

FORTY YEARS IN PURSUIT OF TRADEMARK LAW

MARKA HUKUKU PEŞİNDE KIRK YIL

FORTY YEARS IN PURSUIT OF TRADEMARK LAW


KAHVECİ
VEKTÖR
marka ofisi ltd. şti.

KİTABIN
TÜRKÇESİ İÇİN
ARKASINI
ÇEVİRİN



FORTY YEARS IN PURSUIT OF TRADEMARK LAW

Forty Years in Pursuit of Trademark Law

EDITOR

Enis Muş

EDITED BY

İrfan Dağdelen

BOOK DESIGN

Aykut Şengözer

PRINTING & BINDING

12.matbaa

Huzur Mah. Ahmet Bayman Cad.

No: 25 34396 Sarıyer, Istanbul

T: +90 212 281 25 80

Certificate no. 46618

ISBN 978-625-96008-0-2

© 2025, Alfa Güvenlik Dan. Eği. Araş. Tur. İth. İhr. Ltd. Şti., Istanbul

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form or by any means without prior permission in writing from the publisher, except quotation of brief passages provided proper reference is given.

Not for sale.

Vektör Marka Ofisi Ltd. Şti

Levent Mah. Eylül Sok.

No: 5 Beşiktaş, Istanbul, TR

P: +90 212 280 82 63

F: +90 212 324 22 29

www.vektormarkaofigi.com

vehbi@kahveci.av.tr

www.kahveci.av.tr

*To my wife, patent and trademark attorney,
Mrs. Emine Kahveci...*

I would like to thank Dr. Zeynep Ülkü Kahveci
and Mr. Enis Muş, the director of our institution,
who contributed to the translation and editing
of the book.

Contents

Introduction 7

Foreword 17

Our Office 31

PART I

Counterfeit Products in Turkey 35

PART II

The Fight Against Counterfeiting in Turkey 53

PART III

Awareness Campaigns on Trademark Counterfeiting in Turkey 87

PART IV

Educational Efforts in the Fight Against Counterfeiting in Turkey 129

PART V

Current Outcome in the Fight Against Counterfeiting in Turkey 153



Introduction

Vehbi Kahveci

WHEN I WAS BORN IN TRABZON, the most beautiful province of Turkey, I had no idea what life had in store for me. The village I was born in was a place that displayed every shade of green throughout the four seasons, with a wide horizon, yet so steep that if you walked without planning three steps ahead, you would roll down.

In this beautiful place, where torrential rains of uncertain timing would cause rivers to overflow and landslides to occur, one had to live with constant caution. In fact, the place I was born and my genetics both contained all the surprises and beauties of life, as well as its dangers. Therefore, applying the examples nature offers us was the secret to success in shaping life. To survive, we either had to follow the already opened paths or, when those paths were blocked by floods or landslides, we had to open new roads using our own skills. Our life story was shaped by these examples.

When I was just one year old, we moved to Beşiktaş, Istanbul, because of my father's job as a civil servant. My father's choice of Beşiktaş so that his children could receive a good education, and his decision never to move elsewhere, was a great stroke of luck for us. In fact, his grandfather had made Bebek his home in the 1920s as a ship captain. His uncle had also settled in Beşiktaş in the 1950s.

By the time I turned twelve, I learned that when my father told his parents he wanted to leave the village — where opportunities were

limited and it was necessary to discover what laid beyond the mountains — they packed his bundle, and together with a friend, he walked first to Bayburt, then to Erzurum, and finally arrived in Istanbul on the back of a truck. In doing so, he created the environment in which his five children — one of whom would become a professor of philosophy, another a lawyer, another a doctor and senior engineer, another a teacher, and another an architect-contractor — could receive a good education. My father completed his primary, secondary, and high school education in Beşiktaş on his own means, and we truly became a generation of the Republic.

When my father settled in Beşiktaş, he also created a place where those from our village who didn't want to live the fate of the countryside could stay when they came to Istanbul and find help at any moment. I must say that this played a pioneering role in shaping us into individuals who participate and contribute to society. Almost everyone who came from our village or region, whether to work, go abroad, or receive medical treatment, stayed at our house. This situation helped form deeply meaningful feelings in us.

After completing primary, middle, and high school in Istanbul, a new chapter in life awaited me when I was accepted into Istanbul University Faculty of Law – my first choice – which I had long admired with envy while passing through Beyazıt. My desire to study law was strongly influenced by the advice of my mentor, Mr. Tahsin İskent. He has supported me endlessly ever since. However, since our family's financial situation was not sufficient, working as a stallholder in the market and various commercial activities to contribute to the household budget during my studies gave me a unique skill set.

I remember, while my classmates went out to have fun after or between classes, I would wander from shop to shop on the way down to Eminönü, trying to find defective melamine products or cups to purchase. I vividly recall one instance when I visited the manufacturer from whom I regularly bought defective melamine, and the owner told me, "There weren't any defects this week." When I sighed and said, "Oh no, what am I going to do?" he replied, "Don't say that – when there are defects, I incur a loss." That moment taught me the complementary nature of profit and loss, an empathy that has become a guiding principle in my behavior throughout my life. While running postcard stalls in front of the New Mosque in Eminönü before the holidays, I once had a conversation with a blind woman who was selling things on the old bridge that existed at the time. When she told me that she had lost

her sight at the age of seven, I asked her, “Wasn’t life difficult after that? You could no longer see the things you once knew.” She replied, “Humans are such creatures that they immediately adapt to the environment they’re in.” That sentence led me to perceive every environment I would find myself in from then on as beautiful in its own way.

When the Beşiktaş Municipality made it a requirement to build a closed market stall in order to claim a spot in the market, the cost of constructing such a stall seemed far too high for me. Then one day, as I was passing through the Tuesday market, I saw a forgotten stall, bearing a bank advertisement, sitting there abandoned at a bus stop— and it happened to be exactly the type and size of structure I needed. That moment taught me a lesson: everyone’s existence belongs to them alone, and I must act with as much determination for my own existence. After that, I stopped concerning myself with other people’s possessions and developed the habit of saying, “May God bless its owner.” It taught me to appreciate the value of what I earned.

Another foresight I gained from working in the market was the opportunity to observe the behavior of those selling counterfeit goods and learn about their sources.

Just like the people in the place where I was born, who had to succeed due to limited land and scarce economic resources, I, too, had to finish school on time, and I did. I will never forget how, during exam periods, my mother and I would sit together in the evenings, reading aloud to each other and reviewing lessons. One of the greatest blessings in my life was having such a devoted and compassionate mother.

Graduating from school didn’t actually mean much at the time. Due to my family’s introverted, honest way of life, we had never had any dealings with the courts or the police. I didn’t know how the judicial system, or the police operated. Finishing school, in that sense, was a bit of a trauma for me.

When I went to see a lawyer in his office, located in a commercial inn, to ask for a recommendation to register with the bar association, I noticed the unpleasant smell coming from the restroom next to his office. That moment taught me that, no matter what, I needed to practice law in a space of my own, on a separate floor. I never worked as a lawyer in a room within a commercial inn.

During this period, I remember one night turning off the light in my room and staring pensively out the window. My father, seeing me, asked, “What are you thinking about?” I replied, “Dad, school

is over, but what am I going to do now?" He reassured me by saying, "Son, don't worry. As long as we're already putting four bowls of soup on the table at home, adding a fifth won't harm us at all." That one sentence gave me the confidence I needed to hold on to life more securely.

Indeed, later on, through my father's connections, I had the opportunity to complete the remainder of my legal internship and start working as a lawyer in a quality law office under esteemed Mr. İsmail Müftüoğlu, who had just left the Ministry of Justice and begun practicing law. During that period, thanks to my older brother esteemed Mr. Celal Erbay, I also began an internship at the famous Liman Han with one of the prominent lawyers of the time, esteemed Mr. Semih Fadıl Şarlan, the son of a former CHP (the Repub-

lican People's Party) deputy and the man who adapted the *Mecelle* into Turkish. I thank him and pray that God may rest his soul.

While I was interning under Mr. İsmail Müftüoğlu, mobile phones did not yet exist, and one night I had to work late at the bar association. Since I couldn't inform my family, an entire search effort was launched after midnight. When my father arrived at the office with Mr. İsmail, they found that I had already placed the completed petitions inside file folders on Mr. İsmail's desk and was just leaving the office to go home. Out of respect for the profession, I felt the need to share this memory for the benefit of young lawyers.

Having the opportunity to work alongside Mr. İsmail Müftüoğlu became another turning point in my life. Because he had just recently left the Ministry, the respect he commanded allowed me, even at that young age, to learn how relationships within the courthouse should be conducted with dignity and respect. Mr. İsmail always supported me. In fact, he introduced me to global brands, explaining that they represented status and were a measure of quality work. Thanks to him,

Newsclip from
Hürriyet daily about
Adnan Kahveci



Kahveci, 1 milyar ödemekten kurtuldu

ANAP İstanbul Milletvekili **Adnan Kahveci**, Cumhurbaşkanı'nın oğlu **Ahmet Özal**'ın 1 milyar lira tazminat istemiyle açtığı davada aklandı. **Özal**'ın, **Kahveci**'nin Sabah gazetesinde yayınlanan bir söyleşide geçen, "Ahmet Özal'ın Emlak Bankası'ndaki arsa yolsuzluğunda parmağı var" ifadeleri nedeniyle açtığı tazminat davasının son duruşması dün yapıldı. Ankara 1. Asliye Ceza Mahkemesi, **Ahmet Özal**'ın tazminat isteminin reddine karar verdi. Duruşmaya **Adnan Kahveci** ve avukatı **Vehbi Kahveci** katılırken, **Ahmet Özal** gelmedi. **Kahveci**, duruşmada, olayın bazı sözlerinin çarpıtılmasından kaynaklandığını savunarak, "Ben kesinlikle böyle bir konuşma yapmadım. Ancak yaptığım bazı yorumlar farklı anlaşılmış olabilir" dedi. **Kahveci**, haberin yayımlanması üzerine, gazeteye gönderdiği tezkibin ise yayınlanmadığını da sözlerine ekledi. (ANKARA, *Hürriyet*)

I became familiar with these brands for the first time, and I began to think that I should find a place for myself within that level of status.

In the early years of my legal career, my relative Mr. Adnan Kahveci had become a prominent politician and minister. I had the honor of serving as his lawyer. He graciously granted me his power of attorney, and I handled some of his important cases. Through this opportunity, I gained valuable insight into the state and its bureaucracy. I am thankful to him. I pray that God have mercy on his soul, as he tragically passed away at a young age in a devastating traffic accident. The image he left behind as an honest statesman continues to serve as an example for young people today. He made a significant contribution to my professional development.

In terms of my professional development, pursuing a master's degree and doctoral studies in the field of criminal law enabled me to establish a place within the academic community and form friendships with esteemed scholars. These studies helped me develop a strong habit of reading legal texts and the ability to conduct thorough research. I would like to express my gratitude to my professors, Köksal Bayraktar and Feridun Yenisey, for their continued support and contributions throughout this journey. Prof. Köksal Bayraktar, who enabled me to take part in high-profile cases that created great public impact in the country, still remains a guiding light in my life, and I will always be thankful for his presence.

After working for many years as a criminal defense lawyer, I began to feel that I no longer wanted to practice what could be called "street law." What led me to this decision was a remark made by the professor—who awarded me my master's degree for my thesis titled "Drug Offenses in the Turkish Penal Code," although I have never heard from him again. When he saw my thesis topic, he said, "What are you doing dealing with people involved in drugs?" That made me reflect. At that time, I was representing clients in the country's largest drug case, and I realized that the bosses and lookouts I encountered were all cut from the same cloth — people I could not relate to in any way. While the principle that everyone has the right to a legal defence is important, so is the attorney's freedom to choose their cases. From that day forward, I made a personal vow never again to take on cases involving drugs, theft, or sexual assault — and I have upheld that vow ever since. I thank that professor for his eye-opening comment.

In this way, a new path opened up before me. At that time, due to the rapid bankrupt of several banks, cases that attracted signif-

icant public attention were at the forefront. I began to follow the trials of the executives of these bankrupt banks in the High Criminal Courts alongside the country's most respected lawyers. The opportunities I had given up were quickly replaced with new ones.

By 2001, this situation had also begun to trouble me. I needed to find a new path where I could apply my experience and knowledge in criminal law. Just like in my village, instead of walking closed-off paths, I had to create a new one to take their place.

I had become the attorney of a very important brand in Turkey. For this, I would like to thank Mr. Emin Cankurtaran. May God have mercy on him following his passing. I personally pursued the actions against trademark infringement. I was handling around 200 cases per month. Seeing this success, another well-known brand offered to work with me. I would also like to thank the chairman of the board of the prominent holding company who made the offer – I apologize for not being able to disclose his name. This proved the principle in the legal profession that no case is too big or too small, and that one case leads to another. Like a snowball, a small piece grew into something much larger. What mattered was not to break and scatter the rolling snowball. At this stage, I would like to express my gratitude to Mr. Attila Küçükkayalar, with whom I am still happy to be working, for his contribution through his strong work discipline and meticulousness in control. In the meantime, I would also like to give special thanks to Ms. Cindy Nelson for her support in matters concerning American brands. I must also acknowledge her ongoing support and the encouragement she has shown to my children, who are also good lawyers.

While representing many foreign and domestic brands, the retail sector in Turkey faced significant challenges due to the economic crisis. Shopping mall culture was just beginning to take root, and ruthless competition had started to emerge among retailers.

At this stage, when the need arose to organize the sector, efforts were first directed toward solving the problems faced by foreign brands in the country through lobbying activities and defending their rights as a non-governmental organization. To that end, the Registered Trademark Association (Tescilli Markalar Derneği) was established, and I served as its president at various times. One of the main goals was also to facilitate the entry of the “know-how” of high-quality luxury brands into the country. Many successful initiatives were carried out under this organization. I would like to extend special thanks to Mr. Selçuk Güzenge for his contributions to these efforts.

After the Registered Trademark Association (Tescilli Markalar Derneği) was established and achieved notable success, a new demand arose to organize local brands and lead their expansion abroad. This led to the founding of the United Brands Association (Birleşmiş Markalar Derneği), which has since pioneered numerous initiatives – including the Turquality project – and helped bring them to life.

While striving to gain a respected position in the field of trademarks, the momentum we achieved also served our goal of becoming a leading law firm in our country. In the presentations we give at various educational institutions, when defining the role of a lawyer, we often say: if all your qualities are written as zero-zero-zero, unless you place the number one in front of them — representing trust — the other qualities have no meaning. This sense of trust should not only be understood as honesty, but also includes doing the job properly, keeping one's promises, and possessing full competence in one's field. I have carried out all my actions based on the principle: first, respect for myself, and then, respect for my work.

In Turkey, public awareness regarding counterfeiting has not yet fully developed. One undeniable fact is that the biggest buyers of counterfeit products are tourists. Special shopping tours are organized specifically to purchase counterfeit versions of brands produced in their own countries, and there are dedicated retail points targeting this market. As a result, the highest volume of counterfeit sales takes place in tourist cities and areas. The most frequently mentioned location, the Grand Bazaar, has therefore become a central hub for counterfeit goods. Through our work in this field, we have observed that sellers often do not even perceive their actions as a violation of rights. Although the main sources behind counterfeiting are large groups with extensive political influence and operational reach, it is the sellers who constitute the channels for these sources. What fuels this demand is often individuals who have become wealthy later in life and, due to an unestablished sense of status, choose to purchase counterfeit products — sometimes even paying amounts close to the price of genuine items — rather than shopping at the brand's official store. A perfect example of the sellers' attitude occurred during an operation in Bodrum, a tourist area. When we noticed that the products, we had previously seen, were no longer present during the inspection, we asked the seller, "You removed the items, didn't you?". The seller swore that he had not removed any products. In the meantime, we noticed that the

seller was speaking with one foot lifted off the ground. According to a traditional belief, he did this because he thought that if he told a lie while lifting his foot, it wouldn't be considered a sin. Indeed, when operations intensified in the tourist region of Antalya, we came across a complaint petition sent to the Presidency by someone claiming to be a seller, in which he stated, "Selling counterfeits is not a sin anyway." Later, this person claimed that he had not sent the letter himself, and that someone else had written it using his name. Many incidents we experienced have shown us that the fight against counterfeiting is not easy and cannot be overcome by legislation alone. We have come to believe that social engagement would be more effective in this struggle.

In reality, the counterfeit market causes significant harm to both society and the state due to money laundering, the employment of child labor, tax evasion, the disregard of employee rights, and the deterioration of public morality.

It is also necessary to address the issue of market pollution. Trademark infringement is an offense that is subject to a formal claim/complaint. Since many trademark owners prioritize factors such as cost and choose not to initiate legal proceedings, there is a widespread perception that the market is flooded with counterfeit products. The main reason behind this is the hesitancy of some trademark owners to take action, due to various justifications. As a result, when courts do not issue search warrants and brands do not actively pursue enforcement, counterfeiters are able to freely and systematically display and sell their products, creating the image of a counterfeit paradise.

Thanks to long-standing and ongoing efforts, a certain level of control has been achieved in the retail sector among brands that actively monitor their trademarks. However, I believe there is still a long way to go.

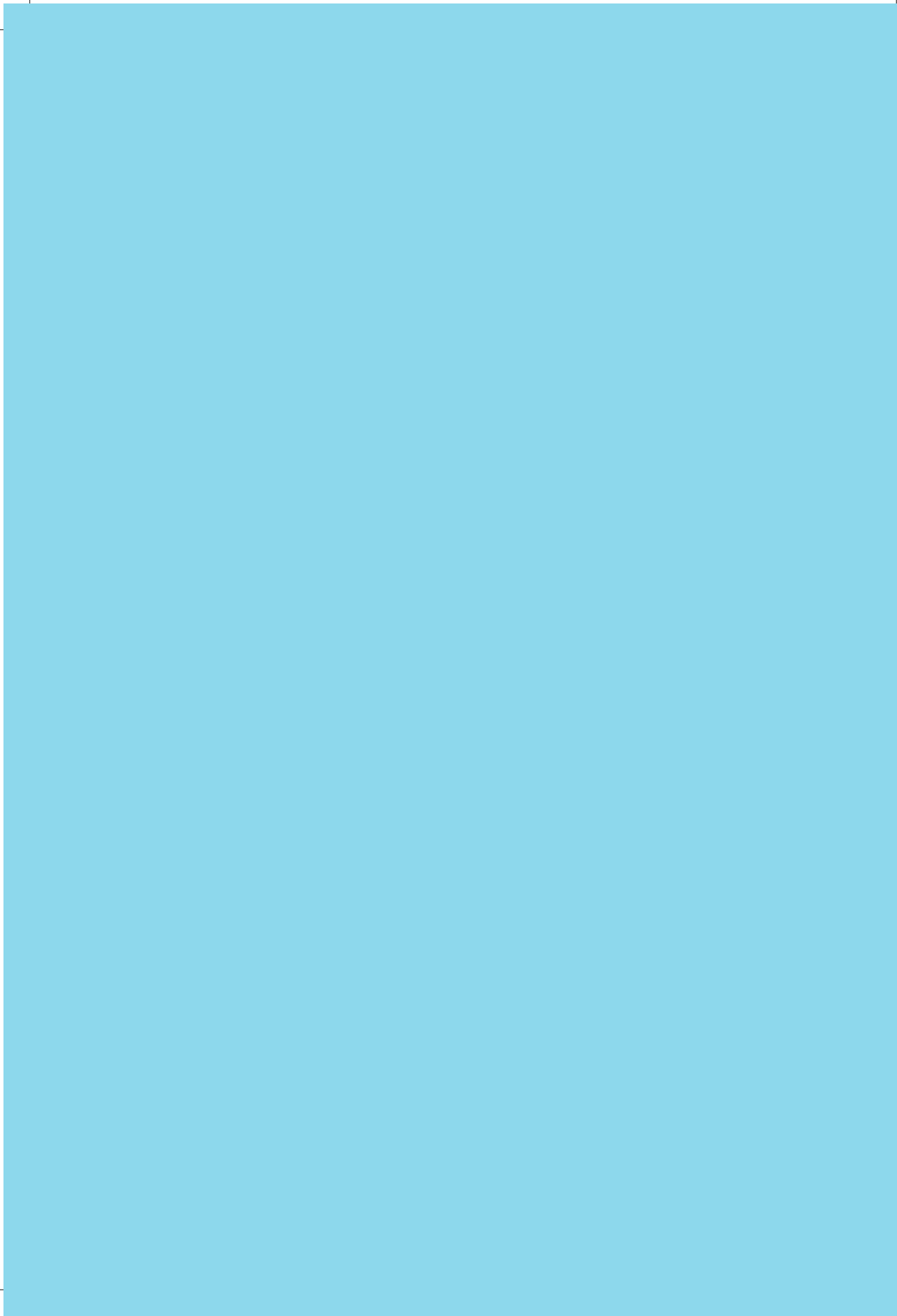
One of the major issues that disturbs the public and prevents their support in the fight against counterfeiting is the fate of seized counterfeit goods. Under Turkish legal practice, such products are destroyed through incineration. We had proposed that counterfeit goods, which can be stripped of their brand identity, be repurposed and distributed to those in need through the Turkish Red Crescent. This proposal was accepted by the Turkish Red Crescent, but unfortunately, it has not yet been implemented. This issue is significant in terms of fostering public ownership and support for the fight against counterfeiting. Legal amendments must be made so that millions of counterfeit products stored in warehouses can be

stripped of their brand elements and repurposed for those in need under the emblem of the Turkish Red Crescent.

Today, court summoners in various courthouses across the country call out “Attorney Vehbi Kahveci” at the same time on the same day feels to me like the most beautifully composed piece of music. I would like to thank every member of our team of attorneys, organized across the entire country with our base in Istanbul, for their contributions to this success. I’m truly grateful they exist, and that we have the opportunity to work together.

During the course of these efforts, I also served as the Chair of the Intellectual and Industrial Property Rights Commission of the Istanbul Bar Association at various times. I would like to thank the approximately five thousand legal professionals who attended the trainings we conducted in the field of intellectual and industrial property rights, as well as nearly a thousand colleagues who still actively work in this field today, for their contributions in expanding and establishing the discipline.

With the hope of continuing our work in a scientific, sincere manner and by making full use of the law’s potential, I would also like to extend my gratitude to all our stakeholders.



Foreword

Vehbi Kahveci

THE FIGHT AGAINST TRADEMARK COUNTERFEITING, one of the most significant phases of my forty-two-year legal career, has become a dedicated field of law that I have pursued without interruption for twenty-four years.

When I first entered this field in 2001, legal regulations were primarily implemented through administrative decisions. I took part in the efforts to turn these regulations into formal legislation and contributed to the process. Particularly through my role as the Chair of the Intellectual and Industrial Property Rights Commission of the Istanbul Bar Association and the associations I founded, these efforts culminated in the enactment of Law No. 6769 on Industrial Property, thus establishing a clear legal framework in this area.

Problems that arose in practice were brought to public attention and resolved through the support of trademark owners and the media.

Due to the lack of public awareness that counterfeiting is a crime, awareness campaigns were also conducted in this field. In particular, issues such as money laundering, the financing of terrorism, and health hazards were highlighted in order to draw the attention of the public.

Through these efforts, it was revealed that the counterfeit market in the country – specifically in textiles, bags, and accessories – constitutes an industry worth approximately three billion dollars

(USD). It was also observed that this market is in fact controlled by around one hundred illegal organized groups. Sellers merely act as instruments of these groups. By taking legal action against these sellers, efforts have been made to prevent the distribution of counterfeit goods in the market.

Turkey's unique position in counterfeiting lies in its role as a producer, exporter, and transit country — as well as an importer country, particularly in terms of electronic devices. For this reason, customs checkpoints hold significant importance. When we first began working in this field, there were no legal regulations in place. However, today, customs legislation has been established, and it is now possible to take action at all customs checkpoints through a single application. Customs training programs have made a major contribution to this achievement. For this reason, it is necessary to express our gratitude to the entire Customs Administration.

Because counterfeiters often operate as part of illegal networks and generate substantial illicit profits, they are capable of acting in an organized manner. We would also like to thank the police and gendarmerie forces, who have been meticulous in ensuring our safety throughout this work.

I would like to extend special recognition to the judiciary, which has been structured in accordance with EU standards and has established a strong legal tradition through the diligent efforts of specialized courts.

The purpose of writing this book is to present the accomplishments achieved over a long period and to contribute to the work of those fighting against counterfeiting by offering new insights, rather than spending time repeating past efforts. In other words, it aims to pass on institutional memory to new practitioners.

In the fight against counterfeiting, the Courts, Public Prosecutors, Customs Administration, Police Force, and the Gendarmerie General Command all play a crucial role.

Over the past twenty years, remarkable transformations have taken place in the field of Intellectual and Industrial Property Rights in Turkey as a result of these efforts.

- In Turkey, specialized civil and criminal courts have been established in the field of Intellectual and Industrial Property Rights, presided over by judges with specific expertise in the area.
- Within the structure of the Public Prosecutor's Office, dedicated departments have been created for Intellectual and Industrial Property Rights, managed by prosecutors specialized in the field.

- Under the General Directorate of Security's Department of Public Order, a dedicated structure has been developed for Intellectual and Industrial Property Rights, and IP units have been established across Turkey. The Gendarmerie has also been restructured accordingly.
- The Customs Administration has restructured itself in the area of Intellectual and Industrial Property Rights in Turkey, establishing a Directorate of Origin and Intellectual and Industrial Property Rights.
- Public Prosecutors' Offices have begun officially storing counterfeit products in warehouses established under the Directorate of National Property.
- Law No. 6769 on Industrial Property has been approved by the Grand National Assembly of Turkey, granting the field a solid legal framework.
- Previously, separate applications were required for each customs checkpoint and each transaction. Now, with a single application renewed annually, it has become possible to take action at all customs checkpoints.
- To determine the counterfeit nature of goods seized at customs, customs officers now independently collect necessary photographs and samples and send them to the relevant brand representatives. Instructions to facilitate this process have been communicated to customs checkpoints in line with operational needs. This has enabled a faster response in counterfeit-related interventions.
- Customs and law enforcement training programs have been expanded and implemented nationwide.
- The Council of Judges and Prosecutors provides regular training for judges and prosecutors to ensure consistency and uniformity in legal practice.
- Appellate courts and the Court of Cassation have brought the legal framework into a more defined and applicable set of norms.
- The confiscation and destruction of seized counterfeit products are now carried out by official state institutions.
- A fast-track destruction method has been developed.
- A coordination mechanism has been established with relevant state institutions to address any potential issues that may arise.
- Through its efforts, the Turkish Patent and Trademark Office has contributed to increasing public awareness of trademarks, and trademark registration applications have seen an extraordinary rise beyond standard expectations.

- Communication among all parties continues in order to resolve the issues that still persist.
- Acts of trademark infringement are now evaluated according to European Union standards.
- There is growing awareness among stakeholders regarding the reintegration of seized counterfeit products into the economy by stripping them of brand identifiers.
- It has been observed that trained officers are performing successfully within their respective fields of duty.
- In some cases, achieving results becomes impossible due to misinformed interpretations by practitioners. For example, although courts have discretionary power, their overly reserved stance in granting search and seizure orders serves as a case in point.
- Another issue is that, when search and seizure requests are denied, the appeal courts handling these objections are not specialized courts, which contributes to negative outcomes.
- The fact that municipalities have thus far failed to exercise the authority granted to them by law also stands out as a separate and ongoing problem.
- If trademark owners who currently do not monitor their brands begin to act more rationally in doing so, the perception of widespread counterfeiting can be diminished.
- Effective enforcement in the fight against counterfeiting will facilitate investment and production in the country by brand owners.
- Introducing a reward system for practitioners would further contribute to the success of enforcement efforts.
- If the usable portion of seized counterfeit goods is repurposed and distributed to those in need for public benefit, consumers will be less likely to accept counterfeit sales, thereby contributing to cutting off the financial resources of illegal networks.

Since each effort builds upon the one before it, I truly believe that better days lie ahead before us.

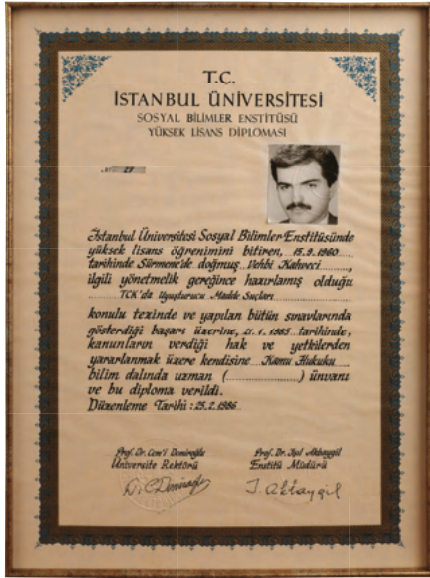
Kahveci Law Office was founded in 1983 by Attorney and Mediator Vehbi Kahveci. Since its establishment, it has been aiming to provide the highest quality legal services to both domestic and international individuals and companies with its team of experts. The attorneys at Kahveci Law Office are fluent in at least one foreign language and offer legal and consultancy services to their clients in both Turkish and English.

In addition to the attorneys working at its main office, Kahveci Law Office also collaborates with law firms established by lawyers who were previously trained at Kahveci.

In addition, support is provided by academics and legal experts specializing in areas such as Commercial Law, Contract Law, and Corporate Law, to ensure that all legal services are delivered in the most effective and professional manner possible.

The attorneys at Kahveci Law Office provide legal assistance and consultancy services on all matters with a sincere commitment to confidentiality and by prioritizing their clients' best interests at the highest level. They represent their clients before all judicial and administrative authorities.





REPUBLIC OF TÜRKİYE
ISTANBUL UNIVERSITY
INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES

MASTER'S DEGREE DIPLOMA
No: 27

Vehbi Kahveci, born on 15.9.1960, having completed graduate studies at the Institute of Social Sciences of Istanbul University, has prepared a thesis entitled "Article 221 of the Turkish Penal Code: Narcotics-Related Crimes", in accordance with the relevant regulations.

Upon successfully passing all exams related to this thesis, on 21.1.1985, and in accordance with the rights and authorities granted by the laws, he has been awarded the title of Expert in the field of Public Law, and this diploma has been issued to him.

Date of Issue: 25.02.1986

Rector of the University Director of the Institute



UNION OF BAR ASSOCIATIONS OF TÜRKİYE
LAWYER'S LICENSE

Union No: 15996
Bar Registration No: 12925

This lawyer's license has been issued to Vehbi Kahveci, born in 1960, in accordance with Decision No. 38 dated 28.09.1983 of the Board of Directors of the Bar Association, to exercise the rights and powers granted to lawyers by the laws of the Republic of Türkiye.

President of the Istanbul Bar Association



This project is funded by the European Union and the Republic of Türkiye.

Dear Vehbi Kahveci,

We would like to express our gratitude for your contribution to the “Project for the Protection of Intellectual and Industrial Property Rights at Customs.”

Acting Director General of Customs
Ministry of Customs and Trade



Dear Attorney Vehbi Kahveci,

We thank you for your contributions to the symposium titled “The New Criminal Procedure Code”, organized by the Turkish Criminal Law Association and the Eskişehir Bar Association.

19.03.2005

On behalf of the Eskişehir Bar Association
Board of Directors

President of the Bar



Dear Attorney Vehbi Kahveci,

We thank you for your contributions to the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Property Rights Commission during the years 2006–2008.

President of the Istanbul Bar Association



Dear Attorney Vehbi Kahveci,

We extend our gratitude and respect for your valuable contributions as the Chair of the Executive Board at the Istanbul Bar Association Trainee Training Center during the 2008–2010 term.

07.02.2011

Chairman of the Executive Board, SEM

President of the Istanbul Bar Association



Dear Vehbi Kahveci
Attorney

I extend my sincere gratitude for your valuable contributions to the training seminar titled "POMEM TCK-CMK", organized on February 28, 2008.

Chief Police Inspector
Director of Arnavutköy Police Vocational Training Center
1st Class Police Chief



ARNAVUTKÖY POLICE VOCATIONAL TRAINING CENTER
KAHVECİ GROUP

Dear Vehbi Kahveci,

We sincerely thank you — especially on behalf of our institution's students — for your dedicated efforts and outstanding contributions in preparing our students for professional life.

We extend our gratitude to you personally and to all members of Kahveci Group involved in the process.

We wish you continued success.

Chief Police Inspector
Director of Arnavutköy Police Vocational Training Center



GENERAL DIRECTORATE OF SECURITY
Department of Public Security

TMD–Association of Registered Trademarks

We express our gratitude for your contributions to the Intellectual Property Crimes Specialty Training, held in Ankara between January 8–10, 2013.



Dear Attorney Vehbi Kahveci (12925)

We celebrate the 30th anniversary of your professional career.

On the occasion of this milestone, we are pleased to present you with this commemorative album.

We wish you health and continued success.

Respectfully,

President of the Istanbul Bar Association

7 April 2013

35 Years in the Profession

Dear Attorney Vehbi Kahveci
(Bar No: 12925)

We are pleased to celebrate the 35th
anniversary of your professional career.

We wish you health and continued success.

President of the Istanbul Bar Association

18 April 2018

Istanbul Bar Association





UNION OF TURKISH BAR ASSOCIATIONS
40th YEAR HONORARY CERTIFICATE

Dear Attorney Vehbi KAHVECİ,
We extend our gratitude for all your devoted efforts
to the legal profession and for your contributions
to the struggle for the rule of law and justice.

President of the Union of Turkish Bar Associations

Our Office

As a pioneering law firm in the fight against trademark counterfeiting in Turkey, Kahveci Law Office has carried out various initiatives in this field since the year 2000.

Since the time we began working in this area, the legal prevention of trademark infringement in our country has gone through several distinct phases.

In Turkey, trademark awareness began with the Alamet-i Farika (Trademark) Regulation, and at the start of the Republican era, the exclusion of patents from legal protection was intended to pave the way for the development of the country's industry. This effort can be understood within its historical context.

Following the 1980 military coup and the economic reforms introduced by the January 24 Decisions, the increase in domestic production geared toward export and the liberalization allowing citizens to carry foreign currency led to greater international travel. This, in turn, heightened brand aspiration among the middle class.

As a result, counterfeit branded products sent abroad became an effective means for bringing illegal capital from outside the country back into Turkey. They have served as a major vehicle for money laundering.

The economic crisis of the year 2000 also encouraged the production and sale of counterfeit goods. Turkey became a significant hub for producing, selling, exporting, and transiting counterfeit products. In parallel with this, the fight against counterfeiting also began to develop.

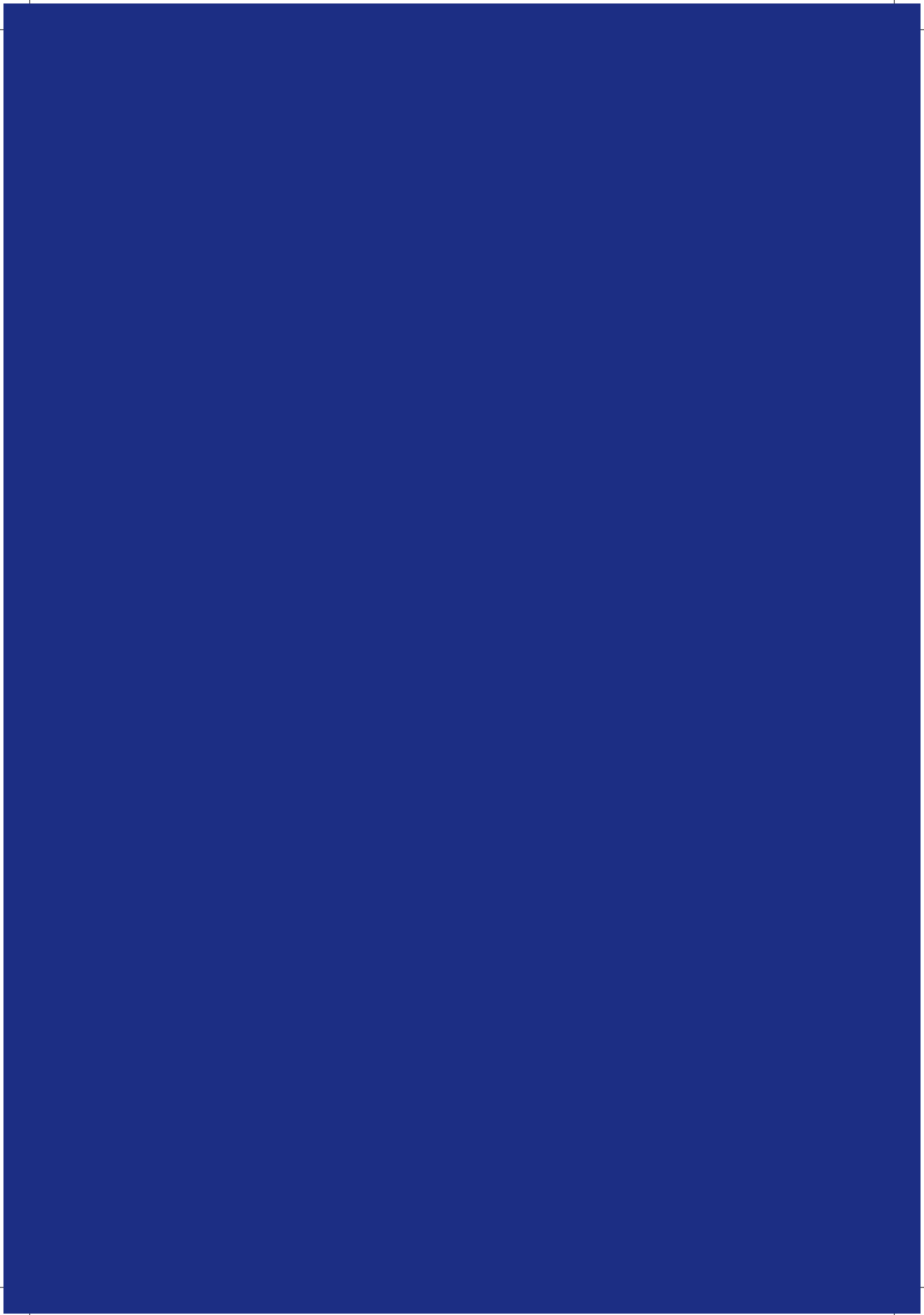




KAHVECİ
AYUKATLIK BÜROSU

EYLÜL SOKAK

EYLÜL SOKAK



PART I

Counterfeit Products in Turkey

What was the state of the fight against trademark infringement crimes in Turkey during the transition to a free-market economy?

At the beginning of the 2000s, the fight against counterfeiting in Turkey was a legal concept with limited practical application.

Trademark reporting and enforcement efforts were carried out by a few law firms operating in a near-monopoly.

It was largely perceived as a matter of protecting foreign capital.

With the establishment of the Registered Trademark Association, attention was drawn to the issue by brand owners, practitioners, and official authorities, and relevant legal regulations were introduced.

Practitioners were trained, and brands began to view the fight against counterfeiting as a matter of prestige.

In this section, we will read the logbook of the fight against counterfeiting.

AB'ye üyelikte sorun yaratan taklit ürünlerin Türkiye'ye faturası 4 milyar doları aşıyor

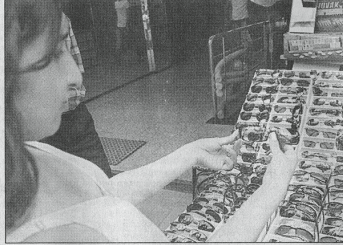
Ekonomide "taklit" sıkıntısı

● Zeynep ÖZER
İSTANBUL

İhracatta büyük atılımlar gerçekleştiren ve dünya çapındaki markalarıyla ön plana çıkan Türkiye'nin taklit ürünlerle başı derde. Taklit ürünlerin faturasının 4 milyar doları aştığı belirtilen; Türkiye'nin "köprü ülke" konumunda olduğunu kaydeden uzmanlar, taklit ürün ve satışlarının organize grupların eline geçtiğini ifade ettiler. Mahkemelere sadece İstanbul'da 1 Ocak 2003 tarihinden itibaren 7 ayda bin 406 ceza davası yansırken, uygulamada ciddi sorunlar yaşandığı gözleniyor. AB'ye üyelik konusunda da taklitin önemli bir sorun oluşturduğu vurgulanıyor. Uluslararası toplantılarda Türkiye'nin taklit ürün konusunda Çin ve Tayvan'dan sonra masaya yatırıldığına dikkat çeken Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Selçuk Güzeşte, taklitçilikle tekstil ürünlerinin başı çektiğini söyledi. Her gün çıkan 3-4 TIR'dan birinde sahte ürünle karşılaşıldığını vurgulayan Güzeşte, günlüklerde denetimlerin sıklaştığını ancak, taklide mücadelede zorluklar yaşandığını söyledi.

Yeni yatırım engel

Üç-beş firmanın sahte ürünlerle yaptığı ihracat nedeniyle, gerçek ihracat rakamlarına ulaşamadığını anlatan Güzeşte, 500-600 milyon dolarlık sahte ihracat nedeniyle 30 milyar dolarla nın engellendiğini öne sürdü. Taklit ürünlerle mücadelede öneminin altını çizen



Taklitçilik; tekstil, temizlik, kimya, elektronik, müzik gibi birçok sektörün en önemli sorunu haline gelirken, son yıllarda en fazla taklit edilen ürünler olarak gözlük ve kırtasiye malzemeleri öne çıkıyor.

Güzeşte, Türkiye'nin çok iyi bir alıyıcı ve teknik kadroya sahip olduğunu, teknolojik yatırımlar bakımından son derece zengin bir ülke olduğunu belirterek, taklit ürünleri nedeniyle Türkiye'nin bu özelliğinin bir kenara itildiğini söyledi. Büyük alıcıların Türkiye'den mal alması kadar, kaliteli kuruluşların Türkiye'de yatırım yapmasının da önemli olduğunu dikkat çeken Güzeşte, yeni yatırımlar için taklitçiliğin sona ermesi gerektiğini ifade etti.

Kanun var, yaptırım yok

Taklit ürünlerinin Türkiye'ye faturasının yılda 4 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Güzeşte, taklitçiliğin organize bir şekilde yapıldığını söyledi. Taklitçilikle mücadelede birçok zorlukla karşı karşıya kaldıklarını belirten TMD Başkanı Güzeşte, kanunların taklitçilikle mücadelede yetersiz olduğunu ve taklitçilerin aynı şekilde çalışmalarını sürdürdük-

Türkiye "köprü ülke" konumunda

Taklit probleminin toplumsal boyut, AB hukuku ve ABD ticaret odalarının talepleri doğrultusunda incelenmesi gerektiğini belirten Kahveci Hukuk Bürosu avukatlarından Vehbi Kahveci, Türkiye'nin taklitçilikle mücadelede 1995 sonrasında önemli adımlar attığını ve kanun düzenlemelerini AB normlarına eksiksiz yaptığını söyledi. Kanunlar açısından sorun yaşanmadığını belirten Kahveci, toplumsal bilinç bakımından problemler yaşandığını dile getirdi.

Taklitçilik ürünlerinin Türkiye üzerinden Ortadoğu, Rusya, Türk cumhuriyetleri, Afrika ülkeleri ve Avrupa'nın bazı ülkelerine gönderildiğini hatırlatan Kahveci, Türkiye'nin kullandığını ve taklitçilerin bunu ülke



politikası olarak yürüttüğünü söyledi. Türkiye'de de taklitçiliğin olduğunu belirten Kahveci, 1995 sonrasında taklit ürün ve satışlarının organize grupların eline geçtiğini, belli ale ve belli anlayış mensuplarının bu işte çalıştığını söyledi. Taklit ürün üretiminde bir kısım insanların işin devamını sağlamak açısından çok düşük ücretlerle çalıştığını belirten Avukat Kahveci, "Türkiye uygulamasında cezalar iki yıla kadar hapis, 17 milyar kadar para cezası, 1 yıl ticaretten men cezası ve elde edilen malat ile koyma şeklinde. 2 yıla kadar olan hapisler ise tecil ediliyor. Biz işlemler yaptığımız bir dükkana tekrar gidebiliyoruz. Taklitçilik sürüyor ama, karşımızda farklı bir

insanla karşılaşıyoruz" diye konuştu.

Etkeler değiştiriliyor

Yurt dışında üretilen taklit ürünlerin üzerine sanki Türkiye'de üretilmiş gibi "Made in Turkey" yazıldığını belirten Kahveci, bunun Türkiye'nin imajını zedelediğini, ilgililerin bu konu üzerinde çalışmalarını gerektiğini altını çizdi. Taklitçilikle mücadelede güncel olarak da sorunlar yaşandığını hatırlatan Kahveci, ürünlerin çift marka ile dışarıya çıkarıldığını, yurtdışında diğer markanın sokulduğunu söyledi. Bazı ürünlerin ise etkisiz olarak Türkiye'den çıkış yaptığını belirten Kahveci, ürünlerin üzerine yurtdışında taklit marka etkilerinin dikdiklerini söyledi.

Her ürünün taklidi var

Her orijinal markanın olduğu gibi taklit markanın da alıcısı var. Alıcıların taklit ürünlere yönelmelerini ise sosyo-ekonomik konumları belirliyor. Taklit ürünlerin İstanbul'daki bindik adresi olan Eminönü, kalitesi dünyaca bilinen Nike, Tommy Hilfiger, La Coste, Sony, Live's gibi markaların taklit ürünlerine ev sahipliği yapıyor. Eminönü'deki Tahakkale, Doğubank, Polonya Pazarı ve çevresi ile Fatih'teki Yusufpaşa Üstgeçti ise korsan CD ve DVD'lerin merkezi durumunda bulunuyor.

Taklit ürün satıcıları ise konu ile ilgili ya konuşmak istemiyorlar ya da görülmeyi tezgahlarından uzak bir mekanda yapmayı tercih ediyorlar. Fotoğraf çekimine izin vermiyorlar.

Eminönü sokakları taklit tekstil, kırtasiye ürünleri, elektronik cihazlar, taklit gözlüklerle dolu.

Sahte gözlükler revaçta

Son yıllarda yaygınlaşarak pazarların gözdesi olan göz sağlığını tehdit ettiği de uzmanlar tarafından dile getirilen tekstil ürünlerinin önüne geçmiş durumda. Çünkü fiyatlarının ucuzluğu alıcıyı çeken en önemli unsur.

Markası ne olursa olsun taklit bir gözlük Eminönü'nde 6 milyona satın

In this news article published in *Dünya* newspaper, headlines such as "The Counterfeiting Problem in the Economy" began to appear in the press in an effort to raise public awareness and sensitivity toward the fight against counterfeiting. The production and sale of counterfeit goods were generally addressed as a significant issue in the context of Turkey's accession to the European Union.

23 days of limbo hit famous brands

22 JUNE 2009 • HÜRRİYET DAILY

Istanbul - Compared to last year, sales of counterfeit products in Turkey have increased by 60 percent, thanks to a 23-day-long legal limbo in January. After a government decree was annulled and a law was approved 23 days later, the Turkish market is flooded with counterfeit products.

A 23-day legal gap in the fight against counterfeit products has hit global brands in Turkey by causing the sale of counterfeit products to boom by 50 to 60 percent.

"Due to the abundance of counterfeit products, we cannot sell genuine products any more," said one representative of a global brand. "Customers visiting our stores in the south are asking whether they are also selling counterfeit products. Our sales in the south have stalled."

Global brands such as [REDACTED] have been affected by the delay in the legal arrangements on fighting counterfeit products.

A government decree that had been in effect for the past 13 years was annulled on January 5 because the necessary changes could not be made in the period the Constitutional Court gave to the government. On January 28, a law that changed the decree to protect original brands came into effect.

Lawsuits result in acquittals

But the 23 days between the two dates were enough for counterfeiters to seize market share. First, nearly 20,000 lawsuits against counterfeiters resulted in acquittals, meaning that confiscated goods will be returned to the defendants. January was also a boom time for counterfeit production, with the unregistered economy upping the ante and counterfeit products roaming free in the market. Sales of counterfeit products, whose annual volume is estimated at \$4 billion, rose 50 to 60 percent.

Counterfeits that were previously sold clandestinely in the south are now everywhere, said Vehbi Kahveci, chairman of the board of directors at the Registered Trademark Association, or TMd. [REDACTED], attorney of the [REDACTED] brands, said the real boom in imitation products would come six months later.

"We are appealing against the decisions of acquittal and return of confiscated products," Tok said. "But the returns will start only in six months. This is a catastrophe for brands."

The legal struggle against counterfeiting has been waged under a government decree since 1995. But the decree became ineffective after the Constitutional Court ruled last year that crime and punishment could be defined only by law, annulling the legislation. After the court decision, a draft law was prepared by then-Industry and Trade Minister Zafer Çağlayan. The law came into effect on January 28. But during the 23-day interim period, the fight against counterfeit products had no le-

gal basis. As this interval coincided with a period of increased production, counterfeiters started flooding the market.

Due to this “lawless” period, Kahveci said, previously confiscated counterfeit products must be returned to their owners. “This situation renders counterfeiters as strong as they were before,” he said. “Compared to last year, counterfeit products are on the rise. The counterfeit products produced in January are now flooding the market. Especially in tourist resorts such as Side, Kundu, Marmaris and Bodrum, fake brands were sold clandestinely in the past. Now the counters and bazaars are full of counterfeit products sold openly.”

The legal limbo in January also resulted in the abatement of all lawsuits retroactively, Kahveci said. “All that has been done since 1995 has gone down the drain,” he added. “With the new law, the struggle started from scratch. There is still no criminal justice in patents and designs. And people are not resorting to legal means, as it costs a lot.”

Calvin Klein is among the most counterfeited brands in Turkey. Vedat Stamati, a partner of [REDACTED], the Turkish distributor of the global brand, said imitations harm both the brand’s image and global brands’ trust toward Turkey.

“We cannot sell the genuine product because of the abundance of counterfeits,” Stamati said. “Our sales in the south are not rising an inch.” Although the problem of counterfeiting is not a recent one, Stamati said, it has become more chronic. “The state had to take precautions years ago,” he said.

Source to original text: <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/23-days-of-limbo-hit-famous-brands-11914124>

An important article identifies that trademark infringement crimes are being used as a means to finance terrorist organizations. "The Gang Besieged the Island" This issue is a global concern and remains unresolved worldwide. Indeed, it is known and documented that the PKK, which has sustained terrorism in Turkey for over 40 years and caused the deaths of thousands, has generated significant financial resources through such means.

POLİTİKA GÜNLÜĞÜ

HİKMET ÇETİNKAYA

Ada'yı Aşiret Kuşattı...

Türkiye'nin bir dönem en önemli turizm yarası Kuşadası'nda, umudunu Kos Adası'ndan gelecek gemilere bağlayan esnaf ne yapacağını bilmiyor; turistik tesisler temmuz ayında yüzde 30-40 doluluk oranıyla çalışıyor.

Kuşadası'na gitmeden önce İstanbul'da bazı arkadaşlarım, "Ada'da bu yıl bazı gelişmeler oldu" dediler. Onlara, "Ne gibi?" deyince, ilginç bir yanıt aldım:

"Bucak aşireti lideri Sedat Bucak'ın adamları bu yıl Kuşadası'nda kırk dükkân kiralediler, istersen bir araştır... Bir de Selçuk Cezaevi'nde Susurluk sanığı polisler yatıyor, Haluk Kırıcı Ödemiş Cezaevi'ndeymiş..."

İlgimi çekti... Kuşadası'na girdince aynı şeyleri duydum: "Sedat Bucak aşireti Kuşadası'na kırk dükkân kirala-
dılar, burada dünyaca ünlü markaların taklitleri olan tişört, gömlek, pantolon ve kazak satıyorlar..."

O dar eski sokağa girdim arkadaşlarla birlikte... Gerçekten dünyanın tanınmış markalarının taklitleri satılıyor...

Tiştirleri asıyla ayırt etmek olanaksızdı...

Sordum:

"Ne kadar fiyatları?"

"Yedi buçuk milyon..."

Tezgahtar yanımda Oral Çalışlar'ı görünce, şöyle bir baktı: "Çengiz Gündüz Abi hoş geldin" dedi.

Oral, biraz bozuldu ama belli etmeyeceği çalıştı:

"Ben Oral Çalışlar'ım..."

Tezgahtar ilginç biliyordu:

"Fark etmez abi, ama seni tanıdım..."

Oral bana döndü:

"Beni hep Çengiz'le karıştırırlar..."

Ben de taklidim:

"Fark etmez Oralçığım!"

Yedi buçuk milyona satılan tiştirlerin ası yetmiş milyonda mağazalarda...

Tezgahtar, bize bir de indirim yaptı:

"Abi, size beş milyona olur..."

Paraları alan gencin adı Şehmuz'du...

Soruyu yapıp:

"Sen Urfalısan değil mi?"

Şehmuz, "Evet" dedi sükunetle. Bu kez ben, "Üstelik Urfalı'nın Siverek ilçesinden" deyince şaşkıncı:

"Helal olsun abi, nereden bildin?"

Sohbet koyuluyor...

Çaylanmızı içerken Şehmuz bana soruyor:

"Abi, Siverek ilçesinden nasıl anladın..."

Gülümseyorum:

"Konuşmaktan..."

Rahatlıyorum...

Tanımış markaların taklitleri raftarda, tez-

gahtarlar duyuyor...

Aslında bu yeni bir şey değil...

On yıl önce de vardı...

Ama gördüğüm kadanyla işin rengi değişmiş

şimdilerde...

Sedat Bucak aşireti Kuşadası'nda bu işleri te-

keline almış...

Her tezgâhın aylık cirosu yaklaşık 15 milyar li-

ral...

Kırk dükkân olduğuna göre, ayda 600 milyar li-

ra ciro yapıyor...

Kuşadası'nda turizm sezonu altı ay olarak dü-

şünüldürse, ne kadar ciro yaptıklarını siz hesapla-

yalın...

Kuşadası'nda konuştuğumuz yerli esnaf ise

şöyle diyor:

"Bucak aşiretinin tezgâhları yaz-kış açık..."

Elbet bazı iddialar da var...

Susurluk sanıklarından eski özel timciler Ercan

Ersay ile Oğuz Yorulmaz ve Sedat Bucak'ın go-

foru Abdülhamit Kızılkaya Selçuk Cezaevi'nde,

Bahçelievler katliamı sanıklarından Haluk Kırıcı

Ödemiş Cezaevi'nde yatıyorlar...

Selçuk, Kuşadası'na on beş dakika, Ödemiş ise

bir saat uzaklıkta...

Deniyor ki:

"Sedat Bucak'ın adamları Kuşadası'nda çok

güçlü. Dünya çapında firmaların avukatları mal-

ları toplamak için mücadele ediyorlar ama başa-

rılamıyorlar. Burada toplanan paraların bir bö-

lümü Susurluk sanıklarına gidiyor. Belki de bu iş

hep birlikte yapıyorlar..."

Decim ya, bu bir iddiadır...

Sedat Bucak akıllı adamdır...

Ama yaptığı iş yasal değil...

Aşiretin adamlarını işi başına koymuş, kendisi

militevekilliğinin keyfini çıkarıyor...

Selçuk, Ödemiş ve diğer cezaevlerindeki arka-

daşlarına, abilerine, dostlarına da yardım etmeyi

unutmuyor...

Yaptıkları işten kazandıkları beni hiç ilgilendir-

miyor...

Her tezgâhın aylık cirosu yaklaşık 15 milyar li-
ral...
Kırk dükkân olduğuna göre, ayda 600 milyar li-
ra ciro yapıyor...
Kuşadası'nda turizm sezonu altı ay olarak dü-
şünüldürse, ne kadar ciro yaptıklarını siz hesapla-
yalın...
Kuşadası'nda konuştuğumuz yerli esnaf ise
şöyle diyor:
"Bucak aşiretinin tezgâhları yaz-kış açık..."
Elbet bazı iddialar da var...
Susurluk sanıklarından eski özel timciler Ercan
Ersay ile Oğuz Yorulmaz ve Sedat Bucak'ın go-
foru Abdülhamit Kızılkaya Selçuk Cezaevi'nde,
Bahçelievler katliamı sanıklarından Haluk Kırıcı
Ödemiş Cezaevi'nde yatıyorlar...
Selçuk, Kuşadası'na on beş dakika, Ödemiş ise
bir saat uzaklıkta...
Deniyor ki:
"Sedat Bucak'ın adamları Kuşadası'nda çok
güçlü. Dünya çapında firmaların avukatları mal-
ları toplamak için mücadele ediyorlar ama başa-
rılamıyorlar. Burada toplanan paraların bir bö-
lümü Susurluk sanıklarına gidiyor. Belki de bu iş
hep birlikte yapıyorlar..."
Decim ya, bu bir iddiadır...

Sedat Bucak akıllı adamdır...
Ama yaptığı iş yasal değil...
Aşiretin adamlarını işi başına koymuş, kendisi
militevekilliğinin keyfini çıkarıyor...
Selçuk, Ödemiş ve diğer cezaevlerindeki arka-
daşlarına, abilerine, dostlarına da yardım etmeyi
unutmuyor...
Yaptıkları işten kazandıkları beni hiç ilgilendir-
miyor...

Ne iş kesiyorlar ne faturalar...
Beni ilgilendiren ödedikleri vergi, taksit malın ra-
hatça satabilmeleri...
Türkiye'de hukuk ve yasal aşiret reisleri için ge-
çerli değil midir?
Kuşadası izlenimlerimi yanı sıra sürdüreceğim...

hikmet.cetinkaya@cumhuriyet.com.tr
Faks numaramız: 0212/513 98 98

ehirli ayakkabıların yüksek fiyatla
paskelenerek piyasaya sürüldüğü ortaya çıktı

POLEMİK

'Vicdansız fiyatlama yapılmış olabilir'

Dış Ticaret Bakanlığı Başkanı Burak Çelebi:

"FTYAT ve kaliteyle ilgili genelleme yapmak mümkün değil. Bazı ayarlar kimyasal analiz olmadan anlaşılabilir. Tabii doğru standartta, kaliteli ürünün de bir satışı vardır. 15, 20, 30 liralık ürünlere, eğer modası geçmiş ve sezon dışı ürünler değilse (kattı) yaklaşılmak lazım. Kalite bazen fiyatla kendini belli edebiliyor ama bazen

de vicdansız fiyatlama yapılabilir. Normal şartlar altında 150 liralık ayakkabı, belli bir kaliteye sahip demektir. Fakat bunun bir ölçüsü de yok. Son birkaç yıldır ithalatta testler çok sıklaştı. 'Tüm ithal mallar boyledir' demek de doğru olmaz. Ürünleri gelmeden markalar test ettiriyor, sonrasında gümrük muhafaza



memurları numune alıp testleri yaptırıyor. Bunun sonucunda ölkemize girme oluyor. Ama tabii her zaman suistimal ve deliller olabilir sistemlerde. Bugünlerde yaşanan tam da böyle bir durum. Yine de toplumsal paniğe gerek yok bence."

Çevre ve Tüketici Hakları Kurumu Başkanı Mustafa Göktaş:

'Taklit mala da yüksek fiyat biçiyorlar'



"VICDANSIZ merdivenaltı üretimi satın almaması gerektiğini vurguladığımız zaman 'Fakir fakara giymesin mi' diye eleştiriler geliyor. AVM dediğimiz tüketim çılgınlığı olduğu yerlerde özelliğe zararlı ürünleri pahalı olarak piyasaya sürüyorlar ki, halkta 'Ben insan değil miyim, giymeyeyim mi' algısını kuruyorlar. Bu işi yapan firmalar, ucuz verdikleri zaman kalitesiz ürünler diye taklit mala yüksek fiyat biçiyor. Dünyanın en büyük markaları bile Çin'de fabrika kuruyor ve yapıyor. İçliğin maliyeti ucuz diyor. Ama orada yapılan ürünlerde hile var. Bu durum kurtarıcı için de geçerli. 20 liraya okul çantası olur mu? Fakir fakara binip, lenmediği sürece, yetine duyusu gelişmediği sürece bu pazar bitmez."

Marka patent uzmanı Avukat Vehbi Kahveci:

'Bu durumu Yargıtay bu noktaya getirdi'



"YARGITAY, 2008 yılında kanunda yapılan değişiklikle taklit ürünlerin talleirinin benzerine karar verdi. Ama ürünler imha edilmedi, piyasaya sürüldü. İnceleme de yapılmadı. Bu boydan sağlığa zararlı olup olmadığı araştırılmadı bile. Türkiye'de kayıtdışı ticaretin fazlalığı nedeniyle kontrol edilemeyen alanlarda bu satışlar halen devam ediyor. Bütün pazarda bu kontrolü yapmak da bu nedenle mümkün olmuyor. Şu anda bu kontrol hem gümrükle hem satış alanlarında yapılıyor. Bundan sonra taklit ürünlerin ithalında ayrıntılı bir inceleme yapılması zorunludur."

Articles have begun to emerge regarding the use of materials harmful to health in counterfeit products. In all of this correspondence, we have contributed in our capacity as Attorney Vehbi KAHVECİ. Throughout the fight against counterfeiting, although it has been consistently argued that counterfeit products as a whole pose a threat to public health, this aspect has not been taken into account by the courts, particularly in relation to textile and accessory items.

Türkiye'de 25 sektör Çin istilasına teslim oldu

BİR taraftan son yıllarda Çin'in uyguladığı mal ve marka taklidini hat safhada çıkarırken diğer taraftan üretim maliyetlerini düşürmeye çalışan Türk firmalarının bile Çin'da fason mal üretmeye başladığı Türkiye Çin mallarının istilasına uğradı. Bugün Türkiye'de 25 sektör Çin malları tarafından kuşatılmış, bazı sektörlerin neredeyse tamamı Çin'de ithal edilen ürünlerden oluşuyor. Bugün kayıtlı olarak yılda 1 milyar dolarlık Çin malı ithal ediliyor, bu miktarın kayıtlı olarak 4-5 milyar doları bulduğu kaydediliyor. Hükümet son dönemde piyasada haksız rekabet yaratan Çin malları için çeşitli soruşturmalar başlatırken, son olarak Çin malı kilitlerin ithalatına dumping vergisi getirdi.

Ankara Ticaret Odası (ATO), Çin malları ile ilgili olarak yaptığı araştırmada Çin mallarının Türkiye'ye girişinin kilitlerle başladığı, halen işin en başında Çin mallarının vitrinlerinde ve tezgahlarında yer alarak yerli sanayiye tehdit ettiği kaydedildi. Çin malları bugün Türkiye'de ucuz ve iyi malın Türkiye'deki üretim patalı olmasından dolayı büyük rağbet görüyor. ATO'nun araştırmasına göre bugün kilitlerin seranije, cantaların elektronik eşyaya kadar Türk mallarının yerini alan Çin malları 25 sektörde etkiliyor. Çin mallarının en fazla yer aldığı sektörlerin başında sarıya, cep telefonu, oyuncak, elektronik ve bilgisayar yer alıyor. Bugün sarıya sektörünün yüzde 100'ü Çin'den ithal edilen ürünlerden oluşurken, oyuncak sektörünün yüzde 80'i, cep telefonu sektörünün yüzde 50'i Çin mallarının istilasına uğramış durumda.

UCUZ AMA KALİTESİZ MALLAR

ATO'nun araştırmasında yabancı Çin istilasının yerli firmaları bittirmediği dikkat çekirken, Çin'den ithal edilen malların ucuz ancak kalitesiz olduğuna işaret ediyor. Araştırmada şu sonuçlara yer veriliyor:

■ Özellikle KOPI'ler tarafından yapılan ithalatta düşük fatura kullanımı, aşırı ödeme ve bozuları yöntemleri kullanılıyor. Dolayısıyla gerçek ithalat rakamının resmi rakamların çok üzerinde olduğu sıkça vurgulanıyor. İthalata pul baskısını doğru yapılmayarak, olduğundan öz görülmüyor.

■ Türkiye yılda kayıtlı olarak Çin'den 1 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Kayıtlı olarak bu rakamın yaklaşık olarak 3-4 milyar doları bulduğu tahmin ediliyor. İthal edilen kayıtlı kalemlere

ANKARA
Ticaret Odası'nın yaptığı bir araştırma Türkiye'de 25 sektörün Çin malları ile kuşatıldığını ortaya koydu. Konfeksiyon, oyuncak gibi sektörlerde Çin mallarının ağırlığı yüzde 80'e ulaşıırken, sarıya sektörü tamamı Çin'in kontrolünde.



Çin malları neden ucuz

ATO'nun araştırmasında Çin mallarının Türkiye'ye istila etmesindeki en büyük etkenin üretim giderlerinin ucuzluğu olduğu belirtiliyor. Bugün 1 litre benzinin fiyatı Türkiye'de 1 milyon 866 bin lira iken Çin'deki fiyat sadece 496 bin lira. Diğer taraftan elektrikli kilovatı Türkiye'de 174 bin lira iken Çin'de 74 bin lira. Aşırı ücrete rağmen Türkiye'de 225 milyon 999 bin lira olan ücret, Çin'de ortalama 112 milyon lira. Ücretten kesilen vergi ise Türkiye'de yüzde 35 Çin'de yüzde 5. Kurumlar Vergisi ise Türkiye'de yüzde 45 Çin'de ise yüzde 30.

bakıldığında 224.8 milyon dolarlık elektrikli makine ve cihazlar, 160 milyon dolarlık nükleer reaktörler, kazan makine ve cihazlar, 56 milyon dolarlık mineral yataklar, yağlar, mumlar, 47.5 milyon dolarlık pamuk, 43 milyon dolarlık organik kimyasallar, 43 milyon dolarlık optik fotoğraf, sine-ma, diğer cihazlar, 32.5 milyon dolarlık oyuncaklar, aydınlatma lambaları, 23.5 milyon dolarlık deri eşya, sarıya, seyahat çantası bisi çekiyor."

Türkiye'ye hali hazırda gelen ürünlerdeki piyasa en fazla zorlanıyor ve etkileyen ürünler arasında ise bisiklet, maske, seramik ve porcelen ürünler, kalemler giyim ürünleri, çarçevesi ve aksesuarları yer alıyor. Bugün Çin'den Türkiye'ye 1.8 dolarlık bisiklet ithal etmek mümkün olurken, diğer yandan aynı 200 dolarlık seramik ürünleri ithalatı yapılabiliyor. Oysa aynı seramik hammaddenin ton fiyatı Türkiye'de 600-800 dolar arasında değişiyor.



Emr ÇÖPEK

Çin malları hangi sektörleri ne kadar istila etti

Sektör	Yüzde
Oyuncak	80
İnşaat malzemeleri	25
Hırdavatçılar	25
Marangoz el aletleri	15
Kimyevi madde	10
Hali	15
Elektrikli cihaz	25
Fotoğraf malzemeleri	30
Mot.Taşıt yedek parça	2
Kirtasiye	30
Naiburiye	35
Güzelikçilik	40
Bilgisayar	50
Klima	40
Konfeksiyon(Triko)	30
Konfeksiyon (Kumaş)	40
Manifatura	35
Tıbbi cihazlar	50
Büro makineleri	5
Cep telefonu aksesu.	50
Elektronik cihazlar	50
Oto lastiği	3
Sarıya	100
İhtiyelik eşya	20
Cam ve cam ürünleri	20
Ayakbaki	15

Çin malı dolu her gemi bir fabrika kapatıyor



■ ATO Başkanı Sinan Aygün, Çin mallarının istilasından tüm dünya ülkeleri gibi Türkiye'nin de nasibini aldığına ancak üretim maliyetlerinin yükselişi nedeniyle en fazla etkilenen ülkeler arasında Türkiye'nin bulunduğu dikkat çekti. Aygün, Türk firmalarının maliyet düşürmek için Çin'de fason imalat

yaptırma yoluna gittiğini hatırlatarak şunları söyledi:

"Üretim düşürülmezse Türk firmaları yerli bir olacak. Ekonomik alanda Türkiye'ye kadar uzanan Çin Seddi ancak ve ancak üretim maliyetlerinin düşürülmesiyle yıkılabilir. Türkiye ihracat yapma sanayi ebeette ki zorlanmadır.

Ancak diğer taraftan yabancı malların istilasından da ölenek zorunludur. Türk firmalarına yabancı Çin malı dolu her bir gemi, Türkiye'de bir fabrika kapatmaktadır. Zaman zaman vergiye ve yasa dışı yollarla da Türkiye'ye girer Çin malları vergi yükünden de büyük kayıplara yol açmaktadır."

1.5 trilyonluk sahte Çin ürünü yakalandı

GÖNGÖREN İlçe Emniyet Müdürlüğü Asayiş Büro ekibi, Menteşe ve Güngören bölgelerinde bir buçuk saatte gerçekleştirilen aramada yapılan baskınlarda, Çin'den getirildiği yaklaşık 1.5 trilyon liralık elektronik ürün de ele geçirildi. Olayla ilgili olarak belirlenen 5 kişi de gözaltına alındı. Yürüttüğünden getirilen ve üzerine Siemens etiketi konulan piyasa sürülen elektronik ürünlerin çoğunluğu (sürücü, şifreli yetkililer) bir "Dünya Hattı" kudu. Bu hatta gelen bir ibarı değerlendirilen firma yetkilileri hemen polise irtibata geçti. Henüz huzurede geçen Güngören İlçe Emniyet Müdürlüğü Asayiş Büro ekibi, Menteşe ve Güngören bölgelerindeki adreslere baskınlar düzenledi. Baskınlarda Çin'den getirilen yarıda sokaklara beliren ve piyasa değeri 1.5 trilyon lira olan çok sayıda elektronik, termik röle, yedek ana kontak takım, arızalı malzemeleri, kutular ve Siemens etiketleri de ele geçirildi. Polis, ürünlerin kalitelerinin düşük olduğunu, orijinal ürün gibi piyasaya sürülmesine çalışıldığını belirtti. Olayla ilgili Erhan Demel, Altan Karaca, İsmail Karaca, İhsan Kılıhan ve Alan Demirel gözaltına alındı. Yetkililer, de getirilen ürünlerin mahremet kamerası imla edileceğini söylediler. Siemens yetkilileri sahte ürünlerle ilgili büyük bir maddede baskınlardan belirent, suç suçlamayı yaptılar: "Sahte ürünler şu an piyasada yüzde 25'ine sahip. Bu sahte ürünler Çin'den ithal ediliyor. TSE'ye kalite ve orijinal bir ürün gösterip belgeyi alıyorlar. Daha sonra da kalitesi düşük buca ürünleri ithal ediyorlar. Türkiye'de de kalitesi düşük ürünlerin Türkiye'ye büyük firmaların etkisini yapıyor. Kutularına koyarak orijinal ürün gibi satıyorlar. Özellikle Çin'den ithal edilen ürünlerin girmeye sıkı bir denetimden geçmesi gerekir." ■ Ömer ÇAĞLAĞ / İSTANBUL

Korsanın serbest bölgesi

İstanbul'un Kadıköy ilçesi, Türkiye'de en çok korsan yayın üretilen ve satılan yer olarak anılıyor. Korsan yayıncılığa karşı mücadele verenlerin boy hedefi de Kadıköy Belediyesi



REHA MAĞDEN

İSTANBUL - Kadıköy'de satış yapan bir korsan grubu, çeşitli klibleri kendiliğinden ürettiği ve satıyor. Örneğin James Joyce'un nağla gibi romanı 'Ulysses'in sadece 80 sayfalık bir versiyonu mevcut. Daha da vahimi Joyce'un 'Bütün Şiirleri' adı altında sair Ahmet Güntay'ın şiirlerinin baskını da mevcut, ya da 'Dünya Aşk Şiirleri' Antolojisi'nde derleneyen yazarın korsan grubun birinin şiirlerine de bölünmüş durumda.

Bu edebiyat alanında böyle. Ya müzik CD'si, çocuğumuzun bir DVD ya da VCD alıyoruz? Bey çıkmaz, ya da istediğiniz film çıkmaz o kadar muhtemel ki... Korsan yayın işi böyle bir şey... Ve herkesten filiz birliği eniği 'gerçek' su: Korsan yayının cenneti Kadıköy! Omas bir tür 'korsan serbest bölgesi'!

Varoislara yayılıyor

Azınlık Kadıköy, birçok semtten, bu arada költür üreten tüketicisinin merkezli sayılan Be-yoğlu'ndan farklı olarak zaten 'korsan dinci' sokak kitapları sevgileri kullandığı bir yer. Hafta sonları gerek sabahları gerekse paraya ihtiyacı olan kitap-severler öteden beri buradadır.



Kadıköy'de kök salmış ve işi büyütmüş korsan satıcılar, pazarı Anadolu'ya doğru genişletiyor.

sergi açıyorlardı. Dolayısıyla kitap almak isteyenlerin bu bölgeye ayakları alıktı. Korsan kitapçılık da bundan faydalanmaktaydı.

Kadıköy'de kök salmış ve işi büyütmüş korsanlar daha büyük miktarda ürettikleri pazarları Alibeyköy ve Gaziosmanpaşa gibi varoislara doğru genişletiyor. Be-yoğlu pazarlarında kurdıkları tezgahlarla çok ucuz kitap satıp sürümün kazancıyorlar.

Korsan kitapların yoğunlaştığı bölgelerde korsanlar arasında

sonyoy kültürel bağlar göze çarp-makta. Kadıköy'de korsanlar eski sol eğilimli insanlardan ve Kürt kökenli vatandaşlardan oluşuyor.

Hatta bu insanlar daha evvelden tamül oldukları yine sol eğilimli yayıncı sahiplerini getirip, yayınevinden çıkan kitaplara siye tanyor, böylece yayıncının de piyasadaki pay alanını sağlıyor.

Kadıköy'deki korsanlar çapı sadece bu ilçeyle sınırlı değil. Buradaki korsan sektörü yalnız buradakilere matbaalarla değil, Kocay,

Kayseri, Antalya, Samsun gibi illerdeki matbaalarla ilişki içinde, korsanları Anadolu'ya yayıyorlar. Anadolu'da korsanlar, legal ürünlere oranla, İstanbul, Ankara ve İzmir'den fazla. Yine de korsan satıcıların çuıı dayanak sınırlıdır: "Bu İstanbul baskısı abla..."

Korsan burada yalnız kitapla da sınırlı değil. Uyakpan ile ilgili içinde CD, ayrıca VCD ve DVD korsan ürünleri de yapıyor. Yine bunların da Anadolu pazarıyla bağlantısı var.

Evet, Joyce niyetine aldığımız kitapta bir Türk satırın şiirlerini okuyabiliriz, Madonna diye aldığımız CD boy çakabiliriz, Truffaut seyredeceğimiz diye aldığımız VCD ya da DVD'den çizgi film çakabiliriz.

Truffaut, demiyorsanız, Ray Bradbury'nin 1951'de yazdığı 'Fahrenheit 451' adlı bilimkurgu romanını bir kitap okuyabiliriz ve Truffaut tarafından sinemaya uyarlanmıştır. Öyküde, kitapları yakarak işin dışı tiner oluşturan totaliter bir rejimde kitapları okuyup ezberleyerek geleceğe taşınmaya çalışan insanlar vardır.

Kahramanlardan, bir genç kızla karşılaşana kadar kitap yakmayı görevi sayıp bu görevinden hoşnut olan itayıcı Guy Montag, kitapları ezberleyen, her birini bir kitap haline gelmiş, kimliklerini bir kitapla değiştirmiş, adları sorulduğunda bir kitap başlığı söyleyen insanların yaşadığı güzel bir gettoya listesi eder...

Bu korsan yayıncıların birini getirinceği yue, 'ucuz költür ürünü sağlama' bahanesi ve aldattırmaları arasında böyle bir yer olmasın?

Ve en değerli insan etkinliklerinden biri müzik: Amerikan yıldı-cı hedefi müzik: Amerikan yıldı-cı Warren Beatty'nin de olduğu gibi.

"Tasarruflar bise verdiğimiz en büyük armağanı kendiliğinden seçtiklerimizin melodiinin tadına var-maktır. Her büyük ilimci armağanına bunları başka birine diledi-bilmektedir."

Bu armağanı korsan yayıncılar elinden almasın...

Attention has been drawn to Kadıköy, one of Istanbul's major commercial districts, and it has been emphasized that the Municipality is obliged to take action under the Misdemeanors Law. However, municipalities still fail to fulfill this duty.



Various shops selling counterfeits of luxury brands.
Photographed as part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office
aimed at preventing trademark infringement.



Hürriyet

TELEFON

İSTANBUL: (0-212) 677 00 00
HABER HATTI: 677 03 44 - 677 03 45 Faks: 677 03 40
OKUR DANIŞMA HATTI: (0-212) 478 00 78

HAVA DURUMU

10 KASIM 2004
CARSAMBA

RUMI : 28 T.evvel 1420
HICRI : 27 Ramazan 1425

İSTANBUL

VAKIT	Güneş	Üçle	Bulut
VASATI	6.37	11.35	14.33
VAKITI	Alman	Türk	İstanbul
VASATI	16.59	18.21	5.11

In Turkey, the fight against counterfeiting has proven to be extremely dangerous for lawyers and practitioners. Since the production and sale of counterfeit goods are often controlled by criminal organizations, lawyers have frequently faced physical assaults and threats. Only one such incident has received media coverage in the above article: "Lawyers beaten in broad daylight by counterfeiters." This is merely one example among dozens of similar cases. Thanks to the diligent efforts of the relevant official authorities, such incidents have since been reduced to a minimum level.



Saldırı yumrukladılar

Olaylar sırasında yaralanan avukat Yeşim Eriş, "Kolumdan tutup beni dışarı attılar. Yumruklardan beni arkadaşlarımı korumaya çalıştım" dedi.

Taklitçilerden avukatlara meydan dayığı



Avukatlar Mehmet Zeki Orhan ve İlhan Uralı, "Yanlarında dayak yedik" diyerek polisi suçladılar.

GÜNGÖREN'de, iki yabancı marka ürünlerinin taklitlerini üreten mağazaların bulunduğu 7 katlı bir hana suç delillerini toplamak için polis eşliğinde giren 4 avukat, yaklaşık 50 kişinin saldırısına uğradı. Avukatlar Mehmet Zeki Orhan, Yeşim Eriş, Cahit Doğdu ve İlhan Uralı'ya, çoğunluğu esnaf, işyeri çalışanı ve özel güvenlik görevlisi olan saldırganların elinden polis kurtardı. Çeşitli yerlerinden yaralanan avukatlardan Orhan, Eriş ve Uralı Haseki Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne giderek geçici rapor aldı. Avukatlar olayla ilgili savcılığa suç duyurusunda bulunacaklarını belirttiler. Avukatların, "Bizi korumak için geldiler, seyrettiler" dedikleri polis, daha sonra 7 kişiyi gözaltına aldı.

■ Taner YENER / İSTANBUL

Sahtekarlar aramızda

Milliyet 14.3.1998

Abla vallahi Levi's bu. Hem de üçte bir fiyatına. Bak etiketine, kumaşına... Eğer arada sırada pazara ya da mahalle aramızdaki dükkanlara uğruyorsanız bu sözleri mutlaka duymuşsunuzdur. Tıpışıp pırçılmasına benzeyorsa ve çok daha ucuzsa, niye daha fazla ödeyelim ki diye düşünülürsünüz. "Biri 100 liraya, öbürü 10 liraya satılıyor. Tüketicisi de ucuza boldum diye sevinmiyor. Sonra taklit olduğu ortaya çıkınca bir yerde mahcup oluyor," diyor isimini vermek istemeyen, sahte markalarla mücadele eden bir firmamız çalışanı.

Hemen taklidiyle satılan aramızda gerçekten büyük kalite farkları olup olmadığını soruyorsunuz, şöyle cevap veriyor: "Elbette gerçekçi bir şahsiyet aramızda büyük kalite farklıklar oluyor. Bunlar hemen belli olmuyor ama ya yıkandıktan sonra ya da belli bir kullanım süresi sonrasında anlaşılıyor. Tabii, o zaman iş işten geçmiştir oluyor. Ne yazık ki bazı taklitçiler ilerinde o kadar başarılı ki, neredeyse arada görülmeyen bir fark oluyor. O zaman yine sorun var çünkü herşey ortaya çıkıyor. Başka bir markanın adından yararlanılmış oluyor. Haksız rekabet yani." Yine de sahte mücevher takımaş tereb edeler gibi bir sahte markaları kullanmak işi-yelemler edileceğini de belirtiyor.

Gerçekten de insanlar bu konuda alıyıp alıymıyor. "Anlatıyorum ki, kimiz de aynı jean'ı alıyoruz. Benimkinin etiketinde biraz değişiklik var ama olsun, arkadaşım üçte bir para ödiyor. Kalitele-

O kadar para ödüyorsunuz, iyi bir kıyafet alıyorsunuz ve herkesin üzerinde sahtesini görüyorsunuz. Bir de ballandır ballandır ne kadar ucuza aldığınızı anlatıyorlar. Tabii, büyük markalar da bu işten büyük zarar görüyor. Aslı Çakar



diyorlar ve ağılcısı kazanıyorlar. Bile bile alırlar da sahte mallar markanın tanınmışlığına, alışılmışlığına zarar veriyor. Ne de olsa bir markanın sürükü sahte-likle karşılaşırsak o markaya olan güvenimiz de azalıyor. Aslında sorun madilyat değil. Zaten sahte markaları talep edenler göçkelerini alamayacak durumda olurlar. Yani o markaların hedef kitlesi değil. Önemli olan çok iyi bir müşterinin bir sürü para ödeyerek aldığı bir gömleği neredey-

berkzinde üzerinde görmesi. O sahte olduğunu bilse bile başkala-rı ayırt edemeyecek ve zengin müşterinin de bir ayrıcalığı kal-mayacak. Yani o markayı toplamak artık onun için ayrıcalık olmayacak.

Bütün caydırıcı cezaları rağmen sahteciler başka ucuz mal-şundaklarını söyleyerek faydalı bir iş yaptıklarını iddia ediyor ve bu yoldan peri dönmüyorlar. Bu noktada üreticiler tüketicilerden taklidlere prim vermeyerek kend-i-



Marken Ebru Ürün, Jeanlerini Amerika'dan getiriyor.

Sahte markacılar nasıl bulunuyor?

Sahte mallarla mücadele edebilmek için kurulumuş özel şikâyetler var. E-komiseran kendilerini şikâyet etmek için isimlerini vermiyorlar. Araştırma sonucunda taklit malların nereden üretildiği öğreniliyor. En çok Beyazıt ve Marmar tarafında olan bu üretim yerlerine gölge para-nerisi o maldan bir tane alıyor, inceliyor ve sahte olduğu ispatla-nınca polise birlikte baskın düzenliyor. Ardından oca davası açılıyor.

2-4 sene arasında hapis cezasına çarptırılan ve 16 milyara kadar ağır para cezası alan, meslekten men edilen sahte mal üreticileri ve satıcı-ları bu cezalara razı olduklarını belirtiyorlar.

Bu arada bilginiz gibi sadece kıyafette değil başka ürünlerde de tak-litlerle karşılaşabilirsiniz. Örneğin vermek gerekirse: Parfüm, saat, mü-cevher, mayo, tabak, kase, kitap, giyüş, kozmetik ürünleri...

A compelling article that explains how using counterfeit products constitutes fraud: "The Fraudsters Among Us." *Milliyet*, 14.03.1998

Türk gümrük mühürleri Romanya'dan çıktı

NEDİM ŞENER

Gümrüklerde mal taşıyan kamyonlara takılan mühürlerden 5'ine Romanya'da, Bulgar bir şoförün aracından çıkması uluslararası bir olaya dönüştü. Romanya Gümrük İdaresi, arama sırasında bulduğu 8 kulland-

ırmamış mühürün hangi amaçla Bulgar bir şoföre verildiğini yazı ile Gümrük Müsteşarlığı'na sordu. Türk gümrüğünün satışçı öğrencilerden mühürlerden bazıları da Çek ve Slovak plakalı TIR'lerden çıktı. Bu ülkelerin gümrük idareleri de komşuya Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bildirdi.

Olay 5 Mayıs 2006'da Şaban Faik Salı adlı Bulgaristan vatandaşı bir şoförün kullandığı 35 HPP 44 plakalı TIR'ın araması sırasında ortaya çıktı. Şoför, Roman gümrüğüne, 8 plastik mühür Türk gümrük idaresinin kendisine parayla satışını söyledi. Daha önce böyle bir durumda kanyonlayan Roman gümrük makamları Türk irihet görevlisi Mehmet Yıldırım'a durumu bir yazı ile bildirdi. Yıldırım da durumu 12 Mayıs 2006'da Gümrük Müsteşarlığı'na bildirdi.

Milliyet'in yaptığı araştırmada, "karsın mühür" uygulamasının 20 Haziran 2005'de plastik mühüre dönüştürüldüğü, sonra bakımları da

gelir amacıyla Gümrük Çalışanları Kooperatifine verildiği, ardından Gümrük Müsteşar Vekili Mehmet Şahin'in (aynı zamanda kooperatif başkanı) talimatı ile kooperatifin tanesi 1 YTL'den mühür satışçı öğrencilerle Romanya, Çek ve Slovak yerlileriyle paylaşıldığı görüldü.



Mühür ne anlama geliyor?

Uluslararası mal taşıyan TIR'lara yükleri kontrol edildikten sonra mühür veriliyor. Diğer gümrüklerde belgedeki numara ile mühür numarası karşılaştırılarak kontrol yapılıyor. Böylece araçların gümrüğe boyuncaya yük indirmeleri, kaçak mal yüklemeleri önüne geçiliyor.

Mühür parasının araç sahibinden alınması da normal bir uygulama. Ancak gelir amacıyla kullanılmaması mühür satışçı, komşu ülkelerin gümrüklerinde sorunlara yol açıyor. Şu ana kadar üç ülke, uygulamanın sakıncalarını bildiren ve nedeni soran yazılar gönderdi.

This article describes a common method of counterfeit export in Turkey, where different documents and information are presented when leaving the Turkish customs gate, and yet another set of documents is submitted upon arrival at the destination. It includes examples where products are switched en route by breaking customs seals. One notable headline reads: "Turkish Customs Seals Found in Romania." Such issues were later resolved through corrective measures.



Her malın taklidi var

Marka merakı, en çok tokatçının işine yaradı.

Dünyaca ünlü markaların ürünlerini, İstanbul'da bulmak artık olası. Kaçak ya da taklit, ünlü markalar tezgâhta mevcut. Markayla, birlikte gelen ucuzluk da tüketicinin iştahını kabartıyor. Salı Pazarı, Tahtakale, Karaköy kaçak ve taklit mallar cenneti olarak anılıyor.

Bu durumdan en çok yakınanlar ünlü markaların Türkiye temsilcileri. İşi gücü bırakıp dedektif gibi etiket kovalıyorlar. Kaçak mal nedeniyle eko-

nomik darboğaza girdiklerini söylüyorlar. Bunu da yasadaki boşluklara bağlıyorlar.

Kaçakçılara karşı görev üstlenen polis seyreliyor. Ara sıra ortaya çıkıp, göstermelik bir iki baskınla malları topluyor.

Sonuçta kaybeden yine vatandaş oluyor.

Ya taklit mal alarak dolandırılıyor, ya da tomari para döküp kazıklanıyor. Vurguncu, tokatçı, dolandırıcı da avucunu ovuşturup, dalga geçiyor.

Published on September 19, 1997, in *Milliyet*, one of Turkey's leading newspapers, this report was among the first noteworthy articles to draw attention to how brand obsession was fueling the rise of counterfeiting. The headline read: "There's a Counterfeit for Everything."

İtalyan Diesel'den 3 milyar \$'lık taklit ekonomisine kısaç

Türkiye'deki taklit tekstil pazarının büyüklüğü 3 milyar dolara ulaşınca, uluslararası markaların gözü korktu. Taklitçilerin 'gözbebeği' Diesel, Türkiye'deki bu gidişata 'dur' demek için özellikle tatil yörelerinde eş zamanlı baskınlara start verdi

Aylin LÖLE/ EKONOMİ

Turist akını başlayınca, taklit ürünler de tezgahlarda cirit atmaya başladı. Türkiye ekonomisine 'eksi bakiye' yazdıran taklit ürünlerin başında ise tekstil geliyor. Araştırmalara göre Türkiye'deki taklit tekstil pazarının büyüklüğü 3 milyar dolara ulaşmış durumda. Lacoste, Diesel, D&G, DKNY, Gucci ve Paul&Shark gibi markaların taklitleri özellikle turistik bölgelerin gözdesi. Taklit ürünlere karşı istikrarlı bir savaş yürüten İtalyan giyim markası Diesel, geçen yıl Kahveci Hukuk Bürosu aracılığıyla 450 bin parça taklit ürünü piyasadan toplattı. Bu konuda bin 400'e yakın dava açıldığını ve 700 kişinin yargılandığını söyleyen Kahveci Hukuk Bürosu Sahibi Avukat Vehbi Kahveci, "Diesel Türkiye'de çok sıkı bir takip ya-



Laleli esnafı, taklit ürünü şikayete geldi

1995 yılından bu yana ünlü markaların taklit ürünleriyle mücadele ettiğini belirten Vehbi Kahveci, kendisini en çok asırtan olaylardan birinin, "Taklit cenneti" olarak bilinen Laleli esnafının taklitte mücadele konusunda destek iste-

mesi olduğunu söyledi. Turistlerin ünlü markaların taklit ürünlerine rağbeti yüzünden, Laleli'de satılan Türk markalarının eski cazibesinin kalmadığından yakınan esnaf, taklitte mücadele konusunda Kahveci'den briefing almış.

piyor. Bu nedenle taklit endüstrisi işi sıkı tutan markalardan daha gevsek tutan markalara doğru kayıyor" diye konuştu.

Diesel'in en çok jean pantolonlarının taklit edildiğini belirten Kahveci, "Türkiye özellikle işçilik kalitesinin yüksekliği sebebiyle Avrupa ülkelerine bile taklit ürün ihraç eder hale geldi" diye konuştu.

Bulgaristan başta olmak üzere, Romanya, Polonya, Yunanistan, Fransa ve Almanya'daki giyimde Türk malı taklit tekstil ürünlerinin yakalandığını

nı belirten Kahveci, Fransızlar'ın yoğun olduğu tatil bölgelerinde Fransız markaları, İngilizler'in daha çok olduğu yerlerde ise ağırlıklı olarak İngiliz markalarının taklitleri satılıyor" değerlendirmesinde bulundu. Bu haftadan itibaren seviz avukat grubunun tatil yörelerinde eş zamanlı baskınlara başlayacağını belirterek, "Taklitçilere göz açtırmayacağız" dedi. Taklit ürünleri üretimin esnasında yakalanmanın çok daha iyi olduğunu söyleyen Kahveci, şöyle konuştu: "Üretim yerinde baskın yaptığınız zaman çok büyük sayıda taklit ürün ele geçirebiliyorsunuz. Bu nedenle taklitçiler üretim yaptıkları merkezleri demir parmaklılarla, gizli kameralarla büküp koruma altına alıyor."

Viagra'dan prezervatif kadar her şey taklit

Türkiye'de tekstil dışında ilaç, CD, VCD, kitap, akosuz ve oto yedek parça gibi alda hayale gelmedik her türlü ürünün taklidi bulunuyor. Ankara Ticaret Odası'nın araştırmasına göre Türkiye'de satılan her 3 CD'den biri, her 4 kasetten 2'si, her 100 kitaptan 40'i, her 100 bilgisayar yazılımının 58'i korsan. Araştırmada marka sahteciliği nedeniyle de yıllık 700 trilyon liralık bir kayıp ortaya çıktığı belirtildi.

By 2004, brands had gradually begun to intervene in the market. A good example of this is an informative article that sheds light on the early steps taken by trademark owners to combat counterfeiting and protect their rights.

The Counterfeit Bill: 3 Billion Dollars

29 SEPTEMBER 2004 • HÜRRİYET DAILY

Istanbul – The scale of counterfeit production in Turkey and the difficulty of combating it are discouraging foreign investors. Att. Vehbi Kahveci, founder of the Registered Trademarks Association and owner of Kahveci Law Office, stated that international companies are hesitant to invest in Turkey, a country whose name is increasingly associated with counterfeiting in global markets. In Turkey, counterfeit versions of world-renowned brands such as [REDACTED] are sold at one-fifth of the original price. This situation is alarming for foreign companies that have made significant investments in their brands.

The claim that illegal production contributes positively to Turkey is false. In order for Turkish companies to become influential in the global market, they must create their own brands, grant licenses, and sell branding rights. Due to counterfeit products in sectors such as health, food, clothing, personal care, and cleaning, the government loses \$3 billion (approximately 4.5 quadrillion Turkish lira) in tax revenue annually, Kahveci said.

Turkey Ranks Third

Kahveci noted that Turkey ranks third in the world for counterfeiting, following Poland and Thailand. “The reason for this is the high number of counterfeit product seizures in Turkey,” he explained. “In contrast, in Far Eastern countries — the cradle of counterfeiting — very few products are actually seized, which is why they appear lower in the rankings. In reality, countries like Italy and China are at the forefront of counterfeiting, with other Far Eastern countries not far behind.” He further stated that drug traffickers and money launderers also transfer large sums of money to their organizations through counterfeiting.

Scheduled to speak on this issue at Retail Days 2004, to be held on October 13–14, Att. Kahveci emphasized that even for a single brand, the market value of counterfeit production in Turkey reaches into the trillions of lira.

He noted that for just one counterfeit brand, there were 1,400 legal actions taken over the course of two years, yet only 160 counterfeit products were actually seized. Kahveci also pointed out that counterfeit products such as toys, bags, and stationery items imported from the Far East are being sold in shops located in Istanbul’s Eminönü and Tahtakale districts. He added that counterfeit industrial and technological products are also being exported to Turkey, underscoring the scale of the issue: “There is a massive amount of unjust profit involved.”

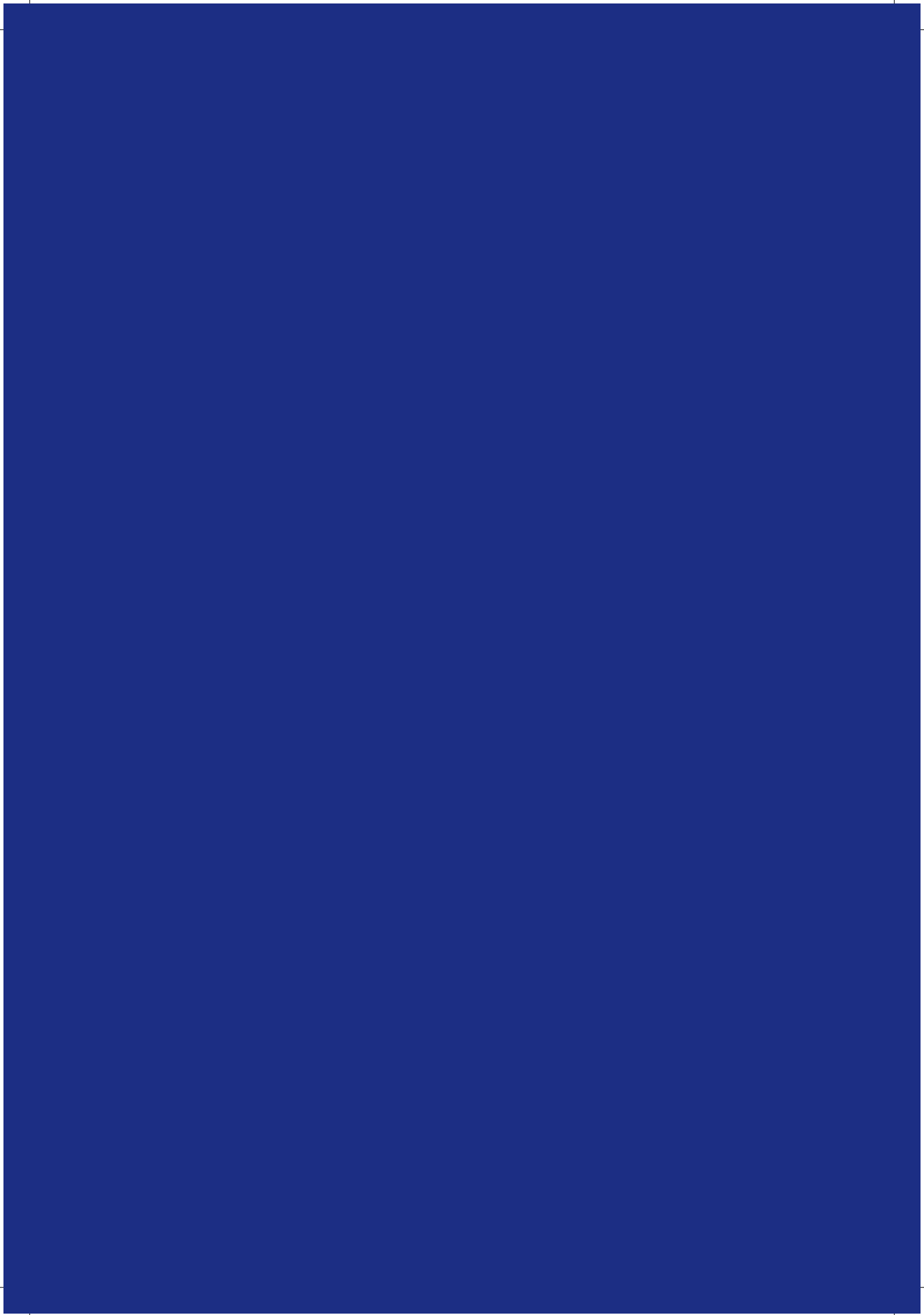
Source: https://bigpara.hurriyet.com.tr/haberler/genel-haberler/taklit-faturasi-3-milyar-dolar_ID499249/



This news article draws attention to the country's tax loss. In this way, it aims to attract the attention of official institutions. Many news articles of this nature have been published. This one has been taken as an example.

The news article titled "The Counterfeit Bill: 3 Billion Dollars" has been cited as an example. Dozens of similar reports have been published. The \$3 billion figure mentioned refers solely to the estimated value of counterfeit textile and accessory products.





PART II

Developments in the Fight Against Counterfeiting in Turkey

In this section, counterfeiters were sought to be warned through the news reports. The seriousness of the situation was also intended to be shown to the brands whose products were being counterfeited. Such news articles have proven to be highly effective.

Counterfeit Bags for the Elite with a ‘Password’

27 OCTOBER 2004 • MİLLİYET DAILY

ESRA AKIN

Producers who counterfeit famous brands are conducting production in secret, fearing frequent police raids. Sales are made only to familiar customers at stores. Unknown customers can purchase products only if they provide the password.

In the Grand Bazaar, the sale of counterfeit bags of many well-known brands such as [REDACTED] has prompted the Registered Trademarks Association (TMD) to take action.

The association, waging war against stores selling counterfeit products, frequently conducts raids in the Grand Bazaar together with law enforcement.

TMD's lawyer, Vehbi Kahveci, stated that they are continuing their fight against the informal economy, yet emphasized that dealing with the shopkeepers of the Grand Bazaar is far from easy. Kahveci noted that they become involved in legal disputes with an average of 300 individuals per month, totaling around 3,000 people annually. He also mentioned that the most recent raids were carried out on behalf of the famous French brand [REDACTED].

Kahveci provided the following information: "First, investigators hired privately by the companies go to the scene. They take photos of the stores in the Grand Bazaar that are producing counterfeits. Then, the companies inform us of their complaints. With the permission we obtain, we contact the police and organize joint raids." Att. Kahveci stated that the lawsuits result in severe penalties, noting that those found guilty are sentenced to fines of 27 billion lira, two years of imprisonment, and prohibition from engaging in trade.

Sold for 250 Euros

Meanwhile, the counterfeit products being sold are of such high quality that they are almost indistinguishable from the originals. The primary customers of these bags are members of high society.

Stores selling bags for 250 euros are frequently subjected to raids. Shop owners have discovered new methods to sell their products. They are coming up with various solutions, ranging from password-based sales to sales conducted in secret storage areas.

‘We’ll sell in secret depots’

Some shopkeepers from the Grand Bazaar, when asked about TMD's crackdown on counterfeit sellers, respond by saying, "If something concerning us happens, we'll think about what to do then."

Stating that they are not currently considering taking any precautions, store owners claim that if their shops are shut down, they will fight back, and even remove the products from display windows and begin selling only from hidden depots.

The shopkeepers, noting that counterfeit goods are also sold abroad, express their frustration by saying, “The increase in raids and TMD’s pressure on us is merely a show for the EU.”

However, there are also those who take a more positive stance, saying, “If such a ban is imposed, we will simply stop selling those products.”

Source: <https://www.patronlardunyasi.com/sosyete-ye-parola-ile-taklit-canta>



A shop selling counterfeit bags. Photographed as part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.

Housewives Set Out on a Counterfeit Hunt

4 JUNE 2006 • SABAH DAILY

ESEN EVRAN

Women who report sellers of counterfeit versions of famous brands are earning thousands of dollars...

Housewives working for famous brands take photos with their mobile phones of shops and stalls selling counterfeit goods they come across while shopping, and earn up to 5,000 dollars a month, receiving at least 1,000 dollars for every 10,000 items reported.

Globally renowned brands such as [REDACTED] are receiving support from housewives in their fight against counterfeit products. In Turkey, where 3,000 new counterfeit lawsuits are filed each year and 9,000 are currently ongoing, hundreds of women work in collaboration with the local representatives of foreign brands to report counterfeit goods. Women who support their reports with evidence and take photos with their phones earn at least 1,000 dollars for every 10,000 items they help seize. For more expensive brands, this figure increases significantly. Vehbi Kahveci, the lawyer for the Registered Trademarks Association (TMd), which represents 105 brands in Turkey, stated that there are several ways to fight counterfeiting, and explained: "Private investigation companies have been established for this job. But what's more common is this: hundreds of housewives report counterfeit goods they see in markets and shops. Some earn a very good income this way, supporting their households and even sending their children to private schools. It's a job that can be done in just 2 hours a day-I highly recommend it. For example, a woman living in Bayrampaşa could visit leather workshops, take photos secretly, and catch a lot of counterfeit [REDACTED] items."

The procedure is long

Kahveci stated that the fight against counterfeiting began with a legislation enacted in 1995, and that those producing counterfeit goods are penalized with fines between 28-40 billion lira and prison sentences of 2-4 years. He continued: "The size of the counterfeit goods market is beyond your expectations. I can say it's worth hundreds of millions of dollars. In markets in places like Bodrum, Marmaris, and Alanya, a single stall may hold 3,000-5,000 items. Alanya has become a counterfeit paradise. There are 12,000 Germans living there. When they see the same product in Alanya at a quarter of the price they saw in their own countries, they buy it. There are counterfeits that are barely distinguishable from the real thing."

Counterfeit goods, which entered Turkey's agenda in the 1990s, are produced in two ways: either imported through customs from the Far East or produced do-

mestically. Despite the existence of hundreds of people who make a living through the tip-off mechanism, Att. Vehbi Kahveci stated that there are still challenges in the fight against counterfeiting. He outlined where the system is failing: “All institutions claim to support us, but I don’t see this in practice. Every time I go to the Grand Bazaar following a tip-off, the shops turn out to be empty. But if they resume business two days later, something needs to be investigated. In Beyoğlu, counterfeit [REDACTED] is being sold on a piece of cardboard right in front of the [REDACTED] store. According to the ‘Misdemeanor Law,’ the municipality shouldn’t allow that stall to operate there. But municipalities don’t consider this a crime. I don’t want to think otherwise, but still, this situation draws my attention.”

The One Who Files the Complaint Gets the Goods Seized

No brand would deliberately allow its products to end up in street markets. The stalls in neighborhood markets are rented out by municipalities—so when counterfeit goods are sold there, shouldn’t the municipality be held responsible? But in the mindset of municipalities, this isn’t considered a crime. We file lawsuits, and under the new Criminal Procedure Code, the courts are acting much more diligently. They require strong suspicion.

Let me give you an example of something we did just yesterday. We received a phone call informing us that goods were currently being produced at a certain address and were about to be exported to Germany. Based on this information, we applied to the court. However, the court rejected our request, citing a lack of sufficient evidence. After significant effort, we found a witness and reapplied. When we finally went there, the goods were indeed on-site. Had we been one day late, they would have been gone. Whoever files the complaint gets the goods seized—if no complaint is made, no action is taken regarding those goods.

The One Who Files the Complaint Gets the Goods Seized

Manufacturers, sellers, and distributors work in an organized manner.

- They have very advanced information networks. When a report reaches the police station, the seller at the local market finds out immediately and dismantles the stall.
- Some brands introduce counterfeit versions of their own products into the Turkish market to build recognition, then later open their own stores.
- Goods sold in local markets are labeled as “excess export stock.” However, the producer has no right to distribute excess production domestically. This would result in revocation of their manufacturing license.
- Turkish brands also suffer from counterfeiting. High-quality Turkish brands are being counterfeited and sold in Russia, the Middle East, Hungary, and Bulgaria.
- There are specific areas in Turkey where this business is highly prevalent. For example, there is a famous store in the Grand Bazaar where upper-income customers shop. They buy genuine [REDACTED] bags but opt for counterfeit accesso-

ries. The store gives customers a password. Once they say the password, a staff member takes them to another store. This way, they avoid getting caught.

- Counterfeiters sell the t-shirt and the brand label separately. The buyer later sews the label onto the t-shirt.
- The cities with the highest levels of counterfeit production are Istanbul, Aydın, Gaziantep, and İzmir.
- Southern holiday resorts are a paradise for this business. Thousands of counterfeit goods are sold at night festivals. Since we have no legal right to conduct night searches, they operate freely.
- For example, the favorite character of young girls is [REDACTED]. Counterfeiters used to print her image without writing her name. Now, [REDACTED]'s image is trademarked. We will start collecting bags bearing that image as well.

Source: <https://www.haber3.com/guncel/ev-kadinlari-korsan-avina-cikiyor-haberi-97427>

Shops selling counterfeit jerseys. →
Photographed as part of procedures conducted
by the Vektör Trademark Office aimed at
preventing trademark infringement.



The Knockoff Bag Market Hits the Brands Hard

9 JULY 2011 • YENİŞAFAK NEWSPAPER

Even the counterfeit versions of luxury brands such as [REDACTED] can find buyers for up to one thousand dollars. While the leather goods sector exports 200 million dollars, imports have reached 300 million dollars.



Although brands attempt to prevent the sale of counterfeit products—referred to as “knockoffs”—through law enforcement operations, the number of companies producing or importing counterfeit items of luxury brands like [REDACTED] has increased in recent years. The prices of counterfeit bags, some of which are used even by celebrities, range from 10 lira to 1,000 dollars.

Counterfeit Products in Nişantaşı

[REDACTED], Vice President of the Leather Goods Manufacturers Association, stated that the knockoff market, which hinders legitimate sales, has become the industry’s “biggest chronic wound.” “If you go to the Grand Bazaar, you can’t sell genuine brand-ed products. Everyone buys knockoffs in the Grand Bazaar. These are also sold in Nişantaşı, Bakırköy, southern tourist regions, and many neighborhood markets,” he said. Aydın noted that although the leather goods sector exports 200 million dollars, Turkey imports 300 million dollars in leather goods, and instead of real leather, these imports consist mostly of imitation products, despite Turkey’s strong position in genuine leather production.

2,000 Units Produced Monthly

[REDACTED] emphasized that brands are increasingly suffering from this issue, saying: “Almost 90–95% of the 620 stores in the Grand Bazaar sell counterfeit products. Because of knockoffs, our domestic sales have dropped significantly. One company can produce 2,000 counterfeit bags per month.”

Organized Groups Involved

Vehbi Kahveci, Vice Chairman of the Registered Trademarks Association, stated that the counterfeit bag market is controlled by specific organized groups, adding, “This has been documented through police operations.”

Source: <https://www.yenisafak.com/gundem/cakma-canta-piyasasi-markalari-vuruyor-328878>

Even the Knockoff Costs a Thousand Dollars

9 JULY 2011 • TAKVİM NEWSPAPER

Even the counterfeit versions of world-famous luxury brand products come with a hefty price tag. In Turkey, counterfeit bags are sold for as much as one thousand dollars. As the counterfeit market continues to grow, industry representatives express their concerns...



In Turkey, although efforts are being made to prevent the sale of counterfeit products—commonly referred to as “knockoffs”—the number of companies producing or importing them has increased in recent years. Exact replicas of luxury brands such as [REDACTED]

[REDACTED], which place price tags of around 20,000 dollars on their bags, also draw attention with their high counter-

feit prices. Counterfeit bags can be found in the market for as much as one thousand dollars. [REDACTED], Vice President of the Leather Goods Manufacturers Association, stated that the knockoff market, which hampers their sales, has become the industry’s “biggest chronic wound.” Pointing out that the market for knockoff products has continued to grow in Turkey since 1997, with production and sales increasing each year, [REDACTED] said, “Our domestic sales have dropped significantly due to knockoff products. A single company can produce 2,000 counterfeit bags per month.”

Sold Even at Home Gatherings

Vehbi Kahveci, Vice Chairman of the Registered Trademarks Association, also noted that counterfeit bags are being sold not only online but even at informal home gatherings. [REDACTED], stated that the actual size of the counterfeit bag market is unknown, but it is estimated to be worth billions of dollars.

Source: <https://www.takvim.com.tr/ekonomi/2011/07/09/cakmasi-bile-bin-dolar>

The Knockoff Sellers' New Trick: These Are Parallel Imports, Sis!

3 MAY 2014 • AKŞAM NEWSPAPER

ÖZGÜL ÖZTÜRK

Now brands are struggling with a new issue—parallel imports. Counterfeit products are being sold under the label of “parallel imports” even on the busiest streets, and it is stated that this causes billions of dollars in damage to the economy.

Foreign brands fighting against counterfeiting in Turkey are now also dealing with the problems caused by products being brought into the country without their permission. Parallel import, which allows a product to be legally imported by companies other than the official distributor in a given country, has led to luxury brand counterfeits being sold even on Turkey's most frequented avenues. Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office, stated that under the guise of “parallel import,” unhealthy products—mainly from China and other Far Eastern countries—are being introduced to the market. “Parallel import is a globally recognized practice, but it is being abused in Turkey. Some companies doing parallel imports bring in a small number of original products and place them on their shelves, while also selling counterfeit goods on the same shelves as if they were genuine. The counterfeit market in Turkey is worth billions of dollars, and this figure contributes nothing to the national economy,” he said.

Brands Must File Complaints

Kahveci emphasized that in Turkey, the fight against counterfeiting is only legally recognized when a complaint is filed. For this reason, he urged brands to take action against counterfeit products. He noted that among the brands actively fighting counterfeits, the rate of imitation in the market has significantly decreased. “There are brands conducting around 100 raids per month. But some brands do nothing, and this negatively affects the consumers as well,” he added.

No Space Left in Storage

Kahveci explained that Turkey has made significant progress in combating counterfeit goods over the past 15 years. “We've started to reap the benefits of all the efforts made. While Turkey was once labeled as the hub of piracy by the EU and the U.S., this image is beginning to change. However, we still haven't reached the desired level,” he said. He also mentioned that the counterfeit goods seized in raids are stored in courthouse warehouses, but due to the increasing number of cases in recent years, those storage spaces are now full.

Bags Sold for 1,500 Lira at the Bazaar

Kahveci pointed out that many companies engaged in parallel imports act as if they are official distributors of famous brands. He noted that despite being illegal, some stores have even been opened in recent years, selling a mix of branded products. “This situation severely harms the distributor system,” said Kahveci. “Distributors rent stores, employ staff, pay taxes, provide after-sales services, and promote the brand. But companies that do none of this sell the same products. They even sell parallel-imported versions of famous bags for 1,500 lira at local markets. This completely destroys the brand image.”

Source: <https://www.aksam.com.tr/ekonomi/cakmacilarin-yeni-oyunu-paralel-ithalat-bunlar-abla/haber-304648>



Counterfeit products in a bazaar

Major Crackdown on Counterfeit Goods

6 JUNE 2015 • SABAH NEWSPAPER

Those trading in counterfeit goods have come under strict scrutiny by the Ministry of Customs and Trade. It was revealed that some of the smuggled goods seized at customs were also counterfeit.



The Ministry of Customs and Trade has tightened its grip on counterfeit goods traders through strict inspections implemented at customs. Recently achieving significant success in this area, the Ministry took action in coordination with court decisions obtained by major international brands operating in Turkey. It was discovered that hundreds of thousands of products identified as smuggled were also counterfeit.

A Major Success Achieved

As a result of applications made by foreign brands to the Ministry of Customs, it was determined that hundreds of thousands of items—previously to be sold under the confiscation regime as smuggled goods—were actually counterfeit. Consequently, their sale was halted.

Lawyer Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office, explained that these items, previously classified only as smuggled and not recognized as counterfeits, were being put up for sale by customs under liquidation procedures. Now, their counterfeit nature has been identified, and sales have been suspended. Kahveci stated, “The Ministry of Customs has recently launched a serious initiative to prevent the sale of such items at customs. We also submit court rulings to stop the sale of these goods. Currently, a large stockpile has accumulated in the customs liquidation system. These goods are awaiting destruction.”

Kahveci added that the legal process is ongoing to determine how the goods will be destroyed. If removing the label does not compromise the integrity of the item, it may be eligible for sale, he noted. “However, this may only apply to textile products. Items like perfumes are destroyed by draining the liquid and smashing the bottles,” he said.

More Control, Better Image

Vehbi Kahveci noted that the Ministry of Customs and Trade recently carried out another major operation. He said that truckloads of counterfeit goods were seized at customs. “The seizure of these products while being exported abroad is a huge step toward improving Turkey’s negative image in the area of counterfeiting,” Kahveci stated. He also mentioned that trucks loaded with textiles and accessories leaving Turkey for Bulgaria, Greece, and the UK have been searched as suspicious. “The Ministry’s tight control efforts are strengthening Turkey’s image as a country with proper enforcement. At the same time, the image of Turkish exporters who do business properly is also improving,” he added.

Source: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2015/06/06/cakma-mala-buyuk-kiskac>

Counterfeit products in sacks.
Photographed as part of procedures conducted by the
Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.



They Sell Counterfeit Products Under the False Claim of Being Customs Goods

5 NOVEMBER 2019 • SABAH NEWSPAPER

PINAR ÇELİK

Fraudsters who disregard human health are selling counterfeit cosmetic products to the public under the false claim of being “customs goods.” Experts are warning especially against this major trap found online.

Fraudsters who disregard human health frequently use the false claim of “customs goods” to market expired cosmetic products. These individuals sell counterfeit items, particularly at highway rest stops in Anatolia, placing fake perfumes, deodorants, and personal care products from famous brands near cash registers claiming they are authentic. These fraudsters even illegally export their products. A cashier working at a rest stop revealed the extent of the scam built around the “customs goods” lie: “When customers ask about products that cost one-third of the original price, we say, ‘These are customs leftovers and we are clearing them out.’ We sell a perfume that costs at least 300 lira for just 70–80 lira. We never buy from customs. We made a deal with a producer. We earn profit from what we sell. Of course, they are all fake.”

“Duty Free” Products

There are also scammers who deceive the public by claiming to sell leftover stock from the closed Atatürk Airport Duty Free. These dishonest vendors illegally sell counterfeit perfumes at low prices in front of shopping malls, on busy streets, and even in parking lots, using fake ID cards that claim they are Turkish Airlines personnel.

They Scam with the Same Product Multiple Times

The internet hosts dozens of websites selling fake products under the label of “customs goods.” Even if they are shut down, new ones appear soon, and fraudsters continue selling counterfeit products. What’s more, they even resell returned products through different websites, scamming customers repeatedly with the same items.

Produced in Industrial Zones

Att. Vehbi Kahveci stated that in a single year, they managed to have 50 to 100 trucks full of counterfeit goods seized, noting that just one truck can contain about 100,000 perfumes and deodorants. He emphasized that large tanks in industrial zones are used to mix chemicals, and the fake end products are packaged identically to genuine ones using original brand bottles. “These are all carried out illegally,” Kahveci said.

Source: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2019/11/05/gumruk-mali-yalaniyla-sahte-urun-satiyorlar>

The Nightmare of Digital Street Vendors

15 DECEMBER 2019 • SABAH NEWSPAPER

Street vendors have gone digital. Selling thousands of counterfeit products—from watches to perfumes—on major e-commerce platforms, these digital street vendors are deceiving consumers. Thousands of complaints related to the issue are pouring into consumer complaint websites.

Turkey's street vendor economy has now moved into the digital world. The new address of this sector—which provides a livelihood for thousands of local and foreign individuals—is now popular e-commerce and marketplace websites. Tens of thousands of counterfeit products, from fake perfumes to watches mimicking famous brands, are being sold under major e-commerce platforms. Taking advantage of the lack of oversight in these areas, savvy sellers especially flood the virtual market with fake products during promotional and discount periods. For example, a counterfeit version of a perfume that normally sells for 800 lira is offered online for 130 lira. Trusting the brand value of the marketplace, users often mistake these items for genuine and purchase them.

They Only Care About Commission

Among the most complained-about platforms are some of the top five e-commerce sites in their category. These sites allow any entrepreneur to open a sales page for their products, and complaints about them have surged. Users expressing their frustration on social media and other online platforms are also filing complaints with official institutions, claiming that the items they received were not genuine. İzzet Stamati, Chairman of the Registered Trademarks Association, stated that online marketplaces created for manufacturers on e-commerce sites are highly unregulated. He pointed out that these sites do not require any documentation from the seller regarding the authenticity of the products. “The e-commerce site only looks at the commission it earns. Is the product fake? Is it harmful to health? They don't care. Moreover, the site bears no responsibility for any damage caused by the product. This is a very unhealthy form of trade. At the end of the day, the only one who suffers is the consumer,” Stamati said.

The Site Bears No Responsibility

Counterfeit product attorney Vehbi Kahveci also noted that chemical mixtures produced in large tanks at industrial sites are packaged in bottles identical to those of original brands and sold as if they were genuine—entirely through illegal means. ■■■■■■■■■■, Chairman of the Board of ■■■■■■■■■■, stated that many e-commerce sites in Turkey, with millions of users, are selling counterfeit watches and accessories as if they were authentic. “We sent some of the products we bought from

e-commerce sites to the headquarters of the brands abroad, and it was proven that they were fake. Some of the sites are aware of this; others are not. When we issue warnings, they say, 'It's not our responsibility,' because according to the law, the seller company is responsible. But the websites themselves should also be held accountable," he said.

Don't Buy Without Research

Consumers who believe they purchased genuine products from e-commerce sites, but later discover they're fake, often struggle to get refunds or even find someone to address their complaint. Even when these fraudulent sites are shut down, new ones quickly take their place, and the sale of counterfeit goods continues. Scammers even resell returned items through different websites. Experts say these problems stem from e-commerce platforms accepting any vendor without proper vetting or control. "A perfume that normally costs 500 TL doesn't drop to 50 TL," they warn, urging consumers to thoroughly research the real prices of products before making a purchase.

Source: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2019/12/15/dijital-isportaci-kbusu>

In Istanbul, the Thriving Counterfeit Market

19 OCTOBER 2022

KILLIAN COGAN

Estimated at three billion dollars, the Turkish counterfeit market contributes to the country's tourist appeal. An illegal activity that the authorities are reluctant to regulate in times of economic crisis.



The Grand Bazaar in Istanbul offers its fair share of counterfeit goods – including luxury watches and handbags. In the vaulted arcades built in the 15th century, a multitude of fake [REDACTED] bags, as well as counterfeit [REDACTED] watches, can be found. We are at the Grand Bazaar of Istanbul – once the heart of imperial Ottoman trade, now a vast supermarket for counterfeits.

“90% of our customers are foreigners, most of them Europeans: French, Germans, or Dutch,” explains Emre*, 26, a seller of fake luxury bags at the entrance of the Grand Bazaar. “We sell two types of products: lower-quality imitations made of plastic, and others made of leather, which are priced higher,” he says, pointing to a fake [REDACTED] handbag. “As for the leather imitations, I can guarantee that they have absolutely no difference from the originals,” assures the vendor. “It’s top quality – we’re the country of imitation!”

Indeed, Turkey has hosted a significant counterfeiting industry for several decades. A market difficult to quantify due to its illegal nature, which attorney Vehbi Kahveci – specialized in anti-counterfeiting for over forty years – estimates to be worth three billion dollars.

According to a report published in December 2021 by the European Commission and the European Union Intellectual Property Office (EUIPO), Turkey is the third-largest source of counterfeit goods in the European Union, after China and Hong Kong. Another report on counterfeiting, published by the OECD and EUIPO in 2021, states that the proportion of counterfeit goods originating from Turkey seized worldwide rose from 4% in 2016 to 12% in 2019.

Among these counterfeit goods, fake luxury products occupy a prominent position. The sectors of perfumery, textiles, leather goods, and jewelry are particularly widespread.

Counterfeit watches, on the other hand, are mainly produced in China or Hong Kong, although they are distributed within the Turkish market.

Beyond local production, Turkey also acts as a hub for counterfeit goods between Asia and Europe.

At the Grand Bazaar in Istanbul, you can find replicas of the [REDACTED] for 160 euros or a fake [REDACTED] for 150 euros.

“Patek Philippe watches are mostly requested by connoisseurs. The most popular models are the classic [REDACTED],” the seller notes.

“For 2022, a little over 59,000 counterfeit Swiss watches have been seized in Turkey – but this is, of course, just the tip of the iceberg,” says Vincent Stauffer of the Swiss Watch Industry Federation, which has been active in anti-counterfeiting efforts in Turkey for over twenty years.

“As for the leather imitations, I can guarantee that they have absolutely no difference from the originals. It’s top quality – we’re the country of imitation!”

These goods are mainly sold in Istanbul’s tourist areas – in the Grand Bazaar or the Osmanbey district – as well as in seaside resorts on the Aegean and Mediterranean coasts, such as Bodrum, Antalya, or Kuşadası.

Since the beginning of the COVID pandemic, the sale of counterfeit goods has increasingly shifted online, both domestically and abroad.

This market is under close watch by luxury brands, as it can significantly damage their image and lead to a decline in consumer interest.

“For luxury watches, for instance, if a buyer of an authentic product sees a counterfeit version of the model they purchased on everyone’s wrist, they may turn away from the brand,” explains Philippe Azzola, a lawyer at the Geneva Bar who represents several major Swiss watch brands. “It’s about protecting the exclusivity of the models.”

Customs Authorities Take Action

According to several stakeholders involved in the fight against counterfeiting in Turkey, the local counterfeit luxury market continues to grow.

To try to curb this expansion, Western luxury brands rely on local law firms that carry out raids against sellers and counterfeiters operating on Turkish territory.

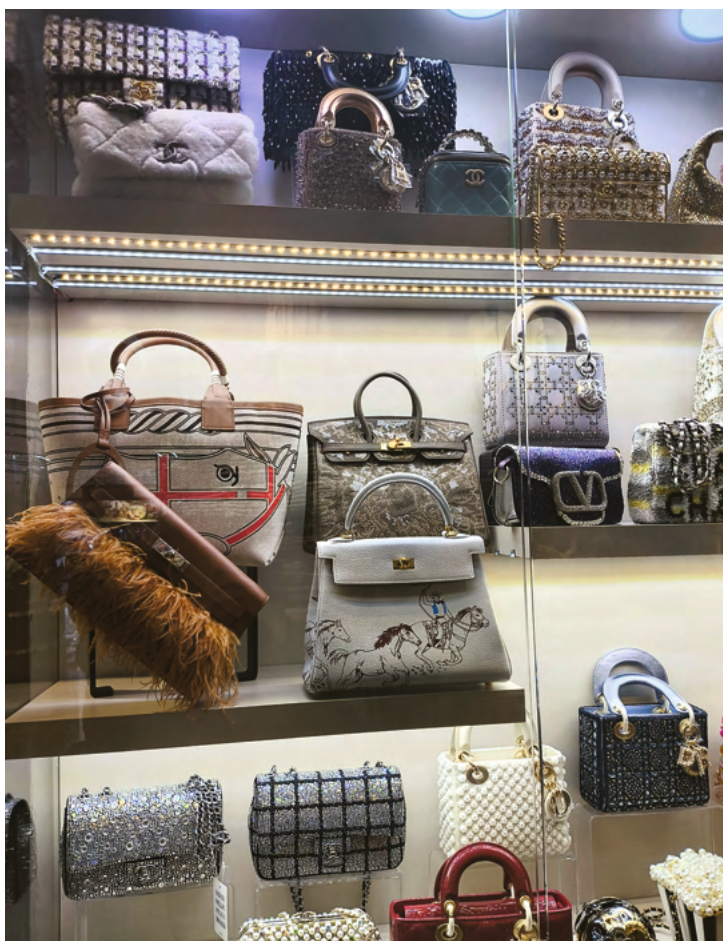
However, except for counterfeit perfumes – which are considered a health issue

by Turkish authorities and can thus be seized ex officio – raids against sellers of other counterfeit luxury goods require formal complaints filed by the brands.

To file a complaint, luxury brands and their representing law firms must gather sufficient evidence about the counterfeit products; otherwise, the courts cannot issue a search warrant.

Once the warrant is granted, law firms contact police forces, who conduct the raids in coordination with them. Law firms – and sometimes the brands themselves – deploy investigators on-site to collect evidence.

Source: <https://www.bilan.ch/story/a-istanbul-le-marche-florissant-de-la-contrefaçon-837831891724>



Counterfeit bags in a shop window. Photographed as part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.

They pay nearly the original price to buy counterfeit “crocodile” leather bags

10 DECEMBER 2024 • EKONOMI NEWSPAPER

YENER KARADENİZ

As demand for counterfeit bags and accessories made from exotic animal skins increases, there has been a significant rise in the illegal entry of products made from snake, iguana, and crocodile skins into Turkey in recent times. Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office, stated that while most counterfeit products come from the Far East, they can also be produced in Turkey. He also pointed out that the price difference between the counterfeit and the original items is often not very significant.



Demand for counterfeit bags and accessories made from exotic animal skins has increased. Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office and representative of several well-known brands, pointed out that there has been a significant rise in the illegal entry of products made from snake, iguana, and crocodile skins into Turkey in recent times.

Kahveci emphasized that while most counterfeit products come from the Far East, they can also be produced within Turkey, and the price difference between the fake and the original is not that substantial.

He stated: “If the original bag costs \$5,000 in a store, its counterfeit version is sold for \$3,000 on the black market. Someone who can afford \$3,000 could also pay \$5,000, but they find walking into a store that sells \$5,000 bags intimidating. They don’t see themselves as belonging in that environment, so they end up buying the fake product at a still high price.”

Kahveci described this preference as a “status issue,” explaining that it is not necessarily price-driven:

“In recent years, there’s been a shift in capital and a new social class has emerged. These new capital owners feel reluctant to enter stores where luxury brands are sold. They feel out of place in those shops. This behavioral pattern alone has created a new market.”

“Only 5% of Counterfeit Products Are Caught”

Kahveci said that recently, many such bags and accessories have been seized in the Grand Bazaar, but despite the effective work of customs and police forces, only about 5% of counterfeit products in the market are actually intercepted. “We can’t catch 95% of them,” Kahveci stated. “Because the number of enforcement teams is not sufficient, and those who are in this business operate very professionally. Whatever precautions the state takes, they adapt and take countermeasures. Some brands are fighting this issue seriously and allocating large budgets for it.” Kahveci also noted that these kinds of products attract significant interest from foreigners: “A large portion of counterfeit buyers in Turkey are foreigners. There are places that cater exclusively to tourists. Some stores open only when tourists arrive and shut down afterward,” he said.

Source: <https://www.ekonomigazetesi.com/sektor-haberleri/orijinaline-yakin-para-oduyorlar-taklit-timsah-canta-aliyorlar-43580/>

James Bond on the Hunt for Counterfeits

10 JUNE 2015 • SABAH NEWSPAPER

ÖZGE YAVUZ

Major international brands operating in Turkey have partnered with British, French, and German detective agencies to combat counterfeit products. Agents, much like James Bond, have surrounded counterfeiters in the Grand Bazaar, Bodrum, and Antalya.

International brands operating in Turkey have begun working with British, French, and German detective agencies to combat counterfeit products. Until now, these global companies had relied on local firms to identify the locations of counterfeit producers and sellers in Turkey, but with limited lasting success. Now, they are taking control of inspections themselves. Backed by significant budgets and technical resources, the detectives stationed in Turkey are tasked with locating areas where counterfeit products are heavily produced and collecting solid evidence such as photographs and audio recordings.

The Grand Bazaar in the Spotlight

In Turkey, the counterfeit goods trade—estimated to be worth \$20 billion—centers around key areas such as the Grand Bazaar, Bodrum, Antalya, and Kuşadası. Detectives have begun targeting not only sales points but also production workshops. Because they are foreign, these detectives often go unnoticed by sellers and producers. Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office, stated, “Right now, British, German, and French detectives are roaming around the Grand Bazaar and other regions. Counterfeiters haven’t yet developed the instinct to protect themselves against foreigners, but they take every precaution against locals. Now that foreign brands are directly involved, things have become much harder for counterfeiters.”

Strong Evidence

Foreign brands operating in Turkey—whose counterfeits circulate widely—are planning to use the strong evidence collected by detectives to obtain court-ordered search warrants. “Detectives are working with great precision,” said Kahveci. “Just the other day, they located a site we would not have been able to find on our own. Dozens of counterfeit bags were seized in an underground location.” The detectives are also tracking not just production and sales sites, but the counterfeiters’ business connections in countries like Italy, Spain, and Egypt. Kahveci added, “The aim of these efforts is to significantly reduce the counterfeit trade.”

Undercover as Customers

Turkey’s counterfeit product market continues to grow each year, and much of the

demand comes from tourists. Sellers in tourist-heavy areas like Bodrum, Kuşadası, Antalya, and the Grand Bazaar mainly target foreign customers. According to Kahveci, this makes it relatively easy for British and German detectives to go undercover as customers and collect both video and audio evidence from the sellers. He noted that counterfeiters are much more cautious when dealing with Turkish customers, saying, "The major brands operating in Turkey only ask the foreign detectives to gather documentation. Then they pass these materials on to their lawyers, who use them as evidence in court."

A \$350 Billion Global Market

In Turkey, handbags are among the most counterfeited products. Counterfeiters often purchase original versions of next season's models from top brands and begin reproducing them. While the counterfeit market in Turkey is estimated at \$20 billion, globally it is believed to be worth as much as \$350 billion.

Source: <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2015/06/10/james-bond-taklit-avinda>

SABAH Ekonomi - Finans 10 H

James Bond taklit avında

Türkiye'de faaliyet gösteren dev yabancı markalar; taklit ürünlere karşı İngiliz, Fransız ve Alman dedektiflik şirketleriyle anlaştı. James Bond gibi ajanlar Kapalıçarşı, Bodrum ve Antalya'daki taklitçileri ablukaya aldı

Müşteri kılıfına giriyorlar

TÜRKİYE'DE taklit ürün pazarı her geçen yıl büyüyor. Ancak bu ürünleri alıcıların da özellikle turistler olduğu belirtiliyor. Bodrum, Kuşadası, Antalya ve Kapalıçarşı gibi turistik yerlerin olduğu bölgelerdeki satıcılar, yabancı dedektiflere satış yapma derdinde. Yabancı Kahveci, bu nedenle İngiliz ve Alman dedektiflerin müşteri komisyonları

350 milyar dolarlık pazar

TÜRKİYE'DE en fazla taklidi yapılan ürünlerin başında çanta geliyor. Taklitçiler önemli markaların bir sezon sonraki modellerinin orijinalini satın alıp, üretmeye başlıyor. Türkiye'de 20 milyar dolar olan taklit pazarının büyüklüğü dünyada 350 milyar dolar buluyor.

KAPALIÇARŞI'NE ÇIKIYOR

Türkiye'de her yıl 20 milyar dolar olan taklit ürün ticaretinin öne çıkan bölgelerinin başında Kapalıçarşı, Bodrum, Antalya ve Kuşadası geliyor. Satış noktalarının yanı sıra üretim atölyelerini de denetlemek amacıyla başlangıçta dedektifler, yabancı oldukları için satışçı ve üreticilerin çok da fazla dikkatini çekmiyor. Kahveci Hukuk Bürosu'nun sahibi Volkan Kahveci, "Şu anda Kapalıçarşı ve diğer bölgelerde İngiliz, Alman ve Fransız dedektifler kol geziyor. Taklitçiler henüz yabancıları karşı kelimeleri koruma güdüsünde

GÜÇLÜ DELİLLER

Türkiye'de faaliyet gösteren ve taklitleri piyasada yoğun bir şekilde dolaşan yabancı markalar, dedektiflerin topladıkları güçlü delilleri mahkemeye sunarak, suçları kanıtlayarak ceza almaya çalışıyor. Kahveci, "Dedektifler bu konuda çok titiz çalışıyor. Onların peşini gümüş günlerde bizim kendi imkânlarımızla bulamayacağımız bir adrese tespit ediyorlar. Yerin altındaki bir bölgede onlarca taklitçi çanta yapıyor" dedi. Dedektifler, üretim yerleri ve satış noktalarıyla birlikte taklitçilerin İtalya, Japonya, Mısır gibi ülkelerdeki iş bağlantılarını da takip ediyor. Kahveci, "Bu çalışmalarla taklit ürün ticaretinin önemli ölçüde azaltılmasına hedefleniyor" diye konuştu.

Altın 100	Dolar	Euro 100	Com. Alt.	Petrol
101.900	5.5490	1.1044	1487.53	43.71
0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark
-0.18% 11.45%	0.00% 0.00%	-0.11% -0.42%	-0.02% 16.15%	-1.06% 17.41%
Faiz	Euro	Sterlin	Altın 100	Petrol
15.99	6.1075	4.7653	1487.53	43.71
0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark	0.Fark Y.Fark
-0.01% 10.81%	-0.08% 1.19%	-0.41% 0.27%	-0.02% 16.15%	-1.06% 17.41%

2 AĞUSTOS 2019 CUMA 07

ÇAKMA yerli avı

Taklitçiler yabancı markalardan sonra yerli markalara odaklandı. Ürettikleri kalitesiz ürünlere ünlü markaların etiketini basan dolandırıcılar internet satışlarından milyarlar kazanıyor



Çinli turist taklit ürün için geliyor

TÜRKİYE'DE sadece taklit tekstil ve çanta pazarının 3.5 milyar dolarına üzerine çıktığını dile getiren Fikri ve Sinal Haklar Derneği Başkanı Avukat Vehbi Kahveci, Çinli turistlerin kendi ülkelerindeki kalitesiz ürünü beğenmeyip, daha kaliteli taklit ürün almak için Türkiye'ye geldiğini söyledi. Kahveci, bu satışların Çanakkale ve Afyon'daki binaların üst katlarında, orijinal markanın yapıldığından daha sık sunumlarla pazarlandığını dile getirdi.

Gecmişte yabancı markaların "çakma" diye tabir edilen taklit ürünlerini satan taklitçiler şimdi de yerli markalara odaklandı. Öyle ki kalitesiz ürettikleri ürüne yerli markanın etiketini basıp, internet siteleri, sosyal medya hatta semt pazarları aracılığıyla satıyorlar. Durum böyle olunca hem tüketiciler hem yerli markalar mağdur oluyor...

PAZARDA ÇAKMA KİGİLİ

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel daha önce yabancı markalarla ilgili sivilistimallerin şimdi yerli markalar için yapıldığını belirterek, "Markaların imajları tehdit altında" dedi. Yurtdışında sahte ürün toplama çalışmalarından sonra yurtiçinde de benzer bir operasyona başlayan Kigili'nin Genel Müdürü Hilal Suurdem ise, yaptırımlar yetersiz olduğu için taklitle mücadelede çok başarılı olmadıklarını söyledi. "İmalatçılar pazarcılarla anlaşsın"



Sinan Öncel

SAHTE SİTE AÇAN VAR

Sahte ürünle en çok mücadele eden markalardan biri de Zorlu Tekstil markalarından Taç. "Taçfirsatları.com" adlı Facebook sayfasından ev hanımlarını hedefleyen dolandırıcılar, indirimli nevresim takımlarını sattığını iddia edip tüketicilere paçavra gönderiyor. Taç yetkilileri, bu ve benzeri sitelere hukuki savas açtıklarını, yerli birçok değerli tekstil markasına yönelik internet üzerinden organize bir dolandırıcılık yapıldığını belirttiler. Çanta ve eşarpta en çok taklit edilen markalardan Vakkı ise polisle yapılan baskınlarda ürünlerini toplatıyor.



Hilal Suurdem

As a result of efforts in Turkey, local producers have also developed brand awareness and have begun taking action against the counterfeiting of their own brands. In this way, public awareness has also shown progress. The news article titled "Hunt for Local Knockoffs" is significant in demonstrating this growing interest.



Yakalanınca sinirlendi

Baskınla mallarına el konulan satıcı, Lacoste'un yetkililerine hakaret etti.

Ulus Pazarı'nda Lacoste baskını

Fransa'nın ünlü giyim markası La Chemise Lacoste S.A.'nın Türkiye'deki temsilcileri, taklit 'Lacoste'ları Ulus Pazarı'nda satan pazarcılara karşı operasyon düzenledi. Lacoste Firması'nın Fransa'daki merkezinden gelen emir üzerine, taklit ürünlerine karşı savaş açan Lacoste'un Hukuk Müşaviri Vehbi Kahveci ve Avukat Alper Öner, Mali Polis ile birlikte Etiler Ulus Halk Pazarı'na polisle birlikte ortaklaşa baskın düzenlediler. Polis ve firma yetkilileri, baskını haber aldıkları tahmin edilen 'uyanık' satıcıların pazardan kaçmaları sonucunda ancak bir kişiyi yakalayabildiler. Taklit bayan çantası satarken yakalanan satıcı ise firma yetkililerine hakaretler yağdırdı. Baskın sonucunda 50 kadar bayan çantası ele geçirilirken, pazarda birçok taklit mal dikkat çekti.

■ Dinçer ŞEREF

Many news articles like "Raid at Ulus Market" have been published to inform the public.



Pazarda taklit Lacoste avı

Mehmet Ali KANTARCI
İSTANBUL

Aslı 38, takliti 5 milyon lira

Ulus Pazarı'na geçtiğimiz hafta yapılan baskın yapan Lacoste firmasının avukatları tezgahlarda yüzlerce taklit Lacoste markalı tişört, gömlek ve çanta tespit ettiler. Bir pazar baskını yapmadan önce sivil görevlilerin tezgahları incelediğini ve taklit malları tespit ettiğini belirten Avukat Alper Öner, polis eşliğinde taklit mallara el konulduktan sonra satıcının karakola götürülerek ifadesinin alındığını söyledi. Baskınların bundan sonra da devam edeceğini belirten Öner, Ulus pazarı baskını sırasında el konulan taklit ürünlerin de Adli Emanet'e sevk edileceğini belirtti. Çarşamba günleri kurulan Ulus Pazarı'nda Lacoste da dahil olmak üzere Polo, Ferre, Adidas vb. ünlü markaların taklit ürünleri satılıyor. Lacoste markalı orijinal tişört Akmerkez'deki mağazasında 38 milyon TL, gömlek 49 milyon TL, çanta ise 60 milyon TL'ye satılırken Ulus Pazarı'nda taklit Lacoste tişört 5 milyon, gömlek ve çantalar da 10 milyon liradan satılıyor.

likte, tescil ve marka haklarına yönelik düzenleme ve denetlemelerin hızlandığını anlattı. Öner, "1856 Paris Sözleşmesi'nin markaları korumakla ilgili hükümleri gereğince, bugün ülkemizde de 556 sayılı markaların korunması konusunda KHK çıkarılmış ve tescilli markalar bu şekilde koruma altına alınmıştır. Gerek bu, gerekse 551 sayılı Markalar Kanunu, her türlü yasadışı marka taklit üretim ve satışını yasaklamıştır" dedi

Ticaretten men

Öner, 556 sayılı KHK'ya göre taklit marka üreten ve satanların 2-4 yıl arasında

hapis cezası ile 4-30 milyar lira arasında para cezası ödediklerini vurguladı. Öner, şöyle devam etti:

"Ancak bu suçta tekrardan çok önemli. İkinci tekrarda hapis cezası para cezasına çevrilmiyor, ayrıca ticaretten men etme cezası uygulanabiliyor. El konulan taklit ürünler Adli Emanet'e gidiyor ve mahkeme sonucuna göre genelde imha ediliyor. Biz yılda 25-30 bin adet Lacoste ve aynı miktarda taklit Paul and Shark'ı piyasadan topluyoruz. Kadıköy Salı Pazarı, Bostancı Çarşamba, Etiler, Yeşilköy Çarşamba pazarlarında yoğun denetim yapıyoruz."

"Counterfeit Hunt at the Market"



El konuldu Savcılığın talimatı gereği taklit markalara savaş açan polis, Salıpazarı'nda altı çuval taklit mala el koydu.

Taklitçilere şok baskın

İSTANBUL- Piyasada isim yapmış seçkin firmaların mallarını taklit ederek vatandaşları aldatan ve haksız kazanç elde edenlere karşı firma sahipleri harekete geçti. Firmaların savcılığa yaptığı başvuru doğrultusunda dün Salıpazarı'nda aniden karşılarda polis ve medyayı gören pazarcılar önce şaşırıldılar, sonra üzüldüler. Savcılığın talimatı ile "taklit" mallara el koyan polis, 6 çuval malı karakolda yedimin olarak firma sahiplerine teslim etti. Özellikle Adidas markasının çok miktarda taklitinin ele geçirildiği baskınla ilgili soruşturma sürdürülüyor.

EROL KARSAVRAN

"Shock Raid on Counterfeiters", Türkiye newspaper

Marka taklitçilerine baskın düzenlendi



Avukat Vehbi Kahveci

• Uluslararası markaları taklit ederek piyasaya süren firmalara baskınlar düzenleniyor. Alfa Güvenlik Şirketi de dün Kadıköy Salı Pazarı'nda "Adidas" markası ürünleri satan pazarcılara polis nezaretinde bir baskın düzenledi. Tescilli olan bir markayı taklit ederek piyasaya sürülenler hakkında Cumhuriyet Savcılığı tarafından soruşturma açılıp, 3 aydan 1 yıla kadar hapis cezası verilebiliyor.



Salıpazarı'nı didik didik ettiler

"Adidas" şirketinin taklit ürünlerinin Salıpazarı'nda satıldığını belirten Alfa Güvenlik Şirketi avukatı, polis eşliğinde Salıpazarı'nı didik didik ederek, taklit ürün satanları suçüstü yakaladı. Coşkun BEL

"Raid Carried Out on Brand Counterfeiters", Gözcü newspaper

Sahte Lacoste satana hapis

Lacoste, sahte ürünleri piyasadan toplamaya kararlı. Ankara'da taklit Lacoste ürünleri satan bir mağaza sahibi iki yıl hapis cezasına çarptırıldı. Ankara 3. Asliye Ceza Mahkemesi'nde görülen dava sonunda mağaza sahibine hapis cezasının yanı sıra 4 milyar 800 milyon ağır para cezasını ödemesine de karar verildi. Ayrıca 1 yıl işyeri kapatılması ve ticaretten men edilmesine de karar verildi. La Chemise Lacoste firması, 1999 yılı içerisinde toplam 200 baskın yaptırdı.



"Prison Sentence for Selling Fake [REDACTED]"

'Taklit' baskını

İSTANBUL- Adidas firmasının Türkiye Temsilcisi Esem Spor Giyim Şirketi yetkililerinin girişimleriyle, Adidas markasının taklidinin önlenmesi çalışmaları kapsamında dün İstanbul'un en büyük semt pazarı olan Kadıköy Salıpazarı'na polis tarafından baskın düzenlendi. Şirket yetkililerinin de hazır bulunduğu baskında 4 tezgahtan Adidas markası taklidi olan ve çoğunluğu eşofmandan oluşan 600 adet çeşitli giysi toplandı. Malları toplanan pazarcılar, taklit ürünlerin herkes tarafından satıldığını, bunun suç olduğunu bilmediklerini söylediler. Zararlarının çok olduğunu ifade eden pazarcılar, bundan sonra aldıkları

malları kontrol ettirdikten sonra satışa çıkaracaklarını kaydettiler. Baskın sırasında mallarını vermek istemeyen bazı pazarcılar ile firma yetkilileri arasında sözlü tartışma yaşandı.

Firma Avukatı Vehbi Kahveci, yaklaşık bir saat süren taklit ürün toplama işleminden sonra yaptığı açıklamada, taklit ürün sattıkları belirtilen 4 pazarıcı hakkında yasal işlem yapılacağını bildirdi. Taklit ürünlerle mücadele konusunda iç piyasada yoğun bir çalışma yürütüldüğünü belirten Kahveci, son 3 ayda 14 malatçılara yapılan baskınlarda 125 bin adet taklit ürün ele geçirildiğini ifade etti.

"Counterfeit Raid", newspaper

Baskın sonucu toplanan eşofman, tişört gibi ürünler adli emanete teslim edilirken, taklit ürün satıcıları hakkında da işlem yapıldı.



Adidas'tan taklitçilere baskın

● Ünlü spor markası Adidas, markasının taklit edilmesi üzerine, taklit marka üreticilerine karşı büyük bir mücadele başladı. İhbar üzerine Kadıköy Salıpazarı'na baskın yapan polis ekipleri yüzlerce taklit Adidas marka ürün ele geçirdi.

● Avukat Vehbi Kahveci'nin de katıldığı baskında, ellerindeki mahkeme kararını gösteren Adidas yetkilileri taklit ürün satan 4 tezgahtan 600 parça mal topladı. Avukat Kahveci amaçlarının tüketicileri taklit ürünlerden korumak olduğunu söyledi.

“Counterfeit Raid”, Akşam newspaper

Adidas'ın taklit baskını



Satıcılar "İmalatçılara baskın yapın" dedi. Foto: Emine Kurtar

Adidas ürünlerinin Türkiye temsilcisi Esem Spor yetkilileri, Salı Pazarı'nda düzenlenen polis baskınıyla taklit mallara el koydu.

Esem Spor Giyim AŞ'nin bünyesinde bulunan dünyaca ünlü spor markası Adidas'ın taklitlerini satan Salı Pazarı esnafı, dün firma yetkilileri ve polisin baskınıyla zor anlar yaşadı.

Esem Spor adına baskınları organize eden Alfa Güvenlik Danışma Merkezi yetkilileri, polislerle birlikte Kadıköy Salı Pazarı'na giderek, Adidas taklit ürünleri topladı. Sahle Adidas satışı yapan esnafın Kadıköy Merkez Karakolu'na çağırıldığı baskın sırasında polis hiçbir direnmeyle karşılaşmadı. Taklit ürünlerin Merter

ve Zeytinburnu'nda bulunan imalathanelerde ürettiğini söyleyen pazar esnafı, asi baskının ortaya yapılması gerektiğini belirtirken, Esem Spor Giyim AŞ'nin avukatı Vehbi Kahveci, üç ay içinde imalathanelere yapılan baskınlarla 125 bin taklit Adidas ürün yakalandıklarını açıkladı.

Kahveci, şöyle konuştu: "Eskiden Türkiye, taklit ürün ithal ederdi. Şimdilerde artık taklit ürünler Türkiye'de imal edilip, ihraç ediliyor. Bu da kayıt dışı ekonominin bir parçası, kara para aklama yöntemi olarak çöküyor karımıza." (yy)

“Counterfeit Raid”, Yeni Yüzyıl newspaper



Acele ajan ARANIYOR

İtalyan hazır giyim markası Diesel, taklitleriyle başa çıkamayınca, ajanlarla çalışmaya karar verdi. Bugüne kadar Türkiye'de 150 bin taklit mal ele geçiren firma, yaz aylarında işe 300 tane ajan alacak



ÜRETİCİ ZOR DURUMDA

Türkiye'de önemli bir pazar payı elde eden hazır giyim üreticisi Diesel'e talep artınca, taklitlerin de de önemli bir yola girme potansiyeli. Bunun üzerine markanın İtalya'da bulunan merkezi, bir yıl önce avukat Vehbi Kahveci ile anlaşarak taklitte mücadele kararı aldı. 80 geyene bastırılan düzenleyerek toplam 150 bin taklit ürün ele geçirildikçe ifade eden Avukat Kahveci, "Taklit ürünleri alan müşteriler, pilyetlerini yine Diesel'e yapıyor. Bu da firmayı zor durumda bırakıyor. Ayrıca taklit ürünler sağlık yönünden de sakıncalı" dedi.

TAKLİTÇİLİK MAFYASI VAR

Dünyada 600 kişi mahkemeye çıkartılan ve 110 kişinin 2 yıl hapis ve 34 milyar lira para cezası aldığı söylenen Vehbi Kahveci, ancak tezgâhlarda ve yataklı yerlerde taklit ürün satmanın hızla devam ettiğini kaydetti. Yasaların taklitte mücadelede engel teşkil ettiğini belirten Kahveci, "Sahte sahte üreticileri yakalatınca, cezadan kurtuluyor. Yakalanan kişi üreticinin adını vermiyor" şeklinde konuştu. Kahveci, taklit piyasasının mafya kurallarının plâdine dikkat çekerek, bu yüzden üreticilere ulaşmakta zorlandığını belirtti.

TÜRKİYE 3. SIRADA

Türkiye'nin Diesel taklitçiliğinde üçüncü sırada olduğunu altın çizm Avukat Vehbi Kahveci, şu bilgileri verdi: "Çağrılı Çin ve Uzakdoğu'da taklitte mücadele olmadı için, bu rakamlara varmıyor. Türkiye yasaları taklit ürünleri yakalamaya müsait. Bu da taklitte mücadelede epey yavaşlaştı. Uygulamada çok aconast olunabiliyor. Bu nedenle Türkiye'de yapılan taklit düşük. Ancak Türkiye bir geçiş bölgesi olduğu için tektilde taklit ürün yapıldığı iddiaları var."

Rahim AK - MERKEZ

Timsah, 30 yıldır gözyaşı döküyor

Ünlü Fransız markası Lacoste'un başı, timsah şeklindeki logosu nedeniyle 30 yıldır dertten kurtulmadı.

Dünyanın dört bir yanında logosunu taklit eden firmalara savaş açan ve

son yıllarda başarılı sonuçlar alan Lacoste, taklitçiliğin önünü önemli ölçüde kesti. Taklitçiliğin ülke ekonomilerine de zarar verdiğini söyleyen Lacoste yetkilileri, bu yüzden her yıl 3.5 milyon euro kaybettiklerine dikkat çekti.



Bu da 600 milyonluk kot

Son zamanlarda özellikle sosyetik genç kızların ragbet ettiği 7 (Seven) marka jean pantolonlar, fiyatıyla şaşırtıyor. Kalıpları vücuda oturduğu için tercih edilen 7'in kadın modelleri 300 ile 600 milyon arasında satılırken, erkek jeanleri 345 milyon liradan başlıyor.

Türkiye'de sadece Beymen'de satılan 7 (Seven) in yurt dışındaki fiyatı ise 160 dolar. Yurtdışında mağazası bulunmayan firma, internet üzerinden satış yapıyor. Öykü YAZICIOĞLU / Haber Merkezi



Urgently Seeking an Agent

5 FEBRUARY 2004 • HÜRRİYET NEWSPAPER

RAHİM AK

The Italian ready-to-wear brand [REDACTED], overwhelmed by the number of counterfeits, has decided to work with undercover agents. Having already seized 150,000 counterfeit items in Turkey, the company plans to hire 300 agents during the summer.

Manufacturer Under Pressure

As demand for [REDACTED], a leading ready-to-wear brand with a significant market share in Turkey, has grown, the number of counterfeit products has also increased. In response, the brand's headquarters in Italy signed an agreement with lawyer Vehbi Kahveci a year ago to combat counterfeiting. Stating that they conducted raids on 80 locations and seized a total of 150,000 counterfeit products, Kahveci explained: "Customers who buy counterfeit items still file complaints with [REDACTED]. This puts the company in a difficult position. Moreover, counterfeit products pose health risks."

Counterfeiting Mafia Exists

Vehbi Kahveci noted that they have brought 600 individuals to court so far, and 110 of them were sentenced to 2 years in prison and fined 34 billion lira. However, he emphasized that the sale of counterfeit products in markets and resort areas continues rapidly. He pointed out that current laws obstruct efforts against counterfeiting: "When a seller helps catch a fake goods producer, they are still not exempt from penalties. And those who get caught do not reveal the identity of the manufacturers." Kahveci highlighted that a kind of mafia operates within the counterfeit market, making it very difficult to trace back to the actual producers.

Turkey Ranks Third

Att. Vehbi Kahveci stated that Turkey ranks third in [REDACTED] counterfeiting worldwide and provided the following insights: "Since there is virtually no fight against counterfeiting in China and the Far East, those figures don't reflect the true scale. Turkish laws are more suitable for combating counterfeits. We've made significant progress in this fight. Enforcement can be very strict here. Because of this, the level of counterfeiting within Turkey is relatively low. However, as Turkey is a transit hub, there are claims that counterfeit textile products are being produced here."

Source: <https://arsiv.sabah.com.tr/2004/02/05/gny101.html>

“Lawsuit Against Municipalities Over Counterfeit Goods”

Municipalities have not participated in the fight against counterfeiting for various reasons. Although the Municipal Law and related regulations assign them such responsibilities, they have failed to take action. Their primary excuse has been, “We cannot distinguish counterfeit products.” As a result, official notices were sent to municipalities via notary public, reminding them of their legal duties. Despite this, municipalities still do not take part in this initiative in an institutional capacity.

Editor: Sinan Cem ŞAHİN
PAZAR 24 TEMMUZ 2005

Belediyelere taklit m

Başkanlara 5 yıl hapis

Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci belediye başkanlarının 5 yıla kadar hapis cezası alabileceğini belirtti ve devam etti: “Pazarlarda taklit mal satılmasına göz yumuluyor. Beşiktaş, Kadıköy, Yeşilköy'de böyle pazarlar var. Buraların belediye başkanlarına dava açılrsa 2 ila 5 yıl arası hapis cezası istemiyle yargılanırlar.”

Taklit ürünlerle mücadelede istenen sonuç alınamayınca en çok taklit edilen markalardan olan Diesel belediyelerin peşine düştü. Şirket artık taklit ürünlerin satıldığı yerlerin sahiplerine de dava açacak. Hedefte semt pazarları ve turistik bölgelerdeki mekânların sahibi belediyeler var.

Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci “patent ve marka haklarının korumasını düzenleyen 5194 sayılı kanun ile taklidi satıldığı yerin sahibine dava açma hakkımız vardı. Belediyelerin taklitle mücadelede destek olacağını beklediğimizden bunu daha önce yapmadık. Sonuç istediğimiz gibi olmadı. Artık

“Semt pazarlarında taklit mal satışı geldi ama belediyeler önlem almayı Diesel'in avukatları mülk sahibi belediye başkanlarına dava açmaya hazırlanıyor”

onlara da dava açacağız” diye konuştu. Sadece taklit ürün satanın değil, mülk sahibinin de sorumlu olması Diesel'in yanısıra taklit mağduru diğer şirketler için de yeni bir süreç başlattı.

Türkiye'de sahteciliği önlemek için çıkarılan kanunların yeterince iyi uygulanmadığı şikâyeti sık sık yapılıyor. Louis Vuitton'dan Lacoste'ye, Calvin Klein'dan Levis'e tüm ünlü markalar bu konuda büyük sorun yaşıyor. Bu ürünlerin kullanımı geniş kitlelere yayılınca şirketler de çareyi hukuk mücadelesinde arıyor. Bunlardan bazıları lüdi satılan markaları Bugüne kadar satışları ve bu ürünleri açılıyor ve para-pis cezası uygulanmadıkça satılmamış olan d sahte ürünlerin sahiplerine de dava açılıyor. Bu ilk bakışta de çok ilginç sonuç kü güney illerimizde mal satmak için ku

SİNAN CEM ŞAHİN
sinan@shahin.com.tr

As a result of increased public awareness through ongoing efforts, the Minister of Justice announced that those caught selling counterfeit goods would be reported to the tax authorities for investigation. This practice had been implemented in the past but was later abandoned.

Ceza alan korsanlar Maliye'ye bildirilecek

Adalet Bakanı Cemil Çiçek, korsan yayınlarla ilgili ceza davalarına bakan mahkemeler tarafından verilen kararların devletin uğradığı vergi kayıplarının önlenmesi için defterdarlıklara iletilmesini istedi. Çiçek tarafından, Cumhuriyet başsavcılıklarına gönderilen "Fikri ve Sınai Hak Korsanlığı ve Taklitçiliğinde Devletin Vergi Kaybı" konulu genelgede, Türkiye'de yürürlükte bulunan fikri ve sınai hak mevzuatının, fikri haklarda korsanlığı, sınai haklarda taklitçiliği yasakladığı anımsatıldı.

Yasa yeterli değil

Etkin bir fikri ve sınai mülkiyet hakları sisteminin oluşturulması için yalnızca yasal düzenlemelerin yapılmasının yeterli olmadığı vurgulanan genelgede, bunların ilgililerce etkin bir biçimde uygulanması da gerektiği kaydedildi. Genelgede, şu ifadeler yer aldı: "Günümüzde suç ekonomisinde önemli bir yer tuttuğu görülen fikri ve sınai hak korsanlığı ve taklitçiliğinin pek çok pazarda söz konusu olabildiği; hukuka aykırı olarak işleyen böylesine muazzam bir pazarda ise devletin çok büyük vergi (KDV, gelir vergisi gibi) kayıplarının ortaya çıktığı aşikardır. Bu nedenle fikri ve sınai hak korsanlığı ve taklitçiliğine karşı etkin bir korumanın sözü edilen ihlaller nedeniyle, devletin uğradığı vergi kaybı da dahil tüm mali kayıplarını azaltacağı şüphesiz olup; bunu teminen fikri ve sınai hak korsanlığının ve taklitçiliğinin tespiti halinde, Maliye Bakanlığı'na bağlı defterdarlıkların Gelir Müdürlükleri ile işbirliğine gidilmesi zorunluluğu doğmuştur."

■ ANKARA
Milliyet



SAYFA 9

mal davası

al satışı yaygın hale
m almiyor" diyen
nibi belediyelere de
zırlanıyor

yor. Bunlardan Diesel en çok taklit
tılan markalar arasında.
güne kadar sahte ürün satan yer-
e bu ürünleri dağıtan kişilere da-
lıyor ve para cezası ile birlikte ha-
zası uygulanıyordu. Şimdi ise uy-
ada olan değişiklik sayesinde
ürünlerin satıldığı dükkânların
erine de dava açılıyor.
ilk bakışta normal gibi gözükse
k ilginç sonuçlar doğuracak. Çün-
ney illerimizde daha çok tursilere
tmak için kurulmuş yüzlerce dükkân

kân var. Bu dükkânların mal sahibi ise
büyük çoğunlukla belediyeler. Bu da
sahte mal satıyor suçlamasıyla artık be-
lediyelerin de karşılaştığını gösteriyor.
Diesel'in avukatı Vehbi Kahveci davalara
nın belediye başkanlarına açılacağını
kaydederek süreci şöyle anlatıyor:

AYDA 10 BİN TAKLİT ÜRÜN

"Her ay ortalama 60 işlem yaparak
en az 10 bin taklit ürüne el koyuyoruz.
Şimdi ki hedef başta sosyete pazarı
olarak bilinen semt pazarları ve güney
illerindeki belediyelere ait dükkânlar.
Pazarda taklit ürünleri yakalıyor ve iş-
lem yapıyoruz."

Belediyeler işgaline adı altında bu
kişilerden kira tahsis ediyor. Ama ya-
pılan iş kanun dışı. Biz de Belediye
Kanunu'na dayanarak başkanlar hak-
kında görevi ihmal ve kötüye kullan-
maktan dava açacağız."

Referans

YARININ HABERCİSİ

1 MART 2005 SALI FİYATI 55 YKR - 550 BİN TL

www.referansgazetesi.com

AB'ye uyum genelgesi taklit davasını patlattı

AB'ye uyum için yürürlüğe giren genelge sonrasında sadece İstanbul'da açılan taklit davalarının sayısı iki bini geçti. Cezalarını iki yıl içinde taklit sorununu bitirmesi bekleniyor.

AYTAR GÖVENCİ-ABDURRAHMAN ŞİMŞEK

Adalet Bakanlığı'nın Avrupa Birliği'ne uyum kapsamında yürürlüğe koyduğu taklit ürünlerle mücadeleyle yönelik genelge mahkemelere başvuranları patlattı. İstanbul Cumhuriyet Başsavcılığı'nın son bir ayda açılan taklit davalarının sayısı iki bini geçti. Genelgeye göre taklit mal üretimi ve satışı konusunda yakalanan ilgili mahkemelerde ceza alırlar. Maliye tarafından sıkı denetimle tabii tutulacak. Tescilli Markalar Derneği'nin kurucu

üyeleri ve avukatı Vehbi Kahriceci, 1 Nisan'da yürürlüğe girecek yeni Ceza Kanununda taklit üretimin cezalarının artırıldığını belirterek, 2-4 yıl hapis ve 25-40 bin YTL para ve bir yıl ticareten men cezası olduğunu söylüyor. Kahriceci'ye göre cezalarla 2 yıl içinde taklit sorunu bitecek.

Türkiye'deki 4 milyar dolarlık taklit ürün pazarında en çok taklit edilen markalar arasında Viagra, Adidas, Nike, Polo, Panasonic, Microsoft, HP ve Sony var. En fazla taklit mal üretimi İstanbul, Bursa, Gaziantep ve Kahramanmaraş'ta. 11'de

Son bir aydaki suç duyuruları

Fenerbahçe Spor Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.:

Yılda 7.5 milyon YTL gelir kayıba uğrayan şirket Fenerbahçe ile ilgili taklit mallara ve bunların ürettiği malın, işi ve teknolojiyi el konumaması istedi.

Pfizer İlaçları Ltd. Şti.: Osman Filiz ve Mehmet Şerif Zekiye'nin sağda aykırı bir şekilde Pfizer markalı 5 bin adet Viagra hapını ürettirip piyasaya sürdüğünü öne sürdü.

Hewlett Packard: HP markasını kopya dolunu yapıp kurtup ve tonerler ve bu ürünleri HP ile aynı satılmalara koyup ambalajlayarak satışa çıkarması Osman Nuri Aksoy, Tülay Aksoy ve Onur Aksoy firması hakkında dava açtı.

MEY İçki: Osmangazi Yüksek Kurul'dan 2004 yılında Tefel'i satın alan Mey Akademi İçki firması "Tefel Yeni Raki" ile aynı satılmalara satan Yuvam Gıda Ltd Şti'ni dava etti.

Legal regulations in Turkey have developed in parallel with negotiations conducted with the European Union. In this context, the fight against counterfeiting has accelerated thanks to training programs, the establishment of specialized courts, and the creation of dedicated units within relevant institutions, resulting in thousands of legal actions. For this reason, the newspaper Referans ran the headline: "EU Harmonization Circular Triggers Surge in Counterfeit Cases."

Türkiye'nin en iyi gazetesi

SABAH

PERŞEMBE 5 ŞUBAT 2004

İKİ GAZETE 300 BİN LIRA

Taklitçilere karşı 300 ajan araniyor

İTALYAN hazır giyim markası Diesel, Türkiye'deki taklitçilerden 600 kişiyi yakalatıp mahkemeye verdi, ancak başa çıkamadı. Diesel, yaz aylarında 300 ajan işe alıp, taklitçileri izleyecek.

GÜNAYDIN'DA

Markalar takipte

Ünlü markaların taklitlerinin satıldığı mağazalar gözaltına alındı. Firmalar, ürünlerini taklitlerinden korumak için savaş veriyor.

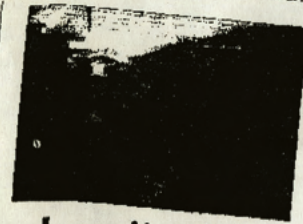
Alanya'da her yıl sezon başında yapılan marka denetimini bu sezonda başlattı. Ünlü firmaların isimlerinin kullanılarak taklit ürünlerin satılması ve bu yolla haksız kazanç elde edilmesini önlemek amacıyla yaptıkları denetim, bu yılda olaylı oldu. Önceki gün Alanya'ya gelen

Adidas'ın avukatları, özellikle de pazaryeri bölgesinde bulunan mağazaları denetleyerek sahte olduğu anlaşılan Adidas markalı ürünlerin toplatılmasını istedikler. Bu denetimi sırasında yapılan çalışmaya karşı çıkan ve avukatlara zor kullanan mağaza sahipleri gözetime altına

alındı. Her yıl olduğu gibi bu yılda yaşanan sahte marka sorunu ve savaşı, olaylı bir şekilde sürdü. Ünlü pek çok marka için söz konusu olan taktik ürün satış konusunda açıklama yapan ALTSO, başkasının ismini kullanarak haksız kazanç elde etmenin ticari ahlaka sığmadığını belirterek esnafları uyardı.

Bu arada yapılan uygulamayı haklı bulmakla birlikte eleştiren CHP Alanya

örgütü, "Ünlü markaların ismini kullanarak haksız kazanç elde edilmesi yasal olmadığı gibi ahlaki prensiplere uymuyor. Ancak, burada küçük esnaf mağdur etmektir sorun çözülmez. Bu ürünleri yapan firmalar belli. Ünlü markalar, savaşlarını bu türden yapıldığı ve parakende satıldığı toptan mağazalar ve üretim fabrikalarıyla savaşa sorunu daha kolay çözer" şeklinde konuştu.



Lewi's'den sonra Adidas

Geçtiğimiz günlerde Cuma Pazarı'nda sahte Lewi's markasından sonra dün de sahte Adidas panjiri yaşandı.

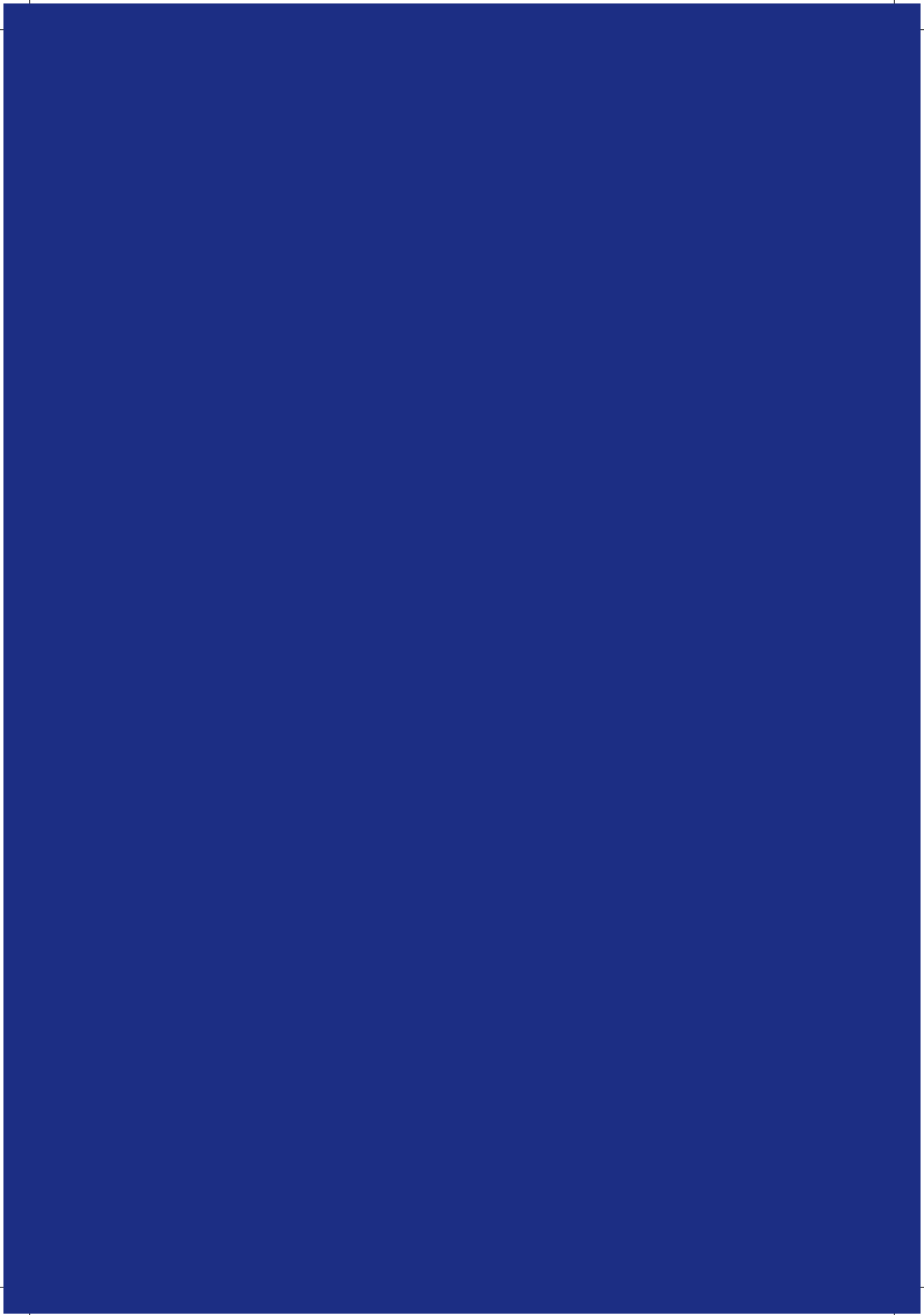
- Geçtiğimiz günlerde Alanya'da yaşanan sahte Lewi's markasından sonra dün de sahte Adidas panjiri yaşandı. Adidas firması avukatının sarverlik emriyle sahte markaları toplamak istemesi üzerine esnaf ayaklanarak bunun sorumlusunun kendilerinin olmadığını söylediler.
- Olayda avukata saldıran üç kişi gözaltına alınırken, esnaflar ANAP İlçe Teşkilatı'na gelerek Hasan Sipahioğlu'ndan olayı çözüme getirmesini istedikler.

ANAP'ı bastılar!



Dün öğleden sonra satıldığı malları marka tartışması yüzünden el konulan butik ve pazarcular ANAP İlçe binasını zorluyor gelerek partiden durumu çözüme kavuşturması için baskı yapıyor. Adidas firmasının temsil eden avukatı polis

memurlarıyla birlikte ilçeye gelerek araştırma yapması ve sahte markalı mallara el konmasını sonra kiplere tuncu ve mağazaları dışarı esnafların soluğu ANAP İlçe binasının önünde aldı. Parti binasının çatıya çıkan esnafların 'temisi için yetime gelmesiyle sakinleştirilerek, parti binasına alındı. Parti binasının yardım toplantısından sonra sorunun çözümü için gerekli işlemlerin yapıldığı öğrenildi.



PART III

Awareness Campaigns on Trademark Counterfeiting in Turkey

The most significant effort that has led to the institutionalization, formation of associations, and increased attention to the fight against counterfeiting in Turkey—supported by the European Union—has been the public awareness campaign.

The initiatives, some of which are published here, can be described as efforts to inform the public, conduct lobbying activities, and build cooperation with practitioners. The press has been the greatest ally in these efforts.

Due to the Spanish brand Zara, a factory in Sivas had to change its name twice

15 JANUARY 2008 • HÜRRİYET NEWSPAPER

■■■■■■■■■■, a public relations specialist who has used the surname ■■■■■■■■■■ as her company name for 15 years, found herself in court with Spanish fashion giant Zara when she tried to register the name ■■■■■■■■■■ as a trademark.

Sivas Chamber of Commerce President Osman Yıldırım also had to change the name of his lens factory twice because of Zara. Meanwhile, Turkish singer Zara has registered the name “Zara” in the food category.

Zarakol vs. Zara

Necla Zarakol, who has been active in the media and public relations sector for 25 years and has used her surname “Zarakol” as her business name for the last 15 years, got into a legal dispute with Zara when she applied to register “Zarakol” as a trademark. Zara, known for pioneering the “fast fashion” trend called “Zaranism” in the ready-to-wear industry, accused Zarakol and other companies of unfair competition by trying to benefit from its brand recognition in Turkey.

Zar&Accom Is the Latest Name

Sivas Chamber of Commerce and Industry President Osman Yıldırım faced a similar situation. He wanted to name Turkey’s first lens factory “Zara Lens,” as both he and his partner are originally from the town of Zara.

However, Spanish Zara objected, so they changed the name to “ZarAccom,” but the company was sued again and lost the case. Now they operate under the name “Zar&Accom.” “We’ll see what happens,” Yıldırım said. He noted he had dreams of turning the Zara Lens name into a global brand, but those efforts were blocked.

“Zara” Cannot Be Used Even Locally

Yıldırım expressed frustration: “Zara is the name of a place. The same name should be allowed in different sectors. I couldn’t realize my dream because my path was blocked.” He also mentioned that singer Neşe Yılmaz, who adopted the stage name “Zara,” had trademarked “Zara” in the food category, preventing Yıldırım from using the name “Zara Water” for a planned water facility in the town.

Yıldırım called for reform in trademark law: “If someone registers a name but doesn’t use it for business within a certain period, they should lose the rights. She trademarked a name that isn’t even her real name and has no commercial activity under it. Meanwhile, I can’t use the name of my own hometown for business.”

Zara Wants “Zara” Removed from Zarakol

When Necla Zarakol applied to register “Zarakol” as a trademark with the Turkish Patent Institute (TPI), Zara sued, demanding the removal of the “Zara” portion from the company’s letterhead, business cards, and documents. Zarakol, whose husband is from the town of Zara and carries the surname accordingly, responded with a countersuit.

Will “Zara Büfe” Also Be Closed?

Cemil Sever, Administrative Affairs Director at the Zara District Governor’s Office, noted that many people who moved from Zara to Istanbul have opened businesses with names like “Zara Büfe” or “Zara Market.” “How many of them will be shut down?” he asked. Regarding Necla Zarakol’s case, he added, “If she is truly one of our own, we will try to help her.”

Place Names Can Only Be Geographical Indications, Not Trademarks

Att. Vehbi Kahveci, a leading figure in Turkey in trademark and counterfeiting cases, explained the legal situation: “The name of a town like Zara cannot be registered as a trademark—it can only be registered as a geographical indication or collective mark. City or district names are not eligible for trademark registration.”

Kahveci added that Zara is a globally known brand, and if it holds ‘well-known brand’ status in Turkey (similar to Coca-Cola), it can prevent others from using a similar name even in unrelated sectors. “No one can manufacture a car brand named Coca-Cola, for example.”

Intent Matters

Kahveci clarified that simply using “Zarakol” as a company name isn’t a problem, but attempting to register it as a trademark led to legal issues. “What matters is whether the name confuses consumers,” he said. “In my opinion, it doesn’t. What also matters is the intent—good or bad. In the U.S., people are naming their children ‘Yahoo.’ You can use ‘Yahoo’ as a personal or business name, but you can’t register it as a trademark unless there’s good faith.” “If someone registers a name but doesn’t use it commercially for five years, they lose the rights. After five years, someone else can register ‘Zara Water,’” he concluded.

Source: https://bigpara.hurriyet.com.tr/haberler/genel-haberler/ispanyol-zara-yuzunden-sivas-ta-ki-fabrikanin-adi-iki-kere-degisti_ID627143/

In Turkey, a deliberately made omission in the legislative process led to the dismissal of all criminal cases prior to 2008.

The Constitutional Court had annulled certain provisions and granted time for their revision; however, the necessary legal amendments were delayed by three days. As a result, the legal basis for prosecution was eliminated, and all related criminal cases were dropped. As illustrated in this news report, the public had been informed in advance, yet the dismissal of the cases could not be prevented.

‘Trademark Protection’ Was Forgotten, 9,000 Counterfeit Cases to Be Dropped

21 DECEMBER 2008 • HÜRRİYET NEWSPAPER

Since no new regulation has been prepared for six months to replace Decree-Law No. 556 on the Protection of Trademarks, whose certain penal provisions were annulled by the Constitutional Court, counterfeiters will gain the upper hand as of January 5, 2009. If new legislation is not enacted, 9,000 counterfeit cases will be dropped. Even if counterfeit products are sold in front of a brand store, nothing can be done.

One of Turkey’s biggest problems—protecting intellectual property rights and fighting counterfeiting—is entering a period of chaos due to the lack of necessary legal regulations. Because no new regulation has been prepared in the six months following the Constitutional Court’s annulment of certain penal provisions of Decree-Law No. 556 on the Protection of Trademarks, counterfeiters will gain the upper hand as of January 5, 2009. The Constitutional Court’s decision was published on July 5, 2008, and the government was given six months to pass a new law. If new legislation is not enacted, 9,000 ongoing counterfeit cases will be dismissed. Even if counterfeit goods are sold right in front of a brand store, nothing can be done.

Convictions Will Be Overturned

Vehbi Kahveci, the lawyer of the Registered Trademarks Association (TMD), said: “If no new law is enacted, all criminal cases involving trademarks will be dismissed. Previous convictions will be nullified. After January 5, it will no longer be possible to carry out searches for counterfeit goods. Since offenses committed after that date will go unpunished, all the efforts made so far will be wasted. Turkey will become a counterfeit paradise.”

Only a Miracle Can Save It

Kahveci recalled that many efforts had been made to introduce new legislation, but the draft law was repeatedly withdrawn, and currently there is no draft under discussion in Parliament. Due to the New Year’s holiday, the Grand National Assembly of Turkey (TBMM) will be in recess from December 30 to January 1. Since the weekend follows January 2, it appears unlikely that Parliament will meet before January 5.

Kahveci added that, after Parliament, the President would also need to approve the law: “Considering all of this, it seems impossible for the law to be passed on time. It could only happen by a miracle. Because Turkey has failed to pass this regulation in time, it will be as if we’ve gone back years.” Fearing a chaotic situation, Kahveci emphasized that not only foreign brands but also domestic brands that in-

vest in R&D and innovation will be negatively affected. Those who have invested millions of dollars in branding and retail will no longer be able to defend their rights against counterfeiters.

A Decree-Law Is Not Enough—A Full Law Is Needed

Lawyer İbrahim Ekdial from Istanbul Patent Trademark and Consulting made the following assessment: “The legislature—i.e., the Parliament—has still not introduced a provision to fill this legal gap. Without penalties, the crime will go unpunished, which will create major issues in trademark law. A new regulation must be enacted immediately. All legislation concerning intellectual and industrial property rights was revised in 1995 as part of EU harmonization. Unfortunately, these updates were implemented as Decree-Laws (KHKs) pushed through quickly by the Cabinet, which has led to serious flaws and mistakes. Given that all trademark, patent, design, and related regulations since 1995 have been enacted through Decree-Laws rather than full parliamentary laws, the legislature should now pass a proper law, taking input from all stakeholders.”

Millions of Counterfeit Products Had Been Seized

In 2007, 465,000 counterfeit products (e.g., shoes, pants) were seized in Turkey. 372 individuals were arrested.

In 2008, the number of seized fake products rose to 678,000. 282 individuals were arrested.

In 2007, 670,000 intellectual property-related items such as books and CDs were seized.

In 2008, this number exceeded 1 million items.

The number of offenses rose to 880, and 1,111 individuals were arrested.

The EU Will Also Raise Concerns

Selçuk Güzenge, Chairman of the TMd, stated that millions of counterfeit products have been confiscated in Turkey so far: “After the Far East, Turkey is the most frequently mentioned country in relation to counterfeiting. We already have a serious problem and a damaged image in this area. We are trying to harmonize our laws with the European Union. But can the EU accept a country that fails to protect trademarks and intellectual property rights? A Customs Union meeting is scheduled for February, and this issue will surely be raised there.”

Source: <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/marka-koruma-yi-unuttular-9-bin-taklit-davasi-du-secek-10673807>

Our warnings were acknowledged, but since the issue of timing was not resolved, the dismissal of the cases could not be prevented.

9,000 Counterfeit Cases at Risk, Government Takes Action for New Legislation

6 JANUARY 2009 • HÜRRİYET NEWSPAPER

As of today, the legal vacuum that leaves both local and international brands in Turkey unprotected against counterfeiting has been revealed to stem from a 13-year chain of neglect. Responding to warnings from the Registered Trademarks Association (TMD) that “9,000 counterfeit cases may be dismissed,” Minister of Industry and Trade Zafer Çağlayan notified the Industry Commission that they have sent a draft bill to Parliament.

A 13-year chain of negligence that left brands unprotected against counterfeiting has been revealed. With 9,000 counterfeit lawsuits facing the risk of being dropped, the government hastily sent a new regulation to the Parliament yesterday. The Constitutional Court annulled some provisions of the Decree Law on the Protection of Trademarks on July 5, 2008. The Supreme Court gave Parliament 6 months to draft a new regulation. However, the government failed to use this time in favor of companies with trademarks.

Awaiting finalization since 1955

The Constitutional Court had annulled some provisions of the Decree Law on counterfeiting and penalties on the grounds that “the legality of crimes and penalties, fundamental rights, personal rights and duties cannot be regulated by Decree Law”. In the ordinary legislative process, the government turns the decree laws into laws by sending them to parliament after a certain period of time. On June 27, 1995, during Tansu Çiller’s prime ministership, the Decree Law on trademarks was sent to the Parliament on June 29, 1995, two days after its publication. This bill was renewed during each government term. If the Parliament had adopted and enacted even the provisions of the existing Decree Law, there would have been no legal gap in the protection of trademarks.

New draft was prepared

The Decree Law, which was kept in the parliamentary commissions for four legislative periods, was only remembered after the Constitutional Court’s annulment decision. In the meantime, the Ministry of Industry and Trade prepared a new draft, and no discussion was held on the Decree Law. The Registered Trademarks Association and patent law offices have raised the possibility that 9,000 counterfeit cases will be dropped with the repeal of the relevant articles. Zafer Çağlayan, Minister of Industry and Trade, met with Soner Aksoy, Chairman of the Industry Commission of the Grand National Assembly of Turkey, and informed him that they had sent the

draft to the Parliament. Aksoy said that he had called the Commission for a meeting tomorrow and that the bill would be enacted quickly.

Definition of sign narrowed down

With the bill prepared by the Ministry, the provisions of the decree canceled by the court are similar to the provisions of the law. The canceled definition of counterfeit was regulated as “the use of any sign that is likely to be confused, including the possibility of a connection with a registered trademark on the public”. In the draft law, a more limited framework is drawn as “the use of any sign that is identical to the registered trademark”. 6 months to 3 years imprisonment. A provision of the Decree Law, which was annulled, was taken as it was, and the definition of the crime was made as “placing the goods bearing the trademark mark on the market or stocking them for this purpose, offering that they can be delivered, or offering or providing services under that mark”. The person who produces, sells, offers for sale, stores, subjects to a customs-approved process or use, transports from one place to another or holds for commercial purposes by infringing the trademark right will be sentenced to imprisonment from 6 months to 3 years and a judicial fine from 10 thousand days to 25 thousand days. The penalty will be reduced by half if the counterfeiter explains where he bought the goods and ensures that the producers are revealed.

Foreign brands to seek their rights abroad

Since the amendments requested by the Constitutional Court were not made in the Decree Law No. 556 on the Protection of Trademarks, Turkey has entered a chaotic period in the protection of intellectual property rights and the fight against counterfeiting as of today. Foreign trademarks operating in Turkey are seeking compensation for their damages in the legal process they will initiate in the European Union. Vehbi Kahveci, the lawyer of the Registered Trademarks Association (TMD), said that since the 6-month period given by the Constitutional Court expired yesterday, a new regulation that will come to the agenda of the Parliament as of today will not work. Kahveci also stated that they are in the process of a legal study to seek compensation for the damages suffered by foreign brands in the European Union. Emphasizing that the law that was not passed on time meant “amnesty” in a sense, Kahveci said: “A chaotic environment was entered. Now a solution is being sought. In the incidents that occurred in the last 6 months, follow-up can be done with the articles preventing unfair competition in the Commercial Code. It will be discussed whether the same provisions will be applied in older incidents. TMD Chairman Selçuk Güzence reproached the Parliament by saying “God rest his soul”.

Source: <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/9-bin-taklit-davasi-riske-girdi-hukumet-yasa-icin-harekete-gecti-10705939>

‘Revenue from Counterfeit Products Is Increasing’

25 MAY 2009 • MİLLİYET NEWSPAPER

Vehbi Kahveci, Chairman of the Registered Trademarks Association (TMD), stated that the turnover of counterfeit products in Turkey reaches billions of dollars, and it is known that during the summer months alone, there are \$300 million worth of counterfeit textiles and accessories along the coastal areas.

Vehbi Kahveci stated that certain penal provisions of Decree-Law No. 556 on the Protection of Trademarks, enacted in 1995, were annulled by the Constitutional Court on January 1, 2009. As a result, approximately 9,000 cases filed up to February 2009 were dismissed, and the seized counterfeit products were returned to their owners.

Kahveci noted that the Trademark Law was enacted on January 21, 2009. He argued that the prevalence of counterfeit products in the market significantly increased due to the legal gap before the law was passed and the lack of sufficient sensitivity from companies after it was enacted.

He emphasized that under the law, the penalty is the same whether someone is caught with one counterfeit item or one thousand:

“Accordingly, prison sentences range from 1 to 3 years, along with fines between 5,000 and 20,000 TL,” he said.

Source: <https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/taklit-urunde-ciro-artiyor-1098556>



Counterfeit purses. As part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.

Kapalıçarşı [Grand Bazaar, center]
The bustling shopping district of
İstanbul is also home to many shops
selling counterfeit products.
© Yusuf Çap





5-star hotels are selling counterfeits, if it continues, we will take legal action

15 FEBRUARY 2010 • SABAH NEWSPAPER

Vehbi Kahveci, Chairman of the Registered Trademarks Association, said, “Most of the products sold in 5-star hotels are counterfeit. The value of counterfeit products sold along the southern coastal strip has reached 300 million dollars.”

Kahveci, who has worked with law enforcement in operations to seize counterfeit goods in the fight against trademark infringement, stated that the sale of counterfeit products in 5-star hotels and holiday resorts has increased significantly. He noted that counterfeit products are sold during events held under the name “Bazaar Nights” in luxury hotels and resorts, adding: “Tour operators are also complicit in this. They organize tours that take tourists to stores selling counterfeit products, and these tours are often arranged through prior agreements.” Kahveci emphasized that not only those who sell these counterfeit goods, but also the managers and owners of the hotels and resorts providing space for them are responsible: “We have warned these institutions multiple times, but from now on we will pursue legal action against them. If necessary, we will sue.” He added that the counterfeit trade in the southern coastal region alone amounts to 300 million dollars: “This revenue is concentrated in just a few centers. It’s not like dozens of people are involved—just a select few.”

The Municipality Problem

Outside of holiday destinations, Kahveci pointed out that the places where counterfeit products are most commonly sold are “elite high-end bazaars”: “No brand officially sells products in a market. Originals are never sold in markets, only in retail stores. Unfortunately, consumers are not even aware of this. Every branded item sold at these markets is counterfeit. Municipalities are neglecting their responsibilities and abusing their authority here. These types of markets should not be allowed to operate.”

“We’ve Stayed Silent About Charity Bazaars Because They’re for a Good Cause”

Kahveci also noted that they have so far remained silent about charity bazaars out of respect for their good intentions. However, he stated that even the products sold at these events—where profits go to charitable organizations—are counterfeit: “They offer products that are nearly identical to the originals, so people don’t notice. Since the proceeds go to charity, even when people realize, they often don’t question it.”

Source: https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2010/02/15/5_yildizli_oteller_taklit_satiyor_devam_ederse_dava_ederiz

We Have Become Europe's Trademark Dump

16 DECEMBER 2013 • AKŞAM NEWSPAPER

ŞENAY BÜYÜKKÖŞDERE

In the counterfeit economy, which is approaching 3 billion dollars only in textiles, the biggest platform is now the internet... Lawyer Vehbi Kahveci warns consumers against the 'knockoff sellers' in e-commerce and those who sell 10-year-old products as 'new.'

According to the information provided by lawyer Vehbi Kahveci, although Turkey has made serious progress in the fight against counterfeiting, it has not yet been able to prevent e-commerce sites that sell counterfeit goods. Especially on sites that sell with a store concept, it is very difficult to maintain control. Even if it is determined that counterfeits are being sold, that store is closed and another one is opened under a different name. Ultimately, the one who suffers is again the consumer.

Sold as if it's "news season"

Another problem with internet sites is that unsold branded products from years ago are collected from Europe and sold in Turkey as if they are "new season." Kahveci says that thanks to these "clever entrepreneurs," Turkish internet sites have turned into Europe's brand dump. We talked to lawyer Vehbi Kahveci, former lawyer of the Registered Trademarks Association and an expert in counterfeiting, about the current state of the fight against counterfeiting.

— Turkey's acquaintance with the trademark concept is very recent. What kind of evolution did the trademark go through in Turkey?

In the last 15 years, a serious branding movement has started. Lessons were learned by looking at which paths foreign trademark followed. Society learned the importance of trademark value. Turkey learned to package a product and sell it at a higher price. Since it was able to achieve good quality, there was no problem, but entering the list of globally recognized trademark became a problem. This led to the formation of the counterfeit market.

Foreigners used to avoid manufacturing

— What were the effects of the formation of the counterfeit market?

The most important stage of counterfeiting is that foreigners who wanted to produce in Turkey started to hesitate. They were afraid that their products would enter the counterfeit market. Because Turkey is a complete transit point between Europe

and the Middle East. Once the fight against counterfeiting reached a serious level, brands returned to manufacturing in Turkey.

— **What is the situation now?**

Amateur counterfeiters have withdrawn from the market. Those remaining are very professional. The General Directorate of Police has established a unit solely dealing with this issue. The justice system has established specialized courts for this matter. Of course, it was seen that some channels made a lot of money from this. It is estimated that the size of the counterfeit market in textiles is around 3 billion dollars. In addition, very serious amounts are also circulating in perfumes, automotive, and accessories.

You can't find it even at a US outlet!

— **How can we tell if an internet product is counterfeit or original?**

Both counterfeits and originals are sold on sites. If a 100-unit product is sold for 20 units, it is most likely an outdated, defective product collected from around the world or a counterfeit product. A product that is not even sold in a U.S. outlet is sold online here as if it is from the new season. Therefore, Turkey is also becoming Europe's dump. Of course, the rights of the brand representative here are also being violated. Someone else comes and takes a share of the market that took years to build, without spending any effort or money.

I ordered pants, a par of socks came out of the box

— **I ordered pants online, socks came - can't I do anything?**

This is fraud. It is necessary to check whether the same company has done this to more than one person. Otherwise, it is very difficult to prove. Regulations are needed for courier companies.

— **Are there many lawsuits in this sense?**

Yes, but there are difficulties in proving. There are properly operating internet sites. But there are also many sites that victimize consumers. In fact, properly operating internet companies should be the ones to fight these bad actors.

Chinese counterfeit rots, ours are identical to the original!

— **China is far ahead in this... Is Turkey the second counterfeit market after China?**

No, it's not like that. Because Turkey carries out serious seizures. But counterfeit products in Turkey are very high quality. It can't even be compared to China. The ones brought from China and sold in Turkey are products that start to smell, spoil, or rot after a while. However, the products made in Turkey are almost identical to the original. Because labor here is very high quality, and raw materials are easy to access.

— **Are there many counterfeiting lawsuits?**

There is a serious increase. I wouldn't be wrong to say that there are around tens of thousands of ongoing lawsuits.

The most popular counterfeit product in Turkey is bags

— **What is the most in-demand product in counterfeiting?**

Whichever brand is a symbol of social status, that's the one most counterfeited. In the market, a bag can be sold for 1500 TL. The same bag is 2500 TL in the store. This is also a different psychology. Because people are hesitant to enter the store. The most counterfeited product in Turkey is T-shirts. Because production and release to the market are very easy. But the biggest economy is in bags. We recently learned that the watch market is also that big. As for brands, I can say that whichever brand symbolizes status, it is the most counterfeited.

***Hard to prove, you have to open the package
in the presence of a notary***

— **What is the most effective platform for counterfeiting?**

The biggest problem right now is counterfeit sales over the internet. There are lawsuits filed worldwide against large sites. Courier companies are required to deliver the product without opening it. Once opened, the product loses its evidentiary value. Therefore, when you say "this is counterfeit" or "this is not what I ordered," nothing can be done. Because in order to prove that the product was delivered by the courier company, the package must be opened in the presence of a notary.

Source: <https://www.hukukihaber.net/roportaj/avrupanin-marka-coplugu-olduk>



Counterfeit purses and belts in a corner shop. Photographed as part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.

The fact that counterfeit products are harmful to health has been emphasized many times, but it has not been taken into consideration by practitioners.

‘Azo’ is not only in shoes but in all clothing...

7 DECEMBER 2014 • AKŞAM NEWSPAPER

Last week, reports emerged that imported shoes manufactured in China were spreading poison. When the Ministry of Customs and Trade also confirmed that poisonous shoes were being smuggled into the domestic market, we decided to investigate the issue more closely.

Vehbi Kahveci, a board member of the Registered Trademarks Association and a lawyer, stated that dangerous goods do not only come from China or the Far East and emphasized that the real issue to pay attention to is the illegal products being imported. Dermatology and Venereal Diseases Specialist Prof. Sibel Alper also explained what to pay attention to when shopping.

Not every product can be inspected

It is not the case that every Chinese or Far Eastern product is unhealthy. Because most large factories produce there and even distribute to the whole world from there. Of course, unhealthy goods are also produced

there. For example, when news broke that the paints used by a toy company were unhealthy, the factory owner denied it. Because the biggest problem in the Far East is the issue of control. What I’m saying is especially valid for illegal products. Since the low production cost is prioritized in illegal products, consumer rights and safety checks are not taken into account. We can say that these products are seriously harmful to health. Currently, the most emphasized issue in Turkey is importation. They talk about the raw materials used in adhesives and azo dyes, which Turkey imports. The biggest problem is that in-depth inspections cannot be conducted



at the customs stage. Truckloads of goods arrive, and it is not possible to check each product one by one. Now, the Ministry of Trade has launched a new practice and is conducting inspections at sales points. However, collecting the products and examining them in a laboratory setting takes a certain amount of time. By the time the inspections are carried out, these products have already been marketed. In the previous period, this study was conducted for many bag and pen brands. And as a result of this study, many of them were recalled from the market.

Combating counterfeit products

There is no inspection at all when it comes to counterfeit goods. Because counterfeit products enter Turkey in two ways. First, they are declared as a different product at customs, and second, there are those that enter illegally. It is not even possible to inspect those that enter illegally. Products entering legally are also declared as different goods, so they are not subject to inspection by chemical laboratories. Now, under both the Municipal Revenues Law and the law on the duties and powers of municipal police, municipalities are obliged to inspect products sold on the market and destroy them. Just as it is illegal to sell products on the street and subject to fines by law, the sale of products harmful to health is also prohibited. However, municipal police do not carry out this inspection on the grounds that they cannot distinguish which products are suitable or not. Therefore, a new phase must now be entered in the fight against counterfeiting.

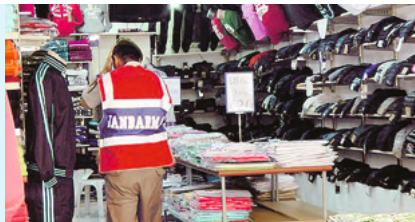
Source: <https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/taklit-urunde-ciro-artiyor-1098556>

Due to the inequality in income distribution in Turkey, the destruction of seized counterfeit products has caused significant public backlash, which is why such social responsibility projects have been carried out to ensure public support in the fight against counterfeiting.

Kızılay (The Turkish Red Crescent) will distribute branded products!

24 NOVEMBER 2016 • HABERTÜRK NEWSPAPER

Vehbi Kahveci, former Chairman of the Registered Trademarks Association and a lawyer who leads the fight against counterfeiting on behalf of retailers, has received approval from the brands. From now on, counterfeit products will not be destroyed by burning but will be given to those in need.



At the 16th Retail Days event held on November 23-24 this year, the main topics on stage were profit pressure, concerns about increasing efficiency, and the exchange rate of the dollar, but some of the major problems in the sector were also discussed during coffee breaks. Vehbi Kahveci, the

founder of Kahveci Law Office and the sector's go-to figure for its legal troubles, is the person who has been leading the fight against counterfeit products on behalf of brands for years. He sought support through every channel and once even called on housewives to report counterfeit products they saw in marketplaces.

Kahveci, who also once served as the Chairman of the Registered Trademarks Association representing foreign brands like [REDACTED], told us in a conversation years ago that counterfeit products were being destroyed by burning, while there could actually be ways to reintegrate these products into the economy, and we discussed what could be done.

Yesterday, at the Lütfi Kırdar Convention Center where the Retail Days were held, we ran into Vehbi Kahveci, who said, "My five-year-long efforts are finally starting to bear fruit." He stated that counterfeit products would no longer be burned but instead would be distributed to those in need. Kahveci specifically emphasized that this would not include bags and shoes, but would only be applied to textile products. "Because it's not possible to hide the brand on bags and shoes. This harms the brand owner," he said.

So how will the process work? The brand names and labels on seized jackets, shirts, and t-shirts will be removed, and instead, labels from the Vektor Brand Office, which was established for this purpose, will be sewn on. The product may look

identical to a t-shirt worth a thousand lira in the shop window, but the brand on it will be “Vektor.” All seized counterfeit textile products will now be delivered to the Red Crescent under this brand. The Red Crescent will handle the distribution. It took time to convince the brands, but one thing proved very effective. Vehbi Kahveci said,

“We sent video footage of the products being destroyed by burning to the representatives of the brands. It was, of course, a very saddening sight. Labor, time, and financial resources all gone. The solution we found will not disturb the original producers since the product will no longer carry the brand. In fact, a good will come out of something bad. Now, brands are giving their approvals one by one. Our Red Crescent deliveries will begin soon.”

1.3 billion dollars in counterfeit textiles

It is estimated that the counterfeit goods market, which has reached 1 trillion dollars worldwide, amounts to approximately 17.2 billion dollars in Turkey. The market is growing in parallel with the expansion of the luxury goods sector. The global economic scale of counterfeit, pirated, and smuggled goods trade is approaching 1 trillion dollars. Of the counterfeit products in the world, 29% are accessories, 27% watches, 12% electronics, and 8% clothing. Based on this data, it is estimated that there is a counterfeit clothing production worth 1.3 billion dollars.

Source: <https://www.haberturk.com/ekonomi/is-yasam/haber/1327913-kizilay-burberry-chanel-prada-dagitacak?page=4>



Counterfeit products in a warehouse. As part of procedures conducted by the Vektör Trademark Office aimed at preventing trademark infringement.

Counterfeit Brands in the Historic Peninsula

19 JANUARY 2021 • DÜNYA NEWSPAPER

ÖZGE YAVUZ

Counterfeit product sellers have started moving from the Grand Bazaar down to Mahmutpaşa. Paying high rents for shops, counterfeiters are pushing out longtime tenants and taking over the marketplace.



The negative conditions caused by COVID-19 have also changed the nature of commerce in Istanbul's Historic Peninsula. While counterfeit sellers were previously concentrated mainly in the Grand Bazaar, they have begun to take over Mahmutpaşa, one of the busiest streets in the area. Why has COVID-19 become the biggest reason for this concentration of counterfeit activity in the region? Let's take a look... With the decline in shopping during the pandemic, store revenues dropped not only in malls but also in street shops. In Mahmutpaşa, operators of 25-30 square meter shops with monthly rents between 10,000 and 15,000 TL asked landlords for rent reductions due to falling revenues. Rather than offering discounts, landlords started to find tenants willing to pay double. Who are they? Shopkeepers selling fake products. Counterfeiters, paying 55,000 TL in rent for a 50-square-meter shop, have begun spreading across the area over the past year. No one knows how they can afford such high rents or if they make enough revenue to cover it. But according to the information I've received, shops of 25-30 square meters that were previously rented for 15,000 TL are now immediately leased by counterfeit sellers for 30,000 TL. Landlords, happy with the high demand, no longer offer discounts to their old tenants.

They are taking over the marketplace

Shopkeepers are concerned that the counterfeit product trend starting in Mahmutpaşa may spread down to Sultanhamam, and they are losing their power against

landlords. It is claimed that key money paid for shops on the main street has reached up to 1-1.5 million TL. Located within the borders of the Fatih district, stretching from Topkapi Palace on one end to Edirnekapi on the other, the Historic Peninsula is quickly becoming a haven for counterfeit goods. It is estimated that there are over a thousand counterfeit sellers in the area from Eminönü, the Grand Bazaar, and Mahmutpaşa to Sultanhamam and the Unkapanı Bridge. Counterfeiters, who have reportedly been rapidly acquiring shops in the region over the past year, sell dozens of products from bags to shoes, belts to jackets. They offer replicas of world-famous brand products, which normally cost thousands of lira, at starting prices of 70-80 lira, supplying both individual consumers and wholesalers.

“We shut one down, another opens”

Vehbi Kahveci, owner of Kahveci Law Office, which has dealt with hundreds of cases in the fight against counterfeiting for years, stated that the biggest market for counterfeit goods is now the digital space. So, is there no oversight in this area? Kahveci compares counterfeiters to mushrooms and says, “Of course there is monitoring in the online space, but a seller can reopen a store under a different name the very next day after you shut one down. We close one, they open another under a new name.” Kahveci explained that the counterfeit trade is not only growing in the domestic market but is also expanding toward foreign countries. He continued: “There is now a shift toward the foreign market. And lately, the biggest star in counterfeiting has been perfume. Perfumes are being shipped abroad by trucks. As a result, the products most recently seized by the police have been perfumes. Due to the pandemic, tourists who used to come to Turkey to buy counterfeit goods are no longer visiting. The counterfeit product market in Turkey is evolving. For example, most recently, thousands of counterfeit eyeliners were seized in Doğubayazıt. There are currently serious efforts underway at customs checkpoints.”

Source: <https://www.ekonomim.com/sektorler/tekstil/tarihi-yarimadada-taklit-marka-istilasi-haberi-607456>



You can watch the broadcast by scanning the QR code with your phone.

The sale of counterfeit products in online shopping has increased by 40 percent

4 MARCH 2021 • EKONOMİM.COM

The sale of counterfeit and fake products has shifted to online channels. Industry representatives stated that the sale of counterfeit products has increased by 40 percent and said, “The Ministry must take action as soon as possible.”

The trade of pirated goods, which had been significantly curbed through strict inspections and sanctions, is on the rise again through social media and e-commerce platforms. It is particularly noted that platforms selling second-hand products have largely turned into counterfeit product markets.

Intervention by law enforcement should be facilitated

Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office and legal representative of many luxury brands in Turkey, stated that the counterfeit and fake product market in Turkey is around 3-4 billion dollars and that the growth rate in this area has exceeded 40 percent. He said, “Thousands of lawsuits have been filed so far, and the seized products have been destroyed. During this process, Law No. 6769 was enacted. Security forces and customs authorities are making intensive efforts in this regard, but for law enforcement or customs administrations to take action, search and seizure orders must be issued by the courts. In this market, where underground trade is widespread, it is difficult to obtain evidence that will convince the courts of strong suspicion, and when the courts reject the request, there is no further legal action that can be taken,” he said.

There are 4 types of online sales

- Explaining that there are many forms of sales online, Vehbi Kahveci said that when the prosecutor’s office or the court gets involved in all these channels, it is sometimes difficult to obtain a decision due to the difficulty of proof. Kahveci noted that service providers have a duty to monitor whether the products sold are original and listed the types of sales and legal procedures as follows:
- Sales on global platforms such as Twitter, Instagram, and Facebook: Sales on these platforms can be shut down without a court order if convincing documents are submitted to the relevant institution.
- Sales via WhatsApp channels through subscriptions: In order to access the site, counterfeiters require you to pass a security screening. Once access to the channel is achieved, if the identified information is reported to the relevant digital authorities, the channels can be shut down.

- Sales through websites established by counterfeiters themselves: Although it is possible to request the closure of the website through its hosting provider, it is sometimes not possible to reach the service provider.
- Sales by opening stores on service provider websites: In line with the criteria accepted by the Court of Cassation, the “notice-and-take-down” formula is applied. However, it is often not possible to achieve results with service providers on this matter.

Source: <https://anlatilaninotesi.com.tr/20210304/online-alisverislerde-sahte-urun-satisi-yuzde-40-artti-1043950131.html>

Clothing prices have increased by nearly 80%: Historic Peninsula overrun with counterfeit!

27 MARH 2022 • MYNET NEWS

As production cost-driven price increases in the ready-to-wear sector approach 80 percent, the famous commercial center Mahmutpaşa has turned into a counterfeit product market. Shopkeepers stated that prices in the area are now higher than those in shopping malls, which has forced a shift toward counterfeit products. Lawyer Vehbi Kahveci, who represents luxury clothing brands, said that they have identified all points where counterfeit products are sold and know exactly who is doing what, but they are unable to intervene.

In the ready-to-wear sector, production costs have doubled in the past year. Raw material prices have increased by 130 percent due to the rise in exchange rates, labor costs by 50 percent, and energy expenses have quadrupled. The rise in costs has made price hikes on products inevitable. Sector representatives stated that as of the end of 2021, price increases have reached 60 percent and are expected to hit 80 percent during the summer.

Due to high prices, local buyers have been replaced by foreign buyers in Mahmutpaşa, a famous trade center. Where previously no-name local brands were sold, now counterfeit products of luxury brands dominate.

Shopkeepers interviewed in the area by Dünya stated that business has significantly declined compared to previous years. Since their prices are, in some cases, higher than mall brands, locals only come for wedding-related shopping during dowry season. This situation, they said, has practically forced them to turn to counterfeit products.

Search and seizure orders cannot be obtained

Lawyer Vehbi Kahveci, legal representative of luxury clothing brands, said that they have been facing major problems in practice over the past two years. Despite applying in every possible way, they have not been able to obtain search and seizure orders. Kahveci said that they have identified all points where counterfeit products are sold and know who is doing what, but they are unable to take action.

The Grand Bazaar, where such incidents were far more frequent in the past, is at the forefront of these regions. However, in recent times, similar orders cannot be obtained for Mahmutpaşa either. In fact, in none of the areas where counterfeit product trade is dense can such procedures be carried out. This, it is said, has caused the counterfeit product wave to surge significantly after the pandemic.

Source: <https://finans.mynet.com/haber/detay/ekonomi/giyimde-fiyatlar-yuzde-80-e-yakin-artti-tarihi-yarimadayi-taklit-urun-sardi/441317/>

The counterfeit product market is controlled by 100 families

20 JANUARY 2023 • SABAH NEWSPAPER

YENER KARADENİZ

Vehbi Kahveci, Alternate Board Member of the Registered Trademarks Association (TMD) and legal representative of luxury brands, stated that there is a counterfeit market worth 3 billion dollars in Turkey, including leather accessories and apparel, and that this market is controlled by 100 families. TMD Chairman Selçuk Güzenge also noted that political and governmental relationships can play a role in the fight against counterfeiting, and that the problem lies not with the law itself but with its enforcement.



The Registered Trademarks Association (TMD), which has been active in Turkey since 2001 and now has 140 members, has launched efforts to include Turkish brands within its structure. The association's new president, Selçuk Güzenge, emphasized that due to ethical rules, they had not expanded significantly in the past, but from now on, they plan to include Turkish players from various sectors beyond ready-to-wear, such as health and cosmetics. He also stated that one of their top priorities would continue to be the fight against counterfeiting.

Vehbi Kahveci, TMD Alternate Member and legal representative of well-known brands, noted that the counterfeit market in Turkey, including leather, accessories, and apparel, is worth around 3 billion dollars, and that it is controlled by 100 families who produce and distribute these counterfeit goods wholesale. Kahveci added

that counterfeit products are being shipped from Turkey to many regions, including African countries, and said, “This has no benefit to the economy. The real issue lies not in legislation, but in people and education. This is one of the areas we must work on.”

Counterfeit goods distributed globally from the UAE

President Selçuk Güzenge stated that the fight against counterfeiting will continue to be a top agenda item in the new term, and mentioned that they have two requests from the public sector. He said that while the Trademark Law has introduced certain rules, there are significant problems with enforcement. Emphasizing that the fight against counterfeiting should not be dependent on complaints and that law enforcement should have the ability to act independently when necessary, Güzenge said, “By the time you obtain permission from the prosecutor, politics may intervene and the judge may not grant the search warrant, and unfortunately, the goods are gone. Many judges have lost their positions for not issuing search warrants. It is said that 2-3 billion dollars’ worth of counterfeit goods are shipped to the United Arab Emirates and then distributed around the world. This is a new development. It’s not easy to combat this. If we can take our precautions and enforce our existing laws, we will make significant progress.”

Turkish brands joining the fight against counterfeiting

Vehbi Kahveci, TMD Alternate Member and legal representative of major brands, recalled that the association was founded during the 2001 economic crisis to foster solidarity among retailers. He noted that Turkey now has an Industrial Property Rights Law and said, “Worldwide, the main way to protect economic rights is through the protection of patent and trademark rights. For all brands, the priority is to prevent counterfeiting. That’s why TMD is planning to focus more on efforts related to counterfeiting rather than only voicing retailers’ problems or working on shopping mall issues. We want to reactivate these initiatives, but while doing so, we also need to obtain new rights without compromising the rights we’ve already gained. In the new term, we will especially focus on helping domestic brands in their fight against counterfeiting.”

Focus on Turkish brands

TMD Treasurer Simge Telman said that they want to place more emphasis on Turkish brands. She emphasized the importance of Turkish brands growing both domestically and internationally and said, “These brands need to come together under one roof and communicate. Of course, you can achieve certain things alone, but there is strength in unity. With the new management, we want to adopt the mission of helping Turkish brands grow. Not just in textiles and ready-to-wear, but also in cosmetics and health. We want to gather Turkish brands under our umbrella and support them with our experience, knowledge, and accessibility.”

TMD Vice President Füsün Kuran added, “There are many new organizations out there, and we want to embrace all of them and grow as a larger community. We welcome all registered brands, big or small, who want to be part of the retail sector. We also have the opportunity to help them expand abroad.”

Problems in the fight against counterfeiting:

- By the time a permit is obtained for a search, the counterfeit products are already moved. Political interference may occur.
- Courts require a deposit of 50,000 TL for search warrants, which exceeds the value of the counterfeit goods, making legal action nearly impossible.
- The issue lies in enforcement, not in the law itself.
- Mahmutpaşa, the Grand Bazaar, Merter, and Gedikpaşa are filled with counterfeit products.
- Fake websites mimic those of famous brands and sell counterfeit goods at original prices.
- 17% of global trade consists of counterfeit goods.
- Counterfeiting has also emerged in weapons.
- Counterfeiting is widespread in perfumes, but only 5% are caught.
- Marble powder is being added to counterfeit detergents. Seized products are allowed to be reintroduced into the market after brand information is removed.

Source: <https://www.ekonomigazetesi.com/sektor-haberleri/taklit-urun-piyasasi-100-ailenin-kontrolunde-5934/>

After brands, websites are also being counterfeited

24 JANUARY 2024 • EKONOMİM.COM

YENER KARADENİZ

After the counterfeit and fake products of famous brands, now their websites are being faked as well.

Following the production of counterfeit and imitation goods of major brands, fake websites of these brands have also started to emerge. Not only the websites of brands already operating in Turkey, but also those of many others such as [REDACTED] – which have not yet entered the Turkish market – are being copied identically. In order not to raise suspicion, scammers display high product prices and use this method to steal personal information such as credit card details.

Turkey, which has the second-largest counterfeit and fake product market in the world after China, is seeing this illegal market expand its reach day by day. The counterfeit product market, which once operated on the streets, later moved into stores and online sales channels, and is now targeting brands not even present in Turkey. Using methods clearly operated by the same companies or individuals, fraudsters create fake websites of brands not yet in Turkey, selling counterfeit products at relatively high prices while also collecting personal data such as credit card information – effectively carrying out two types of fraud at once. Among the brands targeted with fake online stores are global giants such as [REDACTED], which are active in Turkey, as well as [REDACTED], which have yet to enter the Turkish market.

Export by auction

This development, without a doubt, harms the targeted brands the most. Vehbi Kahveci, founder of Kahveci Law Office and legal representative of luxury brands in Turkey, pointed out that the online counterfeit product market has recently surpassed physical sales. Highlighting the emergence of new selling methods every day – from WhatsApp-based sales to auctions and online marketplaces to Instagram – Kahveci noted that the latest trend includes copying the websites of both domestic and international brands. He explained that to avoid raising suspicion, product prices are kept unusually high and added, “Since these websites are hosted abroad, shutting them down is not easy. In this way, many personal details, including credit card information, are collected.” Kahveci stated that counterfeiting and imitation have become blatantly common and that products are even being exported abroad via online auctions, thus making counterfeit product export a reality.

Sites reopen with minor changes

According to sector experts, the servers of the fake websites are located abroad, making it difficult to shut them down. One such site belongs to Japan-based [REDACTED]. Founded in 1949, the brand had 2,358 stores worldwide as of November 30, 2021, increasing the likelihood of its entry into the Turkish market. Taking advantage of this, scammers have launched multiple fake online stores for the brand. Similar websites have been created – indistinguishable from the originals – for dozens of brands, from [REDACTED]. Even when these sites are shut down, they are reopened with minor domain name changes. In order not to raise suspicion, the product prices on these sites are kept high, and since all parts of the websites are designed by the same individuals or companies, they are structured in identical ways.

Source: <https://www.ekonomim.com/ekonomi/markalardan-sonra-siteler-de-taklit-ediliyor-haberi-726347>

Turkey is China's biggest rival in counterfeit products

10 APRIL 2013 • CUMHURİYET NEWSPAPER

The counterfeit product market in Turkey has doubled over the past 10 years, reaching a value of \$1 billion. According to the Registered Trademarks Association (TMd), Turkey ranks second in the world after China in the distribution of counterfeit goods.

Turkey has become a haven for counterfeit products. While producing replicas of well-known brands, Turkey has also recently become one of the leading importers in this field. TMd Chairman Tahsin Özlenir stated that the estimated size of the counterfeit product market in Turkey is around \$1 billion.

In a meeting where he shared the new vision of TMd, Özlenir said the association currently has 92 members. He noted that TMd members alone are involved in approximately 4,000 lawsuits across Turkey related to counterfeit goods. “When looking at the total number of lawsuits across the country, there are between 7,000 and 8,000 cases related to trademark protection. Globally, Turkey ranks second after China in terms of counterfeit product distribution,” he said.

Özlenir emphasized that cities such as Istanbul, İzmir, Denizli, Bursa, and Diyarbakır have become hubs for the production and sale of counterfeit goods, with trademark infringements being most intense in popular tourist areas.

Currently, penalties for counterfeit product cases usually result in a 10-month prison sentence and a judicial fine of 80 TL. The seized counterfeit goods are destroyed by the state. However, for this legal process to proceed, a criminal complaint must be filed with the prosecutor's office and a search warrant obtained from the court. Since these procedures take at least two days, many instant reports regarding counterfeit products cannot be responded to in time.

According to TMd Board Members Özhun Olgar, Vehbi Kahveci, Önder Öztarhan, Chairman Tahsin Özlenir, Vice Chairman Mehmet Eren, Füsün Kuran, and Gökhan Kancal, all workers in this \$1 billion counterfeit product market operate outside the social security system. Labor is being exploited. The economy remains informal. Workers lose. The country loses tax revenue. Honest businesspeople who operate legally and invest in branding and marketing also lose. The only winners are those who act unlawfully.

Source: <https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiye-taklit-urunde-cinin-en-buyuk-rakibi-414952>



AKSAM

10 Ocak 2005 Pazartesi

YAZIYOOR

Akşam Gazetesi'ni cep bakırsı yapıyor!

TURKCELL

SITE İÇİNDE ARA

BUL

ARŞİV

SON DAKİKA

PENCERE

CUMARTESİ

PAZAR

YAZARLAR

HABERLER

KÜNYE

BÖLGELER

AKDENİZ

ASTROLOJİ

MİLLİ PİYANGO

AT YARIŞI

YAYIN GRUBU

Güneş

Tercüman

Alem

Platin

Alem FM

Radio Madio

TURKCELL

SKY SKYTURK

SHOW TV

Türkiye'nin imajını düzelterceğiz

 Yazdır

Yaklaşık büyüklüğü 4 milyar dolara ulaşan sahte ve taklit ürün sektörü, dünyaca ünlü markaların Türkiye'ye yatırım yapmasını engelliyor. Sahteciliğin Türkiye'yi hem maddi hem de manevi zarara uğrattığını söyleyen Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürü Hüseyin Dermenci, gümrüklerde sahte ürünlerin ihracatına karşı başlattıkları operasyonların artarak devam edeceğini söyledi.



Türkiye'nin tekstil ihracatı ve ithalatının yüzde 80'inden fazlasının yapıldığı Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürlüğü, taklit marka ihracatının artması üzerine şüpheli görülen ihracat mallarını kırmızı hatta sokup, sıkı denetimden geçirmeye başladı. Ancak ihracat beyan esasına dayandığından taklit edilen markadan şikayet ya da ihbar gelmezse denetim sadece firmanın beyanı üzerinden yapılabilir.

27 Aralık 2004 tarihinde yapılan operasyonla piyasa değeri 1 milyon doları bulan sahte ürün ele geçirdiklerini söyleyen Halkalı Tekstil İhtisas Gümrük Müdürü Dermenci, 'Sahte ürünlerin iç pazarda satılması, hatta ihraç edilmesi Türkiye'nin dünya pazarlarındaki kaliteli üretici imajını korkunç bir şekilde zedeleniyor. Gümrüklerde başlatılan operasyonların caydırıcılığı çok yüksek düzeyde. Tazminat davaları çok yüksek. Taklit ürün ihracatı yapan firmanın bundan sonraki her ihracat kontrol ediliyor' dedi. Lacoste, Puma, Paul&Shark'ın da aralarında bulunduğu dünyanın en tanınmış 90 markasının Türkiye temsilcilerinden oluşan Tescilli Markalar Derneği üyeleriyle sahte ürünlerin yurtdışına ihraç edilmeden yakalanması konusunda işbirliği yaptıklarını da belirten Dermenci, şunları söyledi:

YABANCI YATIRIMCILAR KAÇIYOR

'Yabancı yatırımcılar, sahte ürün cenneti haline gelen Türkiye'de üretim yaptırmak istemiyor.

Sahtecilik konusunda Türkiye'yi Uzakdoğu ve özellikle de Çin'e benzettiklerinden, artık ürün de almak istemiyorlar.'

This news article includes an interview given to the press by the Director of the Specialized Textile Customs Directorate, in which they state that they will work more meticulously and aim to improve the country's image associated with counterfeiting.

AWARENESS CAMPAIGNS ON TRADEMARK COUNTERFEITING IN TURKEY

117

ANA SAYFA YAP FAVORİLERİME EKLE ACİL TELEFONLAR BİZE ULAŞIN **VATAN XML** ÜYE GİRİ

VATAN

EN YENİ

ARŞİV 19 Ekim 2005 GİT
ARAMA
ARA
Tarih: 19.10.2005 Saa

GÜNDEM

EKONOMİ

POLİTİKA

YAZARLAR

SPOR

DÜNYA

YAŞAM

MAGAZİN

İSTANBUL

ASTROLOJİ

ANA SAYFA

SCROLL

ARKADAŞIYA ÖNER HABERE YORUM YAP YAZDIR

Mustafa Mutlu (17.10.2005)

PKK'ya para verir misiniz?

Başlıktaki soruya yanıtınızı biliyor gibiyim:

- Ne münasebet? Asla tek kuruş vermeyiz!

Peki; bugüne kadar korsan kitap ya da kaset, CD, VCD, Pazarlarda ya da meydanlarda kurulan tezgahlarda satılan Puma, Nike, Polo, Versace, Gucci, Dolce Gabbana, Diesel, Louis Vuitton, Barbie, DKNY, Prada, Lacoste, Paul&Shark gibi markaların taklitlerini kul

İşte bu soruya verdiğiniz yanıt "evet"se, o zaman siz, ne yazık ki isteme olsa bu terör örgütüne para kazandırmışsınız!

Çünkü Interpol'ün raporlarına göre, PKK gibi terör örgütleri sadece uyus insan kaçakçılığından para kazanmıyor...

Aynı zamanda "korsan" ve "taklit" ürünlerden besleniyor.

İşte bu yüzden eğer her gün onlarca masum insanı öldüren bu terör örgü olmak istemiyorsanız; hiç değilse bundan sonra korsan kaset, kitap, CD almayın!

Çünkü PKK; bunların üretiminde, dağıtımında ya da satışında mutlaka v

Korsanı tercih ettiğinizde belki 5 milyon liralık bir CD'yi 1 milyon liraya d

Peki; verdiğiniz parayla, PKK'nın, belki de kapı komşunuzun oğlunun be kurşunu satın alacağını biliyor musunuz?

Başka İstanbul mu var?

Eskiden sokağa işeyenlere, olur olmaz yerlere çöp dikenlere, kaba saba aynı söz söylenirdi:

"Başka İstanbul mu var? Kendine çekidüzen versene!"

Dikkat ediyorum da bu söz eskilerde kaldı.

HABER İNDEKSİ

ONLINE İLAN

VATAN TV

FOTO GALERİ

TARİHTE BUGÜN

RAMAZAN ÖZEL

DETAYLI ARAMA

ARŞİV

< - Ekim 2005

P	Pt	S	Ç	P	C	Ct
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

BİRİNCİ SAYFA

Perinçek'e...
10 günde
6 çocuk
kaçırıldı

VATAN

DAYANAMADI

DÖVİZ - BÖRSE

USD Alış:	1,368 YTL
USD Satış:	1,369 YTL
EUR Alış:	1,634 YTL
EUR Satış:	1,635 YTL

This article explains how terrorist organizations benefit from the counterfeit market. "Would you give money to the PKK?"

Türkiye’de sahte ürünlerin yıllık maliyeti 4 milyar dolar

Taklit ve sahte ürünlerin dünya ekonomisine yıllık maliyeti 512 milyar dolar. Sadece sahte tütünün Türkiye’ye verdiği zarar ise yılda 750 milyon dolar buluyor.

Dünya toplam ticaretinin yüzde 7’sini oluşturan ve boyutu 500 milyar doları aşan marka taklitçiliği, gelişmekte olan ekonomisiyle Türkiye’nin de baş belası. Kozmetikten içkiye, otomotiv sektöründen spor giyim ve tütüne dek uzanan sahteciliğin Türkiye ekonomisine verdiği yıllık zararın 4 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Türkiye’de yalnızca sahte tütünden doğan yıllık kayıp 750 milyon dolar buluyor.

Ulusal ve uluslararası 250 markayı temsil eden 13 firmanın 2001’de kurduğu Marka Koruma Grubu; verdiği ekonomik zararın yanı sıra “can da alan” sahte rakı olanın ardından sahtecilikle mücadelede daha etkin çözümler üretmeye hazırlanıyor. British American Tobacco, Eczacıbaşı Beiersdorf, Johnson&Johnson, JT International, Henkel, L’Oreal, Mey İçki, Nestle, Pfizer, Philip Morris, Procter&Gamble, Reckitt Benckiser ve Unilever’in oluşturduğu grup, ilk toplantısını dün İstanbul’da Richmond Otel’de yaptı.

Sahteciliğin dünya ve Türkiye ekonomisine verdiği zararın ortaya konduğu toplantıda konuşan Procter&Gamble Türkiye Yöne-

tim Kurulu Başkanı Saffet Karpat, grubun 2002’de yaptığı araştırmaya göre Türkiye’de sahteciliğin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla’nın yüzde 1,4’ünü oluşturduğunu ve pazarının 2,65 milyar dolar bulduğunu anlattı. “Ekonomik büyüme dikkate alındığında bu rakamın 2005’te 4 milyar dolara çıktığını tahmin ediyoruz” diyen Karpat, “Bu parayla IMF’ye bir yıllık borcumuzu ödeyebilir, Tüpraş gibi bir rafineri kurabilir, 100 hastane ya da 4 bin okul açabiliriz” diye konuştu.

Kanun değişmeli

Grubu oluşturan 13 firmanın son bir yılda 360’dan fazla dava açtığını ancak hiçbirinin sonuçlanmadığını belirten Karpat, yargı sürecinin kısıtlanması, ihtisas mahkemeleri sayısının da artırılması gerektiğini vurguladı. Karpat, şöyle konuştu: “Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Taslağı, sadece Türkiye’de üretilen sahteciliği suç kabul ediyor. Dolayısıyla yurtdışında üretilip ülkeye getirilen sahte ürünler suç kapsamına girmiyor. Mücadeleye büyük zarar verecek bu ve benzeri maddeler değiştirilmeli. Kovuşturma, şikâyetle bağlı olmalı.”



Sektörlere göre maliyeti

Sektör	Zarar
Otomotiv	12 milyar dolar
İlaç	5 milyar dolar
İçki	400 milyon dolar
Tütün	16 milyar dolar
Spor giyim	8 milyar dolar
Yazılım	16 milyar dolar*

*Sadece AB ülkelerinde **İki ABD şirketinin zararları

Kaynak: Küresel Kalıtsızlık Bilgisi (DOKÜMAN)

Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca da, Çin gibi ülkelerin serbest piyasaya açılmasının sahteciliği artırdığını söyledi. Sahteciliğin, 2004 dünya ticaretinin yüzde 7’sine denk geldiğini belirten Karaca, “Rakamlar, bunun 2005’te 550 milyar dolara doğru gittiğini göster-

yor” dedi. Sahtecilikte Asya, Arap ülkeleri ve Türkiye’nin başı çektiğini belirterek bu kara lekedeki kurulumak için ellerinden geleni yapacaklarını vurgulayan Karaca, “Sahte üretim ve ticaretin yaygın olduğu ikinci grubu Avrupa ve Afrika ülkeleri oluşturuyor. Üstelik sahte ürünlerin

En çok taklit edilen markalar

Türkiye’de her yıl ortalama 30 bin marka tescilli gerçekleştiriliyor. Diğer yandan bir ay içinde yakalanan taklit markaların sayısı bunun iki katını buluyor. En çok taklit edilen markalar arasında Adidas, Nike, Polo, Panasonic, Microsoft, Citizen, HP, Versace, Gucci, Dolce Gabbana, DKNY, Prada, Viagra ve Sony ürünleri yer alıyor.

terörizmle ilişkisi var. Buradan gelen para, silah ve organizasyon güdükleri için kullanılıyor” diye konuştu.

Mey İçki CEO’su Galip Yorgancıoğlu da yakalanan sahtecilerin birkaç saatte serbest kaldığını belirterek caydırıcılığın artırılması gerektiğine işaret etti. (HABER MERKEZİ)

The newspaper article with the headlines

“4 billion dollars in tax lost due to counterfeit products,”

“Even medicine has counterfeits,”

“Al-Qaeda found behind counterfeit cosmetics”

is intended to raise public awareness.

Sahte ürünler yüzünden 4 milyar dolar vergi uçuyor

İlaç bile sahtesi var

■ **İZZET** Karaca, ilaç sektöründe bile sahteciliğin var olduğunu belirtirken, gelişmekte olan ülkelerdeki ürün yüzde 10 ile min standartlara uymadığını, sahtecilik ile mücadele için çok etkin olduğu ABD'de bile 1996 yılında sahte antibiyotik yüzünden 66 kişinin ölümünü kaydetti.

Zararın 750 milyon doları sigaradan

■ **SADECE** sahte sigara yüzünden hükümetlerin toplam vergi kaybının 16 milyar dolar olduğunu belirten Karaca, bu rakamın Türkiye'de ise 750 milyon dolar olarak tahmin edildiğini belirtti. Karaca, İngiltere'de her 25 pak dâs birinde sahte sigara olduğu söylerken Türkiye'de 27 kişilik sahte raka yüzünden ölümünü hatırlattı.

Kozmetikte sahtekar, El Kaide aktı

■ **SAHTECİLİĞİN** terörü olan ilişkisine değinen İzzet Karaca, bu konuda şu örnekleri verdi: "2001 yılında Dubai'den İngiltere'ye gitmek isteyen yakalanan toplam 8 ton kozmetik ürünü gönderen kişinin terör örgütü El Kaide'nin üyesi olduğu belirlendi."

Çoğu uluslararası markalar olmak üzere, 13 grubun temsilcileri Marka Koruma Grubu (MKG) adı altında bir araya geldi. MKG, dün kamuoyu önüne çıkıp, sahte ürünlerin ülke ekonomisine ve şirketlere vurduğu darbeyi ortaya koydu. Procter&Gamble Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Karpat, "Türkiye, sahte ürünler yüzünden yılda 4 milyar dolar vergi kaybediyor" dedi.



AYAKTAKİLER SOLDAN SAĞA: Erdem Koçak, İzzet Karaca, Saffet Karpat, Galip Yorgancıoğlu, Serhat Othman, Gülcan İlikurtu, Beharrah Baroudi, OTURANLAR SOLDAN SAĞA: Naciye Uyank, Hazan Süel Ahmet Eren, Muzel Samirli, Muzaffer Başpınar, Cem Beldir.

4 milyar dolar ile neler yapılabilir

- Türkiye IMF'ye bir yıllık borç tahsilatını ödeyebilir.
- Töprük büyüklüğünde yeni bir rafineri kurulabilir.
- Tam donanımlı 100 hastane, 1000 öğrenci kapasiteli 4 bin okul yapılabilir.
- İstanbul olası bir depreme karşı iyi biçimde hazırlanabilir.
- İstanbul'daki deniz altına yapılan tıp geçit projesi için bir başka kaynağa gerek olmaz.

MEY: Yakalanan 2 saat içinde serbest kalıyor

MEY İcra CEO'su Galip Yorgancıoğlu, mevcut olmayan tablo ile mücadele etmenin toplumun tüm bireylerine düşen bir görev olduğunu vurgularken, cezaların caydırıcı olmasından yakındı. "Sadece bizim 110 tane davamız var, hiç birinden sonuç alamadık" diyen Yorgancıoğlu, bu sorunun önüne geçilmesi için cezaların da caydırıcı olması gerektiğini savundu. Yorgancıoğlu, "Yakalanan iki saat içinde serbest bırakılıyor, bu dünyanın hiçbir yerinde yok" dedi.

Sahteciliğin boyutu hangi sektörde ne kadar

- **Ölümölür:** Dünyada 12 milyar dolar
- **Spor giyim:** Yalnızca AB'de 8 milyar Euro
- **Hızlı Tüketim:** Yalnızca 2 büyük firmanın toplam zarar 500 milyon dolar
- **İlaç:** Dünyada 5 milyar dolar
- **İçki:** 400 milyon dolar
- **Yazılım:** Yalnızca ABD firmalarının zarar 16 milyar dolar
- **Tütün Ürünleri:** 390 milyar adet sahte sigara

Kayıp Ekonominin Reel GSMH'ye Oranı (%)

Gelişmiş Ülkeler Ortalaması:	15
Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması:	30
Türkiye:	66

KAYNAK: Dünya Ekonomisi, Nispetiye, İstanbul

MARKA Koruma Grubu olarak bir araya gelen 13 şirket sahte ürünlere karşı savaş açtım, Türkiye'de de bu işin ciddi boyutlara ulaştığını dikkat çekti. Ünlü Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca, bu işin global boyutunun 500 milyar doları aştığını belirterek, Procter&Gamble Türkiye Başkanı Saffet Karpat da sahtecilik yüzünden Türkiye'deki vergi kaybının 4 milyar doları baskılamış olduğunu açıkladı.

DÜNYADA 512 MİLYAR DOLAR Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketler ve ilgili derneklerin 2001 yılında kurduğu gönüllü bir inisiyatif olan Marka Koruma Grubu'nun (MKG) kamuoyuna bilgilendirilmek amacıyla ilk kez düzenlediği toplantısında şirket yöneticileri dünyada ve Türkiye'de sahteciliğin boyutunu ortaya koydu. Ünlü Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Karaca, "21'inci yüzyılın suçu" dediği sahte ürün ticaretinin dünyadaki boyutunun geçen yıl 512 milyar dolar hesaplandığını, bu yıl da 550 milyar dolar olarak tahmin edildiğini, bunun da 2004 yılı dünya ticaretinin yüzde 7'si olduğunu dikkat çekti.

TÜRKİYE'NİN YAKIRIK KAYBIDIR Procter&Gamble Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Karpat ise, devletin yaradığı kaybın 4 milyar doları baskılamış olduğunu vurguladı. Türk ekonomisinin yarımının kaybolmuş olduğunu vurgulayan Karpat, "Türkiye'de tarım dışı sektördeki kayıt dışı oran yüzde 34, tarımda ise yüzde 90 olarak hesaplanıyor. Bu yüzden yıllık vergi kaybı 9-11 milyar doları buluyor. 2002'de yaptığımız bir çalışmaya göre sahtecilik yüzünden firmaların yıllık kaybı 90 ile 145 milyon dolar arasında. Türkiye'deki toplam rakıtlıcılığın yarattığı ekonomik etkisini GSYİH'nin yüzde 1,4'üne ulaştırıyor. Bu da 2,63 milyar dolar demek. Diğer vergilerle beraber bu rakam 3 milyar doları buluyor. Türkiye ekonomisindeki büyüme göz önüne alındığında, sahte ürünlerden dolayı devletin uğradığı zararın 2005 için 4 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor."

360 DAVA VAR: Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Tasarısı'ndaki "sadece Türkiye'de üretilen ürünlerin sahteciliğinin suç olarak ele alınabileceği olması" maddesinin değiştirilmesini istediklerini dile getiren Karpat, mahkemelerde yaşanan sorunlara da dile getirdi. MKG üyesi 13 firmanın bir yolda açtığı 360 dâs bulunduğunu açıklayan Karpat, mahkeme sürecinin uzamasının yanında diğer sorunları da şöyle dile getirdi: "Sahtecilikten yalnızca marka/üslup sahibi mağdur olmasın"na rağmen, mevzuat yarımsa sahteciliğe ilgili suçların kovuşturulması ancak belirlen ilkesine bağlı. Toplumda yazılım ve sanat eserleri dışında bu konuya hassasiyet gösterilmiyor."

250 MARKAYI TEMSİL EDİYORLAR: Procter&Gamble ile Dış İşleri Bakanlığı Hıymınınsı Alipli ise, devlet tarafından pda ürünlerine kadar çok ürünün sahteciliğinin üretilmesine dikkat çekerek, amaçlarını bunun ekonomiye, topluma sağlığını ve markalaştırmaya verdiği zararları dikkat çekerek olduğunu vurguladı. Alipli, MKG içinde hâlen 250'ye yakın markayı temsil eden 13 şirket bulunduğunu belirterek, "Türkiye'de nâs sahteciliği ile faal olarak artın ancak gerçekli ödemelerin alınması için daha aktif olmak ve bu işin peşini bırakmak istemiyoruz" dedi.

4 billion dollars in tax revenue lost due to Counterfeit Products
The scale of counterfeiting by sector worldwide:
512 Billion Dollars
360 ongoing lawsuits

Annemize sevgimizin taklidini vermeyelim

Annelerimizin sevgisine layık olabilmek adına, minnettarlığımızı biz de en 'gerçek' şekilde göstermeli, bu özel günde de taklit ürünlerden kaçınmalıyız



VEHBİ KAHVECİ

Tescilli Markalar Derneği Genel Başkanı

Günümüzde her ne kadar çeşitli psiko-sosyal nedenlerle istisnalarına sıkça rastlasak da, dünyada en gerçek duygu, hiç şüphesiz ki, bir annenin çocuğuna duyduğu sevgidir. Bu sevgi o kadar gerçektir ki; hayata adım attığımız ilk zamanlardan sonsuza dek bizi koruyacağına inanılır, sonrasında gittiğimiz her yere bizimle beraber gelir. Çoğu zaman anlatamamak da "o" bize her baktığında sanki ruhumuzu dinler. Bütün üzüntülerimizi, sevinçlerimizi, bizim hissettiğimizden daha büyük bir fırtınayla içinde hissederek.

Tüm gerçekliğiyle, üstelik içinde hiçbir beklenti taşımadan bize sunulan bu sevgiye karşılık vermek için değil; (zira gücümüzün yeteceğini sanmıyorum) sadece minnettarlığımızı gösterebilmek için bir hediye seçme telaşı içindeyiz hepimiz bugünlerde. Tescilli Markalar Derneği olarak biz de Sabah Gazetesi'nin işbirliğiyle bu özel gündeki telaşınızı bir nebze azaltabilmek adına bu sayfa hazırladık.

Unutulmaz olmasını istediğimiz bu özel sürprizlerin seçiminde dikkate alınmasında yarar gördüğüm birkaç hususu da sizlerle

paylaşmak istiyorum. Bu özel hediyeyi seçerken hiçbirimizin sevdiklerimizin sağlığını tehlikeye atmak, mevzuatımıza göre bir suçun ortaya çıkmasına neden olmak, kayıtdışı ekonomiyi besleyerek veya kara para aklanmasına vesile olarak ülkemizi milyonlarca lira zarara uğratmak, çocuk işçileri çalıştırarak onların üzerinden yasadışı kar elde edilmesini sağlamak, bununla birlikte işsizliği ciddi oranlarda arttırmak veya ülkemizin uluslararası çevrelerde imajını zedelemek gibi bir amacı olamaz.

HEPİMİZE GÖREV DÜŞÜYOR

Ancak üzümlere belirtmek isterim ki; dikkatsizliğimiz sonucunda, maliyetlerini düşürerek veya çeşitli nedenlerle taklidini aldığımız her üründe fikri ve sınai mülkiyet haklarının ihlaliyle beslenen ve bu sonuçları doğuran sisteme katkıda bulunuyoruz. Bu noktada; ülkemiz mevzuatının yeterli hale getirilmesi, taklit ürünlerin üretimine göz yumulmaması, gümrük müdürlükleri ile emniyet birimleri arasında ortak bir çalışmanın yürütülerek bu ürünlerin ülkemize girişlerinin engellenmesinin sağlanması için devlet mekanizmasıyla birlikte sivil toplum örgütlerinin de çalışmalar yürütmesi gerekse de, bu çabalar tek başına yeterli olmayacaktır. Bireysel olarak bizlerin fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması gerektiği ve bunun aslında başka bir mülkiyet hakkının ihlali neticesinde ortaya çıkan hırsızlık suçundan farklı olmadığı hususlarında bilinçlenmemiz ve iç dinamiklerini harekete geçirebilen, duyarlı ve demokratik bir toplum olarak devlet mekanizmalarını yönlendirmemiz gerekecektir.

Bugünün tüm anneler için mutlulukla hatırlanması ve annelerimizin bize sunduğu bu sevgiye aynı "gerçek"likle minnettarlığımızı gösterebilmek ümidiyle...

"Let's not give our mothers a counterfeit version of our love"

In my article published on Mother's Day, a warning was included not to buy products from the counterfeit sector, where child labor is employed, as gifts for your mothers.

Türkiye'nin her yerinde Babalar Günü

Markalara ulaşabilmek yurdun ücra köşelerinde yaşayanların da hakkı olmalı. Bunun için de yeni düzenlemeler gerekiyor



VEHBİ KAHVECİ

Tescilli Markalar Derneği Genel Başkanı

Bu gün size ulaştığımız bu ek; SABAH gazetesinin saygın mensuplarının olağanüstü çabaları ve Tescilli Markalar Derneği üyelerinin gayretleri ile hazırlanabilmektedir. Gerçekten, ülkenin her yeri aynı standardı yaşayabilmelidir. İnsanımız en iyi müziği dinleyebilmeli, en iyi şekilde beslenebilmeli ve en yakışanı giyebilmelidir.

Marka kavramı işte böyle bir şey. Tanınır olmak; tüketici hakları, kalite, fiyat garantisi, sağlık kurallarına uyum, devlete karşı tüm yükümlülüklerini yerine getirmek gibi özelliklere sahip olmanın yanında; dünyanın her yerinde her zaman ürün alıcısına hizmeti götürebilmek özgürlüğünü de müşterisine vermektir.

BÜTÜN BABALARIN HAKKI

Bu düşüncelerle Anadolu'da birçok mağaza açan ünlü markalar; alışveriş merkezleri ve yerel alışkanlıkların tümüne cevap vermek çabasını sürdürmektedirler.

Son dönemde bazı olumsuzluklar, yaşayan lokal ekonomik değerler ve alışveriş merkezi prensipleri nedeniyle; Anadolu'ya

yapılan bu açılım tekrar büyük şehirlere geri dönmek zorunluluğunu getirmektedir.

Anadolu'nun değişik illerinde mağazalaşmış markalar; halka sunum noktalarında kendilerine uygulanan yanlış politikalar, ekonomik yaşamın dalgalanmalarına karşı gerekli tedbirleri almakta gecikmeler nedeniyle alışveriş merkezlerinden çıkarak, halkın ayağına getirdikleri hizmeti artık verememenin üzüntüsünü yaşamaya başlamışlardır.

Ülkenin her yerinde babalar, her şeyin en iyisine layıktır. Çocuklar babalarını hatırlamak ve gönüllerini almak için kaliteye ulaşma hakkına sahiptirler. Bu hakkı engelleyen he türlü acemiliği knıyoruz.

Daha iyi ortamlarda babalarımızla ve gönülleri coşan çocukları ile birlikte olabilmek dileğiyle nice Babalar Günü'ne.

Her şeyin en iyisine layık olan cefakâr babalarımıza saygılar.



In my article published in *Sabah* newspaper on Father's Day, the theme of not buying counterfeit products as gifts for your fathers was emphasized in order to raise public awareness.

FORMA SAVAŞI

Üç büyüklerin ezeli rekabeti sadece yeşil sahalarda yaşanmıyor. Artık taklitçi işportacılar da lisanslı ürünlerden gelir hedefleyen Galatasaray, Fenerbahçe ve Beşiktaş'ın ezeli rakibi. Taklit forma savaşında şimdiye dek Galatasaray 100, Fenerbahçe 200, Beşiktaş 50 dava açtı.

Avukatları Kahveci

GALATASARAY'DA ticari hakları elinde tutan Sportif A.Ş. Mayıs'tan beri hukuki mücadele veriyor. Kulüp, Maliye eski Bakanı Adnan Kahveci'nin yeğeni Avukat Vehbi Kahveci ile çalışıyor. Şimdiye dek satıcılara 100'e yakın dava açıldı. Geçen sezon forma satışı 73 bin olan kulüp, bu sezon sadece ilk iki ayda 70 bin adede ulaştı. Kulübün markalı ürün satışları, yüzde 40'ı forma olmak üzere yıllık 1.5 milyon dolar.



Rekor satış Fener'de

FENERBAHÇE'DE isim hakkına sahip Sportif Hizmetler A.Ş.'nin şimdiye dek Fikri ve Sınai Haklar Mahkemesi'ne açtığı dava sayısı 200'ü buldu. Kulüp markalı ürünlerden yılda 4 milyon dolar civarında gelir elde ediyor. Bu rakamın yüzde 40'ı lokomotif ürün olan forma gelirlerinden oluşuyor. Geçen sezon 120 bin adet forma satan Fenerbahçe Sportif Hizmetler A.Ş., sezon başından bu yana da 70 bin adede ulaştı.



Ekipler sıkı takipte

BEŞİKTAŞ Futbol Yatırımları A.Ş. şimdiye dek 50'ye yakın dava açmış. Beşiktaş taklit ürünlere karşı İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile işbirliği yapıyor. Yöneticilerin belediyeyi sık sık uyardıklarını belirten kulüp yetkilileri, ayrıca gönüllü ekiplerle İstanbul'da ve deplasmanlarda şüpheli mekanları takibe aldıklarını söylediler. Yıllık ürün satışı 1.5 milyon dolar. Bunun yüzde 65'i forma.



■ TAHSİN AKÇA

In recent years, one of the most important sources of income for football clubs has been the revenue from jersey sales. Counterfeiters have become the biggest rivals of football clubs. This issue was highlighted in our article.

"Jersey War"

"Their Lawyer: Kahveci"

KONUĞU YAZAR

VEHİBİ KAHVECİ Avukat



Baskın yapılan işyerlerinin ortak özelliklerinden biri de herkes tarafından kolaylıkla görünecek yerlerden uzakta, çoğunlukla kapılarının kapalı ve camlarının boyalı olması; taklit ürünlerin de gizlenmiş biçimde istiflenmiş bulunmasıdır.

Türkiye'de Taklit Ürün Piyasası

Nedenleri, Sonuçları ve Mücadele Yöntemleri

Türkiye'de taklit ürün piyasası hakkında, sıradan vatandaş bakımından genel kabul gören inanca, bu için bilimsizce yapıldığı yolunda. Ancak bu alanda çalşın ve mücadele eden hukukçular, tescilli marka sahipleri, lisans ve hak sahipleri, akademisyenler, sayıları az olmakla birlikte tüketiciler, taklit ürün piyasasının bir sektör olarak değerlendirilmektektir.

Taklit ürün piyasası bir sektör müdür, yoksa bilimsizce, yalnızca geçim kaynağı olarak sürdürülen bir faaliyet midir?

Öncelikle, taklit ürün piyasası bir sektör müdür, yoksa geçimsiz bilimsizce ve kötü niyet olmaksızın geçim kaynağı olarak sürdürülen bir faaliyet midir, sorusunun cevaplandırılması gerekmektedir. Bu sorunun cevabı, taklit üretimi, dağıtım, satışıyla, bu faaliyetlerin kınlar tarafından, hangi bölgelerde, ne kadar ve vergi mükellefleri kimler tarafından yapıp yapılmadığı konularında getirilecek açıklamalar sonucunda çözüme kavuşacaktır.

Tüketiciler taklit mücadelesinde eden bir arada olarak, taklit ürün piyasasının önemli bir sektör olduğunu düşünmektedir. Bugüne dek emniyet ve jandarma güçleriyle birlikte yapılan bir dizi baskın, büyük oranda vergi mükellefleri olmaksızın, dolayısıyla tutarlı satış yapılmadıklarını göstermektedir. Ayrıca, baskın yapılan işyerlerinin ortak özelliklerinden biri de herkes tarafından kolaylıkla

görünecek yerlerden uzakta, çoğunlukla kapılarının kapalı ve camlarının boyalı olması; taklit ürünlerin de gizlenmiş biçimde istiflenmiş bulunmasıdır. Dolayısıyla, taklit üretiminin bilimsiz bir faaliyet olduğu muhtemeldir.

Taklit üretiminin Türkiye'de ortaya çıkmasının en önemli nedeni...

Taklit üretiminin Türkiye'de ortaya çıkmasının en önemli nedeni, kaliteli içliktir, ucuz içliktir ve çoğunlukla konumu itibarıyla dağıtım kolaylığına sahip olmasıdır. Bu nedenle de gerek yurtiçi, gerekse yurtdışından gelen ürünler taleptir.

Oysa, sadece taklit ürünlerle mücadele için çıkarılan ve yaka-lanmalar hakkında çok ağır cezalar öngören yasalar bulunmasına rağmen, yaka-lanma suçları nedeniyle huzurlu bir şekilde, taleğin tamamen önüne geçmek henüz mümkün olmamıştır. Çünkü konu hâlâ yalnızca bu işten zarar görenler tarafından takip edilmekte, çoğunlukla baskın dokümanları yaka-lanma suçları ile ilgili olarak hareket ettirilmiştir, genel bir mücadele mümkün olamamıştır.

Ancak unutulmamalıdır ki, aslında taklit piyasası vergiden kaçınmak ve kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını engelleyen bir araç olarak değerlendirilmelidir. Bu açıdan bakıldığında, aslında ortaya çıkan zarar, yasaların verdiği ödevleri yerine getiren tüm vatandaşlara paylaşılmaktadır.

Taklit ürünlerle ilgili olarak çıkarılan yasalara olarak çıkarılan yasalara ne kadar uyuluyor mu?

Taklit ürünlerle ilgili olarak çıkarılan yasalardan, özellikle 556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname, 554 Sayılı Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname ve 5846 Sayılı Fikir Ve Sanat Eserleri Kanunu uygulamada işlerlik kazanmış; bir dizi insan çeşitli cezalarla mahkûm olmuş, bir dizi de bu nedenle farklı alanlara yönlendirilmiştir. Yine de daha önce ifade ettiğim gibi, kesin bir bağın henüz sağlanmamıştır. Oysa, yasaların taklit ürün hakkında, suçun hangi koşullarda işlenmiş olduğu konusunda tam bir tutum çok açıktır. Buna göre suçun oluştuğu anlaşıyor, bilinen aksine, yaka-lanma bir dizi orijinal ürünü taklit etmek değil, orta bide, dikeyindeki tüketiciyi yaka-lanarak dikeydeki beraatlandır. Bu nedenle, öncelikle tüketicinin bu konuda bilinçli olması önemlidir. Çünkü asıl mağdur, kandırılan tüketicidir.

Yaklaşık mücadele eden önemli ve yara-lan sonuçlarından biri de, bu konuda bilimsizce üreticiler, hatta küçük esnafın bile, artık kendi markalarını yaratmaya yönelik çalışmalar, kendi markalarını ve tasarımlarını tescil ettirmeleriyle sağlanmaktadır. Bunun asıl sonucu, tescilli markaların yaka-lanmasıdır. Dünya açılan Türk ekonomisi ve Türk şirketleri, globalleşen ekonomi ortamında söz sahibi olabilmek ve mücadele edebilmek için, kendi markasını yaratmalı, hatta lisans verebilmeli ve isim hakkını satılabilmelidir.

Bu aşamaya gelene kadar bir dizi zaman almıştır. Ancak Türkiye'de bu sayede başlayan bir süreç, ekonomimiz bu mücadelelerin meyvelerini önümüzdeki yıllarda alacaktır. Böylece hem kayıt dışı ekonomi önüne geçilebilir, hem tutarlı dağıtım sağlanabilir, hem de Türkiye'de büyük sermaye akışı olacaktır.

Taklit üretim yasalarına yasaklanmamış bir suçtur!

Görüldüğü gibi taklit üretim, sonuçta baskın (ekonomi) bir mesele olmuyor, çok çok alanda ülke ekonomisine büyük zararlar vermektedir. Hepsiinden önemli, taklit üretim kanunlarla açıkça yasaklanmış bir suçtur. Bu konunun tüm ilkeye çok iyi anlaşılmaması gerekir. Çünkü suç, mumar değildir. Suçu işleyen, mumarla mumarlı veya mumarlı haksız bir kazanç temin ediyordur -ki suçun cezalandırılmasının temel nedeni budur- dolayısıyla, haksız kazanç temin eden birileri varsa, yakba uğrayan birileri de mumarlı vardır. Kaybeden, işi veya devlet olabilir. Devletin kaybetmesi, sonuçta vatandaşın kaybetmesi anlamına geldiğinden biler, vergileri ödeyen, devletin koyduğu kurallara uyan ve uygulamaları insanları, kaybedenler arasında yer alıyordur. Olayın en vahim tarafı da bu olsa gerek. Bu yüzden taklit üretim, dağıtım ve satış ya suç olmaktan çıkarmak (Bence bunu düşünmek bile ülke ekonomisine büyük zarar verir) ya da yurt dışında gerek bir mücadele başlatılmalı, çalşın cezaları bu suçun önüne geçilebilir. Bununla beraber, aslında yasalarla düzenleme yapılmasına rağmen, cezaların tescil edilmesi nedeniyle, son dönemde çalşınların azalmasıyla kaynaklanıyor.

Sonuç olarak yasaların tutarlılığı, orta bide, dikeyindeki tüketiciyi yaka-lanarak, üretmek, satmak ya da bulaşdırılmak suçtur. Bu suç işleyenler hakkında, hapis, para ve ticaretten men cezaları aynı anda uygulanmalı, mumar olmaksızın, Dolayısıyla, hem yasada suç olarak düzenlenmiş hem de dağıtım ya da dolaylı olarak, tüm vatandaşların mağdur eden ve ne yazık ki takliyiğiyle bağlı olan bu suçla mücadele, sadece hak sahiplerine bırakılmamalı, etkin önlemlerle engellenerek, ülke ekonomisinin önü açılmalıdır. ■

Dünyaya açılan Türk ekonomisi ve Türk şirketleri, globalleşen ekonomi ortamında söz sahibi olabilmek ve mücadele edebilmek için, kendi markasını yaratmalı, hatta lisans verebilmeli ve isim hakkını satılabilmelidir.

VEHİBİ KAHVECİ

Türkiye'de doğan Vebibi Kahveci, il ve orta ilgisizliği İstanbul'da yaşamış, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Aynı fakülte'de Ceza Hukuku alanında yüksek lisans yaptı. Yine Hukuk Fakültesi'nde Vebibi Kahveci İstanbul'da avukatlık yapıyor.

Taklit ürüne müsamaha

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün yeni genelgesi, taklit ürün ihracatına göz yumuyor. TMD Üyesi Avukat Vehbi Kahveci'ye göre, bu genelge ile yakında Türkiye taklit cenneti olacak

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlüğü'ne iletildiği 13.02. 2004 tarihli yeni genelge, taklit marka ihracatını kolaylaştırıyor. Tescilli Markalar Derneği (TMD) Kurucu Üyesi Avukat Vehbi Kahveci, gümrüklerdeki Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları'na ilişkin uygulamaları yeniden düzenleyen bu genelgenin Gümrük Kanunu'na ve Gümrük Yönetmeliği'ne aykırı olduğuna dikkat çekti.

"Bu genelgenin bir an önce Gümrük Kanunu ve Gümrük Yönetmeliği, Dünya Gümrük Örgütü Normları ile Fikri ve Sınai Haklara İlişkin Kanunlar'ın özü dikkate alınarak yeniden düzenlenmesi gerekir" diyen Kahveci, taklit markalı ürünlerin ihracatını kolaylaştıracak yeni uygulamaları şöyle anlattı:

"Gümrük İdaresi çalışanlarının ihracattaki kanunsuzluğu veya yetkisiz kişiler tarafından markanın kullanıldığını gördükleri anda ürünlere el koymaları ve yetkili lisansör şirkete haber vermeleri gerekiyor. Halbuki yeni genelgede, hak sahibi herhangi bir ihbar başvurusunda bulunmuşsa sahte ürüne ilgili hiçbir işlem yapılmayacağı belirtiliyor.

İHBAR İMKANSIZLAŞTI

Başka bir madde de, sadece ihraç edilmekte olan ürüne ilgili ihbar başvurusunun kabul edileceği söyleniyor. Ancak bu fiilen mümkün değil, bizim herhangi bir ürünü ihraçtısı, tir plakası ve oku saati ile tespit etmemiz imkansız. Bu yüzden de eski uygulamada olduğu gibi belli zaman aralıkları için ihbarları geçerli olması söz konusu olursa bu menfi durum ortadan kalkabilir. Ayrıca yeni genelge taklit marka ihracatlarına göyle de bir kolaylık getiriyor: Markanın hak sahibi şirket, doğru zamanda ve doğru şirket için taklit mal ihbarı verse de, eğer bu taklit malın gümrük işlemleri başlamış ise artık yapılan ihbar başvurusu dikkate alınmıyor.

Bir de Türkiye'de şirketlerin kendi adına tescilli markası dışında ve birden fazla markayla ihracat yapmasını engelleyen bir mevzuat hükmü bulunmadığından, ihracatçıların



Avukat Vehbi Kahveci, Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlüğü'ne iletilen yeni genelgeyle, taklit ürünlere karşı yapılan ihbarların geçerliliğini kaybettiğini ve gümrük memurlarının da artık taklit malın ihracatı ile savışta sorumlu tutulmadıklarını belirtti.

Dava açacağız

Tescilli Markalar Derneği Kurucu Üyesi Avukat Vehbi Kahveci, "Tescilli Markalar Derneği olarak, bu genelge ile artık gümrüklerde Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları'na ilişkin daha önce başlatılan titiz çalışmaların rafa kaldırılacağından çekiniyoruz. Genelgeden memurların da bir sorumluluğu doğmayacağından, daha önceden tespit edilen ihracatların serbest kalacağı hükmi çıkmaktadır ki, bir uygulamada bunun böyle olmasını ve daha önce gösterilmeye çalışan titizliğin devam etmesini istiyoruz. Kesinlikle daha uyarıcı nitelikte bir genelge düzenlenmesini istiyoruz. Bu genelgeden yeni habermiz oldu. 60 gün içinde genelgenin iptali için dava açacağız, yürütmeyi durdurma talep edeceğiz" diye konuştu.

The circular issued by the Directorate General of Customs was criticized, and a call was made for the correction of the practice.
"Tolerance for Counterfeit Products"

Yurtdışında 'sahte' giyen politikacı deşifre ediliyor



Lüks markaların kara yılı



TÜM dünyada milyonlarca tüketicisi olan lüks markalar, tarihlerinin en kötü sezonunu yaşıyor. 11 Eylül ve olası Irak savaşının getirdiği tedirginlik Gucci, Bvlgari gibi markaların kârlarının geçen yılın ilk 9 ayına kıyasla yüzde 50 civarında düşmesine yol açtı. Avrupa genelindeki ekonomik durgunluk ünlü markaların yöneticilerini kara düşündürüyor.

Satışların bu kadar düşmesinin ve birbirinden ünlü firmaların sıkıntıya girmesinin en önemli nedeni Amerika'da yaşanan 11 Eylül saldırıları. Saldırlardan sonra kimsenin uçaklara binmediğini söyleyen yöneticiler bu yüzden kendileri için büyük gelir katkısı olan free-shop'lardan alışverişin de bıçak gibi kesildiğine dikkat çekiyor. Hiç ummadıkları ölçüde pazar daralması yaşayan Armani, Louis Vuitton gibi dev markalar eski parlak günlerine dönmek için ilginç promosyonlar uyguluyor. Cumartesi günü Milano moda fuarında 2003 yaz kirasyonunu tanıtan Armani düşen ilgiyi artırmak için Gwyneth Paltrow ve şiribaz David Copperfield'in katıldığı bir parti düzenledi. Fransız Louis Vuitton da şişeler dolusu Moët Chandon şampanyalarının tükettirdiği özel gösterilerde son kirasyonlarını tanıtıyor. **DIŞ HABERLER**

PARLAK GÜNLER GERİDE KALDI

LVMH (Louis Vuitton, Don Perignon): Ciro 5.7 milyar dolardan 5.8 milyar dolara yükselirken kâr miktarı yüzde 10 düşerek 239 milyon Euro'dan 214 milyon Euro'ya indi.

Gucci: Ciro su geçen yıla kıyasla 50 milyon Euro düşen şirketin kârı da 156.8 milyon Euro'dan 78.3 milyon Euro'ya geriledi.

Bvlgari: Geçen yılın ilk 9 ayında 358 milyon Euro ciro yapan şirketin rakamı bu yıl 338 milyon Euro'da kaldı. İtalyan devinin kârı ise 26 milyon Euro'luk düşüşle 22.6 milyon Euro oldu.

Prada: Ciro su yüzde 4.7 düşerek 761.2 milyon Euro'da kalan şirketin kârı da 94.2 milyon Euro'ya geriledi.

İTHAL markaların Türkiye temsilcileri, taklit mala savaş açtı: Türkiye'de, sahte mal satan pazarcılar bile markanın mağazası gibi hareket ediyor

YAŞANAN ekonomik krizle birlikte değişen tüketici eğilimleri marka ürünlerin tüketimini azaltırken, taklit ürünlere olan ilgiyi artırdı. Ancak dünyanın ünlü markalarının Türkiye temsilcileri, bu değişimin Türkiye ekonomisine büyük zarar verdiğini görüşünde birleşiyor. Türk Tescilli Markalar Derneği de bu amaçla 'taklit ürün' satıcılarıyla büyük mücadele içinde.

Türkiye'nin en fazla dava açan derneği olan Tescilli Markalar Derneği şu anda yaklaşık 3 bin dava yürütüyor ve her gün bu davalara yenileri ekleniyor. Türkiye'ye yabancı yatırımın gelmesi için gereken koşullardan biri de taklit edilen marka sayısının en aza indirilmesi.

Yabancı markaların, "sahtesini yapırlar" korkusu ile artık Türkiye'de üretim yapmaktan kaçındığını anlatan Avukat Vehbi Kahveci markalı ürünlerin taklidi konusunda büyük bir savaş veriyor. Tüm Türkiye'deki pazarları denetleyen ve baskınlar düzenleyen Kahveci, İzmit ve Ankara'daki bazı belediyelerin ise sahtecileri desteklediğini söylüyor.

M ARKANIN GARANTİSİ VAR

'İHRAC' fazlası' diye tüketiciye sunulan ürünlerin her birinin bir taklit olduğunu belirten Kahveci, "Bu ihrac fazlası sözü bir masaldır. Marka diye pazarlarda satılan ürünler sahtelerine benzemeye çalışan taklitlerdir. Marka eşofmanının garantisini vardır, testlerden geçmiştir. Terleince insan vücudunu nasıl etkileyeceği denenmiştir. Ancak markaya benzetilip pazarda satılan eşofmanın insana zarar verip vermeyeceğini, kanser yapıp yapmayacağını bilemeyiz" diyor.

Sahtecilerin kazandığı paraların hiçbir şekilde ekonomide dahil olmadığının altını çizen Kahveci, "Çünkü sahteciler sigortalı işçi çalıştırmıyorlar, vergi vermiyorlar. Tüm bunları düşündüğünüz zaman bir marka pazarda satılıyor diyebilir misiniz? Bunlar masaldır" diye konuştu.

Sahtecilerin 2 yıl hapis, bir yıl kapatma ve 10 milyar lira para cezası bulunduğu kaydeden Kahveci, "Yurtdışında sahte giyiyor diye deşifre edilen politikacılar var. Ancak ülkemizde sahteciliğin hala hangi durumlara yol açabileceği konusunda en ufak fikir gelişmedi" dedi.

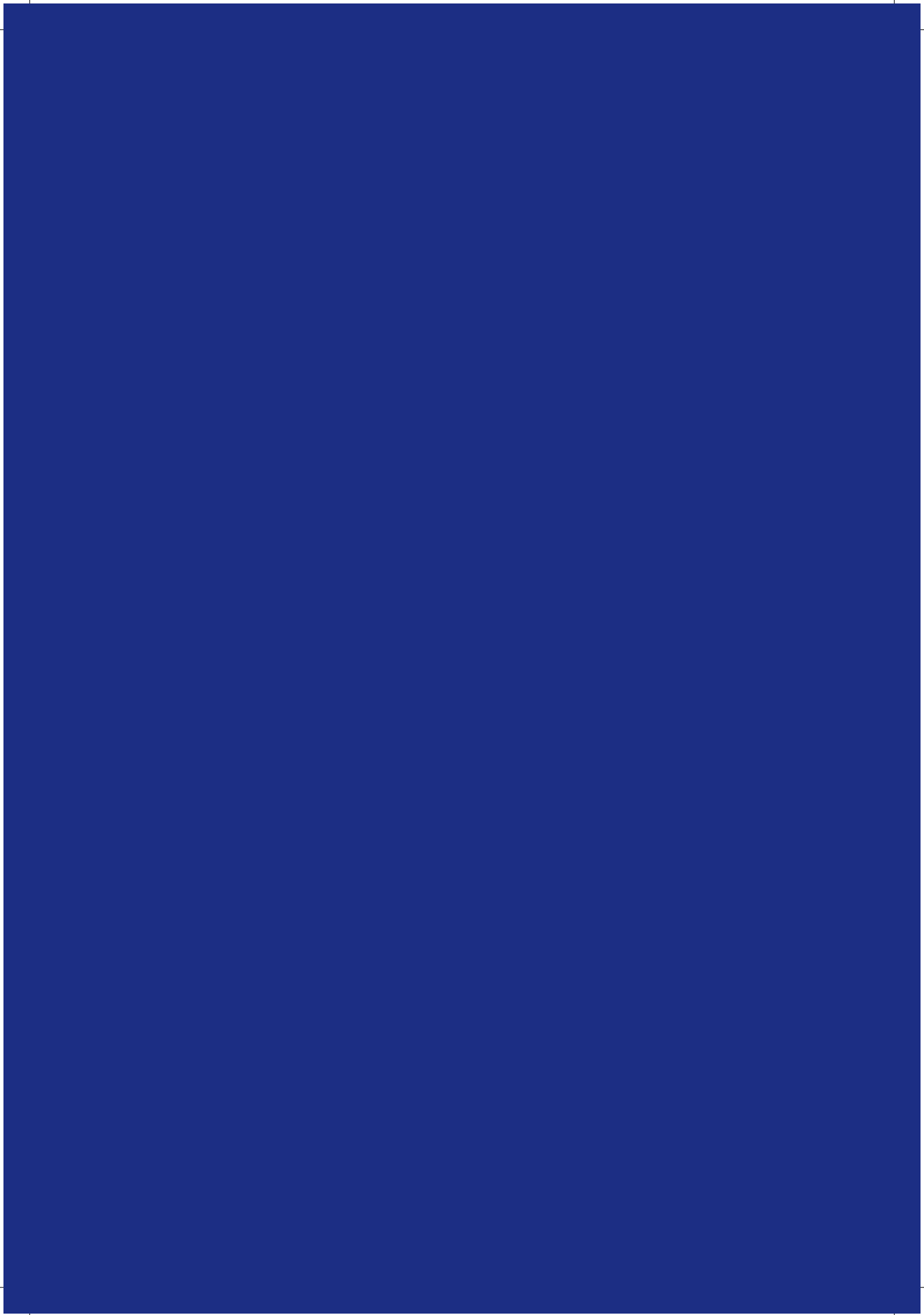
ESRA TÜZÜMHABER MERKEZİ



Av. Kahveci, 3 bin 'sahtecilik' davası yürütüyor.

In the article published in Sabah newspaper on October 13, 2002, it was emphasized—aiming to raise public awareness—that using counterfeit products is considered shameful in Europe.

"Politicians Wearing Fakes Abroad Are Being Exposed."



PART IV

Educational Efforts in the Fight Against Counterfeiting in Turkey

Since 2001, extensive efforts have been made in Turkey to educate relevant institutions, consumers, and lawyers on the issue of counterfeiting. Here, we present a few examples of such initiatives. During the periods when I served as President of the Intellectual and Industrial Rights Commission of the Istanbul Bar Association, as President of the Istanbul Bar Association Trainee Education Center, as the founder, president, and lawyer of the Association of Registered Trademarks, and as legal counsel to various brands, these efforts were meticulously carried out under my coordination. Approximately 5,000 fellow lawyers have been trained. Currently, around 1,000 lawyers are working in this field. Awareness and interest have been successfully raised.

In this section, we extend our gratitude to our former Bar Presidents Mr. Kazım Kolcuoğlu and Mr. Muammer Aydın.

EU and Turkey Practices on Trademark, Patent, and Industrial Design Rights

1 JUNE 2004 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The fourth of the Istanbul Bar Association's In-Service Training Seminars will be held on Saturday, June 5, 2004.

The seminar will be held at Maltepe University Dragos Campus and will focus on the topic: "EU and Turkey Practices on Trademark, Patent, and Industrial Design Rights – A Perspective on Current Issues."

The seminar will be opened with a speech by Istanbul Bar Association Secretary General Av. Filiz Saraç. The session will be moderated by Prof. Dr. Selçuk Demirbulak, Chair of the Istanbul Bar Association EU Law Commission.

During the session, Av. Hakan Öncel, Secretary General of the EU Law Commission of the Istanbul Bar Association, will present on "Trademark Protection and Invalidity."

A paper titled "Industrial Design, Community Design, and Patent Rights" will be presented by Av. Umut Başar, Member of the EU Law Commission.

The paper titled "Examples of Counterfeiting in Practice" will be presented by Selçuk Güzenge, Chairman of the Registered Trademarks Association, and Att. Vehbi Kahveci.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=556&Desc=Marka,-Patent,-End%C3%BCstriyel-Tkasar%C4%B1m-Hakk%C4%B1ndaAb-Ve-T%C3%BCrkiye-Uygulamas%C4%B1>

Intellectual and Industrial Property Rights Discussed Over Two Days

1 JUNE 2004 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

A symposium was organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission on Saturday, April 14, and Sunday, April 15, at the Şişli Municipality Conference Hall in Gayrettepe.



On the first day of the symposium, Saturday, April 14, sessions focused on issues related to private law, while on Sunday, April 15, sessions addressed problems concerning criminal law. The opening speech of the first day was delivered by the Vice President of the Istanbul Bar Association, Att. Mehmet Durakoğlu. In his speech, Durakoğlu emphasized that in

countries integrated into the global economy, one of the most important assets is the brand. He stated that it is critically important to ensure that this asset, which goes beyond being merely an economic value, attains the legal security it deserves.

Durakoğlu explained that for a long time, the prevailing approach to brand protection has been shaped by the effort to safeguard rights formed in foreign countries and to prevent their counterfeiting. He noted that today, the problems faced by Turkish brands both domestically and abroad have also become a central concern.

Highlighting the growing interest in trademark and patent law—which is still developing in Turkey—Durakoğlu pointed out that applications to the Turkish Patent Institute have increased by 500%, indicating strong interest in trademark and patent rights. He also reminded attendees that one of the unresolved issues is the inability of lawyers to receive direct authorization (power of attorney) from the Turkish Patent Institute and to intervene in proceedings. He concluded his remarks by stating: “We believe that lawyers should be able to obtain power of attorney for proceedings that are likely to be brought before the judiciary. The fact that lawyers who are also trademark attorneys are required to be members of another professional organization outside the bar is incompatible with the legal profession. It must be acknowledged now that this issue will lead to serious debates in the future. We believe these matters, which closely concern our colleagues, must be discussed.”

The president of the Intellectual and Industrial Rights Commission, Att. Vehbi Kahveci, also delivered an opening speech in which he provided information about the ongoing work of the commission.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

Intellectual and Industrial Property Rights Infringement Cases and Lawsuits

14 JANUARY 2008 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The symposium titled “Intellectual and Industrial Property Rights Infringement Cases and Lawsuits,” organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission, was held on Friday, January 11, at the İsmail Özaslan Conference Hall of Istanbul Commerce University’s Eminönü Campus.



At the opening of the academic meeting, which drew great interest and was successfully held, Vice President of the Istanbul Bar Association Att. Mehmet Durakoğlu emphasized that intellectual property law has gained significant importance today and stated that international developments in the field of intellectual rights should not be overlooked. He expressed his gratitude to those who organized such an important symposium, to the officials of Istanbul Commerce University, to the academics, and to all participants.

President of the Istanbul Bar Association Intellectual Property Rights Commission, Att. Vehbi Kahveci, also spoke at the opening, stating that they place great importance on the education of their colleagues in the field of intellectual property rights. He noted that 1,300 colleagues have completed certification programs so far and that they aim to raise this number to 2,000 this year. He also mentioned that the Istanbul Bar Association Journal has been prepared with two special issues and that the proceedings of this symposium would be published as a book.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

Intellectual and Industrial Property Law III. Certificate Program

24 MARCH 2008 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

Within the framework of cooperation between the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission and the In-Service Training Center, the III. Certificate Program on “Intellectual and Industrial Property Law” was held from March 12 to 16, 2008, with the aim of contributing to the professional development of our colleagues.

At the opening of the seminar, Istanbul Bar Association Board Member Av. Muammer Aydın emphasized the global importance of intellectual and industrial rights, which are still in the early stages of development in Turkey. Aydın stated, “By participating in such educational programs, our colleagues will greatly contribute to the growth and awareness of this field.” At the conclusion of the certificate program, President of the Intellectual and Industrial Rights Commission Att. Vehbi Kahveci addressed the participants, stating that 375 colleagues have been trained through the exam-based certification programs held so far, and a total of 1,500 lawyers have been educated through presentations given during symposiums and Executive Board meetings. He announced that by the end of June 2008, with the upcoming presentations and national and international symposiums, this number is expected to reach 2,500.



Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=2689>

On the 130th Anniversary of Our Bar: International Symposium “Trademark Counterfeiting and Registration Practices”

8 APRIL 2008 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

An international symposium titled “Trademark Counterfeiting and Registration Practices in Different Countries” was organized as part of the celebrations of the 130th Anniversary of the Istanbul Bar Association and Lawyers’ Day on April 5.



The symposium, began at 10:00 am at the Atatürk Cultural Center and hosted around 40 presidents and representatives of foreign bar associations. Speaking at the opening of the international symposium, President of the Istanbul Bar Association, Att. Kazım Kolcuoğlu, said that the economic development of a country can be achieved through the effective

protection of intellectual and industrial property rights. Kolcuoğlu emphasized that intellectual and industrial property rights are among the fundamental pillars of continuously advancing technology and commercial life. He noted that, in line with global developments, regulations concerning these rights are increasingly being addressed through frameworks that go beyond national borders. He also pointed out that intellectual and industrial property rights in Turkey have been protected under decree-laws for the past 13 years, which is a significant legal shortcoming and stressing that rectifying this issue is of great importance for the rule of law.

Att. Vehbi Kahveci – Panelist

President of the Intellectual and Industrial Rights Commission of the Istanbul Bar Association

Counterfeit goods are being tolerated. Such an approach is inappropriate during the EU accession process. Products bearing counterfeit trademarks are, in fact, elements of a crime. These counterfeit goods are often produced illegally. This type of production also violates anti-money laundering laws and fuels the informal economy. Possessing counterfeit goods for commercial purposes is a crime. In the fight against counterfeit goods, criminal penalties must be applied effectively. To achieve this, improvements must be made within law enforcement.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/NewsDetail.aspx?ID=3362>

Trainee Education Center 18th Term 2010/4 Training Period Has Begun

30 MARCH 2010 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The 18th Term 2010/4 Training Period of the Trainee Education Center (SEM) began on Monday, March 29, 2010, at 16:30 with a ceremony held at the Orhan Apaydın Conference Hall.



At the opening of the meeting, which was presented by SEM Executive Board Member Att. Hüseyin Rahmi Ekşi, the president of Istanbul Bar Association Att. Muammer Aydın stated that a legal education without a strong foundation cannot produce a successful lawyer.

Aydın emphasized that at the Trainee Education Center, the rights symbolized by the robe that lawyers wear with pride are taught, and underlined that in order to make the most of this term, trainees must use their time effectively, benefit from the experiences of seasoned professionals, and continue enriching their legal knowledge.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=4896&Desc=Staj-E%C4%9Fitim-Merkezi-18.-D%C3%B6nem-2010/4E%C4%9Fitim-D%C3%B6nemi-Ba%C5%9Flad%C4%B1>

10th Workshop Program on Intellectual and Industrial Property Law

6 MAY 2013 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

29 May-2 June 2013

Information about the program

The Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission will organize a 5-day workshop from May 29 to June 2, 2013, in order to contribute to the professional development of our colleagues.

The program will be held at the Titanic Hotel, located at Lamartin Street No:47, Taksim. It will consist of a total of 40 hours, and participants will be awarded a certificate of participation at the end of the program.

Participation fee: 400 TL (includes lunch and tea/coffee/snacks for 5 days). The fee can be paid without any transfer fee either to the accounting department of the Istanbul Bar Association or to the following Vakıfbank Beyoğlu Branch account:

In the description section of the receipt, please indicate: “Fikri ve Sınai Haklar Komisyonu Eğitim Semineri.” Also, write your bar registration number on the receipt and send it via fax to 0212 292 01 17 or email to ihm@istanbulbarosu.org.tr.

After sending the receipt, confirm your registration by calling Ali Yıldız at 0212 251 63 25 / extension 149.

Important:

The number of participants is limited and registration will be done on a first-come, first-served basis.

Click here for the program details.

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=8077&Desc=Fikri-Ve-S%C4%B1nai-M%C3%BClkiyet-HukukuX.-%C3%87al%C4%B1%C5%9Fma-Program%C4%B1>

Problems and Solutions in Intellectual and Industrial Property Rights

15 OCTOBER 2014 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The symposium titled “Problems and Solutions in Intellectual and Industrial Property Rights,” organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission in collaboration with Istanbul University Faculty of Law, was held on Monday and Tuesday, October 13–14, 2014, at the Istanbul University Congress and Culture Center.

At the opening, Prof. Âdem Sözüer, Dean of Istanbul University Faculty of Law, spoke about the strong relationship and collaborative work between the faculty and the bar, noting that new joint projects are being discussed for the future. Addressing legal education and profession, he pointed out that there are currently over 100 law faculties in Turkey, graduating thousands of students each year, and emphasized the impossibility of strengthening the legal profession under these circumstances.

Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission President Att. Vehbi Kahveci stated that they had organized a highly intensive and comprehensive intellectual property symposium in collaboration with the faculty. He noted that the symposium’s proceedings would be transcribed and published as a book to benefit those working in the field. Kahveci also provided details about the participant profile and the program’s implementation methods, emphasizing that the two-day symposium was diligently prepared. He extended his thanks to those who contributed to the event, to the distinguished academics and experts who presented papers, and to the attendees for their strong interest.

President of the Turkish Patent Institute Prof. Habib Asan provided information about the foundation, duties, and activities of the institute stating that regulating intellectual and industrial property rights through decree-laws had led to numerous shortcomings. He noted that they had conducted thorough work to prepare a draft law, incorporating the opinions of professional organizations, and that the draft had been submitted to the Grand National Assembly of Turkey and placed on the legislative agenda, with its enactment expected later that month.

In the first session chaired by Att. Vehbi Kahveci, Prof. Dr. Caner Yenidünya, Faculty Member at Marmara University Faculty of Law, presented on “A Practical Perspective on Offenses Against Trademark Rights”; Assist. Prof. Dr. Selman Dursun discussed “Classification and Evaluation of Offenses Under the Decree-Law on the Protection of Trademarks”; and Memiş Selçuk Güney, Member of the 7th Criminal Chamber of the Court of Cassation, presented on “Court of Cassation 7th Chamber Practices Regarding Trademark Infringement.”

Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=9683>

Intellectual and Industrial Property Rights Symposium

22 DECEMBER 2014 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The symposium titled “Problems and Solutions in Intellectual and Industrial Property Rights”, organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission in cooperation with the Istanbul University Faculty of Law, was held on Monday and Tuesday, October 13–14, 2014, at the Istanbul University Congress and Culture Center.

In the opening speech, Att. Vehbi Kahveci, President of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission, stated that they had organized a very intensive and comprehensive intellectual property symposium in collaboration with the law faculty. He announced that the recordings of the symposium would be transcribed and published as a book to benefit professionals working in this field. Kahveci also provided information about the participant profile and the program’s implementation methods, emphasizing that the two-day symposium had been meticulously prepared. He extended his gratitude to all contributors, the distinguished academics and experts who presented papers, and the participants who showed great interest in the event.

Following the opening speeches, the symposium sessions commenced. The first session was chaired by Att. Vehbi Kahveci. In this session, Prof. Dr. Caner Yenidün-ya from Marmara University Faculty of Law discussed “A Practical Perspective on Offenses Against Trademark Rights,” Assist. Prof. Dr. Selman Dursun presented on “Classification and Evaluation of Offenses under the Decree-Law on the Protection of Trademarks,” and Memiş Selçuk Güney, Member of the 7th Criminal Chamber of the Court of Cassation, addressed “Practices of the 7th Chamber of the Court of Cassation Regarding Trademark Infringement.”

Source <http://www.selmandursun.com/?p=96>

Information on Intellectual and Industrial Property Law, Trademark and Patent Law, and Related Issues

11 APRIL 2016 • BARO VİZYON



On the Istanbul Bar Association's legal television channel, Barovizyon TV, the guest of the program hosted by Attorney Süreyya Turan and broadcast on April 11, 2016, was Attorney and Mediator Vehbi Kahveci, President of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Property Rights Commission. The program provides information on Intellectual and Industrial Property Law, Trademark and Patent Law, and the related issues.

You can watch the broadcast by scanning the QR code with your phone.

PART 1



PART 2



The Effects of the Industrial Property Law on Practitioners

27 APRIL 2017 • KADİR HAS UNIVERSITY

The symposium titled “The Effects of the Industrial Property Law on Practitioners”, organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission in collaboration with Kadir Has University Faculty of Law, was held on Friday, April 21, 2017, at 09:00 at Kadir Has University’s Cibali Campus.



Speaking at the opening of the symposium, Istanbul Bar Association Board Member Att. Muazzez Yılmaz stated that very important topics would be addressed by highly qualified experts and wished for a successful symposium.

The first session of the symposium, which was held in four separate sessions, was chaired by Deputy Chair of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission, Att. Vehbi Kahveci.

Source: <https://istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=12402>

Working Group Meeting on the New Industrial Property Law Held

10 MAY 2017 • ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE

The working group meeting on the “New Industrial Property Law”, jointly organized by the Istanbul Chamber of Commerce (İTO) 25th Customs Brokerage Professional Committee and the Istanbul Association of Customs Brokers (İGMD), was held on Wednesday, May 10, in the Assembly Hall of the İTO Eminönü Campus.

The opening speech was delivered by İTO Board Treasurer Mr. Hasan Erkesim, and the meeting was chaired by Mr. Serdar Keskin, Member of the Assembly of the İTO 25th Customs Brokers Committee and President of the İGMD.

Among the speakers at the meeting was Mr. Ersel Yüksek, who emphasized that a trademark is a concept that is very difficult to obtain. He stated, “The protection of trademarks, at the level of international legislation, is under the responsibility of customs authorities. We must be diligent in protecting brand value. As customs brokers, we are fulfilling our responsibilities in the protection of Intellectual and Industrial Property Rights in the best way possible—and we will continue to do so. Sensitivity on this issue is increasing globally. While our current law includes a single article on Intellectual and Industrial Property Rights, the inclusion of eight articles in the new draft law is a serious and important step forward.”

The meeting was also attended by Istanbul Customs and Trade Regional Deputy Director Mr. Yalçın Özden, Branch Director Mr. Yahya Dolgun, Büyükçekmece Liquidation Office Director Ms. Rukiye Yonluk, representatives from the foreign trade sector, and fellow customs professionals.

Source: https://www.igmd.org.tr/Yeni-Sinai-Mulkiyet-Kanunu-Konulu-Zumre-Toplantisi-Gerceklesti_haberi

Protection of Industrial Property Rights at Customs Discussed at the Istanbul Chamber of Commerce

11 MAY 2017 • ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE

At the panel on the “New Industrial Property Law” held at the Istanbul Chamber of Commerce (İTO) on May 10, 2017, our Chairman of the Board, Mr. Kemal Yamankaradeniz, delivered a speech on “Customs Protection of Intellectual and Industrial Property Rights.” In his address, he made several recommendations for ensuring effective protection at customs and explained how to prevent the loss of rights.

During the event, the following speakers also gave presentations:

Selçuk Süral, *Member of İTO's 25th Customs Brokerage Professional Committee*

Ersel Yüksel, *Vice President of the Istanbul Association of Customs Brokers*

Ceren Turgut, *Industrial Property Expert at the Turkish Patent and Trademark Office*

Att. Vehbi Kahveci, *Deputy Chair of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission*

Meriç Kelleci, *Expert from the Department of Origin and Intellectual and Industrial Property Rights, Directorate General of Customs, Ministry of Customs and Trade of the Republic of Turkey*

İsmail Onaran, *Public Prosecutor at the Istanbul Courthouse, Ministry of Justice of the Republic of Turkey*

Source: Istanbul Chamber of Commerce

Intellectual and Industrial Property Rights Training Program

29 OCTOBER 2017 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The Training Program organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission has commenced. The program, which began on Wednesday, October 25, 2017, at the Istanbul Bar Association Cultural Center, will continue for five days.

At the opening of the training program, President of the Intellectual and Industrial Rights Commission, Att. Burcu Aslan, and Deputy President Att. Vehbi Kahveci emphasized the importance of intellectual and industrial property rights and provided information about the structure and content of the program.

Following the opening, the first lecture was delivered by Assoc. Prof. Dr. Ali Pashı, a faculty member at Istanbul University Faculty of Law. In his lecture, Pashı provided information on international trademark legislation.

The training program will last a total of 24 hours, and participants will be awarded a Certificate of Participation upon completion.



[left] Istanbul Bar Association board member Att. Burcu Aslan and Att. Vehbi Kahveci

Source: <https://istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=12791>

One-Year Implementation of the Industrial Property Law

27 APRIL 2018 • ISTANBUL BAR ASSOCIATION

The meeting titled “One Year Implementation of the Industrial Property Law,” organized by the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Property Rights Commission, was held on Friday, April 27, 2018, at 09:30 in the Conference Hall of our Bar Association’s Main Building.



The second session of the meeting was chaired by the Vice President of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Property Rights Commission, Attorney Vehbi Kahveci.

A Q&A section was held during the session breaks. At the end of each session, Certificates of Appreciation were presented to the session chairs and participants.

You can watch the broadcast by scanning the QR code with your phone.

PART 1



PART 2



PART 3



PART 4



Source: <https://www.istanbulbarosu.org.tr/HaberDetay.aspx?ID=13384>

1st Academy Symposium: Intellectual and Industrial Property Rights

Organizer:

The 1st Academy Symposium: Intellectual and Industrial Property Rights is organized by the Anadolu University Law Academy Club.

Date: Friday, April 12, 10:00-17:00

Venue: Anadolu University Main Yunus Emre Campus, Student Center, Hall 2016, Eskişehir



Source: <https://www.omercihatatilla.com/hizmet/1-Akademi-Sempozyumu-Fikri-ve-Sinai-Haklar/34>

We Participated in the Eleventh Development Plan Specialization Commission and Working Group Meetings Organized by the Ministry of Industry and Technology

As part of the preparatory work for the Eleventh Development Plan (2019–2023), the Intellectual Property Rights Specialization Commission was established. Within the scope of its work, a roadmap is expected to be developed that will contribute to the formulation of short, medium, and long-term policies in the field of intellectual property rights, taking into account the country's economic potential, technological capacity, sectoral structure, and human resources.

In this context, it is observed that the current legal and institutional framework of the intellectual property rights system in Turkey is adequate, that a solution-oriented approach is adopted in addressing issues, that measures to improve implementation are being proposed, and that the system—when compared with global examples—exhibits a flexible, swift, and competent structure.

In the field of intellectual property rights, there is rapid change and constant dynamism due to global developments and technological advancements. This nature of the system necessitates the introduction of new practices and measures concerning the establishment, enforcement, and monitoring of rights.

Within the scope of the Specialization Commission (ÖİK) studies, it is expected that the focus will be placed on the contribution of intellectual property rights to the national economy; that how the components of the system can be utilized in development and growth policies will be outlined; that policies aimed at increasing the competitiveness of industrial sectors will be formulated; that strategies will be developed to achieve value-added production; and that recommendations will be made in specific technology fields.

Additionally, measures are expected to be proposed to strengthen the country's human capital and intellectual assets for these purposes. As a result of the ÖİK studies, it may also become possible to identify critical areas of structural transformation, to recognize the need for significant policy changes, or for the country to make strategic choices in certain sectors or technologies and to define corresponding targets and strategies.

Source: <https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2020/04/FikriHaklarOzellhtisasKomisyonuRaporu.pdf>

Tescilli Markalar Derneği (TMD) temmuz sonunda İspanya'ya çıkarma yaptı. TMD Başkanı Selçuk Güzenge, Prof. Av. Selçuk Demirbulak, Av. Vehbi Kahveci ve Fusun Cantekinler, Avrupa Birliği Marka ve Tasarım Tescil Ofisi'nin (OHIM) davetlisi olarak Alicante'ye gitti. Toplantının ana konusu ise OHIM ve TMD ilişkisinin gelişmesi ve Türkiye'nin marka yaratmaktaki çabasına katkıda bulunmak için destek



TMD'nin OHIM ziyareti



ararısı. OHIM Başkanı de Boer, toplantının sonunda Avrupa Birliği'ne üye olan ülkeler arasında Türkiye'nin

Tescilli Markalar Derneği (TMD) geçtiğimiz temmuz ayı sonlarında İspanya'nın Alicante şehrinde Avrupa Birliği Marka Tasarım Tescil Ofisi'nin (OHIM) konğu

oldu. OHIM ile iki yıl önce sıcak ilişkiler kurulan TMD'yi, ofisin üst düzey yöneticileri karşıladı. Heyet içinde OHIM Başkanı Wubbo de Boer, Temiz Mahkemeleri Başkanı Bruno Machado, De Boer

kiler Modur Miranda de Sousa ve De Boer'in Sonunluğu Nathalie Pasinato vardı. TMD heyeti, sahtecilik ve tescil konularını gündeme getirdi. Avrupa Birliği'nde sahteciliğe ilişkin çıkarılan son kanunlarla ilgili bilgi aldı. Göz önüne anı konusu ise, Türkiye'deki marka tasarımı tescilidir. OHIM Başkanı Wubbo de Boer, aday ülkeler arasında en çok müracaatçı Türkiye'den yapıldığını ve gelişmelerin memnuniyetle karşılandığını söyledi. TMD'nin çalışmalarına daha da aktif olarak vererek sahteciliğe karşı yürütülen mücadelenin küçük işletmeler ve köylülerde de benzeri kurulan olundu.

kat ettiğini bildirdi. Heyet, Türkiye'nin dünyaya açılmaktaki basamağı ve marka çalışmalarına hız vermesini konusunda hazırladığı raporu sundu. TMD heyetindeki hukuk uzmanları da Türkiye'de marka ihlali konusundaki çabaların hakkında ve birçok Avrupa Birliği ülkelerinde bile olmayan İhtisas Mahkemelerinin Türkiye'de kurulacağına müjdesini verdi. OHIM Başkanı Tescilli Markalar Derneği'nin bu konuda göstermiş olduğu çabaları takdirle karşıladığını ifade etti. De Boer konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye'de TMD ve OHIM'in birliğiyle düzenlenilen seminerler çok başarılı geçti. Bunu devam ettirmek gerektiğini hissediyorduk. Başarıya Avrupa Birliği'ne

Temiz Mahkemeleri Başkanı Bruno Machado, 22 Temmuz'da verdiği öğütten yansıyarak Türkiye'nin sahtecilik ve tescil mücadelesinde daha duyarlı olması gerektiğini, dolayısıyla Tescilli markalar Derneği'ne daha fazla iş düştüğünü söyledi. Machado, TMD'nin iki sene gibi kısa bir sürede sorumluluklarının bilincinde ve mücadelesini uluslararası platforma taşımada başarılı olduğunu takdir ettiğini açıkladı. TMD'nin Avrupa Birliği'nin en önemli ofislerinden biri olan Marka Tasarım ve Tescil Ofisi'yle yürüttüğü ortak seminerlerin konuları Türkiye'deki küçük işletmelerin bilgilendirilmesi açısından son derece yararlı olduğunu belirtti. Sousa konuşmasını şöyle

The Registered Trademarks Association, of which I am the president, has conducted cooperation and training activities with the "EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE" (OHIM) as part of its awareness-raising efforts.



MESLEK İÇİ EĞİTİM SEMİNERLERİ - 4

“Marka, Patent, Endüstriyel Tasarım Hakkında AB ve Türkiye Uygulaması, Güncel Problemlere Bakış”

5 Haziran 2004 Cumartesi / Saat: 10.00-13.30

AÇILIŞ:

Av. Filiz SARAÇ
İstanbul Barosu Genel Sekreteri

OTURUM BAŞKANI:

Prof. Dr. Selçuk DEMİRBULAK
İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Başkanı

Markaların Korunması ve Hükümsüzlüğü

Av. Hakan ÖNCEL
İstanbul Barosu AB Hukuku Komisyonu Genel Sekreteri

Endüstriyel Tasarım, Topluluk Tasarımı ve Patent Hakkı

Av. Umut BAŞAR
İstanbul Barosu AB Komisyonu Üyesi

Uygulamada Sahtecilik Örnekleri

Selçuk GÜZENGE - *Tescilli Markalar Derneği Başkanı*
Av. Vehbi KAHVECİ

Soru - Cevap

Katılım ücretsizdir.

Yer: Maltepe Üniversitesi Dragos Kampüsü / Sahil Yolu, Dragos, Maltepe
Tel: 0216 441 51 68 (pbx)

İSTANBUL BAROSU BAŞKANLIĞI

An example of dozens of practice-oriented studies. This particular study was carried out in cooperation with the Istanbul Bar Association and Maltepe University.



At the Istanbul Bar Association, during my term as the president of the Istanbul Bar Association Trainee Education Center—where law graduates must receive training to become lawyers—this study was one of the works we carried out. The book, published in 2010, is 374 pages long. In this study, the draft trademark law was discussed.



This book, published in 2008 during my term as President of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission, addresses violations and lawsuits in the field of Intellectual and Industrial Property Rights. Practical shortcomings were discussed, and the book is 160 pages long. Experts and practitioners in the field contributed with their presentations. Here, we include some of the many publications that the Istanbul Bar Association has produced to support the fight against counterfeiting. On this occasion, we extend our thanks to Mr. Att. Mehmet Durakoğlu, who was the president of the Bar at the time.

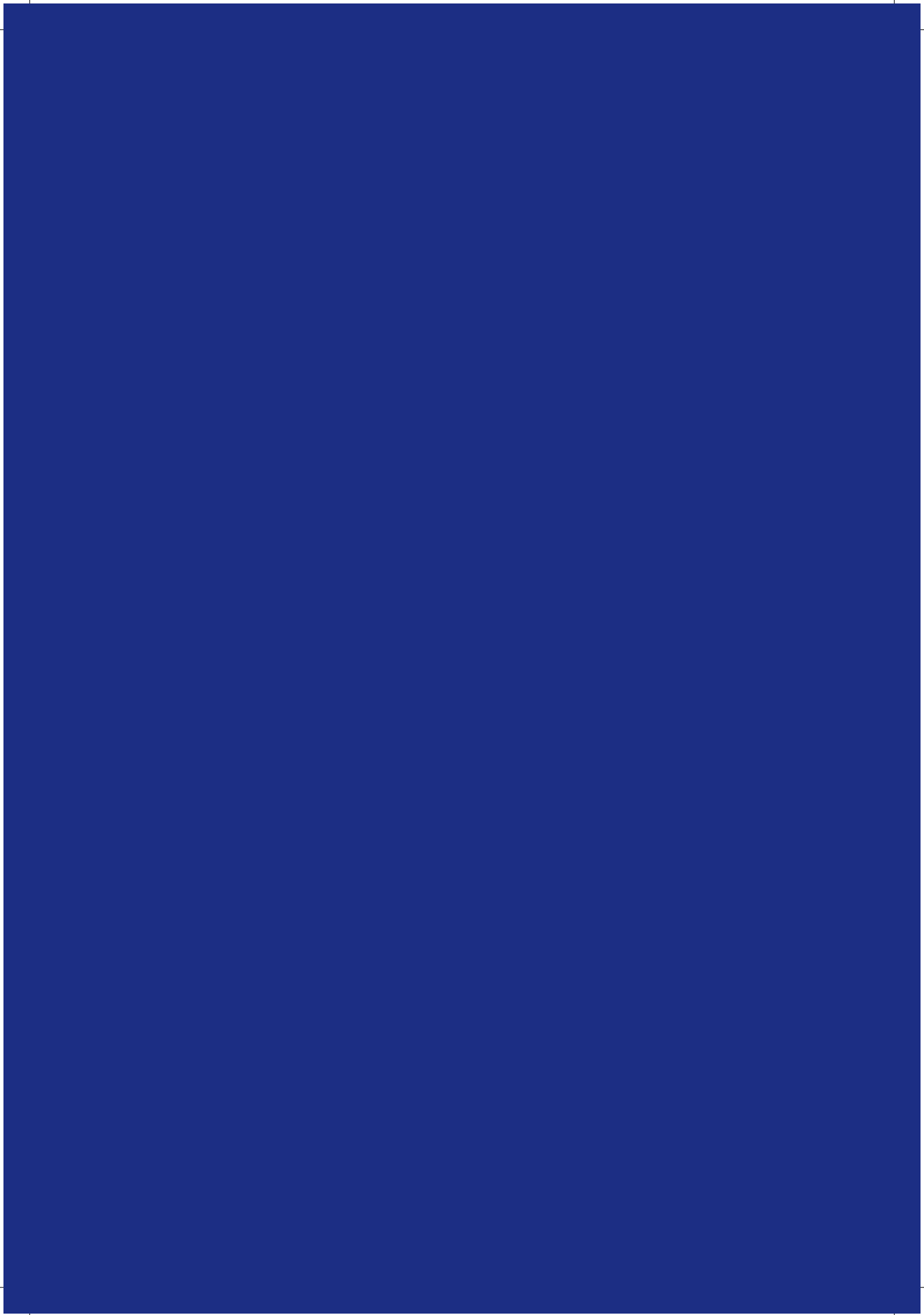


The most comprehensive training study on trademark law carried out during my term as President of the Istanbul Bar Association Intellectual and Industrial Rights Commission was compiled into a book in 2007.

This study featured speakers including faculty members from relevant university departments, practicing lawyers, bar association administrators, members of the Court of Cassation, and judges and prosecutors from specialized courts.

As attendees, practicing lawyers, members of the police and gendarmerie forces, customs officials, and other stakeholders participated.

During my presidency, approximately 5,000 individuals were trained through this program.



PART V

*Current Outcome
in the Fight Against
Counterfeiting in Turkey*

Turkey cracks down on counterfeit goods

17 OCTOBER 2011 • GUARDIAN.CO.UK

CONSTANZE LETSCH

Authorities in ‘republic of fakes’ target burgeoning market worth \$6bn in anything from knockoff handbags to honey.

In a small workshop hidden away on the third floor of a narrow building close to one of Istanbul’s busiest shopping arteries the smell of leather and textile paint hangs in the air, patches of material are scattered across workbenches, design samples decorate the walls. The room is barely big enough for the three workmen, the piles of textiles, the machines and the tools. A small radio transmits a live football game. One of the men is sewing together patches for a Mulberry handbag. The fabric comes from Bursa, while accessories such as zips are made in metal-coating workshops in Istanbul. The bags they are making are fakes.

“Customers demand brand names, they simply don’t buy anything else,” explains the owner, who does not wish to be identified. In 2002 he spent three months in jail for making counterfeit Louis Vuitton bags. “Colleagues who make fake bags are forced to do so. They need to make the money to feed their families, they have no choice. That’s why there will always be counterfeit products.” Even before we started to produce fakes, Turkish artisans often copied designs they had seen in French and Italian magazines. The lack of courage to try something new and original seriously impedes the development of the industry.”

The Turkish counterfeit market is booming – it is expected to be worth \$6bn (£3.8bn) this year, up from \$3bn in 2010. “We are a republic of fakes,” a Turkish newspaper recently lamented. Now the government is accelerating a crackdown against the flourishing trade in knock-off products that encompasses everything from electronics, cosmetics and accessories to pharmaceuticals, textiles and alcohol – even olives blackened with shoe polish or honey extended with starch and paraffin.

Asaf Savaş Akat, economics professor at Istanbul Bilgi University, says: “There are two types of fake markets. One is the market for counterfeit goods of low quality that are sold on the street all over Turkey. These goods are very cheap and often imported from China. On the other hand there is an upscale market for fake products: for example high-quality leather [redacted] bags that are hard to distinguish from the original and that cost several hundred dollars.” Handbags are the most common counterfeit products made and sold in Turkey. Lawyers such as Vehbi Kahveci say that brands have to be more responsible and go after the counterfeiters. “In Turkey crimes of counterfeiting are only prosecuted if someone denounces a certain seller or producer. There still is a reluctance to invest in the legal infrastructure, in lawyers and inspectors. Some brands even tolerate knockoffs as a means to raise brand awareness.”

His office – representing brands such as [redacted] –

suffered in 2009, when infringement law reforms led to the closure of 9,000 court cases. But, he says, things have been looking up since then: “There are now special courts that deal solely with counterfeiting and piracy, and the police forces dispatch special teams that we help to educate.” This year his office founded the Association of Registered Trademarks to unite brands such as [REDACTED] around the problem of the counterfeit market. But, he says, the main problem is the mindset of the consumer: “People here don’t see the fake goods trade as a crime.”

Turkish laws concerning trademark infringement were tightened considerably in 2009, and the government increasingly clamps down on those involved in the fake goods trade. Melih Çuhadar, speaker of the Ankara Chamber of Commerce, told the Guardian: “Legal measures have been significantly improved over the last years, and fines for infringement have increased.” In April the Istanbul police conducted a large-scale operation against counterfeiters for the first time, raiding 137 stores inside the Grand Bazaar. The largest covered market in the world, which has catered to travellers, tourists and shoppers since the 15th century and is arguably the best-stocked knockoff market in the city, yielded more than 14,000 counterfeit handbags. Ninety shop owners were arrested. Ever since, Kahveci says, smaller raids on three or four stores at a time are conducted weekly. “You will never completely eradicate the fakes”, he says, referring to the piles of [REDACTED] t-shirts, [REDACTED] scarves and [REDACTED] bags still on display everywhere in the bazaar. “But you can install fear in those who sell them, and create public awareness that selling and buying counterfeited goods amounts to theft.” One shop owner in the bazaar who was convicted for selling counterfeit handbags once in 2008 now falls back on a simple trick. “You must change three different things on a designer bag to be in the clear,” he says. “If three details are different, and you don’t use the actual brand logo, they cannot fine you.” His current bestseller is a shopping bag mimicking a French brand: “I added plastic reinforcement on the handle, and two kinds of zippers on the inside.” But he is no cheat, he says. “I am a good Muslim. I sell fakes to my customers but I never lie about that. I never tell anybody that these are original.”

Kahveci says that counterfeiters are increasingly resorting to more ingenious tactics to avoid discovery and arrest: “If you have an arrest warrant for a certain address, they simply move their goods into the neighbour’s shop.” And, he adds: “Many workshops now work behind closed blinds over the weekend, when they appear to be closed. By Sunday night a truck picks up the goods, and by Monday morning, when the workshop opens, there is not even a trace of evidence anymore.”

Source: <https://www.theguardian.com/world/2011/oct/17/turkey-counterfeit-goods-trade>



Following the awareness-raising efforts, the association initiative I led as president was concluded with the establishment of the Registered Trademarks Association. Its first initiative aimed to contribute to the fight against counterfeiting by distributing counterfeit products stripped of brand elements to those in need via the Red Crescent. However, this initiative did not yield results due to legal restrictions.



In this news article, the association formed by trademark owners announced that they would combat the sale of counterfeit products on internet platforms.

Hedefte paralel ihracat yapan fırsat siteleri var

Taklit mala 4000 dava



TESCİLLİ Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, 'fırsat sitesi' adı altında internetten satış yapan firmaların paralel ithalat yaptığını ve denetlenen ürünlerin yüzde 50'sinin taklit olduğunu söyledi. TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise "Avrupa'nın çöplerini Türkiye'de satıyorlar" dedi.

Demet CENGİZ

TESCİLLİ Markalar Derneği'nde (TMD) başkanlığı Pırsun Kuran, Tahsin Özlenir'e devretti.

TMD'nin gündeminde sık sık açılıp kapatılan ve çoğunlukla indirimlerin bulunduğu alışveriş, internetten satış yapan fırsat siteleri var. Taklitle mücadeleyle her alanda devam ettirilmesi ve sadece TMD'nin açtığı 4000 dava olduğunu belirten Tahsin Özlenir, "İsaret sitelerinin ortaya çıkmasıyla taklit ürünlerde artış oldu. Paralel ithalat gri pazar yarattı. Düşük fiyatıyla alıyorlar, hem az vergi ödüyorlar hem de haklı rekabete yol açıyorlar" dedi. Özlenir sözlerini şöyle sürdürdü: "Bir ürünün yurtdışından gelmesi orijinal olduğu anlamına gelmiyor. Herpi taklit diyemem ama inceleme. Gümrüğe geldiğinde bizim üyemiz markalardan banyo incelerken çığırıyorlar ve incelemeye giren ürünlerin yüzde 50'si taklit çıkıyor. Açığımız davalardan bir kısmı bu sitelerle ilgili. Bir takım pilot davalarla emsal teşkil edecek sonuçlar almak istiyoruz. Tüketicisi alıyor, ancak değiştirmek için mağazaya gidince taklit olduğunu anlıyor."

AVRUPA'NIN ÇÖPÜ GELİYOR

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise "Türkiye maalesef Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen ülke konumuna gelmiş" dedi. E-ticaret sitelerinden önce de paralel ithalat yapıldığını hatırlatan Eren şunları söyledi: "Alman bir zincir yolları yapıyor bunu Türkiye'de, Avrupa'da hiçbir yerde satılmayan ürünleri toplayıp burada satıyor. Bey yüzü önceki ürünü, sonra ürünüyle fiyat kıyaslaması yaparak sunuyor. Böylece hem tüketiciyi kandırıyor hem haklı rekabet yaratıyor. Türkiye'de 100'den fazla fırsat sitesi var. Zaten böyle davalara denemeli iyi olan 10 tane kalmış. Pek çok yabancı marka sezon ürünü satan internet sitelerine ürün veriyor ama fırsat sitelerine vermiyor. Tüketici ciddi biçimde aldatılıyor."

350 MİLYAR DOLARLIK TAKLİT

Türkiye'de taklit mallara karşı açılan dava sayısı 7-8 bin civarında olduğunu belirten Tahsin Özlenir, dünya ticaretinin yüzde 17'sinin taklit mallardan oluştuğunu, bunun da 350 milyar dolara denk geldiğini söyledi. Özlenir, "Çoğu insan taklit markalı ürün sayısında diğer üründe bulunan Türkiye'de taklit ürün pazarının 1 milyar dolar olduğunu da belirtti."

Devlet yönetimleri şeffaf AVM yönetimlerini bilmiyoruz

SON günlerde Hürriyet Gazetesi'nin gündeme geldiği alavere merkezindeki (AVM) etik alanı gözetiminde değinen Tahsin Özlenir: "Bu konuda çok şikayet alıyoruz. 5 katı bir apartman da 500 mağazalı AVM de kat müdürlüğü konuları ile ilgiliyiz. AVM'deki markalar güdülerin hesabını tutmuyor çünkü mal sahibi değil kracı. Yeni bir yasal düzenleme lazım. Tüm dünya şeffaflaştırıyor, devlet yönetimleri bile şeffaf bütçe AVM'lerin harcamalarını bilmiyoruz" diye konuştu.

TMD'siz federasyon eksik kalır

KURULAN Perakende Federasyonu çatısı altında yer almama nedenlerini Tahsin Özlenir şöyle açıkladı: "Bizce TMD'yi feshedip, Birleşmiş Markalar

Derneği çatısı altında grmemezi oneriler. Bu kabul edilmez. Taklitle mücadele eden, indirimleri düzenlemesi isteyen üye markalarını bu sınırlarda onada yer almaz. Bizim önceliğimizden

bir indirim aldatmacasının bilmesi ve indirim yapmasını kılması. Bizi TMD olarak almaları gerekir. TMD 92 markayı ve onları 2000 civarında mağazasına temsil ediyor. TMD'siz federasyon eksik kalır."

Taklitin cezası: 80 TL ve 10 ay hapis

TAHSİN Özlenir, taklitin şikayete bağlı suç olmaktan çıkması gerektiğini belirttik. "Savcılığa müracaat etmekte buluyor ve operasyon yapılmaz 2 gün sürüyor. Bununla ilgili yeni kanun teklifi sunacağız. Zaten davalardan sonrada sanıklara 10 ay hapis ve 80 TL para cezası veriliyor. Bu sonucu görmüyor" dedi.

In this news article, the counterfeit market was examined, and the president and members of the newly established association announced to the public that, as of that date, 4,000 lawsuits had been filed as a result of efforts against counterfeiting.



A CHINESE PERSON IS ASKING THIS, DO YOU HAVE AN ANSWER TO THIS QUESTION?

MUSLIM BUSINESSMEN COME TO US AND ASK US TO WRITE INTERNATIONAL BRAND NAMES ON THE COUNTERFEIT PRODUCTS THEY WANT TO BUY. HOWEVER, WHEN WE TAKE THEM TO DINNER, THEY ASK WHETHER THE FOOD WE SERVE IS HALAL. I AM WONDERING, IS IT HALAL IN ISLAM TO COMMIT FRAUD AND SELL COUNTERFEIT PRODUCTS?



The trusted address for trademark registering and monitoring...

Contact us to set
the right course for your
trademark

Levent Mah. Eylül Sok. No: 5
Beşiktaş, İstanbul, TR
P: +90 (212) 280 82 63
F: +90 (212) 324 22 29
bilgi@vektormarkaofisi.com
www.vektormarkaofisi.com