büyüme dikkate alındığında bu rakamın 2005’te 4 milyar dolara çıktığını tahmin ediyoruz” diyen Karpat, “Bu parayla IMF’ye bir yıllık borcumuzu ödeyebilir, Tüpraş gibi bir rafineri kurabilir, 100 hastane ya da 4 bin okul açabiliriz” diye konuştu.

Kanun değişmeli

Grubu oluşturan 13 firmanın son bir yılda 360’dan fazla dava açtığını ancak hiçbirinin sonuçlanmadığını belirten Karpat, yargı sürecinin kısıtlanması, ihtisas mahkemeleri sayısının da artırılması gerektiğini vurguladı. Karpat, şöyle konuştu: “Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Taslağı, sadece Türkiye’de üretilen sahteciliği suç kabul ediyor. Dolayısıyla yurtdışında üretilip ülkeye getirilen sahte ürünler suç kapsamına girmiyor. Mücadeleye büyük zarar verecek bu ve benzeri maddeler değiştirilmeli. Kovuşturma, şikâyetle bağlı olmalı.”



Sektörlere göre maliyeti

Sektör	Zarar
Otomotiv	12 milyar dolar
İlaç	5 milyar dolar
İçki	400 milyon dolar
Tütün	16 milyar dolar
Spor giyim	8 milyar dolar*
Yazılım	16 milyar dolar**

*Sadece AB ülkelerinde **İki ABD şirketinin zararları

Kaynak: Küresel Kalıpsızlık Raporu 2004

Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca da, Çin gibi ülkelerin serbest piyasaya açılmasının sahteciliği artırdığını söyledi. Sahteciliğin, 2004 dünya ticaretinin yüzde 7’sine denk geldiğini belirten Karaca, “Rakamlar, bunun 2005’te 550 milyar dolara doğru gittiğini gösteri-

yor” dedi. Sahtecilikte Asya, Arap ülkeleri ve Türkiye’nin başı çektiğini belirterek bu kara lekedeki kurtulmak için ellerinden geleni yapacaklarını vurgulayan Karaca, “Sahte üretim ve ticaretin yaygın olduğu ikinci grubu Avrupa ve Afrika ülkeleri oluşturuyor. Üstelik sahte ürünlerin

En çok taklit edilen markalar

Türkiye’de her yıl ortalama 30 bin marka tescilli gerçekleştiriliyor. Diğer yandan bir ay içinde yakalanan taklit markaların sayısı bunun iki katını buluyor. En çok taklit edilen markalar arasında Adidas, Nike, Polo, Panasonic, Microsoft, Citizen, HP, Versace, Gucci, Dolce Gabbana, DKNY, Prada, Viagra ve Sony ürünleri yer alıyor.

terörizmle ilişkisi var. Buradan gelen para, silah ve organizasyon güdükleri için kullanılıyor” diye konuştu.

Mey İçki CEO’su Galip Yorgancıoğlu da yakalanan sahtecilerin birkaç saatte serbest kaldığını belirterek caydırıcılığın artırılması gerektiğine işaret etti. (HABER MERKEZİ)

“Sahte ürünler yüzünden 4 milyar dolar vergi uçuyor.”

“İlacın bile sahtesi var.”

“Kozmetikte sahtekâr El Kaide çıktı.”

Başlıklarıyla çıkan gazete haberi toplumsal ilgi amaçlıdır.

Sahte ürünler yüzünden 4 milyar dolar vergi uçuyor

İlaç bile sahtesi var

■ **İZZET** Karaca, ilaç sektöründe bile sahteciliğin var olduğunu belirtirken, gelişmekte olan ülkelerdeki ürün yüzde 10 ile min standartlara uymadığını, sahtecilik ile mücadele için çok etkin olduğu ABD'de bile 1996 yılında sahte antibiyotik yüzünden 66 kişinin ölümünü kaydetti.

Zararın 750 milyon doları sigaradan

■ **SADECE** sahte sigara yüzünden hükümetlerin toplam vergi kaybının 16 milyar dolar olduğunu belirten Karaca, bu rakamın Türkiye'de ise 750 milyon dolar olarak tahmin edildiğini belirtti. Karaca, İngiltere'de her 25 pak dâhil birinde sahte sigara olduğu söylerken Türkiye'de 27 kişilik sahte raka yüzünden ölümüne hatırlattı.

Kozmetikte sahtekar, El Kaide aktı

■ **SAHTECİLİĞİN** terörü olan ilişkisine değinen İzzet Karaca, bu konuda şu örnekleri verdi: "2001 yılında Dubai'den İngiltere'ye girmek isteyen yakalanan toplam 8 ton kozmetik ürünü gönderen kişinin terör örgütü El Kaide'nin üyesi olduğu belirlendi."

Çoğu uluslararası markalar olmak üzere, 13 grubun temsilcileri Marka Koruma Grubu (MKG) adı altında bir araya geldi. MKG, dün kamuoyu önüne çıkıp, sahte ürünlerin ülke ekonomisine ve şirketlere vurduğu darbeyi ortaya koydu. Procter&Gamble Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Karpat, "Türkiye, sahte ürünler yüzünden yılda 4 milyar dolar vergi kaybediyor" dedi.



AYAKTAKİLER SOLDAN SAĞA: Erdem Koçak, İzzet Karaca, Saffet Karpat, Galip Yorgancıoğlu, Serhat Othman, Gülcan İlikurt, Beharrah Baroudi, OTURANLAR SOLDAN SAĞA: İhsan Uyank, İhsan Süel Ahmet Eren, Muzel Samini, Muzaffer Başpapak, Cem Beldice

4 milyar dolar ile neler yapılabilir

- Türkiye IMF'ye bir yıllık borç tahsilatını ödeyebilir.
- Tüpraş büyüklüğünde yeni bir rafineri kurulabilir.
- Tam donanımlı 100 hastane, 1000 öğrenci kapasiteli 4 bin okul yapılabilir.
- İstanbul olası bir depreme karşı iyi biçimde hazırlanabilir.
- İstanbul'daki deniz altına yapılan lüp geçit projesi için bir başka kaynağa gerek olmaz.

MEY: Yakalanan 2 saat içinde serbest kalıyor

MEY İcra CEO'su Galip Yorgancıoğlu, mevcut olumsuz tablo ile mücadele etmenin toplumun tüm bireylerine düşen bir görev olduğunu vurgularken, cezaların caydırıcı olmasından yakındı. "Sadece bizim 110 tane davamız var, hiç birinden sonuç alamadık" diyen Yorgancıoğlu, bu sorunun önüne geçilmesi için cezaların da caydırıcı olması gerektiğini savundu. Yorgancıoğlu, "Yakalanan iki saat içinde serbest bırakılıyor, bu dünyanın hiçbir yerinde yok" dedi.

Sahteciliğin boyutu hangi sektörde ne kadar

- **Ölçme:** Dünyada 12 milyar dolar
- **Spor giyim:** Yalnızca AB'de 8 milyar Euro
- **Hızlı Tüketim:** Yalnızca 2 büyük firmanın toplam zarar 500 milyon dolar
- **İlaç:** Dünyada 5 milyar dolar
- **İçki:** 400 milyon dolar
- **Yazılım:** Yalnızca ABD firmalarının zarar 16 milyar dolar
- **Tütün Ürünleri:** 390 milyar adet sahte sigara

Kayıp Dışı Ekonominin Reel GSMH'ye Oranı (%)

Gelişmiş Ülkeler Ortalaması:	15
Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması:	30
Türkiye:	66

KAYNAK: Dünya Ekonomik Konseyi, İstanbul

MARKA Koruma Grubu olarak bir araya gelen 13 şirket sahte ürünlere karşı savaş açtım, Türkiye'de de bu işin ciddi boyutlara ulaştığını dikkat çekti. Ünlü Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca, bu işin global boyutunun 500 milyar doları aştığını belirterek, Procter&Gamble Türkiye Başkanı Saffet Karpat da sahtecilik yüzünden Türkiye'deki vergi kaybının 4 milyar doları bulduğunu açıkladı.

DÜNYADA 512 MİLYAR DOLAR Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketler ve ilgili derneklerin 2001 yılında kurduğu gönüllü bir misyoner olan Marka Koruma Grubu'nun (MKG) kamuoyuna bilgilendirmek amacıyla ilk kez düzenlediği toplantısında şirket yöneticileri dünyada ve Türkiye'de sahteciliğin boyutunu ortaya koydu. Ünlü Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca, "21'inci yüzyılın suçu" dediği sahte ürün ticaretinin dünyadaki boyutunun geçen yıl 512 milyar dolar hesaplandığını, bu yıl da 550 milyar dolar olarak tahmin edildiğini, bunun da 2004 yılı dünya ticaretinin yüzde 7'si olduğunu dikkat çekti.

TÜRKİYE'NİN YAKIRIK KAYBIDIR Procter&Gamble Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Karpat ise, devletin yaradığı kaybının 4 milyar doları bulduğunu vurguladı. Türk ekonomisinin yarımının kaybolmuş olduğunu vurgulayan Karpat, "Türkiye'de tarım dışı sektördeki kayıt dışı oran yüzde 34, tarımda ise yüzde 90 olarak hesaplanıyor. Bu yüzden yıllık vergi kaybı 9-11 milyar dolar oluyor. 2002'de yaptığımız bir çalışmaya göre sahtecilik yüzünden firmaların yıllık kaybı 90 ile 145 milyon dolar arasında. Türkiye'deki toplam rakıtlılığın yarattığı kâğıtla ekonomisi GSYİH'nin yüzde 1,4'üne ulaşıyor. Bu da 2,63 milyar dolar demek. Diğer vergilerle beraber bu rakam 3 milyar doları buluyor. Türkiye ekonomisindeki büyüme göz önüne alındığında, sahte ürünlerden dolayı devletin uğradığı zararın 2005 için 4 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor."

360 DAVA VAR: Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Tasarısı'ndaki "sadece Türkiye'de üretilen ürünlerin sahteciliğinin suç olarak ele alınabileceği olması" maddesinin değiştirilmesini istediklerini dile getiren Karpat, mahkemelerde yaşanan sorunlara da dile getirdi. MKG üyesi 13 firmanın bir yolda açtığı 360 dava bulunduğunu açıklayan Karpat, mahkeme sürecinin uzamasının yanında diğer sorunları da şöyle dile getirdi: "Sahtecilikten yalnızca marka/üslup sahibi mağdur olmasın, zengin, mevzuat yapmada sahteciliğe ilgili kurumların kovuşturulması ancak belirlenmiş sınırlara bağlı. Toplumda yazılım ve sanat eserleri dışında bu konuya hassasiyet gösterilmiyor."

250 MARKAYI TEMSİL EDİYORLAR: Procter&Gamble ile Dış İşleri Bakanlığı Hıymnisi Alişip ise, devlet tarafından paha ürünler kadar çok ürünün sahteciliğinin üretilmesine dikkat çekerek, amaçlarını bunun ekonomiye, toplum sağlığına ve markaların ya verdiği zararları dikkat çekmek olduğunu vurguladı. Alişip, MKG içinde geçen 250'ye yakın markayı temsil eden 13 şirket bulunduğunu belirterek, "Türkiye'de nâho sahteciliği ile faal olarak artan ancak gerçekli ödemelerin alınması için daha aktif olmak ve bu işin peşini bırakmak istemiyoruz" dedi.

"Sahta Ürünler yüzünden 4 milyar dolar vergi uçuyor"

Sahteciliğin boyutu sektör sektör hangi boyutta

Dünyada 512 milyar dolar

360 Dava var

Annemize sevgimizin taklidini vermeyelim

Annelerimizin sevgisine layık olabilmek adına, minnettarlığımızı biz de en 'gerçek' şekilde göstermeli, bu özel günde de taklit ürünlerden kaçınmalıyız



VEHBİ KAHVECİ

Tescilli Markalar Derneği Genel Başkanı

Günümüzde her ne kadar çeşitli psiko-sosyal nedenlerle istisnalarına sıkça rastlasak da, dünyada en gerçek duygu, hiç şüphesiz ki, bir annenin çocuğuna duyduğu sevgidir. Bu sevgi o kadar gerçektir ki; hayata adım attığımız ilk zamanlardan sonsuza dek bizi koruyacağına inanılır, sonrasında gittiğimiz her yere bizimle beraber gelir. Çoğu zaman anlatamamak da "o" bize her baktığında sanki ruhumuzu dinler. Bütün üzüntülerimizi, sevinçlerimizi, bizim hissettiğimizden daha büyük bir fırtınayla içinde hisseder.

Tüm gerçekliğiyle, üstelik içinde hiçbir beklenti taşımadan bize sunulan bu sevgiye karşılık vermek için değil; (zira gücümüzün yeteceğini sanmıyorum) sadece minnettarlığımızı gösterebilmek için bir hediye seçme telaşı içindeyiz hepimiz bugünlerde. Tescilli Markalar Derneği olarak biz de Sabah Gazetesi'nin işbirliğiyle bu özel gündeki telaşınızı bir nebze azaltabilmek adına bu sayfa hazırladık.

Unutulmaz olmasını istediğimiz bu özel sürprizlerin seçiminde dikkate alınmasında yarar gördüğüm birkaç hususu da sizlerle

paylaşmak istiyorum. Bu özel hediye seçerken hiçbirimizin sevdiklerimizin sağlığını tehlikeye atmak, mevzuatımıza göre bir suçun ortaya çıkmasına neden olmak, kayıtdışı ekonomiyi besleyerek veya kara para aklanmasına vesile olarak ülkemizi milyonlarca lira zarara uğratmak, çocuk işçileri çalıştırarak onların üzerinden yasadışı kar elde edilmesini sağlamak, bununla birlikte işsizliği ciddi oranlarda arttırmak veya ülkemizin uluslararası çevrelerde imajını zedelemek gibi bir amacı olamaz.

HEPİMİZE GÖREV DÜŞÜYOR

Ancak üzümlere belirtmek isterim ki; dikkatsizliğimiz sonucunda, maliyetlerini düşünerek veya çeşitli nedenlerle taklidini aldığımız her üründe fikri ve sınai mülkiyet haklarının ihlaliyle beslenen ve bu sonuçları doğuran sisteme katkıda bulunuyoruz. Bu noktada; ülkemiz mevzuatının yeterli hale getirilmesi, taklit ürünlerin üretimine göz yumulmaması, gümrük müdürlükleri ile emniyet birimleri arasında ortak bir çalışmanın yürütülerek bu ürünlerin ülkemize girişlerinin engellenmesinin sağlanması için devlet mekanizmasıyla birlikte sivil toplum örgütlerinin de çalışmalar yürütmesi gerekse de, bu çabalar tek başına yeterli olmayacaktır. Bireysel olarak bizlerin fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması gerektiği ve bunun aslında başka bir mülkiyet hakkının ihlali neticesinde ortaya çıkan hırsızlık suçundan farklı olmadığı hususlarında bilinçlenmemiz ve iç dinamiklerini harekete geçirebilen, duyarlı ve demokratik bir toplum olarak devlet mekanizmalarını yönlendirmemiz gerekecektir.

Bugünün tüm anneler için mutlulukla hatırlanması ve annelerimizin bize sunduğu bu sevgiye aynı "gerçek"likle minnettarlığımızı gösterebilmek ümidiyle...

"Annemize sevgimizin taklidini vermeyelim"

Anneler gününde yayınlanan yazımda; Çocuk işçilerin çalıştırıldığı taklit sektörünün ürünlerini annelerinize hediye olarak almayın uyarısı yer almıştır.

Türkiye'nin her yerinde Babalar Günü

Markalara ulaşabilmek yurdun ücra köşelerinde yaşayanların da hakkı olmalı. Bunun için de yeni düzenlemeler gerekiyor



VEHBİ KAHVECİ

Tescilli Markalar Derneği Genel Başkanı

Bu gün size ulaştığımız bu ek; SABAH gazetesinin saygın mensuplarının olağanüstü çabaları ve Tescilli Markalar Derneği üyelerinin gayretleri ile hazırlanabilmektedir. Gerçekten, ülkenin her yeri aynı standarda yaşayabilmelidir. İnsanımız en iyi müziği dinleyebilmeli, en iyi şekilde beslenebilmeli ve en yakışanı giyebilmelidir.

Marka kavramı işte böyle bir şey.

Tanımır olmak; tüketici hakları, kalite, fiyat garantisi, sağlık kurallarına uyum, devlete karşı tüm yükümlülüklerini yerine getirmek gibi özelliklere sahip olmanın yanında; dünyanın her yerinde her zaman ürün alıcısına hizmeti götürebilmek özgürlüğünü de müşterisine vermektir.

BÜTÜN BABALARIN HAKKI

Bu düşüncelerle Anadolu'da birçok mağaza açan ünlü markalar; alışveriş merkezleri ve yerel alışkanlıkların tümüne cevap vermek çabasını sürdürmektedirler.

Son dönemde bazı olumsuzluklar, yaşayan lokal ekonomik değerler ve alışveriş merkezi prensipleri nedeniyle; Anadolu'ya

yapılan bu açılım tekrar büyük şehirlere geri dönmek zorunluluğunu getirmektedir.

Anadolu'nun değişik illerinde mağazalaşmış markalar; halka sunum noktalarında kendilerine uygulanan yanlış politikalar, ekonomik yaşamın dalgalanmalarına karşı gerekli tedbirleri almakta gecikmeler nedeniyle alışveriş merkezlerinden çıkarak, halkın ayağına getirdikleri hizmeti artık verememenin tüzüntüsünü yaşamaya başlamışlardır.

Ülkenin her yerinde babalar, her şeyin en iyisine layıktır. Çocuklar babalarını hatırlamak ve gönüllerini almak için kaliteye ulaşma hakkına sahiptirler. Bu hakkı engelleyen he türlü acemiliği knıyoruz.

Daha iyi ortamlarda babalarımızla ve gönülleri coşan çocukları ile birlikte olabilmek dileğiyle nice Babalar Günü'ne.

Her şeyin en iyisine layık olan cefakâr babalarımıza saygılar.



Babalar gününde *Sabah* gazetesinde yayınlanan yazımda, toplumsal bilinç oluşturmak için babalarınıza hediye alırken taklit ürün almayın tezi işlenmiştir.

FORMA SAVAŞI

Üç büyüklerin ezeli rekabeti sadece yeşil sahalarda yaşanmıyor. Artık taklitçi işportacılar da lisanslı ürünlerden gelir hedefleyen Galatasaray, Fenerbahçe ve Beşiktaş'ın ezeli rakibi. Taklit forma savaşında şimdiye dek Galatasaray 100, Fenerbahçe 200, Beşiktaş 50 dava açtı.

Avukatları Kahveci

GALATASARAY'DA ticari hakları elinde tutan Sportif A.Ş. Mayıs'tan beri hukuki mücadele veriyor. Kulüp, Maliye eski Bakanı Adnan Kahveci'nin yeğeni Avukat Vehbi Kahveci ile çalışıyor. Şimdiye dek satıcılara 100'e yakın dava açıldı. Geçen sezon forma satışı 73 bin olan kulüp, bu sezon sadece ilk iki ayda 70 bin adede ulaştı. Kulübün markalı ürün satışları, yüzde 40'ı forma olmak üzere yıllık 1.5 milyon dolar.



Rekor satış Fener'de

FENERBAHÇE'DE isim hakkına sahip Sportif Hizmetler A.Ş.'nin şimdiye dek Fikri ve Sınai Haklar Mahkemesi'ne açtığı dava sayısı 200'ü buldu. Kulüp markalı ürünlerden yılda 4 milyon dolar civarında gelir elde ediyor. Bu rakamın yüzde 40'ı lokomotif ürün olan forma gelirlerinden oluşuyor. Geçen sezon 120 bin adet forma satan Fenerbahçe Sportif Hizmetler A.Ş., sezon başından bu yana da 70 bin adede ulaştı.



Ekipler sıkı takipte

BEŞİKTAŞ Futbol Yatırımları A.Ş. şimdiye dek 50'ye yakın dava açmış. Beşiktaş taklit ürünlere karşı İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile işbirliği yapıyor. Yöneticilerin belediyeyi sık sık uyardıklarını belirten kulüp yetkilileri, ayrıca gönüllü ekiplerle İstanbul'da ve deplasmanlarda şüpheli mekanları takibe aldıklarını söylediler. Yıllık ürün satışı 1.5 milyon dolar. Bunun yüzde 65'i forma.



■ TAHSİN AKÇA

Son yıllarda futbol kulüplerinin en önemli gelir kaynaklarından biri forma satışlarından elde edilen gelirler olmuştur.

Taklitçiler futbol kulüplerinin en büyük rakibi durumundadır. Yazımızda bu duruma dikkat çekilmiştir.

“Forma Savaşı”

“Avukatları Kahveci”



Taklit formalar satan dükkânlardan görüntüler. Vektör Marka Ofisi tarafından marka hakkına tecavüzün önlenmesine yönelik yürütülen işlemler kapsamında.



KONUK YAZAR

VEHİBİ KAHVECİ Avukat



Baskın yapılan işyerlerinin ortak özelliklerinden biri de herkes tarafından kolaylıkla görünecek yerlerden uzakta, çoğunlukla kapılarının kapalı ve camlarının boyalı olması; taklit ürünlerin de gizlenmiş biçimde istiflenmiş bulunmasıdır.

Türkiye’de Taklit Ürün Piyasası

Nedenleri, Sonuçları ve Mücadele Yöntemleri

Türkiye’de taklit ürün piyasası hakkında, sıradan vatandaş bakımından genel kabul gören inanca, bu için bilimselce yapıldığı yolumda. Ancak bu alanda çalşın ve mücadele eden hukukçular, tescilli marka sahipleri, lisans ve hak sahipleri, akademisyenler, sayıları az olmakla birlikte tüketiciler, taklit ürün piyasasının bir sektör olarak değerlendirilmektektir.

Taklit ürün piyasası bir sektör müdür, yoksa bilimselce, yalnızca geçim kaynağı olarak sürdürülen bir faaliyet midir?

Öncelikle, taklit ürün piyasası bir sektör müdür, yoksa geçimsel bilimselce ve kültür riyet olmaksızın geçim kaynağı olarak sürdürülen bir faaliyet midir, sorusunun cevaplandırılması gerekmektedir. Bu sorunun cevabı, taklit üretimi, dağıtım, satışıyla, bu faaliyetlerin kınlar tarafından, hangi bölgelerde, nehast ve vergi mükellefleri kınaslar tarafından yapıp yapılmadığı kınaslarında getirilecek açıklamalar sonucunda çözüme kavuşacaktır.

Tüketiciler taklit mücadelesinde eden bir arvadat olarak, taklit ürün piyasasının önemli bir sektör olduğunu düşünmektedir. Bugüne dek emniyet ve jandarması güçleriyle birlikte yapılan birlerce baskında, büyük oranda vergi mükellefleri olmaksızın, dolayısıyla fatıralı satış yapılmadıklarını gördüm. Ayrıca, baskın yapılan işyerlerinin ortak özelliklerinden biri de herkes tarafından kolaylıkla

görünecek yerlerden uzakta, çoğunlukla kapılarının kapalı ve camlarının boyalı olması; taklit ürünlerin de gizlenmiş biçimde istiflenmiş bulunmasıdır. Dolayısıyla, taklit üretiminin bilimsel bir faaliyet olduğu muhakkaktır.

Taklit üretimin Türkiye’de ortaya çıkmasının önemli nedeni...

Taklit üretiminin Türkiye’de ortaya çıkmasının ve gelişmesinin en önemli nedeni, kaliteli içliçli, ucuz içliçli ve çoğalı konusunu itibarıyla dağıtım kolaylığıyla yapılabilmesi; bu nedenle de gerek yurtiçi, gerekse yurtdışından gelen yalın taleptir.

Oysa, sadece taklit ürünlerle mücadele için çıkarılan ve yakalanmalar hakkında çok ağır cezalar öğüten yasalar bulunmasına rağmen, yurtdışından satılan nedenlerle bun kınasla birlikte, içliçliğin tamamen önüne geçmek henüz mümkün olmamıştır. Çünkü konu hâlâ yalnızca bu içten zarar görenler tarafından takip edilmekte, çoğunluk baskı dokunmayan yalın bir yaygın alışverişle hareket ettiklerinden, genel bir mücadele mümkün olamamaktadır.

Ancak unutulmamalıdır ki, alında taklit piyasası vergiden kaçınmak ve kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını engellemenin kullanılan bir araç olarak değerlendirilmelidir. Bu açıdan bakıldığında, alında ortaya çıkan zarar, yasaların verdiği ödevleri yerine getiren tüm vatandaşlara paylaşılmaktadır.

Taklit ürünlerle ilgili olarak çıkarılan yasalara olarak çıkarılan yasalara ne yapıyor mu?

Taklit ürünlerle ilgili olarak çıkarılan yasalardan, özellikle 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname, 554 Sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname ve 5846 Sayılı Fikir Ve Sanat Eserleri Kanunu uygulamasında içliçli kazanmış; birlerce insan içliçli cesarlar mahkûm olmuş, birlercesi de bu nedenle farklı alanlara yönlendirilerek, taklit ürün piyasasından çekilmişler. Yine de daha önce ifade ettiğim gibi, kesin bir bağın henüz sağlanmamıştır. Oysa, yasaların taklit ürün hakkında, suçun hangi kınasla içliçli olduğu konusunda bilimselce tanımlı çok açtır. Buna göre suçun oluşturan unsur, bilimsel akışta, yalnızca birer içliçli ürünü taklit etmek değil, orta bilimsel düzeydeki tüketici yalınacak düzeydeki benzerleştirir. Bu nedenle, öncelikle tüketicinin bu konuda bilimselce olması önemlidir. Çünkü asıl mağdur, kandırılan tüketicidir.

Yalın mücadelede en önemli ve yararlı sonuçlarından biri de, bu kınasla içliçliğin tamamen önüne geçmek henüz mümkün olmamıştır. Çünkü konu hâlâ yalnızca bu içten zarar görenler tarafından takip edilmekte, çoğunluk baskı dokunmayan yalın bir yaygın alışverişle hareket ettiklerinden, genel bir mücadele mümkün olamamaktadır.

Taklit üretim yasalarına yasaklanmıştır bir suçtur!

Görüşüğü gibi taklit üretim, soniçliçli baskı olmaksızın bir mesle olmuyor, çok çok alında ülke ekonomisine büyük zararlar vermektedir. Hepstinden önemli, taklit üretim kanunlarla açığı yasaklanmıştır bir suçtur. Bu konunun tüm ilkeye çok iyi anlatılması gerekir. Çünkü suç, mumar görülmez. Suçu içliçli, mumarla mumarlı veya mumarlı hakları bir kazanç temin ediyordur -ki suçun cezalandırılmasının temel nedeni budur- dolayısıyla, hakları kazanç temin eden birileri varsa, kınasla içliçliğin birileri de mumarla varır. Kaybeden, işi veya devlet olabilir. Devletin kaybetmesi, sonuçta vatandaşın kaybetmesi anlamına geldiğinden biler, vergileri ödeyen, devletin koyduğu kurallara uyan ve uygulayan insanları, kaybedenler arasında yer alıyordur. Olayın en vahim tarafı da bu olsa gerek. Bu yüzden taklit üretim, dağıtım ve satış ya suç olmaktan çıkarmak (Bence bunu düşünmek bile ülke ekonomisine büyük zarar verir) ya da yurt dışında gerek bir mücadele başlatmak, çalşın cesarlar bu suçun önüne geçilebilir. Buradaki sermayenin, alında yasalarla düzenleme yapılmasına rağmen, cesarların tescil edilmiş nehastı, son dönemde çalşınlarının azalmasıdan kaynaklanıyor.

Sonuç olarak yasaların tamamıyla, orta bilimsel düzeydeki tüketici-yalınacak düzeyde orijinaline benzeriye üretti, üretmek, satmak ya da bulundurmaktır suçtur. Bu suçun içliçli hakkında, hap, para ve ticaretten men cesarın aynı anda uygulanması mumar olmaktadır. Dolayısıyla, hem yasada suç olarak düzenlenmiş hem de dağıtım ya da dağılı olarak, tüm vatandaşları mağdur eden ve ne yazık ki, takli içliçliye bağlı olan bu suçla mücadele, sadece hak sahiplerine bırakılmamalı, etkin önlemlerle engellenerek, ülke ekonomisinin önü açılmalıdır. ■

Dünyaya açılan Türk ekonomisi ve Türk şirketleri, globalleşen ekonomi ortamında söz sahibi olabilmek ve mücadele edebilmek için, kendi markasını yaratmalı, hatta lisans verebilmeli ve isim hakkını satılabilmelidir.

VEHİBİ KAHVECİ

Türkiye’de doğan Vebibi Kahveci, il ve orta içliçliğin İstanbul’da tanınmış, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nden mezun oldu. Aynı fakülte Cezir Hukuku alanında yüksek lisans yaptı. Yalın Markalar Derneği kurucusu olan Vebibi Kahveci İstanbul’da avukatlık yapıyor.

Taklit ürüne müsamaha

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün yeni genelgesi, taklit ürün ihracatına göz yumuyor. TMD Üyesi Avukat Vehbi Kahveci'ye göre, bu genelge ile yakında Türkiye taklit cenneti olacak

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlükleri'ne iletildiği 13.02. 2004 tarihli yeni genelge, taklit marka ihracatını kolaylaştırıyor. Tescilli Markalar Derneği (TMD) Kurucu Üyesi Avukat Vehbi Kahveci, gümrüklerdeki Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları'na ilişkin uygulamaları yeniden düzenleyen bu genelgenin Gümrük Kanunu'na ve Gümrük Yönetmeliği'ne aykırı olduğuna dikkat çekti.

"Bu genelgenin bir an önce Gümrük Kanunu ve Gümrük Yönetmeliği, Dünya Gümrük Örgütü Normları ile Fikri ve Sınai Haklara İlişkin Kanunlar'ın özü dikkate alınarak yeniden düzenlenmesi gerekir" diyen Kahveci, taklit markalı ürünlerin ihracatını kolaylaştıracak yeni uygulamaları şöyle anlattı:

"Gümrük İdaresi çalışanlarının ihracattaki kanunsuzluğu veya yetkisiz kişiler tarafından markanın kullanıldığını gördükleri anda ürünlere el koymaları ve yetkili lisansör şirkete haber vermeleri gerekiyor. Halbuki yeni genelgede, hak sahibi herhangi bir ihbar başvurusunda bulunmuşsa sahte ürüne ilgili hiçbir işlem yapılmayacağı belirtiliyor.

İHBAR İMKANSIZLAŞTI

Başka bir madde de, sadece ihraç edilmekte olan ürüne ilgili ihbar başvurusunun kabul edileceği söyleniyor. Ancak bu fiilen mümkün değil, bizim herhangi bir ürünü ihraçtense, tır plakası ve oku saati ile tespit etmemiz imkansız. Bu yüzden de eski uygulamada olduğu gibi belli zaman aralıkları için ihbarları geçerli olması söz konusu olursa bu menfi durum ortadan kalkabilir. Ayrıca yeni genelge taklit marka ihracatçılarına şöyle de bir kolaylık getiriyor: Markanın hak sahibi şirket, doğru zamanda ve doğru şirket için taklit mal ihbarı verse de, eğer bu taklit malın gümrük işlemleri başlamış ise artık yapılan ihbar başvurusu dikkate alınmıyor.

Bir de Türkiye'de şirketlerin kendi adına tescilli markası dışında ve birden fazla markayla ihracat yapmasını engelleyen bir mevzuat hükmü bulunmadığından, ihracatçıların



Avukat Vehbi Kahveci, Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlükleri'ne iletilen yeni genelgeyle, taklit ürünlere karşı yapılan ihbarların geçerliliğini kaybettiğini ve gümrük memurlarının da artık taklit malın ihracatı ile savışta sorumlu tutulmadıklarını belirtti.

Dava açacağız

Tescilli Markalar Derneği Kurucu Üyesi Avukat Vehbi Kahveci, "Tescilli Markalar Derneği olarak, bu genelge ile artık gümrüklerde Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları'na ilişkin daha önce başlatılan titiz çalışmaların rafa kaldırılacağından çekiniyoruz. Genelgeden memurların da bir sorumluluğu doğmayacağından, daha önceden tespit edilen ihracatların serbest kalacağı hükmi çıkmaktadır ki, bir uygulamada bunun böyle olmasının ve daha önce gösterilmeye çalışan titizliğin devam etmesini istiyoruz. Kesinlikle daha uyarıcı nitelikte bir genelge düzenlenmesini istiyoruz. Bu genelgeden yeni haberimiz oldu. 60 gün içinde genelgenin iptali için dava açacağız, yürütmeyi durdurma talep edeceğiz" diye konuştu.

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün yayınladığı genelge eleştirilmiş ve uygulamanın düzeltilmesi çağrısı yapılmıştır. "Taklit Ürüne Müsamaha"

Yurtdışında 'sahte' giyen politikacı deşifre ediliyor



Lüks markaların kara yılı



TÜM dünyada milyonlarca tüketicisi olan lüks markalar, tarihlerinin en kötü sezonunu yaşıyor. 11 Eylül ve olası Irak savaşının getirdiği tedirginlik Gucci, Bvlgari gibi markaların kârlarının geçen yılın ilk 9 ayına kıyasla yüzde 50 civarında düşmesine yol açtı. Avrupa genelindeki ekonomik durgunluk ünlü markaların yöneticilerini kara düşündürüyor.

Satışların bu kadar düşmesinin ve birbirinden ünlü firmaların sıkıntıya girmesinin en önemli nedeni Amerika'da yaşanan 11 Eylül saldırıları. Saldırlardan sonra kimsenin uçaklara binmediğini söyleyen yöneticiler bu yüzden kendileri için büyük gelir katkısı olan free-shop'lardan alışverişin de bıçak gibi kesildiğine dikkat çekiyor. Hiç ummadıkları ölçüde pazar daralması yaşayan Armani, Louis Vuitton gibi dev markalar eski parlak günlerine dönmek için ilginç promosyonlar uyguluyor. Cumartesi günü Milano moda fuarında 2003 yaz kirasyonunu tanıtan Armani düşen ilgiyi artırmak için Gwyneth Paltrow ve şiribaz David Copperfield'in katıldığı bir parti düzenledi. Fransız Louis Vuitton da şişeler dolusu Moët Chandon şampanyalarının tükettirdiği özel gösterilerde son kreasyonlarını tanıtıyor. **DIŞ HABERLER**

PARLAK GÜNLER GERİDE KALDI

LVMH (Louis Vuitton, Don Perignon): Ciro 5.7 milyar dolardan 5.8 milyar dolara yükselirken kâr miktarı yüzde 10 düşerek 239 milyon Euro'dan 214 milyon Euro'ya indi.

Gucci: Cirocu geçen yıla kıyasla 50 milyon Euro düşen şirketin kârı da 156.8 milyon Euro'dan 78.3 milyon Euro'ya geriledi.

Bvlgari: Geçen yılın ilk 9 ayında 358 milyon Euro ciro yapan şirketin rakamı bu yıl 338 milyon Euro'da kaldı. İtalyan devinin kârı ise 26 milyon Euro'luk düşüşle 22.6 milyon Euro oldu.

Prada: Cirocu yüzde 4.7 düşerek 761.2 milyon Euro'da kalan şirketin kârı da 94.2 milyon Euro'ya geriledi.

İTHAL markaların Türkiye temsilcileri, taklit mala savaş açtı: Türkiye'de, sahte mal satan pazarcılar bile markanın mağazası gibi hareket ediyor

YAŞANAN ekonomik krizle birlikte değişen tüketici eğilimleri marka ürünlerin tüketimini azaltırken, taklit ürünlere olan ilgiyi artırdı. Ancak dünyanın ünlü markalarının Türkiye temsilcileri, bu değişimin Türkiye ekonomisine büyük zarar verdiği görüşünde birleşiyor. Türk Tescilli Markalar Derneği de bu amaçla 'taklit ürün' satıcılarıyla büyük mücadele içinde.

Türkiye'nin en fazla dava açan derneği olan Tescilli Markalar Derneği şu anda yaklaşık 3 bin dava yürütüyor ve her gün bu davalara yenileri ekleniyor. Türkiye'ye yabancı yatırımın gelmesi için gereken koşullardan biri de taklit edilen marka sayısının en aza indirilmesi.

Yabancı markaların, "sahtesini yaparlar" korkusu ile artık Türkiye'de üretim yapmaktan kaçındığını anlatan Avukat Vehbi Kahveci markalı ürünlerin taklidi konusunda büyük bir savaş veriyor. Tüm Türkiye'deki pazarları denetleyen ve baskınlar düzenleyen Kahveci, İzmit ve Ankara'daki bazı belediyelerin ise sahtecileri desteklediğini söylüyor.

M ARKANIN GARANTİSİ VAR

'İHRAC fazlası' diye tüketiciye sunulan ürünlerin her birinin bir taklit olduğunu belirten Kahveci, "Bu ihrac fazlası sözü bir masaldır. Marka diye pazarlarda satılan ürünler sahtelerine benzemeye çalışan taklitlerdir. Marka eşofmanının garantisini verir, testlerden geçmiştir. Terleince insan vücudunu nasıl etkileyeceği denenmiştir. Ancak markaya benzetilip pazarda satılan eşofmanın insana zarar verip veremeyeceğini, kanser yapıp yapmayacağını bilemeyiz" diyor.

Sahtecilerin kazandığı paraların hiçbir şekilde ekonomide dahil olmadığının altını çizen Kahveci, "Çünkü sahteciler sigortalı işçi çalıştırmıyorlar, vergi vermiyorlar. Tüm bunları düşündüğünüz zaman bir marka pazarda satılıyor diyebilir misiniz? Bunlar masaldır" diye konuştu.

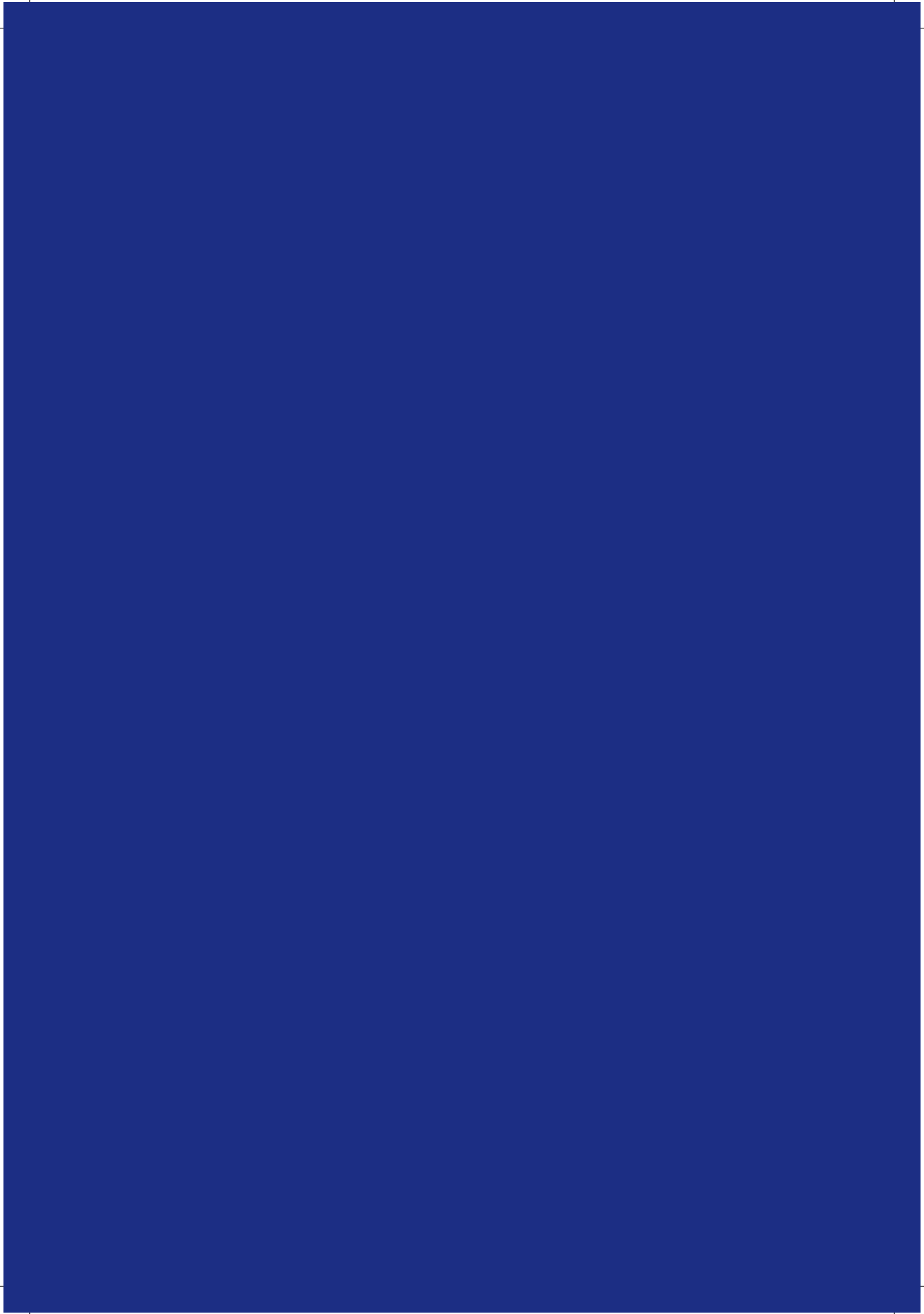
Sahtecilerin 2 yıl hapis, bir yıl kapatma ve 10 milyar lira para cezası bulunduğunu kaydeden Kahveci, "Yurtdışında sahte giyiyor diye deşifre edilen politikacılar var. Ancak ülkemizde sahteciliğin hala hangi durumlara yol açabileceği konusunda en ufak fikir gelişmedi" dedi.

ESRA TÜZÜN-HABER MERKEZİ



Av. Kahveci, 3 bin 'sahtecilik' davası yürütüyor.

13.10.2002'de Sabah gazetesinde çıkan yazıda; Toplum bilincini artırmak için Avrupa'da taklit ürün kullanmanın ayıplanacak bir konu olduğu işlenmeye çalışılmıştır. "Yurtdışında Sahte Giyen Politikacı Deşifre Ediliyor."



IV. BÖLÜM

Türkiye’de Taklitle Mücadelede Eğitim Çalışmaları

Türkiye’de 2001 yılından itibaren ilgili birimlerin, tüketicilerin, avukatların eğitilmesi için çok fazla çalışma yapılmıştır. Burada örnek olarak birkaç çalışmayı sunuyoruz. İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu başkanı olduğum, İstanbul Barosu Staj Eğitim Merkezi başkanı olduğum, Tescilli Markalar Derneği kurucusu, başkanı, avukatı olduğum, değişik markaların avukatı olduğum dönemlerde bu çalışma tarafımdan özenle yürütülmüştür. 5 bin civarında avukat meslektaşım eğitilmiştir. Halen bin civarında avukat bu alanda çalışmaktadır. Bilinirlik ve ilgi sağlanmıştır.

Bu bölümde baro başkanlarımız sayın Av. Kazım Kolcuoğlu ve sayın Av. Muammer Aydın’a teşekkür ederiz.

Marka, Patent, Endüstriyel Tasarım Hakkında AB ve Türkiye Uygulaması

1 HAZİRAN 2004 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Meslek İçi Eğitim Seminerlerinin dördüncüsü 5 Haziran 2004 Cumartesi günü yapılacak.

Maltepe Üniversitesi Dragos Kampüsünde yapılacak seminerin konusu: “Marka, Patent, Endüstriyel Tasarım Hakkında AB ve Türkiye Uygulaması, Güncel Problemlere Bakış”.

İstanbul Barosu Genel Sekreteri Av. Filiz Saraç semineri bir konuşmayla açacak. İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Selçuk Demirbulak’ın yöneteceği oturumda, İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Genel Sekreteri Av. Hakan Öncel “Markaların Korunması ve Hükümsüzlüğü” konulu bir sunum yapacak.

“Endüstriyel Tasarım, Topluluk Tasarımı ve Patent Hakkı” konulu bildiriye İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Üyesi Av. Umut Başar, “Uygulamada Sahtecilik Örnekleri” konulu bildiriye de Tescilli Markalar Derneği Başkanı Selçuk Güzenge ve Av. Vehbi Kahveci sunacaklar.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=556&Desc=Marka,-Patent,-End%C3%BCstriyel-Tkasar%C4%B1m-Hakk%C4%B1ndaAb-Ve-T%C3%BCrkiye-Uygulamas%C4%B1>

Fikri ve Sınai Haklar İki Gün Boyunca Tartışıldı

1 HAZİRAN 2004 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonunca 14 Nisan Cumartesi ve 15 Nisan Pazar günleri Gayrettepe'deki Şişli Belediyesi Konferans Salonunda sempozyum düzenlendi.

Sempozyumun 14 Nisan Cumartesi günü yapılan oturumlarında Özel Hukuka ilişkin sorunlar, 15 Nisan Pazar günü yapılan oturumlarında ise ceza hukukuna ilişkin sorunlar ele alındı.



Sempozyumun ilk gün açılış konuşmasını İstanbul Barosu Başkan Yardımcısı Av. Mehmet Durakoğlu yaptı. Konuşmasında küresel ekonomiyle bütünleşmiş ülkelerin en önemli varlıklarından birinin marka olduğunu belirten Durakoğlu, sadece önemli bir ekonomik değer olarak kalmayan bu ekonomik değer hak ettiği hukuksal güvenliğe kavuşabilmesinin de olağanüstü önemli olduğunu bildirdi.

Uzun bir süreçten bu yana marka kavramına bakış açımızı temellendiren yaklaşımın yabancı ülkelerde oluşan hakların korunmasıyla bunların taklit edilmesinin önlenmesi yönünde geliştiğini anlatan Av. Durakoğlu, şimdi artık Türk markalarının gerek ülkemizde gerekse başka ülkelerde yaşadığı sorunlar da ilgi alanının içinde bulunduğunu söyledi.

Ülkemizde henüz gelişmekte olan marka patent hukukuna yoğun bir ilginin bulunduğunu, Türk Patent Enstitüsüne yapılan başvuruların %500 arttığını kaydeden Mehmet Durakoğlu, bu denli yoğun bir talebin marka ve patent haklarına gösterilen ilginin göstergesi olduğunu vurguladı.

Avukatların Türk Patent Enstitüsünden doğrudan vekâlet alamamaları, işlemlere müdahil olamamalarının çözüm bekleyen sorunlardan biri olduğunu hatırlatan Durakoğlu, konuşmasını şöyle tamamladı: “Yargıya intikali olası bulunan işlemlerde avukatların vekalet alabilmelerinin sağlanması gerektiği kanısındayız. Avukatların aynı zamanda marka vekili oldukları durumlarda baro dışında bir başka meslek örgütüne üye olmaları hususu da avukatlık mesleğiyle bağdaşmazlık olarak ortaya çıkmaktadır. Bu sorunun geleceğe çok ciddi tartışmalar taşıyacağı şimdiden teslim edilmelidir. Meslektaşlarımızı yakından ilgilendiren bu konuların tartışılması gerektiğini düşünüyoruz.”

Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci de açılıшта yaptığı konuşmada komisyon olarak sürdürdükleri çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

Fikri ve Sınai Haklarda İhlal Halleri ve Davaları

14 OCAK 2008 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonunca düzenlenen “Fikri ve Sınai Haklarda İhlal Halleri ve Davaları” konulu sempozyum 11 Ocak Cuma günü İstanbul Ticaret Üniversitesi Eminönü Kampusu İsmail Özaslan Konferans Salonunda yapıldı.



Büyük ilgi gören ve başarıyla gerçekleşen akademik toplantının açılışında konuşan İstanbul Barosu Başkan Yardımcısı Av. Mehmet Durakoğlu, günümüzde fikri haklar hukukunun çok önemli bir yere geldiğini, fikri haklar alanındaki uluslararası gelişmelerin ihmal edilmemesi gerektiğini belirterek, böylesine önemli bir sempozyumu hazırlayanlara, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yetkililerine, akademisyenlere ve katılımcılara teşekkür etti.

İstanbul Barosu Fikri Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci de fikri haklar konusunda meslektaşlarımızın eğitimine büyük önem verdiklerini, bugüne kadar 1300 meslektaşın sertifika programlarını tamamladığını, bu yıl bu rakamı 2000'e çıkarmayı amaçladıklarını, İstanbul Barosu Dergisini iki özel sayı olarak hazırladıklarını, bu sempozyumun da kitap haline getirileceğini bildirdi.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

Fikri ve Sinaî Mülkiyet Hukuku

III. Sertifika Programı

24 MART 2008 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu ile Meslek İçi Eğitim Merkezi iş birliği çerçevesinde meslektaşlarımızın mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla “Fikri ve Sinaî Mülkiyet Hukuku” konulu III. Sertifika Programı 12 -16 Mart 2008 tarihleri arasında yapıldı.

Seminerin açılışında konuşan İstanbul Barosu Yönetim Kurulu Üyesi Av. Muammer Aydın, ülkemizde yeni yeni gelişmekte olan fikri ve sinaî hakların tüm dünyadaki önemine değindi. Aydın, “Meslektaşlarımız, bu tür eğitim programlarına katılarak bu alandaki bilincin artmasına ve gelişmesine büyük katkılar sağlayacaktır” dedi.



Sertifika programının sona ermesi üzerine katılımcılara hitaben konuşan Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci, bugüne kadar sürdürülen sınavlı sertifika programlarında 375, sempozyum ve Yürütme Kurulu toplantıları sırasındaki sunumlarda toplam 1500 meslektaşın eğitildiğini, haziran 2008 sonuna kadar tamamlanacak dönem çalışmaları sonunda yapılacak sunum, ulusal ve uluslararası sempozyumlarla bu sayının 2500'e çıkacağını bildirdi.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

Baromuzun 130. Kuruluş Yılında Uluslararası Sempozyum: “Marka Taklitleri ve Tescile İlişkin Uygulamalar”

8 NİSAN 2008 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu’nun 130. Kuruluş Yıldönümü ve 5 Nisan Avukatlar Günü Kutlamaları dolayısıyla “Marka Taklitleri ve Tescile İlişkin Farklı Ülkelerdeki Uygulamalar” konulu uluslararası bir sempozyum düzenlendi.



Atatürk Kültür Merkezinde Saat 10.00’da başlayan Sempozyumda, 40 dolayında yabancı baro başkanı ve temsilcisi hazır bulundu. Sempozyumun açılışında konuşan İstanbul Barosu Başkanı Av. Kazım Kolcuoğlu, bir ülkedeki ekonomik gelişmişliğin fikri ve sınai mülkiyet haklarının etkin korunmasıyla sağlanabileceğini söyledi.

Fikri ve sınai mülkiyet haklarının sürekli gelişen teknoloji ve ticari hayatın başlıca yapı taşlarından biri olduğunu belirten Kolcuoğlu, günümüzde küresel gelişmelere paralel olarak, fikri ve sınai haklar ile ilgili düzenlemelerin ülke sınırlarını aşan düzenlemelerle yeniden ele alındığını bildirdi. Ülkemizde fikri ve sınai mülkiyet haklarının 13 yıldır Kanun Hükmünde Kararnamelerle korunmaya çalışıldığını kaydeden Kolcuoğlu, bunun önemli bir yasal eksiklik olduğunu ve durumun en kısa zamanda düzeltilmesinin hukuk devleti açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.

Av. Vehbi Kahveci – Panelist İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı “Taklit mala göz yumulmaktadır. AB’ye üyelik sürecinde bu tutum yanlıştır. Taklit markalı ürün aslında suç unsurudur. Taklit mallar çoğu zaman yasa dışı olarak üretilmektedir. Bu üretim kara parayı aklama yasasına da aykırı olmakta ve kayıt dışı ekonomiyi beslemektedir. Taklit malları ticari amaçla elde bulundurmak suçtur. Taklit mallarla yapılacak mücadelede cezalandırma sistemlerinin etkin olarak uygulanması gerekir. Bunun için de kollukta iyileştirmeler yapılmalıdır.”

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/NewsDetail.aspx?ID=3362>

Staj Eğitim Merkezi 18. Dönem 2010/4 Eğitim Dönemi Başladı

30 MART 2010 • İSTANBUL BAROSU

Staj Eğitim Merkezi 18. Dönem 2010/4 Eğitim Dönemi 29 Mart 2010 Pazartesi günü saat 16.30'da Orhan Apaydın Konferans Salonunda yapılan törenle başladı.



Sunumunu SEM Yürütme Kurulu Üyesi Av. Hüseyin Rahmi Ekşi'nin yaptığı toplantının açılışında konuşan İstanbul Barosu Başkanı Av. Muammer Aydın, temelsiz bir hukuk eğitiminin başarılı bir hukukçu yetiştiremeyeceğini söyledi.

Staj Eğitim Merkezinde, avukatların onurla taşıdıkları cüppenin haklarının anlatıldığını belirten Aydın, bu dönemin yararlı geçirilmesi için zamana çok iyi değerlendirmek, meslek ustalarının deneyimlerinden yararlanmak ve bilgi dağarcığına yeni bilgiler eklemek gerektiğini vurguladı.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=4896&Desc=Staj-E%4%9Fitim-Merkezi-18.-D%C3%B6nem-2010/4E%4%9Fitim-D%C3%B6nemi-Ba%C5%9Flad%C4%B1?ID=2689>

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku

X. Çalışma Programı

6 MAYIS 2013 • İSTANBUL BAROSU

29 Mayıs–2 Haziran 2013

Program hakkında bilgi

İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu, meslektaşlarımızın mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla 29.05.2013- 02.06.2013 tarihleri arasında 5 tam gün sürecek bir çalışma düzenleyecektir.

Program, Lamartin Cad. No: 47 Taksim adresinde bulunan Titanic Otel’de gerçekleştirilecektir. Program toplam 40 saat sürecek ve sonunda katılımcılara katılım belgesi verilecektir

Katılım ücreti 400 TL (5 gün öğle yemeği ve çay-kahve-kuru pasta) olup İstanbul Barosu muhasebe servisine veya Vakıfbank Beyoğlu Şubesi [REDACTED] no.lu hesaba herhangi bir havale masrafı ödemededen yatırılabilir. Dekontun açıklama bölümüne Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Eğitim Semineri notunun düşülmesi gerekmektedir. ‘Ayrıca dekontun üzerine sicil numarası yazılarak dekont 0212 2920117 nolu faksa veya ihm@istanbulbarosu.org.tr adresine mail ile gönderildikten sonra 0212 2516325/149 nolu telefonda Ali Yıldız’dan teyit aldıktan sonra kayıt işleminiz yapılmış olacaktır.

Katılım sayısı sınırlı olup başvuru sırasına göre kayıt yapılacaktır. Program için tıklayınız.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=8077&Desc=Fikri-Ve-S%4%B1nai-M%C3%BClkiyet-HukukuX.-%C3%87al%C4%B1%C5%9Fma-Program%C4%B1>

Fikri ve Sinaî Haklarda Problemler ve Çözüm Yolları

15 EKİM 2014 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu ile İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesince düzenlenen ‘Fikri ve Sinaî Haklarda Problemler ve Çözüm Yolları’ konulu Sempozyum 13-14 Ekim 2014 Pazartesi ve Salı günü İstanbul Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezinde yapıldı.

Sempozyumun açılışında konuşa İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Âdem Sözüer, fakülte ile baro arasındaki iyi ilişkilere ve ortak gerçekleştirilen çalışmalara değindi ve gelecekte de birlikte gerçekleştirilecek yeni projelerin görüşüldüğünü bildirdi. Konuşmasında hukuk eğitimi ve avukatlık mesleğine de değinen sözüer, ülkemizde halen yüzün üzerinde hukuk fakültesi bulunduğunu, bunların yılda binlerce mezun verdiğini, bu gelişme karşısında avukatlık mesleğini güçlendirmenin mümkün olmadığına dikkat çekti.

Açılıştaki konuşan İstanbul Barosu Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci, hukuk fakültesi iş birliğiyle çok yoğun ve kapsamlı bir fikri haklar Sempozyumu düzenlediklerini, Sempozyumun bant çözümlerinin kitap haline getirileceğini ve bu alanda uğraş verenlerin yararlanmasına sunacaklarını bildirdi. Program katılımcılarının özellikleri ve programın uygulama yöntemleri hakkında da bilgi veren Kahveci, iki gün devam edecek Sempozyumun çok titizlikle hazırlandığını, başta emeği geçenlere, Sempozyumda bildiri sunan değerli bilim insanı ve uzmanlara, Sempozyuma yoğun ilgi gösteren katılımcılara teşekkür etti.

Yine açılıştaki konuşan Türk Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Habib Asan, enstitünün kuruluş, görev ve çalışmaları hakkında bilgi verdi. Fikri ve sinaî haklar konusunun Kanun Hükmünde Kararname ile düzenlenmesinin sayısız aksaklıklara yol açtığını belirten Asan, ciddi bir çalışma yaparak kanun taslağı hazırladıklarını, meslek örgütlerinin görüşlerinin taslağa yansıtıldığını ve taslağın tasarı olarak TBMM’ne sevk edilerek gündeme alındığını ve bu ay için yasalaşmasının beklendiğini anlattı.

Açılış konuşmalarından sonra Sempozyum oturumlarına geçildi. İlk oturumu İstanbul Barosu Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci yönetti. Bu oturumda, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Caner Yenidünya, ‘Marka haklarına tecavüz suçlarında uygulamaya bakış’ konusunu, Yrd. Doç. Dr. Selman Dursun, ‘Markaların korunması hakkında KHK’deki suçların tasnifi ve değerlendirilmesi’ konusunu, Yargıtay 7. Ceza Dairesi Üyesi Memiş Selçuk Güney, ‘Marka ihlaliyle ilgili Yargıtay 7. Dairesi Uygulamaları’ konusunu ele aldı.

Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=9683>

Fikri ve Sınai Haklar Sempozyumu

22 ARALIK 2014 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu ile İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesince düzenlenen ‘Fikri ve Sınai Haklarda Problemler ve Çözüm Yolları’ konulu Sempozyum 13-14 Ekim 2014 Pazartesi ve Salı günü İstanbul Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezinde yapıldı.

Açılıшта konuşan İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci, hukuk fakültesi iş birliğiyle çok yoğun ve kapsamlı bir fikri haklar Sempozyumu düzenlediklerini, Sempozyumun bant çözümlerinin kitap haline getirileceğini ve bu alanda uğraş verenlerin yararlanmasına sunacaklarını bildirdi. Program katılımcılarının özellikleri ve programın uygulama yöntemleri hakkında da bilgi veren Kahveci, iki gün devam edecek Sempozyumun çok titizlikle hazırlandığını, başta emeği geçenlere, Sempozyumda bildiri sunan değerli bilim insanı ve uzmanlara, Sempozyuma yoğun ilgi gösteren katılımcılara teşekkür etti.

Açılış konuşmalarından sonra sempozyum oturumlarına geçildi. İlk oturumu İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı Av. Vehbi Kahveci yönetti. Bu oturumda, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Caner Yenidünya, ‘Marka haklarına tecavüz suçlarında uygulamaya bakış’ konusunu, Yrd. Doç. Dr. Selman Dursun, ‘Markaların korunması hakkında KHK’deki suçların tasnifi ve değerlendirilmesi’ konusunu, Yargıtay 7. Ceza Dairesi Üyesi Memiş Selçuk Güney, ‘Marka ihlaliyle ilgili Yargıtay 7. Dairesi Uygulamaları’ konusunu ele aldı.

Kaynak: <http://www.selmandursun.com/?p=96>

Fikri Sınai Haklar Hukuku, Marka Patent Hukuku ve Karşılaşılan Sorunlara İlişkin Bilgiler

11 NİSAN 2016 • BARO VİZYON



İstanbul Barosu'nun Hukuk Televizyonu, Barovizyon Tv'de Av. Süreyya TURAN'ın 11.04.2016 tarihinde yayınlanan Programının Konuğu İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı Av. Arb. Vehbi KAHVECİ, Av. Arb. Vehbi KAHVECİ ile Fikri Sınai Haklar Hukuku, Marka Patent Hukuku ve Karşılaşılan Sorunlara ilişkin bilgiler verilmektedir.

Yayını izlemek için telefonunuzla karekodu okutarak kolayca erişebilirsiniz.

1. BÖLÜM



2. BÖLÜM



Sınaî Mülkiyet Kanununun Uygulamacılara Etkileri

27 NİSAN 2017 • KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ

İstanbul Barosu Fikri ve Sınaî Haklar Komisyonu ile Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesince düzenlenen ‘Sınaî Mülkiyet Kanununun Uygulamacılara Etkileri’ konulu Sempozyum, 21 Nisan 2017 Cuma günü saat 09.00’da Kadir Has Üniversitesi Cibali Yerleşkesinde yapıldı.



Sempozyumun açılışında Konuşan İstanbul Barosu Yönetim Kurulu Üyesi Av. Muhazzez Yılmaz, Sempozyumda yetkin kişiler tarafından çok önemli konuların ele alınacağını belirtti ve Sempozyumun başarılı geçmesini diledi.

Dört oturum halinde gerçekleştirilen Sempozyumun ilk oturumunu İstanbul Barosu Fikri ve Sınaî Haklar Komisyonu Başkan Yardımcısı Av. Vehbi Kahveci yönetti.

Kaynak: <https://istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=12402>

Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu Konulu Zümre Toplantısı Gerçekleşti

10 MAYIS 2017 • İSTANBUL TİCARET ODASI

İstanbul Ticaret Odası 25. No.lu Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi ve İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği'nin ortaklaşa düzenlediği "Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu" konulu zümre toplantısı, 10 Mayıs Çarşamba günü İTO Eminönü Yerleşkesi Meclis Salonunda yapıldı. Açılış konuşmasını İTO Yön. Kur. Sayman Üyesi Sayın Hasan ERKESİM'in yaptığı toplantıya İTO 25 No.lu Gümrük Müşavirleri Komitesi Meclis Üyesi ve İGMD Başkanı Sayın Serdar KESKİN Başkanlık yaptı. Toplantı da yer alan konuşmacılar ise; Markanın çok zor elde edilen bir kavram olduğuna konuşmasında dikkat çeken Sayın Ersel YÜKSEK "Markanın korunması uluslararası mevzuat boyutunda gümrüklerinin sorumluluğundadır.

Marka değerlerinin korunmasına özen göstermeliyiz. Fikri ve Sınai Haklar'ın korunmasında Gümrük Müşavirleri olarak üzerimize düşeni en iyi şekilde yerine getirmekteyiz ve getirmeye de devam edeceğiz. Dünyada bu konudaki hassasiyet her geçen gün daha da artmakta. Mevcut kanunumuzda Fikri ve Sınai Haklar ile ilgili bir madde yer alırken, yeni kanun taslağımızda sekiz maddenin yer alması ciddi ve önemli bir adımdır." dedi. Toplantıya İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Sayın Yalçın ÖZDEN, Şube Müdürü Sayın Yahya DOLGUN, Büyükçekmece Tasfiye İşletme Md. Sayın Rukiye YONLUK ve Dış Ticaret Temsilcileri ile meslektaşlarımız katılmıştır.

Kaynak: https://www.igmd.org.tr/Yeni-Sinai-Mulkiyet-Kanunu-Konulu-Zumre-Toplantisi-Gerceklesti_haberi

İTO’da Sınai Mülkiyet Haklarının Gümrüklerde Nasıl Korunacağı Konuşuldu

11 MAYIS 2017 • İSTANBUL TİCARET ODASI

10 Mayıs 2017 tarihinde İTO’da düzenlenen “Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu” panelinde Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Yamankaradeniz “Fikri ve Sınai Haklarda Gümrük Koruması” konulu konuşmasını gerçekleştirdi. Gümrüklerde etkin koruma için önerilerde bulunarak hak kayıplarının önüne nasıl geçilebileceğini anlattı.

Etkinlikte, 25.No’lu Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi Üyesi Selçuk Süral
İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği Başkan Vekili Ersel Yüksel
Türk Patent ve Marka Kurumu Sınai Mülkiyet Uzmanı Ceren Turgut
İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkan Yardımcısı
Avukat Vehbi Kahveci
T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü Menşe ve Fikri
Sınai Mülkiyet Daire Başkanlığı Uzmanı Meriç Kelleci
T.C. Adalet Bakanlığı İstanbul Adalet Sarayı Cumhuriyet Savcısı İsmail Onaran
konuşmalarını gerçekleştirdi.

Kaynak: İstanbul Ticaret Odası

Fikri ve Sinaî Haklar Eğitim Programı

29 EKİM 2017 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonunca düzenlenen EĞİTİM PROGRAMI başladı. İstanbul Barosu Kültür Merkezinde 25 Ekim 2017 Çarşamba günü başlayan eğitim programı 5 gün sürecek.

Eğitim programının açılışında konuşan Fikri ve Sinaî Haklar Komisyonu Başkanı Av. Burcu Aslan ve Başkan Yardımcısı Av. Vehbi Kahveci, fikri ve sinaî hakların önemi-ne vurgu yaparak, eğitim programı hakkında bilgi verdiler.

Daha sonra ilk derse geçildi. İlk dersi İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ali Paslı verdi. Paslı dersinde, uluslararası marka mevzuatı hakkında bilgi verdi.

Toplam 24 saat sürecek eğitim programı sonunda katılımcılara birer KATILIM BELGESİ verilecek.



İstanbul Barosu yönetim kurulu üyesi Av. Burcu Aslan ve Av. Vehbi Kahveci

Kaynak: <https://istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=12791>

Sınaî Mülkiyet Kanununun Bir Yıllık Uygulaması

27 NİSAN 2018 • İSTANBUL BAROSU

İstanbul Barosu Fikri ve Sınaî Haklar Komisyonunca düzenlenen ‘Sınaî Mülkiyet Kanunun Bir Yıllık Uygulaması’ konulu toplantı 27 Nisan 2018 Cuma günü saat 09.30’da Baromuz Merkez Bina Konferans Salonunda gerçekleştirildi.



Toplantının ikinci oturumunu İstanbul Barosu Fikri ve Sınaî Haklar Komisyonu Başkan Yardımcısı Av. Vehbi Kahveci yönetti. Toplantıda oturum aralarında soru-cevap bölümü uygulandı. Oturum sonlarında ise oturum yöneticileri ve katılımcılara birer Teşekkür Belgesi verildi.

Yayını izlemek için telefonunuzla karekodu okutarak kolayca erişebilirsiniz.

1. BÖLÜM



2. BÖLÜM



3. BÖLÜM



4. BÖLÜM



Kaynak: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=13384>

1. Akademi Sempozyumu: Fikri ve Sınai Haklar

Düzenleyen:

1. Akademi Sempozyumu: Fikri ve Sınai Haklar, Anadolu Üniversitesi Hukuk Akademisi Kulübü tarafından düzenlenmektedir.

Tarih: 12 Nisan Cuma, saat 10.00-17.00

Yer: Eskişehir Anadolu Üniversitesi Merkez Yunus Emre Yerleşkesi Öğrenci Merkezi Salon 2016



Kaynak: <https://www.omercihatatilla.com/hizmet/1-Akademi-Sempozyumu-Fikri-ve-Sinai-Haklar/34>

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen On Birinci Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu ve Çalışma Grubu Toplantılarına Katıldık

On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023) hazırlık çalışmaları kapsamında oluşturulan Fikri Haklar Özel İhtisas Komisyonu çalışmaları kapsamında, ülkemizin ekonomik potansiyelini, teknolojik kapasite-sini, sektörel yapısını ve insan gücünü göz önüne alarak fikri haklar alanında kısa, orta ve uzun vadeli politikalarının belirlenmesine katkı sağlayacak bir yol haritası oluşturulması beklenmektedir.

Bu kapsamda, ülkemizde mevcut fikri haklar sisteminin hukuki ve kurumsal alt yapısının yeterli olduğu, sorunlara çözüm odaklı yaklaşıldığı, uygulamayı iyileştireci tedbirlerin öngörüldüğü ve dünya örnekleriyle karşılaştırıldığı zaman esnek, hızlı ve yetkin bir yapı-ya sahip olduğu görülmektedir.

Fikri haklar alanında, dünyadaki gelişmeler ve teknolojik ilerlemeler nedeniyle hızlı bir değişim ve sürekli bir dinamizm vardır. Sistemin bu özelliği, hakların tesisi, hakların icrası ve hakların takibine yönelik yeni uygulamalar ve önlemler getirilmesini de gerekli kılmaktadır.

ÖİK çalışmaları kapsamında, fikri hakların ülke ekonomisine katkısına odaklanması, kalkınma ve büyüme politikalarında sistemin unsurlarından nasıl yararlanılacağına ortaya konulması, sanayi sektörlerinin rekabet gücünün artırılmasına yönelik politikalar belirlenmesi, katma değerli üretimin gerçekleştirilmesi amacıyla stratejiler oluşturulması, belirli teknoloji alanlarında öneriler geliştirilmesi ve bu amaçlarla ülkemizin beşeri potansiyeli ve fikri sermayesinin güçlendirilmesi için tedbirler oluşturulması beklenmektedir. ÖİK çalışmaları sonucunda kritik yapısal dönüşüm alanlarının ortaya çıkması ya da önemli politika değişikliği ihtiyacının doğması ya da ülkemizin belirli sektörlerde ya da teknolojilerde bir tercihe yönelmesi ve bunlara ilişkin hedef ve stratejilerin belirlenmesi de mümkün olabilecektir.

Kaynak: <https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2020/04/FikriHaklarOzellhtisasKomisyonuRaporu.pdf>

Tescilli Markalar Derneği (TMD) temmuz sonunda İspanya'ya çıkarma yaptı. TMD Başkanı Selçuk Güzenge, Prof. Av. Selçuk Demirbulak, Av. Vehbi Kahveci ve Fusun Cantekinler, Avrupa Birliği Marka ve Tasarım Tescil Ofisi'nin (OHIM) davetlisi olarak Alicante'ye gitti. Toplantının ana konusu ise OHIM ve TMD ilişkisinin gelişmesi ve Türkiye'nin marka yaratmaktaki çabasına katkıda bulunmak için destek



TMD'nin OHIM ziyareti



ararısı. OHIM Başkanı de Boer, toplantının sonunda Avrupa Birliği'ne üye olan ülkeler arasında Türkiye'nin

Tescilli Markalar Derneği (TMD) geçtiğimiz temmuz ayı sonlarında İspanya'nın Alicante şehrinde Avrupa Birliği Marka Tasarım Tescil Ofisi'nin (OHIM) konduğu

OHIM ile iki yıl önce sıcak ilişkiler kurmuş. Heyet içinde OHIM Başkanı Wubbo de Boer, Temiz Mahkemeleri Başkanı Bruno Machado, De Boer

Minarda de Sousa ve De Boer Sonunusu Nathalie Pasinato vardı. TMD heyeti, sahtecilik ve tescil konularını gündeme getirdi. Avrupa Birliği'nde sahtecilikle ilgili çıkarılan son kanunlarla ilgili bilgi aldı. Gözlenenin ana konusu ise, Türkiye'deki marka tasarımı tescilidir. OHIM Başkanı Wubbo de Boer, aday ülkeler arasında en çok müracaatın Türkiye'den yapıldığını ve gelişmelerin memnuniyetle karşılandığını söyledi. TMD'nin çalışmalarına daha da aktif olarak katılmaya davet etti. De Boer konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye'de TMD ve OHIM'in birliğiyle düzenlenilen seminerler çok başarılı geçti. Bunu devam ettirmek gerektiğini hissediyorduk. Başarıya Avrupa Birliği'ne

kat ettiğini bildirdi. Heyet, Türkiye'nin dünyaya açılmakla beraber ve marka çalışmalarına hız vermesini konusunda hazırladığı raporu sundu. TMD heyetindeki hukuk uzmanları da Türkiye'de marka ihlali konusundaki çabaların hakkında ve birçok Avrupa Birliği ülkelerinde bile olmayan İhtisas Mahkemelerinin Türkiye'de kurulacağını müjdesini verdi. OHIM Başkanı Tescilli Markalar Derneği'nin bu konuda göstermiş olduğu çabaları takdirle karşıladığını ifade etti. De Boer konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye'de TMD ve OHIM'in birliğiyle düzenlenilen seminerler çok başarılı geçti. Bunu devam ettirmek gerektiğini hissediyorduk. Başarıya Avrupa Birliği'ne

Temiz Mahkemeleri Başkanı Bruno Machado, 22 Temmuz'da verdiği öğütten yansıttığını Türkiye'nin sahtecilik ve tescil ile mücadele konusunda daha duyarlı olması gerektiğini, dolayısıyla Tescilli markalar Derneği'ne daha fazla iş düştüğünü söyledi. Machado, TMD'nin iki sene gibi kısa bir sürede sorumluluklarının bilincinde ve müracaatlarını uluslararası platforma taşımada başarılı olduğunu takdir ettiğini belirtti. TMD'nin Avrupa Birliği'nin en önemli ofislerinden biri olan Marka Tasarım ve Tescil Ofisi'yle yürüttüğü ortak seminerlerin konuyu Türkiye'deki küçük işletmeleri bilgilendirmesi açısından son derece yararlı olduğunu belirtti. Seminerin başarılı olduğunu

Başkanlığını yaptığım Tescilli Markalar Derneği bilinçlendirme çalışmaları kapsamında AVRUPA MARKA OFİSİ" (OHIM) ile iş birliği ve eğitim çalışmaları yapmıştır.



MESLEK İÇİ EĞİTİM SEMİNERLERİ - 4

“Marka, Patent, Endüstriyel Tasarım
Hakkında AB ve Türkiye Uygulaması,
Güncel Problemlere Bakış”

5 Haziran 2004 Cumartesi / Saat: 10.00-13.30

AÇILIŞ:

Av. Filiz SARAÇ
İstanbul Barosu Genel Sekreteri

OTURUM BAŞKANI:

Prof. Dr. Selçuk DEMİRBULAK
İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Başkanı

Markaların Korunması ve Hükümsüzlüğü

Av. Hakan ÖNCEL
İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Genel Sekreteri

Endüstriyel Tasarım, Topluluk Tasarımı ve Patent Hakkı

Av. Umut BAŞAR
İstanbul Barosu AB Komisyonu Üyesi

Uygulamada Sahtecilik Örnekleri

Selçuk GÜZENGE - Tescilli Markalar Derneği Başkanı
Av. Vehbi KAHVECİ

Soru - Cevap

Katılım ücretsizdir.

Yer: Maltepe Üniversitesi Dragos Kampüsü / Sahil Yolu, Dragos, Maltepe
Tel: 0216 441 51 68 (pbx)

İSTANBUL BAROSU BAŞKANLIĞI

Uygulamalara yönelik yapılan onlarca çalışmalardan bir örnek. Bu çalışma İstanbul Barosu ile Maltepe Üniversitesi iş birliğinde gerçekleşmiştir.



İstanbul Barosunda, hukuk fakültesini bitirenlerin avukat olmak için mutlaka eğitilmeleri gereken İstanbul Barosu Staj Eğitim Merkezi başkanlığı yaptığım dönemde, yaptığımız çalışmalardan biri de bu çalışma olmuştur. 2010 yılında yayınlanan bu kitap 374 sayfadır.

Bu çalışmada markalar kanun tasarısı tartışılmıştır.



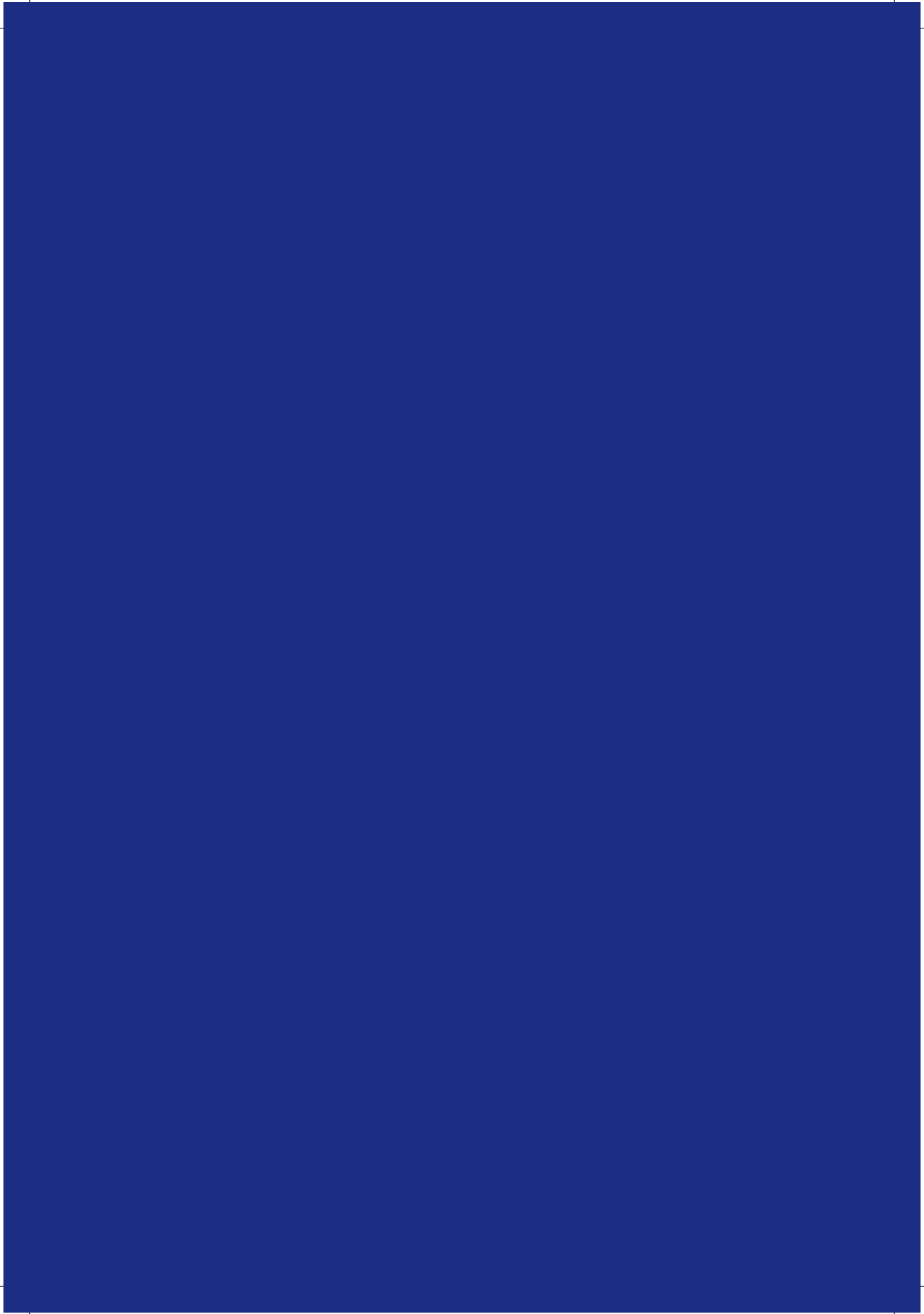
İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı olduğum 2008 yılında yayınlanan bu kitapta; Fikri ve Sınai Haklarda ihlaller-davalar ele alınmıştır. Uygulamadaki aksaklıklar tartışılmıştır. Kitap 160 sayfadır. Kitapta konusunun uzmanı ve uygulamacıları sunumlar yapmışlardır. İstanbul Barosunun taklitle mücadeleye katkı için yaptığı birçok yayının bir kısmını buraya almaktayız. Bu vesileyle o dönem başkanı sayın Av. Mehmet Durakoğlu'na teşekkür ederiz.



İstanbul Barosu Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Başkanı olduğum dönemde yapılmış en kapsamlı Marka Hukuk çalışması olan eğitim çalışması 2007 yılında kitap haline getirilmiştir.

Bu çalışmaya; Üniversitelerin ilgili bölümlerindeki öğretim üyeleri, uygulamacı avukatlar, baro yöneticileri, yargıtay üyeleri, özel mahkemelerin hâkim ve savcıları konuşmacı olarak katılmıştır. İzleyici olarak; uygulamacı avukatlar, polis ve jandarma teşkilat üyeleri, gümrük çalışanları ve ilgililer katılmıştır.

Başkanlığım dönemimde yaklaşık 5 bin ilgili bu yolla eğitilmiştir.



V. BÖLÜM

Türkiye’de Taklitle Mücadelede Geline Sonuç

Türkiye taklit ürünlere karşı harekete geçiyor

17 EKİM 2011 • GUARDIAN.CO.UK

CONSTANZE LETSCH

Taklitçilerin Cumhuriyeti'nde yetkililer, sahte çantalardan bala kadar uzanan 6 milyar dolarlık büyüyen pazarı hedef alıyor.

İstanbul'un en işlek alışveriş caddelerinden birinin yakınında dar bir binanın üçüncü katına gizlenmiş küçük bir atölyede, deri ve tekstil boyası kokusu havaya yayılıyor; kumaş parçaları tezgâhların üzerinde dağılmış, tasarım örnekleri duvarları süslüyor. Oda, üç işçi, yığınla kumaş, makineler ve aletler için zar zor yeterli büyüklükte. Küçük bir radyo canlı bir futbol maçını yayınlıyor. Adamların biri, bir [REDACTED] çantasının parçalarını dikeyor. Kumaş Bursa'dan geliyor; fermuar gibi aksesuarlar ise İstanbul'daki metal kaplama atölyelerinde üretiliyor. Yaptıkları çantalar taklit.

"İnsanlar marka istiyor, başka bir şeyi almıyorlar," diyor ismini vermek istemeyen dükkân sahibi. 2002 yılında sahte [REDACTED] çantalar yaptığı için üç ay hapis yatmış. "Taklit çanta yapan meslektaşlarımız buna mecbur. Ailelerini geçindirmek için bu paraya ihtiyaçları var, başka seçenekleri yok. Bu yüzden taklit ürünler hep olacak."

"Biz taklit üretmeye başlamadan önce bile Türk zanaatkarlar Fransız ve İtalyan dergilerde gördükleri tasarımları birebir kopyalardı. Yeni ve özgün şeyler denemeye cesaret edilememesi, sektörün gelişmesini ciddi şekilde engelliyor."

Türkiye'de taklit ürün pazarı patlama yaşıyor; bu yıl 6 milyar dolara ulaşması bekleniyor; 2010'da bu rakam 3 milyar dolardı. Bir Türk gazetesi geçtiğimiz günlerde "Biz bir taklitler cumhuriyetiyiz" diye yakınmıştı. Şimdi hükümet, elektronik, kozmetik ve aksesuardan ilaç, tekstil ve alkole; hatta ayakkabı boyasıyla karartılmış zeytinlerden, nişasta ve parafinle çoğaltılmış bala kadar her şeyi kapsayan bu büyüyen taklit ürün ticaretine karşı sert önlemler almaya başladı.

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden ekonomi profesörü Asaf Savaş Akat şunları söylüyor: "İki tür taklit ürün pazarı var. Biri, Türkiye'nin her yerinde sokakta satılan, düşük kaliteli taklit mallar pazarı. Bu ürünler çok ucuz ve genellikle Çin'den ithal ediliyor. Diğeriyse daha lüks bir pazar: Örneğin, orijinalinden ayırt edilemeyecek kadar kaliteli sahte [REDACTED] deri çantalar, ki bunlar da yüzlerce dolara satılıyor." Türkiye'de en çok üretilen ve satılan taklit ürünler çantalar. Vehbi Kahveci gibi avukatlar markaların daha sorumlu davranarak taklitçilere karşı harekete geçmesi gerektiğini söylüyor. "Türkiye'de taklitçilik suçları ancak birisi belirli bir satıcı ya da üreticiyi şikâyet ederse kovuşturuluyor. Hâlâ hukuki altyapıya, avukatlara ve denetçilere yatırım yapma konusunda isteksizlik var. Bazı markalar ise taklit ürünleri marka bilinirliğini artırmanın bir yolu olarak görüp görmezden geliyor."

[REDACTED] gibi markaları temsil eden Kahveci'nin ofisi, 2009 yılında yapılan mevzuat değişiklikleriyle 9.000 davanın kapanması sonucu bü-

yük kayıplar yaşadı. Ancak o zamandan beri gelişmelerin olumlu yönde ilerlediğini söylüyor: “Şimdi sadece taklitçilik ve korsanla ilgilenen özel mahkemeler var, polis teşkilatları ise bizim de eğitim verdiğimiz özel ekipler görevlendiriyor.” Bu yıl, [REDACTED] gibi markaları taklit ürün sorunu etrafında birleştirmek amacıyla Tescilli Markalar Derneği’ni kurduklarını söylüyor.

Ama asıl sorunun tüketici zihniyeti olduğunu da ekliyor: “Burada insanlar taklit ürün ticaretini suç olarak görmüyor.”

2009 yılında marka ihlallerine ilişkin Türk yasaları önemli ölçüde sıkılaştırıldı ve hükümet taklit ürün ticaretine karışanlara karşı giderek daha sert önlemler almaya başladı. Ankara Ticaret Odası sözcüsü Melih Çuhadar, Guardian’a şunları söyledi: “Son yıllarda hukuki önlemler büyük ölçüde geliştirildi ve cezalar artırıldı.” Nisan ayında İstanbul polisi, Kapalıçarşı’daki 137 dükkâna baskın düzenleyerek ilk büyük çaplı operasyonunu gerçekleştirdi. 15. yüzyıldan bu yana yolculara, turistlere ve alışverişçilere hizmet veren, dünyanın en büyük kapalı çarşısı olarak bilinen bu yer, şehirdeki en zengin taklit ürün pazarı olarak öne çıkıyor. Bu baskında 14.000’den fazla sahte çanta ele geçirildi. 90 dükkân sahibi tutuklandı. O günden bu yana, Kahveci’nin söylediğine göre, her hafta üç-dört dükkâna yönelik küçük çaplı baskınlar yapılıyor. “Taklit ürünleri tamamen yok edemezsiniz,” diyor, Kapalıçarşı’da hâlâ her yerde sergilenen [REDACTED] tişörtler, [REDACTED] atkılar ve [REDACTED] çantalara atıfta bulunarak. “Ama satanlara korku salabilir ve topluma taklit ürün alıp satmanın hırsızlık anlamına geldiğini anlatabilirsiniz.” 2008 yılında sahte çanta sattığı için ceza alan bir dükkân sahibi ise artık basit bir hileye başvuruyor: “Bir tasarım çantada üç farklı detayı değiştirirseniz ve gerçek marka logosunu kullanmazsanız, ceza kesemezler,” diyor. Şu an en çok satan ürünü Fransız bir markayı taklit eden bir alışveriş çantası. “Sapına plastik takviye ekledim, içine de iki farklı fermuar koydum.” Ama dolandırıcı olmadığını söylüyor: “Ben iyi bir Müslümanım. Müşterilerime sahte ürün satıyorum ama bunun orijinal olduğunu asla söylemem, hiç kimseye yalan söylemem.”

Kahveci, taklitçilerin yakalanmamak ve tutuklanmamak için gittikçe daha zekice yöntemlere başvurduğunu söylüyor: “Eğer belirli bir adres için yakalama kararı varsa, malları hemen komşu dükkâna taşıyorlar.” Ve ekliyor: “Artık birçok atölye, hafta sonu kapalı görünse de panjurların ardında çalışıyor. Pazar gecesi bir kamyon gelip ürünleri alıyor, pazartesi sabahı atölye açıldığında ise hiçbir iz kalmamış oluyor.”

Kaynak: <https://www.theguardian.com/world/2011/oct/17/turkey-counterfeit-goods-trade>



Bilinçlendirme çalışmaları sonrası başkanlığını benim yürüttüğüm dernekleşme çalışmaları sonuçlandı, Tescilli Markalar Derneği kuruldu. İlk çalışması toplumun taklitle mücadelede katkısı açısından markadan soyutlanmış taklit ürünlerin Kızılay aracılığı ile ihtiyaç sahiplerine dağıtılması çalışması olmuştur. Kanunların müsaade etmemesi nedeni ile sonuç alınamamıştır.

TMD
TESCİLLİ MARKALAR DERNEĞİ



Markalar Derneği 'çakma savaşı'nı internete taşıdı!

Tescilli Markalar Derneği, 1 milyar dolarlık taklit pazarına savaş açtı. Hedefte çakma ürün sattığı iddia edilen indirim siteleri de var...

Üye sayısı 92'ye ulaşan Tescilli Markalar Derneği'nin (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün 1 milyar dolar bulduğunu belirterek, dernek üyelerinin taklit ile ilgili devam eden dava sayısının 4 bin olduğunu, Türkiye genelinde ise bu rakamın 8 bine çıktığını söyledi.

TÜRKİYE İKİNCİ
ÖZLENİR, "Uluslararası Taklit Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi.

TAHSİN Özlenir, e-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın ciddi bir sorun olarak karşılarına çıkmaya başladığını belirterek, paralel ithalatın engellenmesi ya da kontrol altına alınması için dernek olarak çalışmalar başlattıklarını dile getirdi ve Bir Kanun teklifi hazırladıklarını anlattı.

PARALEL ithalatla gelen ürünlerde tespit edilenlerin yüzde 50'sinin taklit olduğu bilgisini veren Özlenir, e-ticaret sitelerinin firmaların en yeni reklam kampanyalarını sitelerine taşıdığını ama 5 yıl önceki ürünü pazarladıklarını söyledi.

Avrupa'nın çöpi temizleniyor

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise Türkiye'nin Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldiğini belirterek, "Avrupa'da hiçbir yere gidememiş, ellerinde kalmış, çöpe atacakları ürünleri Türkiye alıyor. Bu ürünler nereden geliyor diye soran yok. Avrupa'da fırsat sitelerinin ülke başına ortalaması 3.2 adet, Türkiye'de ise bu rakam 100'ü üzerinde" diye ekledi.

Bu haberde marka sahiplerinin oluşturduğu derneğin internet sitelerinde taklit ürün satışıyla ilgili mücadele edeceklerini açıklamışlardır.

Hedefte paralel ihracat yapan fırsat siteleri var

Taklit mala 4000 dava



TESCİLLİ Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, 'fırsat sitesi' adı altında internetten satış yapan firmaların paralel ithalat yaptığını ve denetlenen ürünlerin yüzde 50'sinin taklit olduğunu söyledi. TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise "Avrupa'nın çöplerini Türkiye'de satıyorlar" dedi.

Demet CENGİZ

Tescilli Markalar Derneği'nde (TMD) başkanlığı Fırsat Kuran, Tahsin Özlenir'e devretti. TMD'nin gündeminde sık sık açılıp kapatılan ve çoğunlukla indirimler sunduğunu iddia eden, internetten satış yapan fırsat siteleri var. Taklitte mücadeleyle her alanda devam ettirilmesi ve sadece TMD'nin açtığı 4000 dava olduğunu belirten Tahsin Özlenir, "İş fırsat sitelerinin ortaya çıkmasıyla taklit ürünlerde artış oldu. Paralel ithalat gri pazar yarattı. Düşük fiyatıyla alıyorlar, hem az vergi ödüyorlar hem de haklı rekabete yol açıyorlar" dedi. Özlenir sözlerini şöyle sürdürdü: "Bir ürünün yurtdışından gelmesi orijinal olduğu anlamına gelmiyor. Herpi taklit diyemem ama inceleme. Gümrüğe geldiğinde bizim üyemiz markalardan birtane incelemeye çağırıyorlar ve incelemeye giren ürünlerin yüzde 50'si taklit çıkıyor. Açığımız davalardan bir kısmı bu sitelerle ilgili. Bir takım pilot davalarla emsal teşkil edecek sonuçlar almak istiyoruz. Tüketicisi alıyor, ancak değiştirmek için mağazaya gidince taklit olduğunu anlıyor."

AVRUPA'NIN ÇÖPÜ GELİYOR

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise "Türkiye maalesef Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen ülke konumuna gelecektir" dedi. E-ticaret sitelerinden önce de paralel ithalat yapıyor olduğunu hatırlatan Eren şunları söyledi: "Alman bir zincir yıllardır yapıyor bunu Türkiye'de. Avrupa'da hiçte yerde satılmayan ürünleri topluyor burada satıyor. Beş yıl önceki ürünü, senon ürünüyle fiyat kıyaslaması yaparak sunuyor. Böylece hem tüketiciyi kandırıyor hem haklı rekabet yaratıyor. Türkiye'de 100'den fazla fırsat sitesi var. Zaten böyle davalara denemeli iyi olan 10 tane kalmak. Pek çok yabancı marka sezon ürünü satan internet sitelerine ürün veriyor ama fırsat sitelerine vermiyor. Tüketici ciddi biçimde aldatılıyor."

350 MİLYAR DOLARLIK TAKLİT

Türkiye'de taklit mallara karşı açılan dava sayısı 7-8 bin civarında olduğunu belirten Tahsin Özlenir, dünya ticaretinin yüzde 17'sinin taklit mallardan oluştuğunu, bunun da 350 milyar dolara denk geldiğini söyledi. Özlenir, "Çoğu insan taklit markalı ürün sayısında dikkat surada bulunan Türkiye'de taklit ürün pazarının 1 milyar dolar olduğunu da belirtti."

Devlet yönetimleri şeffaf AVM yönetimlerini bilmiyoruz

Son günlerde Hürriyet Gazetesi'nin gündeme getirdiği alıveriş merkezindeki (AVM) etik alanı yönetimine de değinen Tahsin Özlenir: "Bu konuda çok şikayet alıyoruz. 5 katı bir apartman da 500 mağazalı AVM de kat müdürlüğü kavranı ile yönetiliyor. AVM'deki markalar güdülerin hesabını tutmuyor çünkü mal sahibi değil kracı. Yeni bir yasal düzenleme lazım. Tüm dünya şeffaflaşıyor, devlet yönetimleri bile şeffaf bız AVM'lerin harcamalarını bilmiyoruz" diye konuştu.

TMD'siz federasyon eksik kalır

KURULAN Perakende Federasyonu çatısı altında yer almama nedenlerini Tahsin Özlenir şöyle açıkladı: "Bizce TMD'yi feshedip, Birleşmiş Markalar

Derneği çatısı altında gr memnuniyetli onemler. Bu kabul edilemez. Taklitte mücadele eden, indirimlerin düzenlenmesini isteyen üye markalarını bu sanlarda onada yer almaz. Bizim önceliğimizden

bir indirim aldatmacasının bilmesi ve indirim yapmasını kılması. Bizi TMD olarak almaları gerekir. TMD 92 markayı ve onları 2000 civarında mağazasına temsil ediyor. TMD'siz federasyon eksik kalır."

Taklitin cezası: 80 TL ve 10 ay hapis

TAHSİN Özlenir, taklitin şikayete bağlı suç olmaktan çıkması gerektiğini belirttik. "Savcılığa müracaat etmekte buluyor ve operasyonu yapıyoruz 2 gün sunuyor. Bununla ilgili yeni kanun teklifi sunacağız. Zaten davalardan sonucunda sanıklara 10 ay hapis ve 80 TL para cezası veriliyor. Bu sonucu görmüyor" dedi.

Bu haberde taklit piyasası irdelenmiş kurulan dernek başkan ve üyeleri taklide karşı yapılan çalışmalar sonucunda o tarih itibariyle 4 bin dava açıldığını kamuoyuna duyurmuşlardı.



**BİR ÇİNLİ BUNU SORUYOR, BU SORUYA VERECEK
CEVABINIZ VAR MI?**

MÜSLÜMAN İŞ ADAMLARI BİZE GELİP ALMAK İSTEDİKLERİ SAHTE
ÜRÜNLERİN ÜZERİNE ULUSLARARASI MARKALARI YAZMAMIZI
İSTİYORLAR. ANCAK ONLARI YEMEĞE GÖTÜRDÜĞÜMÜZDE
BİZE “SUNDUĞUMUZ YEMEKLERİN HELAL OLUP OLMADIĞINI”
SORUYORLAR. MERAK EDİYORUM, İSLAM DİNİNDE SAHTEKÂRLIK
YAPMAK VE TAKLİT ÜRÜN SATMAK HELAL Mİ?



Markalarınızın tescili ve takibi için doğru adres

**Markanıza doğru yönü
çizmek için bizimle bağlantıya
geçebilirsiniz.**

Levent Mah. Eylül Sok. No: 5
Beşiktaş, İstanbul
T: 0212 280 82 63
F: 0212 324 22 29
bilgi@vektormarkaofisi.com
www.vektormarkaofisi.com