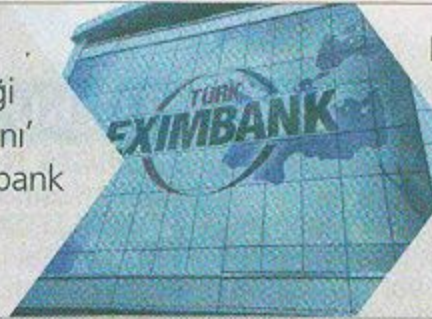




**Eximbank
40 milyar \$'lık
hedef koydu**

Türkiye İhracatçılar
Medisi'nin düzenlediği
'İhracatın Finansmanı'
etkinliği Türk Eximbank
Coface'in işbirliğiyle
gerçekleştirildi.



Eximbank Genel
Müdür Yardımcısı Enis
Gültekin, yıl sonuna
kadar 40 milyar dolarlık
finansman desteği
hedeflediklerini söyledi.



Coface Genel Müdürü
Emre Özer de Coface'in
238 milyon TL tutarında
poliçe düzenlediğini ve
4,8 milyar Euro'luk riski
taşıdığını ifade etti.

Siteye güveniyorsunuz diye satıcıya güvenmeyin, yasal yer sağlayıcı taklitle engel değil

HEPSİNDEN ŞÜPHE EDİN!

Online ticarete taklit ürün sorunu kangren oldu. Tüketici şikâyetleri çığ gibi büyüyor. Türkiye'de 2015 ve 2016 arasında internetten sipariş verenleri yüzde 11'i dolandırıcılıktan (taklit ürün satışından) şikâyet etmiş

Fikri ve Sınai Haklar Hukuku Derneği (FİSİHAD), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na bir rapor sundu. Raporda markalara ait siteler değil, farklı markaların dükkân açtığı yer sağlayıcı siteler mercek altına alındı

Yıllardır konuşulan ve tanıklık ettiğimiz bir şey var, e-ticaret hacmi iki haneli olarak büyüyor, tüketici artık ürünü mağazada görüp karar veriyor ama satın alma işlemini internetten yapıyor. Kimse poşet taşımak istemiyor, bu işin bir yanı. Yani zamandan ve emekten tasarruf etmek için bu



Esen Y. EVRAN

eevran@htgazete.com.tr

yolu seçenlerin sayısı artıyor. Ancak işin asıl önemli cephesi, internetten alışverişi bir 'fırsat' olarak görenlerde. "Mağazada 580 lira olan gözlüğü internetten 300 liraya kaptım", "Benim parfüm online'da yarı fiyatına düşmüş iki tane aldım", bu sohbetleri yapmayan ya da en azından yapıldığına tanık olmayanınız var mı?

Peki sizin de aklınıza şu soru takılmıyor mu? Mağazada 580 lira olan gözlük internette nasıl 300 liraya satılabilir? Ha son bir tane kalmıştır, yeni sezon ürünleri gelecektir o neyse de dükkândaki her

üründe bu kadar büyük 'fırsat' sunmak hem de basiretli bir tüccar olarak, mümkün müdür? Maalesef, kendi ürünleri dışında, farklı markalara yer sağlayıcılık yapan online ticaret sitelerinin bu konuda güvenilir olduğunu söylemek zor. Konunun farklı taraflarıyla konuştum. Öte yandan, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bir süredir bir marka projesi üzerinde çalışıyor. Bu süreçte Fikri ve Sınai Haklar Hukuku Derneği (FİSİHAD), bakanlığa bir rapor hazırladı. 'Hak Sahipleri Gözüyle Online Ticaret (Marka taklidi bakımından inceleme)' başlıklı rapor hem tüketici hem de marka sahipleri için aydınlattı.

TÜKETİCİNİN % 11 ŞİKÂYETÇİ

Rapora göre Türkiye'de 2015 ve 2016 yılları arasında internetten sipariş yapanların yüzde 11'i dolandırıcılıktan (taklit ürün satışından) şikâyet etmiş (Kaynak olarak TÜİK gösterilmiş.) E-ticaret içindeki sahte ürün pazarının Türkiye'de yaklaşık 3,3 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Rapor hazırlanırken markayı temsilen distribütörlerin ya da marka sahiplerinin açtığı siteler inceleme konusu dışında bırakılmış. Sadece farklı markaların dükkân açtığı yer sağlayıcılar incelenmiş.

YÜKÜMLÜLÜK ŞİKÂYETE BAĞLI

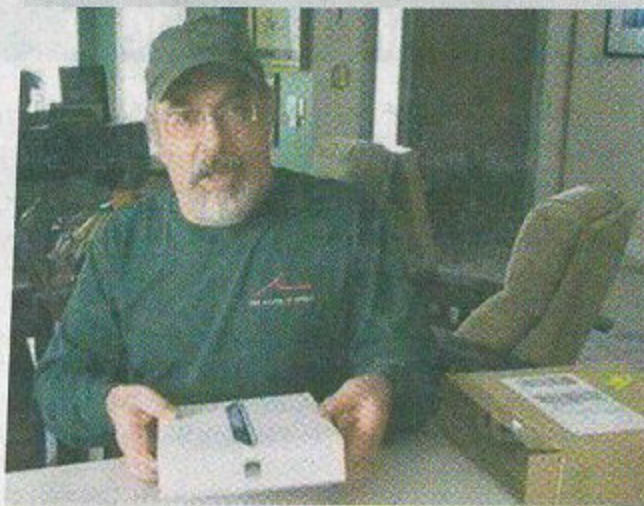
Raporda, sorunun en can alıcı kısmı şöyle ortaya konuyor: "Türkiye'de ülke içinde faaliyet gösteren yer sağlayıcı alışveriş siteleri ile yurtdışında kurulmuş alışveriş sitelerinde, site sahibinden ayrı olarak üçüncü kişiler tarafından sanal mağazalar kurularak

yurtiçine ve yurtdışına taklit ürünlerin satışı gerçekleştiriliyor. Türkiye uygulamasında bu konuda 5651 sayılı 'İnternet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi hakkındaki kanun' ile 6563 sayılı, elektronik ticaretin düzenlenmesi hakkındaki kanun yol göstermekte,

Yargıtay Hukuk genel Kurulu'nun 2013/11-1138 esas, 2014/16 sayılı kararı, izlenecek yolu net olarak belirlemiş durumdadır. 5651 sayılı Kanun'un 5'inci maddesine göre online ticarete yer sağlayıcı olarak rol üstlenen siteler, yer sağladığı içeriği kontrol etmek veya hukuka aykırı bir faaliyetin söz konusu olup olmadığını araştırmakla yükümlü değil. Aynı kanunun 8 ve 9'uncu maddelerine göre ise haberdar edilmesi halinde bunları siteden çıkarmakla yükümlü."



İşte Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na giden rapor



VIDEOYLA KANITLAMA

Tüketici, internetten aldığı ürünü açarken kendini korumak için çeşitli yollar geliştirmiş, video kaydı bunlardan biri ancak bir işe yaramıyor. Markalar bu işlemi, noter huzurunda yapıyor ki karşı taraf "Biz orijinalini göndermiştik, içine taklit konmadığını nereden bilelim" diye savunmaya geçmesin.

2022 YILI ÖNGÖRÜLERİ

2.81 TRİLYON\$	1.244 MİLYAR\$	5.4 MİLYAR\$
Uluslararası ticaret hacmi	Dünya ticaretinde yol açtığı zarar	Toplam işgücü kaybı

Bu veriler Uluslararası Markalar Birliği (INTA) tarafından yayımlanan 2017 yılına ait rapordan alınmıştır.

1 SİSTEMDE BÜYÜK KARA DELİK VAR

- Instagram, Facebook, Snapchat gibi çevrimiçi platformlarda sıklıkla birçok sanal mağaza ve taklit ürünlerin açık bir şekilde reklamı yapılmaktadır. Bu hesapların meydana getirdiği IP adresleri yurtdışı menşelidir.
- Bu hesaplarda satılan taklit ürünler 'Ucuz', 'Kampanyalı', 'Ödemede Kolaylık', 'Örijinal' etiketleri ile gösterilmektedir.
- Bu hesaplardan e-ticaret alanına çıkarılan ürünler yurtdışından-yurtdışına

satın almak veya üretilmek suretiyle ucuz şekilde elde edilerek nihai tüketiciye ulaştırılmaktadır.

- Tüketicilere kargo iadesi veya para iadesi hakkı görünürde tanınsa da tüketici ürünü iade edemez. çünkü ürünün gösterildiği adres sahtedir.
- Bu tür hesapların haftalık periyotlarda isim veya alan adı değiştirilerek e-ticaret alanında taklitçilikle mücadele sektöre uğratılmaktadır.

2 TAKLİTÇİLİKTE SOSYAL ETKİLEŞİM

- Taklit ürün satışı yapan alışveriş siteleri ile sosyal medya hesaplarının kullanıcıları, tüketicileri kendilerine çekmek anlamında, bire bir çağrı merkezi aracılığı ile arama, online mesajlaşma, farklı sitelere online reklam vermek suretiyle farkındalık meydana getiriyor.
- Tüketicilere dünyaca ünlü markaların satışını gerçekleştiren orijinal

internet sitelerindeki görseller ile süslenmiş, birçok uydurma kombin şeklindeki sahte markalı ürünler 'ucuz' fiyatlara ve 'ihracat fazlası' etiketi altında satılıyor. Bu sayede bu tür sitelere güven sağlanmış oluyor.

- Sürekli değişen ve farkındalığı artırmaya yönelik yorum ve fotoğraflarla taklitçilikte sosyal etkileşim meydana geliyor.

Yer sağlayıcı uyarıya rağmen işlem yapmadıysa suçludur

Raporu hazırlayan ekibin başında FİSİHAD Kurucusu ve Başkanı Avukat Vehbi Kahveci var. Kahveci'ye, "Yer sağlayıcı alışveriş sitelerinin yükümlülüğünün şikâyete bağlı olması hukuki bir boşluk değil mi? Şikâyet olmadığı sürece her dükkân istediği gibi satış yapabilecek mi?" diye sordum. Kahveci,

bakanlığa da bildirdiklerimizi görüşlerini şöyle özetledi: "Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun bahsettiğimiz karar aynı mahiyette düzenlemeyi kabul etmekte ve uyar-kaldır sisteminin uygulanacağına hükmetmektedir. Haberdar edilmeye rağmen işlem yapmayan yer sağlayıcı artık kusurlu olduğundan bahsedilecektir."

KURBAN BEREKETİ YIL BOYU SÜRSÜN

Vekâletinizle amacına ve kuralına uygun olarak kesilen kurbanınız kavurma olarak konservele dolsun, bütün yıl ihtiyaç sahiplerine ulaşsın.



168
ÇAĞRI
MERKEZİ

VEKÂLETİNİZİN İÇİN AYRICA:
Tüm Banka Şubelerinde Kızılay Hesabını
PTT Şubelerinde Kızılay Posta Çekini
Subelerimizi ve İnternet Sitemizi Kullanabilirsiniz.
www.kizilay.org.tr



Habertürk Gazetesi'nin katkısıyla yayınlanmaktadır.